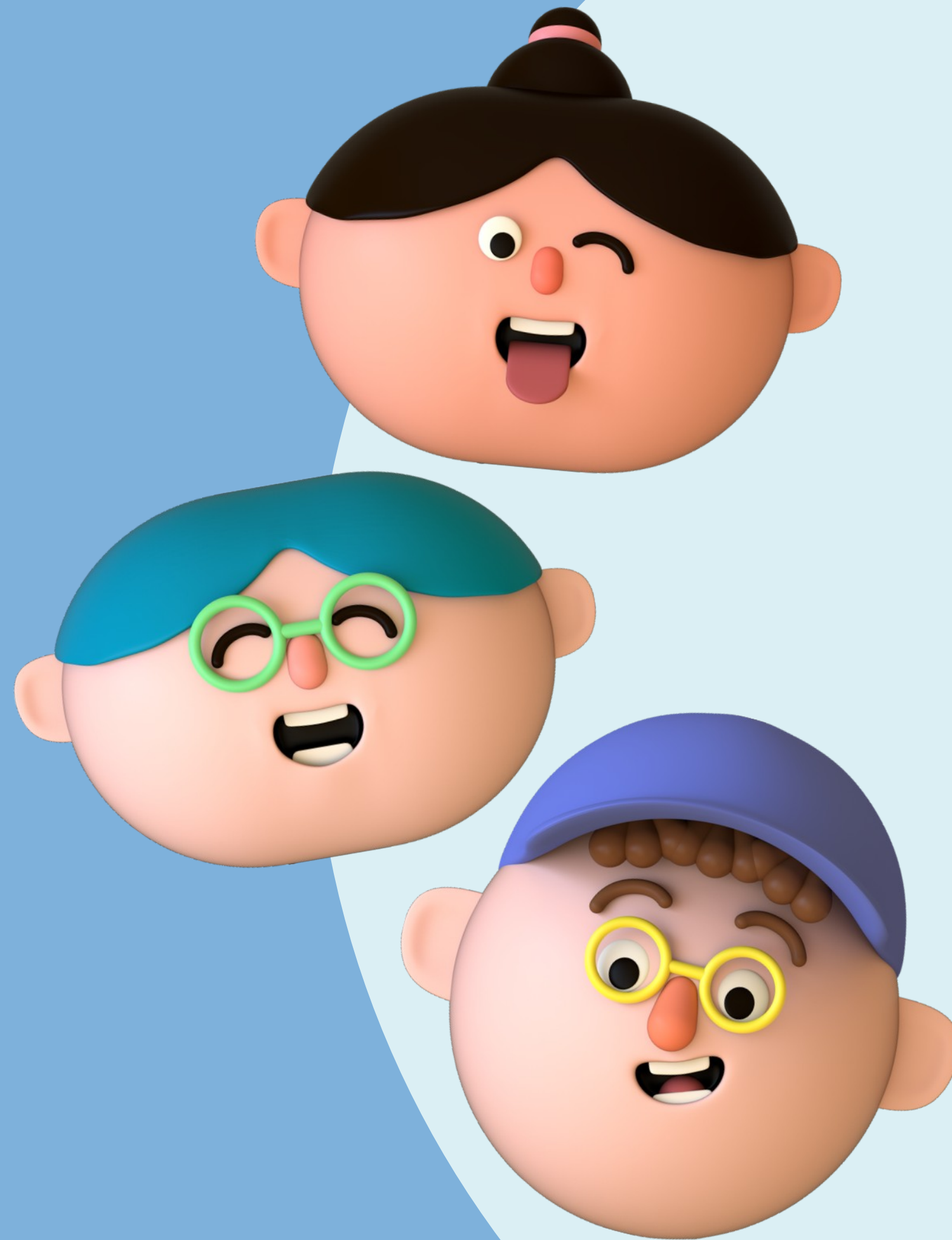


Как поддерживать вовлеченность в условиях распределенной команды

Марина Глебовская, 2022



Обо мне

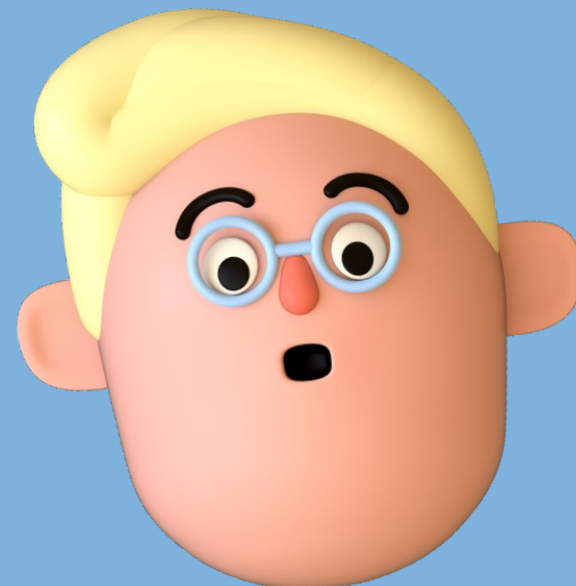


- 15 лет в HR-коммуникациях.
- Разнообразные проекты: от внедрения ценностей до EVP-дизайна.
