

RECRUITMENT vs SALES: ЧТО ОДНИМ МОЖНО ВЗЯТЬ У ДРУГИХ?

getmatch





Ольховик Кирилл
Business development manager
Getmatch

ЧТО ВАЖНО ИМЕННО СЕГОДНЯ:

- Работал сорсером в Лаборатории Касперского
- Стал сейлзом в HRtech: AmazingHiring & Getmatch
- Призер сорсингового хакатона TA Live 2020
- Организатор сорсинговых хакатонов



СЕГОДНЯ ОБСУДИМ

- Контекст рынка 2023 года
- Что общего у рекрутмента и продаж
- Какие концепции можно взять рекрутеру у продаж



ЧТО ПРОИСХОДИТ С РЫНКОМ IT РЕКРУТМЕНТА

- 15%-20% IT специалистов уехали из России. Уехали в основном mid/sr+ эксперты
- Рост количества вакансий на HH на 63%
- Тренд на работу в РФ --> волна сокращений в enterprise сегменте
- Тренд на снижение стоимости подбора
- Увеличение количества откликов на HH на 64%



ЧТО ЭТО ЗНАЧИТ ДЛЯ НАС

- Каждый кандидат на счету
- Умение работать с точечным поиском
- Внимательно относиться к своим ресурсам
- Думать стратегически



ПОЧЕМУ МЫ ОБРАЩАЕМСЯ К ПРОДАЖАМ

СХОЖИЕ КОНЦЕПЦИИ

- 1) Продать продукт / продать вакансию или человека
- 2) Общий взгляд на мир:
 - концепция продажи (совпадение ценности и времени)
 - почему кто-то будет уделять время вам
 - разделять оффер и себя
 - распределение своего времени и фокуса
 - соотношение персонализированных писем и стримовых
 - подсчёт сейлз-действий
 - рекуррентное обдумывание стратегии



