



# "Я БУДУ ВСЕГДА С ТОБОЙ"

КАК СОХРАНИТЬ КОРПОРАТИВНЫЙ ДУХ  
С МИНИМАЛЬНЫМ БЮДЖЕТОМ

2023



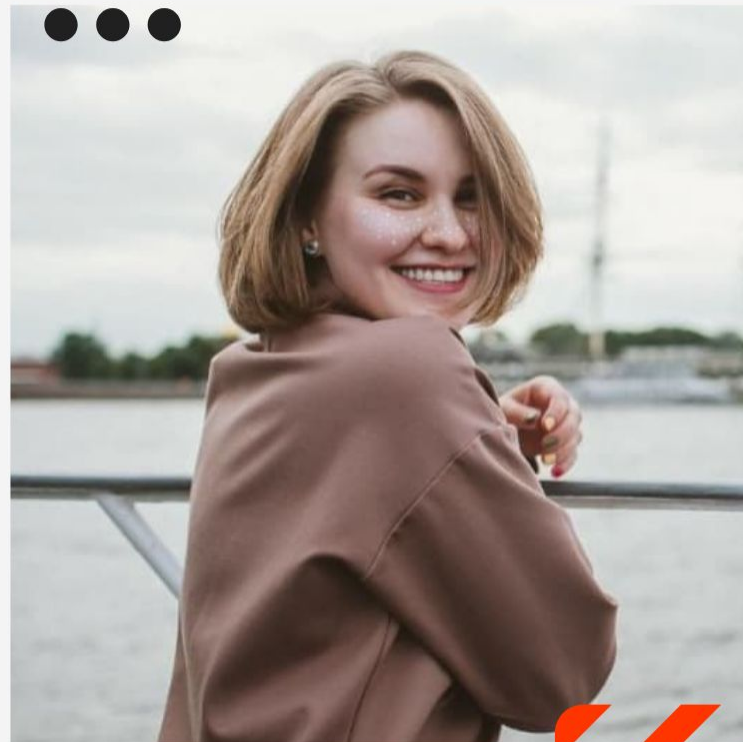
# Ира Писюкова

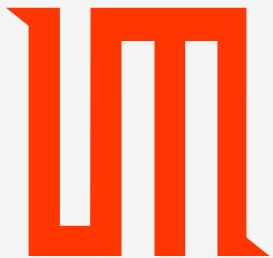
## CORPORATE CULTURE MANAGER IN UMBRELLIO

- 6 лет во внутренних коммуникациях
- Работала с командами от 115 до 2000+ сотрудников
- Умею создавать мероприятия с бюджетами от 0 рублей до 10+ миллионов



**UMBRELLIO**





## UMBRELLIO

- 8 лет экспертизы
- 120 сотрудников
- 70% технарей
- Одна из самых больших команд Ruby разработчиков в Питере
- 17 back office продуктов
- ∞ любовь к сложным технологиям, нетривиальным задачам и мемам



# С какими проблемами столкнулись

- Демотивация команды
- 42% сотрудников вне Санкт-Петербурга
- Нет возможности собрать всех в офисе как раньше
- Необходимость сохранить оффлайн традиции, когда коллеги в онлайн
- Сокращение бюджетов на корп.культуру и мероприятия





# Наша цель

Сохранить команду  
и командный дух  
при минимальном  
бюджете



# Открытие №1



## Лояльность и удовлетворённость

Показатели лояльности и удовлетворенности в декабре 2022 года **выросли на 13,9%** и на **4,5%** по сравнению с февралем 2022.

# Открытие №2



## Текучность кадров на удалёнке

Мы сохранили 98%  
сотрудников,  
релоцировавшихся  
за 2022 год.



Welcome to Umbrello!



Команда



FAQ



Брендинг и шаблоны



HR



Honey Digest



Асинхронная работа



Обучение



Библиотека

## Внутренние коммуникации

- Минимум раз в месяц — QA-сессии и постоянные новостные поводы.
- Разделение информационных и развлекательных пространств, часть из них — на самоодерации.
- Создание клубов: книжного и языкового, их встречи — в онлайн.
- Понятные гайды по всем важным вопросам: асинхронная работа, чек-листы от КА при релокации
- Дополнительный этап в адаптации новичков с менеджером по КК.