- IT как образ жизни.



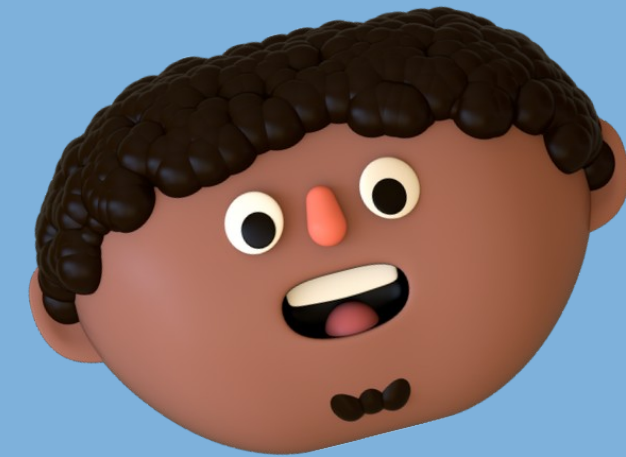
ДАНО

- 200 сотрудников в 14 локациях.
- Распределенная и международная команда.
- Работа по Agile: ежедневные стендапы.

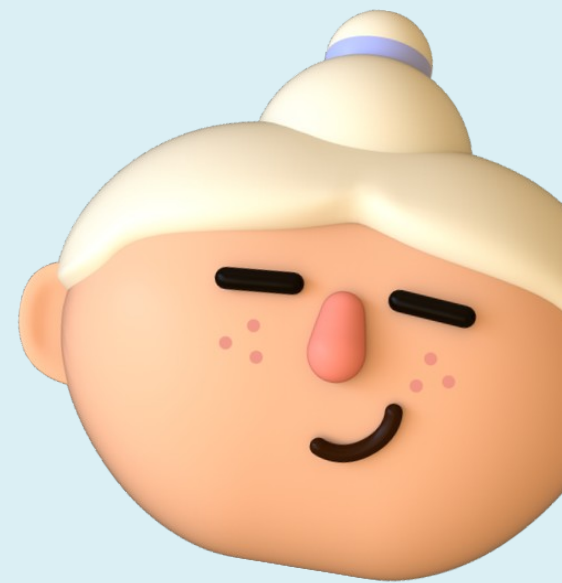
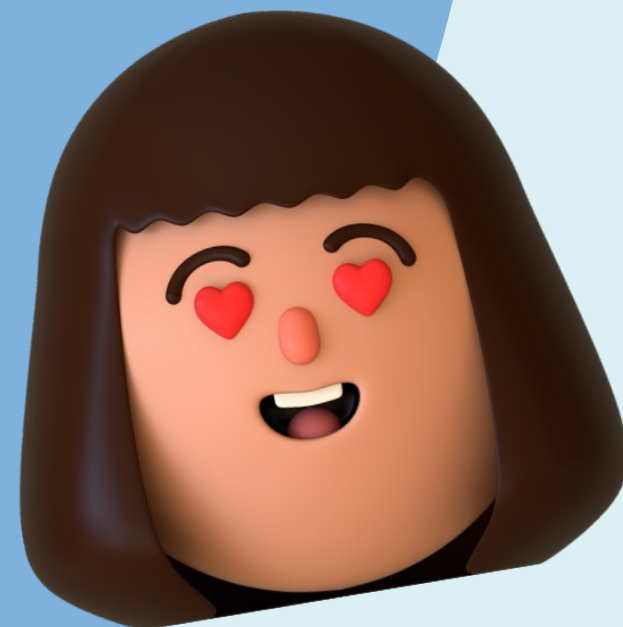


