

-
- + • КАК У СЫНА МАМИНОЙ ПОДРУГИ:
 - ИДЕАЛЬНЫЙ КАРЬЕРНЫЙ РОСТ



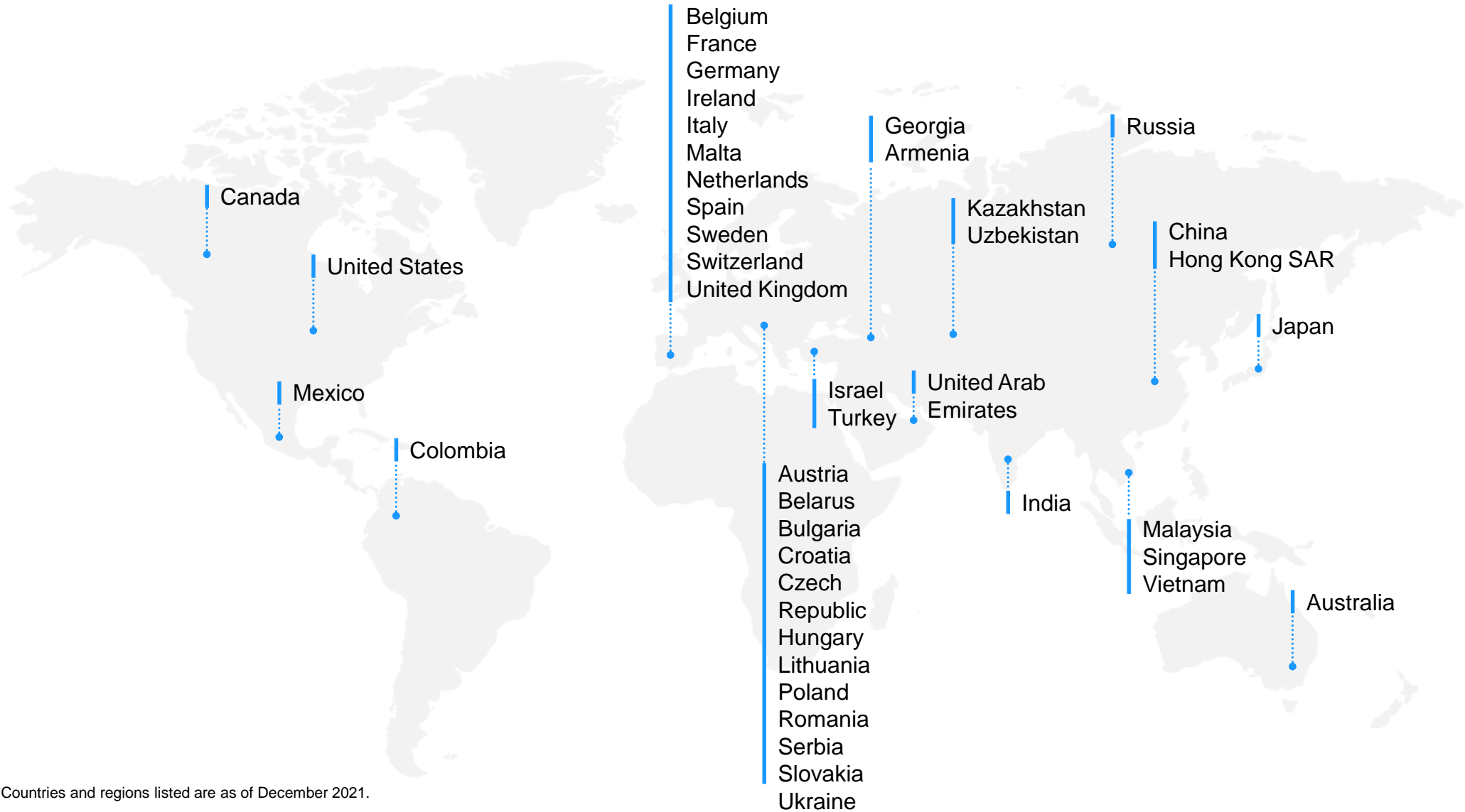
Ксения Саржан

- 9+ лет опыта в HR
- 4 года играю роль **Senior HR BP** в компании EPAM
- С 2019 года **Assessment** Country coordinator

58,800+ EPAMers

52,600+ Engineers, Designers & Consultants

40+ Countries & Regions



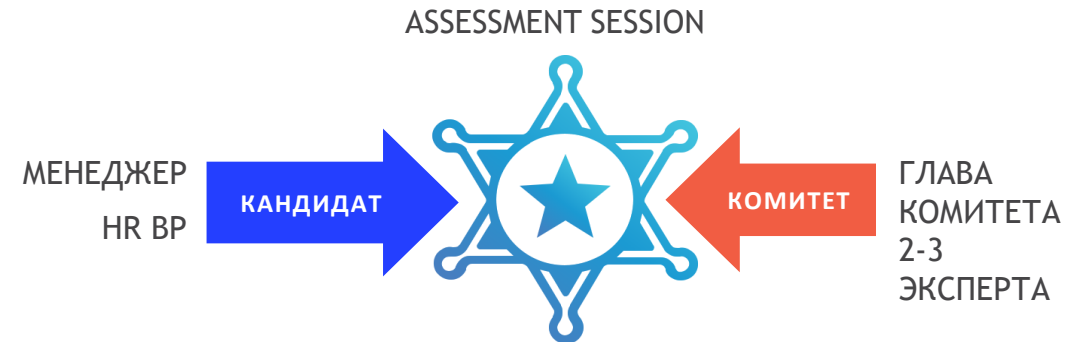
*Countries and regions listed are as of December 2021.