мы делаем  
здесь amazing  
customer  
service







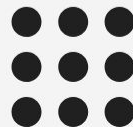
## Встречи с психологом, конкурсы и викторины

Бюджеты: от 10 000 до 15 000 рублей  
Вовлеченность: 20-40%



**UMарафон remote** для удаленщиков с ежедневными заданиями. Мотивация персональная и командная.

Бюджет: 60 000 рублей  
Вовлечённость: 30% сотрудников, работающих удалённо



# Открытие №3



**Не всё, что  
оффлайну хорошо,  
зайдёт в онлайн**

Например, это  
единственная  
фотография в конкурсе  
нарядов на Хэллоуин. 😞

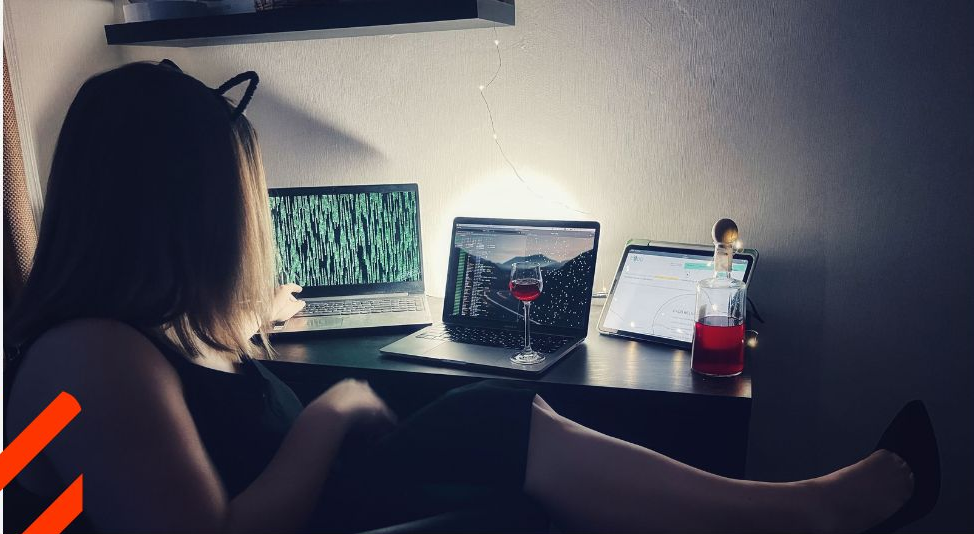


# Открытие №4

## Инициативы сотрудников

За год 3 мероприятия  
инициированы  
сотрудниками, также  
часть митапов ребята  
предложили сами