ЗАДАЧА

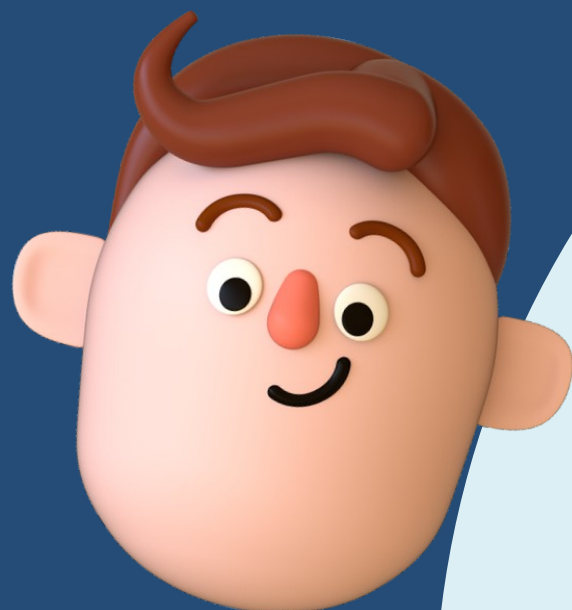
- Придумать инструмент или ритуал, который будет создавать единый контекст для всех сотрудников, легко масштабироваться, поддерживать вовлеченность.



Что получилось на выходе

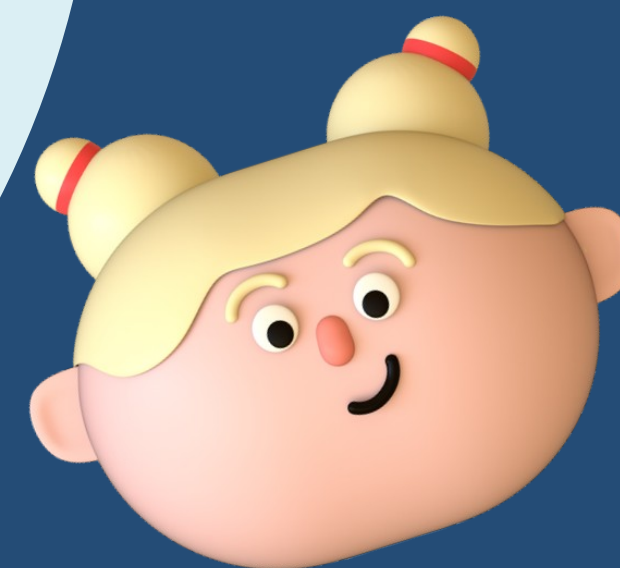


- Название — Саундчек.
- Ежедневно, не более 15 минут.
- 2 языка: синхронный перевод.
- Начало — стартовая мелодия, которая номинируется сотрудниками и выбирается голосованием на 1 неделю. Сбор музыки — в конце каждого месяца.
- По умолчанию: новости компании, планы, события.
- Ситуативка: новички, дни рождения.
- Завершение — заставка из мультфильма или музыкальное видео длиной до 1,5 минут.