Assessment

Ассесмент это - процесс **оценки** **сотрудников** для повышения в должности

Цель процесса - **согласованность** по уровнями и скиллами в командах и географических регионах

Ассесмент постоянно **улучшается** и является обязательным шагом для продвижения



Сотрудников **сложно мотивировать** к прохождению ассессмента

«Нет времени»

«Не хочу никому
ничего доказывать»



«Проще уволиться!!!»







Цели по assessment

2020

Таргет на 2021:

1

80% успешных
ассесмент сессий



85% успешных
ассесмент сессий

2

6% участников
ассесмента от всей
численности



10% участников
ассесмента от всей численности

Спросили тех, кто получил опыт прохождения ассессмента

Провели глубинные интервью с теми, кто прошел ассессмент с любым результатом.

Когда: Июль 2020

Локация: Россия

Формат: 1-to-1 с HR VP

Всего опросили 80 человек:

- сеньоры – 52.5%
- лиды – 35%
- менеджмент – 12.5%

Вопросы, которые мы задавали:

1. Был ли этот опыт ценным для тебя, если да, то в чём?
2. Согласен ли ты с тем, что вопросы были по делу?
3. Были ли какие-нибудь страхи/переживания/опасения перед ассессментом и оправдались ли они?
4. Полезен ли был фидбек после ассессмента для тебя?
5. Какой совет ты бы дал тем кандидатам, которые идут на ассессмент?



90% Респондентов
считают опыт ценным для
себя

Что для ребят было ценно:

1. Систематизация и структурирование знаний;
2. Подведение итогов, milestone;
3. Обратная связь от Комитета;
4. Взаимодействие с коллегами из других локаций;
5. Выход за рамки привычных обязанностей;



78% Респондентов
Испытывали мандраж перед
ассесментом

Топ 5 причин переживаний:

1. Мандраж («Первые 10 минут позволяли расслабиться», «Понадобилось время, чтобы разговориться»);
2. Попадется вопрос, на который не знаю ответа;
3. **Страх получить негативный результат;**
4. Сессия на английском: страх остаться недопонятым;
5. Страх, что будет экзамен, а не дискуссия с экспертами.

у **84%** из тех, кто мандражировал перед
ассесментом переживания **НЕ** оправдались







Я

СЫН
МАМИНОЙ
ПОДРУГИ

ПРОШЕЛ
АССЕССМЕНТ

**THIS IS A
FAILURE!**

THIS IS A FAILURE!

+

•

○

Что это?

Митап по мотивам **Stories Of Failure** – мирового движения, где участники делятся своим **неудачным опытом** в бизнесе или проектах.

Встреча, на которой сотрудники **делятся** своим реальным **опытом провалов** и какие **уроки** они из этого вынесли.

Кто, про что и где?

Аудитория: **вся Россия**

Спикеры: Сеньоры+, **лиды и менеджеры**

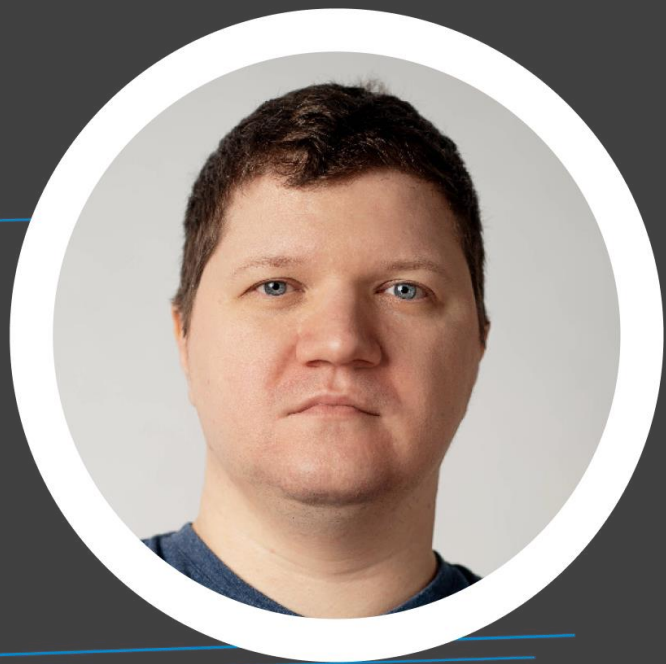
Про что рассказывали:

- ✗ НЕТ темам про нытье
- ✔ ДА **lessons learned**

Формат:

- доклад на 20-25 минут
- 10 минут Q&A session

THIS IS A FAILURE!