ПОЧЕМУ МЫ ОБРАЩАЕМСЯ К ПРОДАЖАМ

СХОЖИЕ ЭТАПЫ В ВОРОНКЕ

РЕКРУТМЕНТ

Снятие
вакансии

Мэппинг
рынка

Поиск
кандидатов

Письма

Интервью

Согласование
оффера

Оффер

ПРОДАЖИ

Внутренний
рисёч

Мэппинг
рынка

Поиск
лидов

Письма

Тестирование

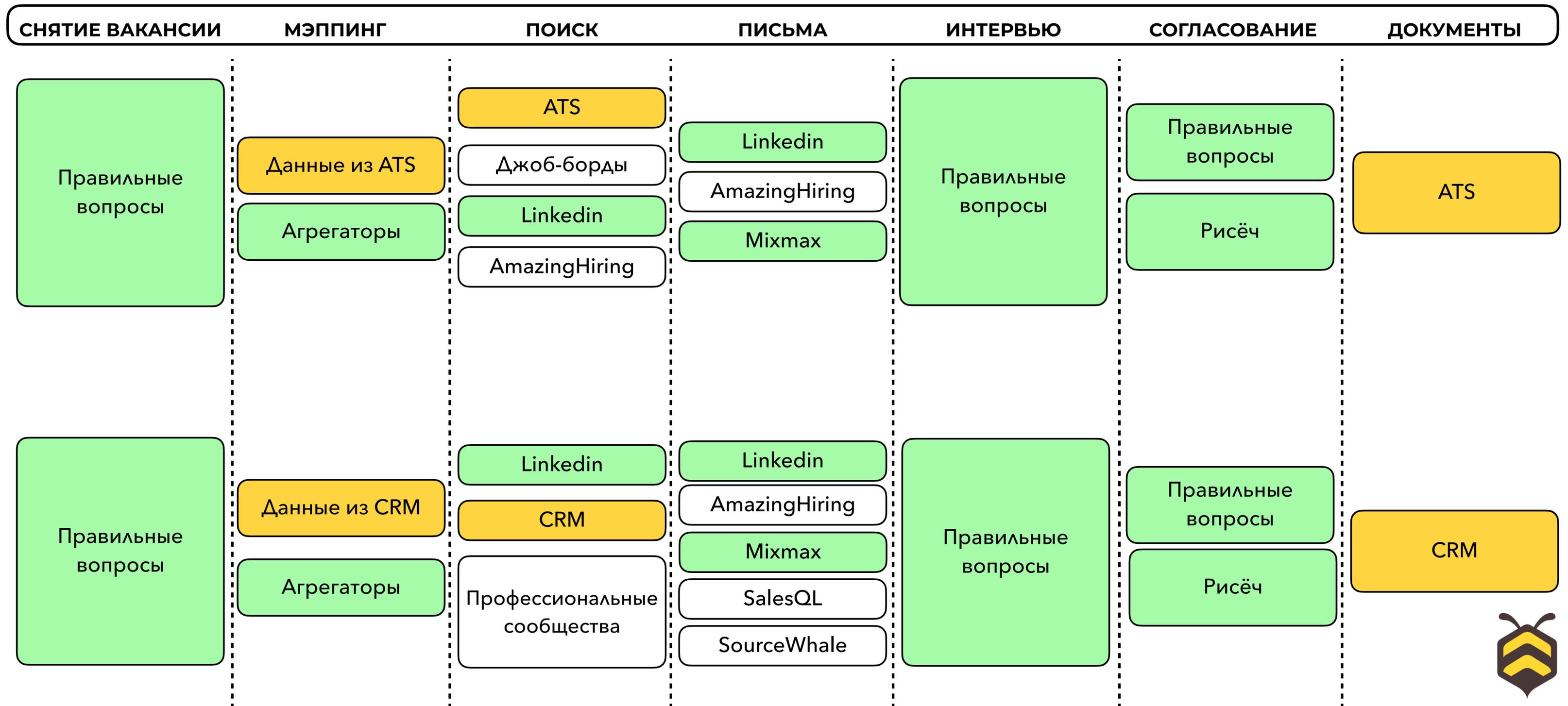
Согласование
оффера

Сделка



ПОЧЕМУ МЫ ОБРАЩАЕМСЯ К ПРОДАЖАМ

СХОЖИЕ ИНСТРУМЕНТЫ



ЧТО С ЭТИМ МОЖНО СДЕЛАТЬ

Детально изучать боль кандидата

Умение понимать боль – задавание вопросов и грамотный рисёч

На входе в воронку (Рисёч)

- Образование
- Интересные для человека проекты
- Приоритеты / ценности
- Экспертность / доверие
- Текущие проекты (привязка к компании)

Согласование оффера (MEDDPICCS)

Metrics, Economic Buyer, Decision Process, Decision Criteria, Partner, Paper Process, Identify Pain, Champion, Competition



ЧТО С ЭТИМ МОЖНО СДЕЛАТЬ

Изучить своё предложение, или вес питча

1) Типы питча:

Маркетинг питч: он короткий, лозунговый (Just do it)

Сейлз питч: он достаточный (не длинный и не короткий)

2) Маркетинговый питч не должен давить над бизнесовым (информирование и продажа — это большая разница; это вес питча)

3) Маркетинг питч информирует (там низкая конверсия)
Сейлз питч продаёт, рассказывает (конверсия должна быть намного выше)

4) Вес питча — это неопровержимое доказательство преимуществ вашего предложения; это конкретные факты.
Чем больше вес, тем лучше.



ЧТО С ЭТИМ МОЖНО СДЕЛАТЬ

Помнить про тайминг

Тайминг : >20% сделок закрывается после возврата к лиду после отказа

Причины отказов кандидата в моменте:



Не готов к
релокейту

OR



Не отпускает
семья

OR



Пока застрял
на текущем
проекте

OR



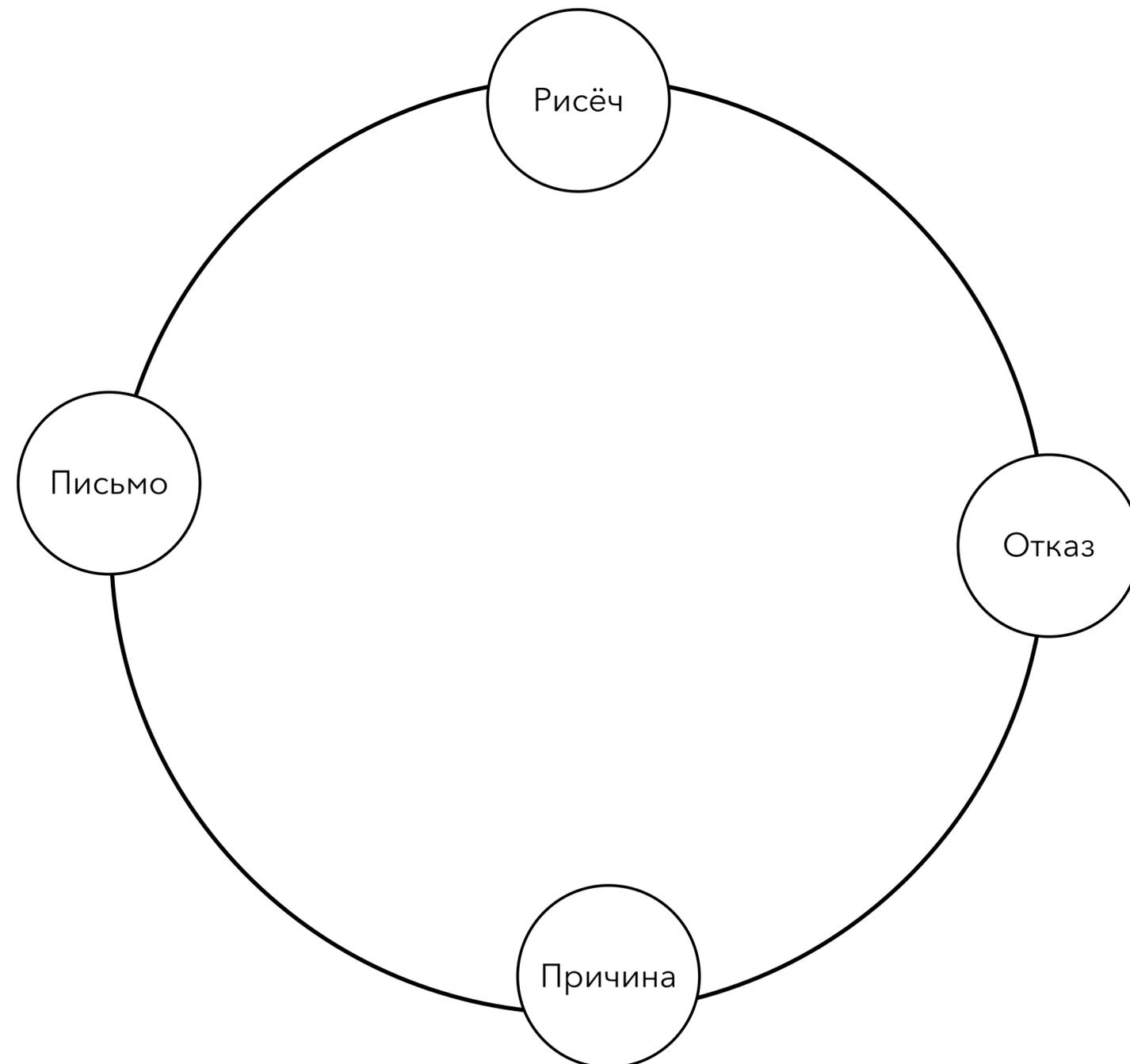
Сейчас ремонт
и вообще не до
этого



ЧТО С ЭТИМ МОЖНО СДЕЛАТЬ

Помнить про тайминг

Вывод: нужна фрактальная работа с кандидатами на протяжении долгого времени (3-6-9-12 месяцев)



ЧТО С ЭТИМ МОЖНО СДЕЛАТЬ

Скоринговая модель

	1 (min)	3 (mid)	5 (max)
Компонент_1	<20	<30	>70
Компонент_2	<10	<30	>40
Компонент_3	нет и не было	был раньше	сейчас
Компонент_4			
Компонент_5			

	Статус	Компонент_1	Компонент_2	Компонент_3	Компонент_4	Компонент_5	Итого
		35%	25%	10%	15%	15%	100%
Компания_1	In process	5	5	5	5	5	5,0
Компания_2	In process	5	5	5	5	5	5,0
Компания_3	Closed	5	5	3	5	5	4,8
Компания_4	Closed	5	5	1	5	1	4,0
Компания_5	Contacted	5	3	3	3	5	4,0
Компания_6	Contacted	3	3	5	5	5	3,8
Компания_7	Contacted	3	3	5	5	5	3,8
Компания_8	Research	3	3	1	5	5	3,4
Компания_9	Research	3	3	1	5	5	3,4
Компания_10	Research	3	3	3	3	5	3,3



ЧТО С ЭТИМ МОЖНО СДЕЛАТЬ

Скоринговая модель

Требования:

- Знание Java 11+: Core, Collections, Stream API, Multithreading4; **Навык_1**
- Опыт работы с git; **Навык_2**
- Коммерческий опыт разработки на Java от 1 года;

Будет преимуществом:

- Опыт решения задач сбора данных с web-страниц, интернет-сервисов;
- Опыт работы с Java NIO, ElasticSearch, Spark, sbt-assembly, argonaut. **Навык_3**
- Понимание принципов работы Kafka/RabbitMQ, HTTP, HTML разметке, CSS селекторах. **Навык_4**
- Знание одного или нескольких скриптовых языков (Python, Ruby и т.д.) **Навык_5**

	1 (min)	3 (mid)	5 (max)
Навык_1	нет	использовал раньше	да
Навык_2	нет	использовал раньше	да
Навык_3	нет	использовал раньше	да
Навык_4	нет	использовал раньше	да
Навык_5	нет	использовал раньше	да

	Статус	Навык_1	Навык_2	Навык_3	Навык_4	Навык_5	Итого
		35%	25%	10%	15%	15%	100%
Итерация_1	In process	5	5	5	5	5	5,0
Итерация_2	In process	5	5	5	5	5	5,0
Итерация_3	In process	5	5	3	5	5	4,8
Итерация_4	Research	5	5	1	5	1	4,0
Итерация_5	Research	5	3	3	3	5	4,0
Итерация_6	Research	3	3	5	5	5	3,8

ЧТО С ЭТИМ МОЖНО СДЕЛАТЬ

Скоринговая модель для сорсинга

ШАГ 1

mongodb AND AWS AND “Saint-Petersburg” AND “java developer”

ШАГ 2

mongodb AND AWS AND “Saint-Petersburg” AND “java developer”

mongodb NOT AWS AND “Saint-Petersburg” AND “java developer”

ШАГ 3

mongodb AND AWS AND “Saint-Petersburg” AND “java developer”

mongodb NOT AWS AND “Saint-Petersburg” AND “java developer”

mongodb NOT AWS AND “Saint-Petersburg” NOT “java developer” AND developer AND java

ШАГ 4

mongodb AND AWS AND “Saint-Petersburg” AND “java developer”

mongodb NOT AWS AND “Saint-Petersburg” AND “java developer”

mongodb NOT AWS AND “Saint-Petersburg” NOT “java developer” AND developer AND java

mongodb NOT AWS AND “Saint-Petersburg” NOT “java developer” NOT developer AND java



ЧТО С ЭТИМ МОЖНО СДЕЛАТЬ

Скоринговая модель для сорсинга

ШАГ 5

mongodb AND AWS AND “Saint-Petersburg” AND “java developer”

mongodb NOT AWS AND “Saint-Petersburg” AND “java developer”

mongodb NOT AWS AND “Saint-Petersburg” NOT “java developer” AND developer AND java

mongodb NOT AWS AND “Saint-Petersburg” NOT “java developer” NOT developer AND java

NOT mongodb **NOT** AWS **AND** “Saint-Petersburg” **AND** “java developer”

ШАГ 6

mongodb AND AWS AND “Saint-Petersburg” AND “java developer”

mongodb NOT AWS AND “Saint-Petersburg” AND “java developer”

mongodb NOT AWS AND “Saint-Petersburg” NOT “java developer” AND developer AND java

mongodb NOT AWS AND “Saint-Petersburg” NOT “java developer” NOT developer AND java

NOT mongodb NOT AWS AND “Saint-Petersburg” AND “java developer”

NOT mongodb **NOT** AWS **AND** “Saint-Petersburg” **NOT** “java developer” **AND** developer **AND** java

ШАГ 7

mongodb AND AWS AND “Saint-Petersburg” AND “java developer”

mongodb NOT AWS AND “Saint-Petersburg” AND “java developer”

mongodb NOT AWS AND “Saint-Petersburg” NOT “java developer” AND developer AND java

mongodb NOT AWS AND “Saint-Petersburg” NOT “java developer” NOT developer AND java

NOT mongodb NOT AWS AND “Saint-Petersburg” AND “java developer”

NOT mongodb NOT AWS AND “Saint-Petersburg” NOT “java developer” AND developer AND java

NOT mongodb **NOT** AWS **AND** “Saint-Petersburg” **NOT** “java developer” **NOT** developer **AND** java

AND (EPAM **OR** Luxoft **OR** “T-Systems”)



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

tg: olkhovikcyril

phone: +7-926-797-85-83

getmatch