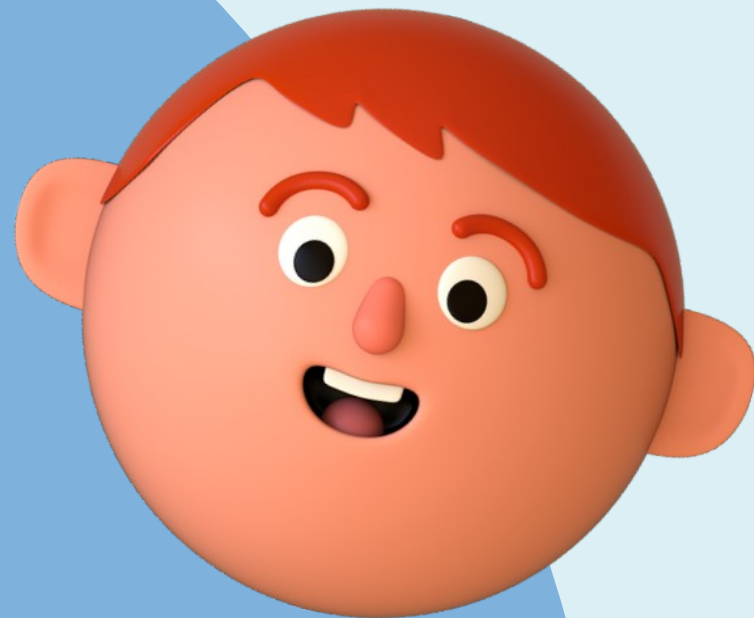


Как голосуем

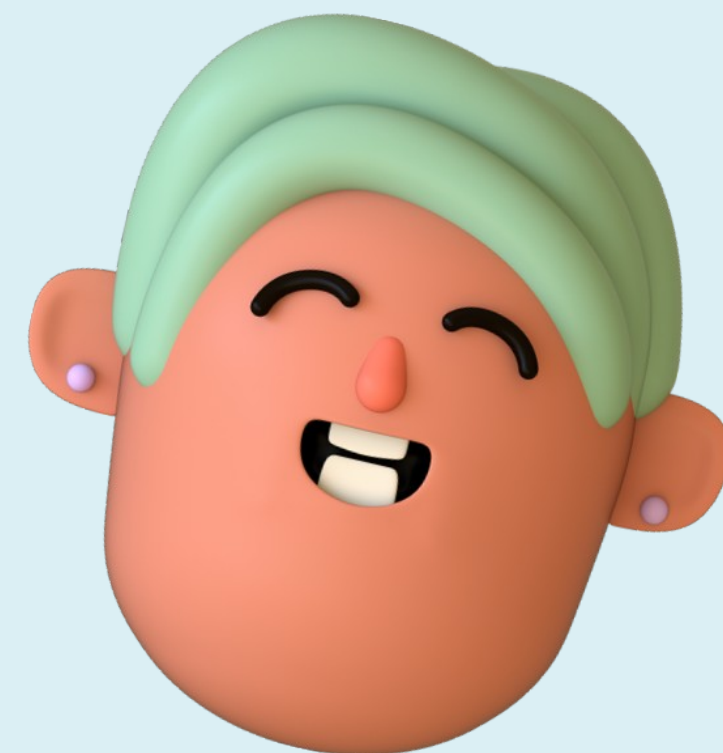
Песня	Result	Your Vote
1. Korn - My Confession	0	<input type="checkbox"/>
2. Nothing But Thieves - Life's Coming In Slow	7	<input type="checkbox"/>
3. Stray From The Path - Guillotine	2	<input type="checkbox"/>
4. Steve Aoki & grandson - KULT (feat. Jasiiah)	5	<input type="checkbox"/>
5. The Crystal Method, Hyper & Iggy Pop - Post Punk	2	<input type="checkbox"/>
6. Tom Meighan - Movin' On	9	<input type="checkbox"/>
7. Portugal. The Man - What. Me Worry?	8	<input type="checkbox"/>
8. Red Hot Chili Peppers - Black Summer	8	<input type="checkbox"/>
9. Lordi - Demon Supreme	0	<input type="checkbox"/>
10. Slush Puppy - NIGHTMARE!	1	<input type="checkbox"/>
11. White Lies - Step Outside	8	<input type="checkbox"/>
12. DenDirty - Чужих	1	<input type="checkbox"/>