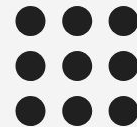


## Сами с усами

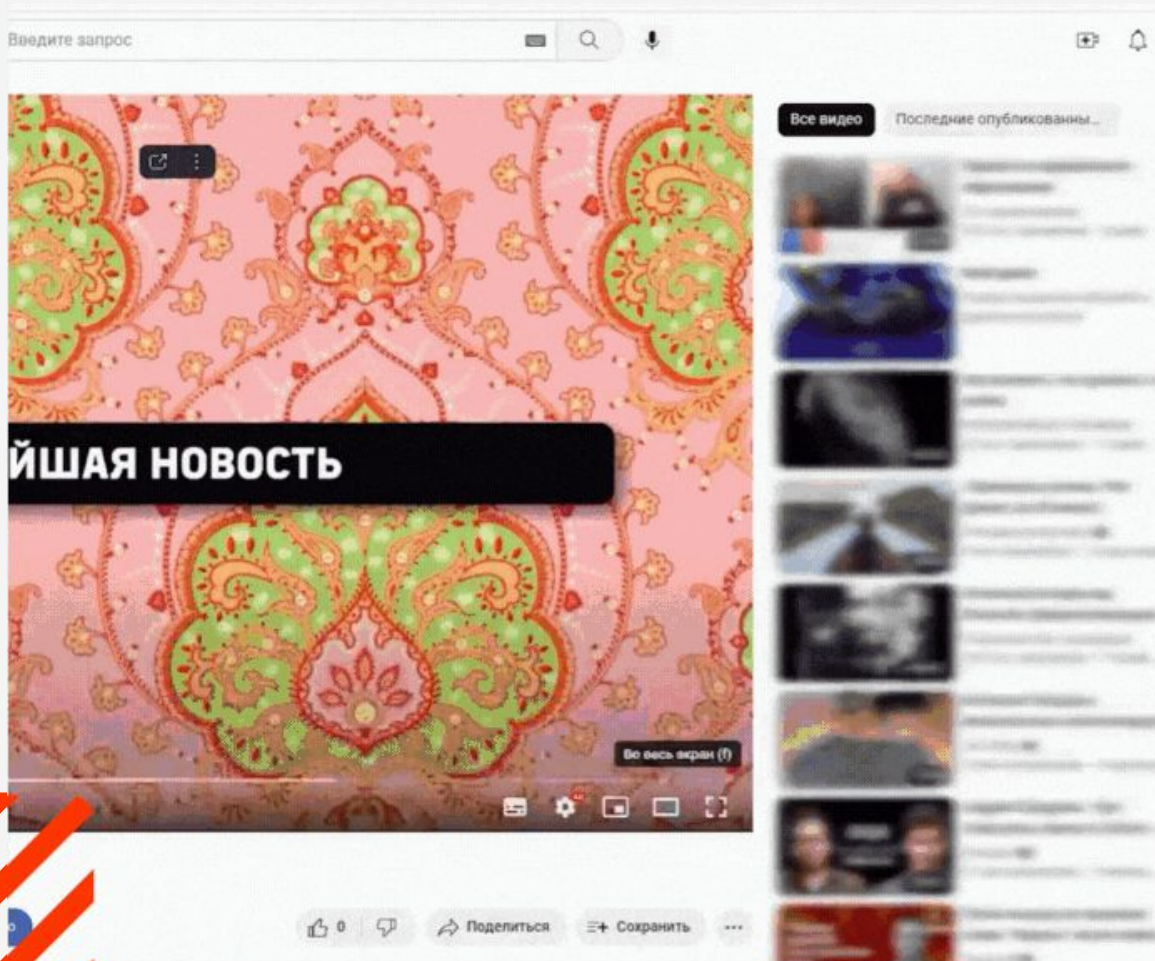
По инициативе сотрудников провели Umbrellio CTF — внутреннее соревнование на платформе популярных задач по информационной безопасности CTF .

Бюджет: 25 000 рублей

Вовлечённость: 25% сотрудников







## New Year Online

Новогодняя онлайн-встреча с подготовкой видео от сотрудников и музыкальным квизом.

Бюджет: 54 000 руб.

Вовлечённость: 83%

# Капелька грусти

## Вовлечённость

Онлайн-формат в любом случае снижает вовлечённость. В нашем случае вовлечённость снизилась на 1,9% (до 85,9%)

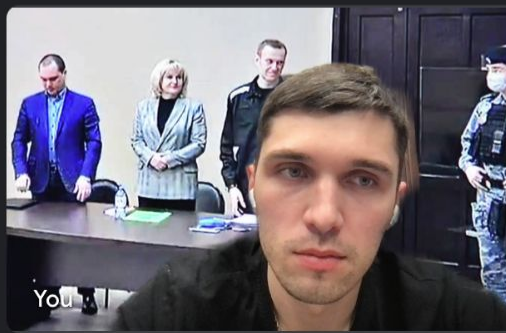
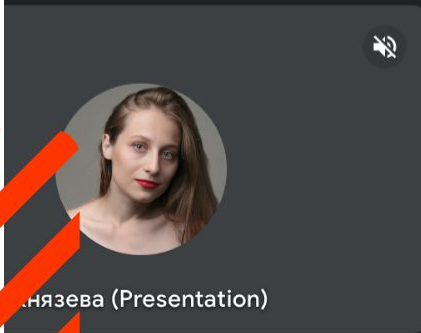


# Капелька грусти

## Возможности онлайн форматов

На опыте мы проработали частоту мероприятий и форматы, которые больше всего вовлекали ребят.

С подарками для удаленщиков тоже не всё просто. 😞







**UMBRELLIO**

**WEBSITE**

umbrellio.biz

**TELEGRAM**

@k\_luchshemu

**FACEBOOK**

Ira Pisyukova