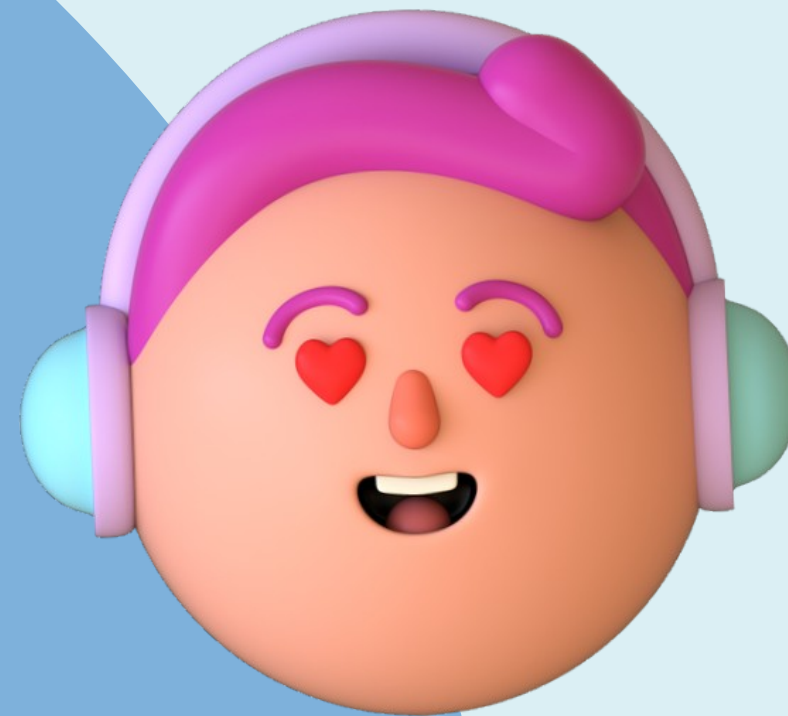
НОВИЧОК



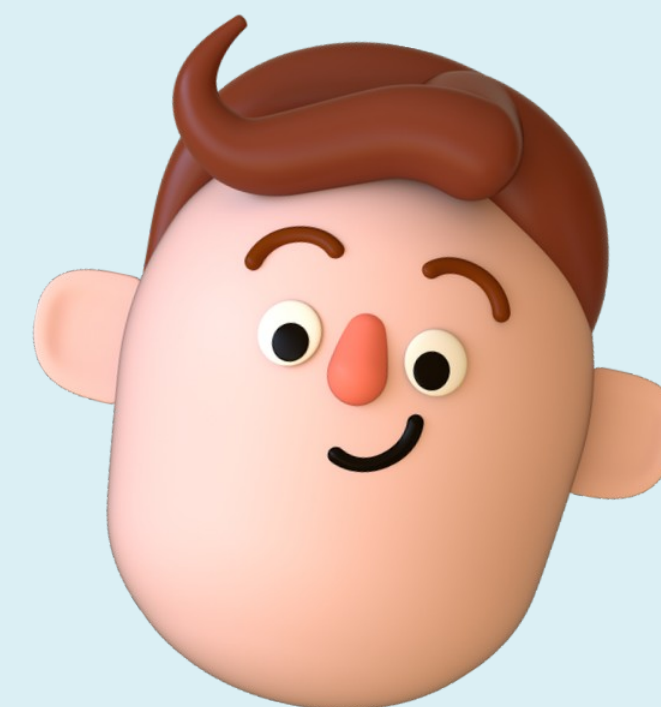
- Сам выбирает стартовую песню.
- Рассказывает о себе, желательно — с музыкой.
- Ситуативный блиц-опрос: баги или процесс, Tilda или Figma, Android или MacOS.



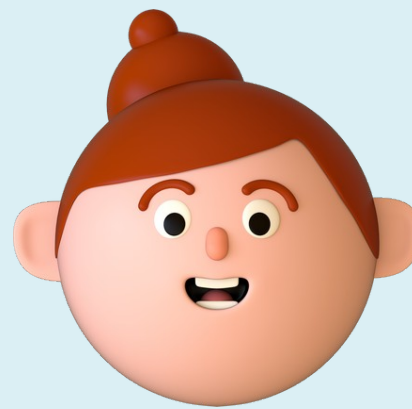
Дни рождения



- Слайд — открытка.
- Песня в подарок — подбирается индивидуально, на основе муз. предпочтений сотрудника (если известно) или на основе поста человека о себе (например, любит теннис или футбол).



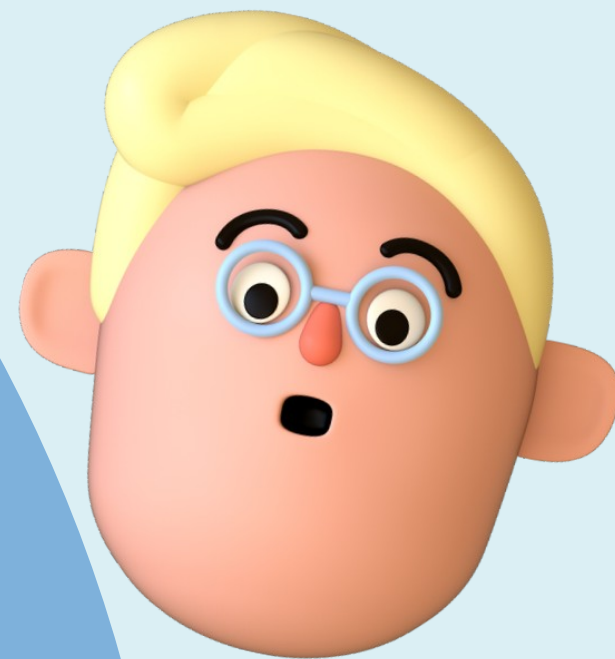
Лайфхаки



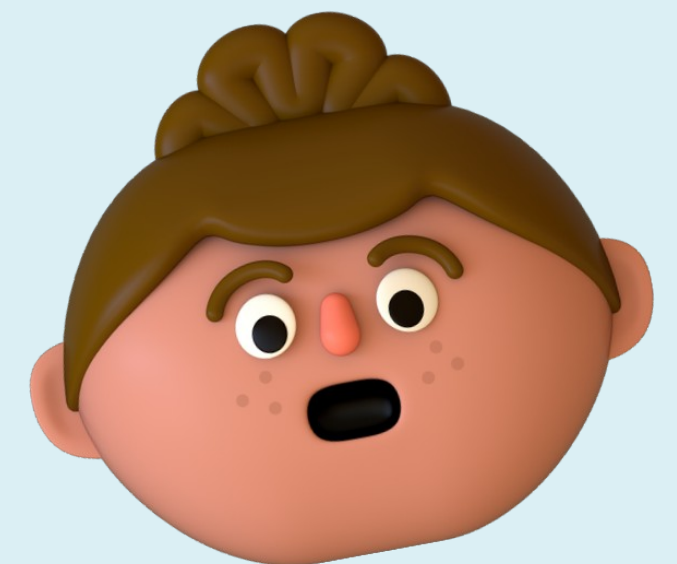
- Соберите любимую музыку сотрудников. Можно задать критерии (например, 2022 год, бодрящая, без мата на любом языке).
- Пусть музыка станет частью ритуала, а не дополнением.
- Пусть сотрудники голосуют и выбирают песню недели/месяца (у нас 1 песня на неделю). Вовлечение — наше все!
- Пусть новичок выбирает песню, которая отражает его внутренний мир. Новая песня взамен привычной — интрига!
- Бонус: playlist в подарок!



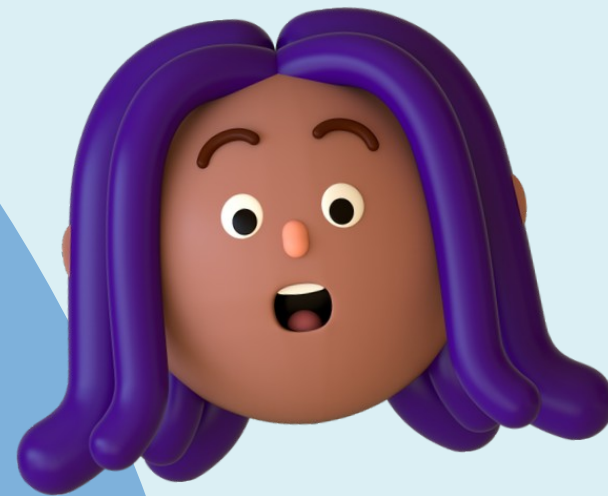
Возражения



- Наши не слушают музыку... 🚫
- У нас отрасль нетворческая... ☐
- Наши пассивные — не будут номинировать, голосовать... ❓



Результаты



- Средняя посещаемость — 72% в течение года.
- Упоминание саундчеков как одного из самых ярких событий по результатам опросов вовлеченности и exit-интервью.

«Благодаря нашим чекам и выступлениям моя любовь к компании стала ещё сильнее!»

«Круто, что на саундчеках есть выступления о новостях компании, новые сотрудники, презентации от команд».



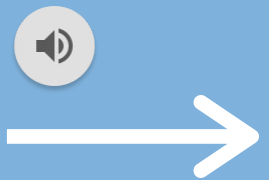
Soundcheck will start in



Soundcheck will start in

> > 03:09-

> >



РАБОТАЕМ!



HAPPY BIRTHDAY
Marina Glebovskaia!









В жизни HR
всегда есть
место
творчеству!