АЛЕКСАНДР ТОЛКАЧЕВ
ASSESSMENT: ЧТО МОГЛО
ПОЙТИ НЕ ТАК

This is a failure!

it's definitely not about success

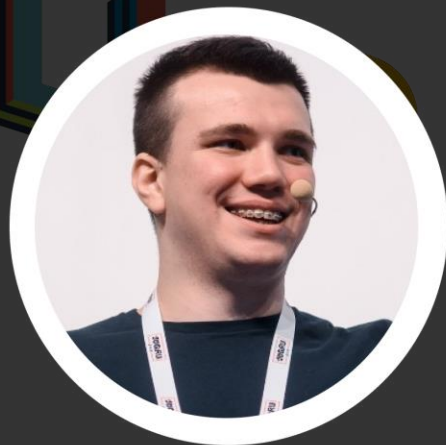


Сергей Атрощенко

**ПОЧЕМУ МИР НЕ ВЕРТИТСЯ
ВОКРУГ МЕНЯ?**

Александр Кугушев

**СЕРВИСНО
ОРИЕНТИРОВАННАЯ
ИНЕРЦИЯ МЫШЛЕНИЯ**



Instagram story

<eram>

THIS IS A FAILURE!

1 ДЕКАБРЯ, 19:00 (МСК)

Почему мир не вертится
вокруг меня?

Сергей Атрощенко

Сервисно ориентированная
инерция мышления

Александр Кугушев

Регистрация по ссылке в шапке профиля!

THIS IS A FAILURE!

Первый митап провели в ноябре 2020

13 спикеров приняли участие в **5** митапах, один из которых мы приглашали и **внешнюю аудиторию**

4.73 из 5 – средняя оценка

1250+ регистраций на события

46% конверсия участников в онлайн

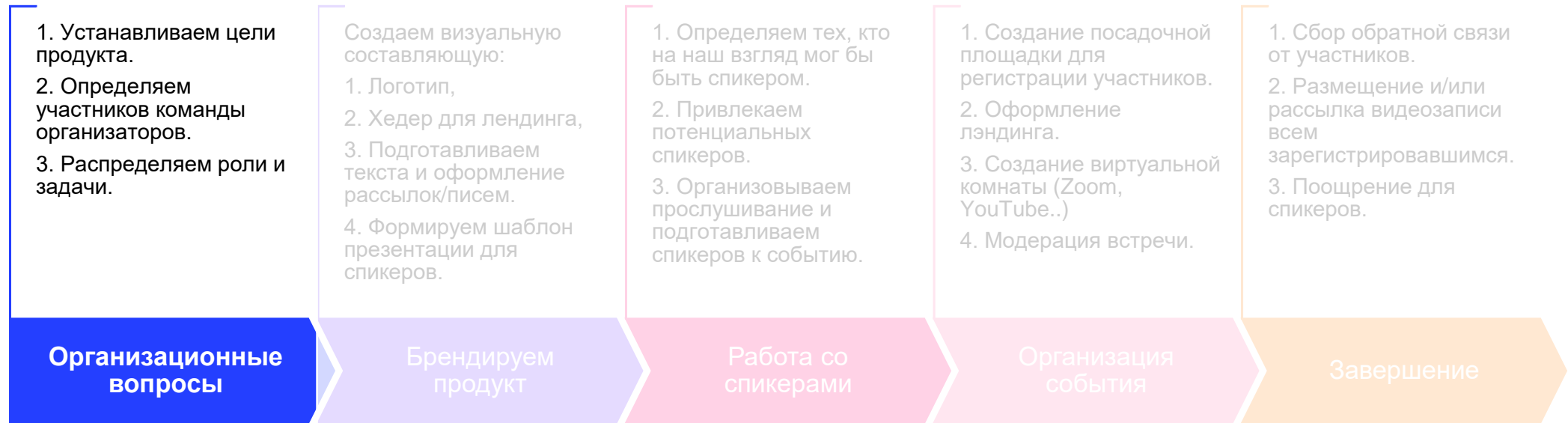
«Больше всего понравилось, что **открыто делимся** в рамках нашего community **реальными проблемами** - хорошие уроки для тех, кто еще с этим не сталкивался.»

«Лично мне было **полезно послушать про ассесмент нюансы**, потому что как раз перед Новым Годом стал менеджером.»

«Очень круто, что **один из руководителей** компании **рассказывает о фэйлах** и сам **отвечает на вопросы** коллег в чате.»



Запуск продукта с нуля (from scratch)



DOs:

- От 3-х человек в команде
- Выстроили основу - делегируйте

DON'Ts:

- Не будьте консервативны
- Не тяните в одиночку

Запуск продукта с нуля (from scratch)



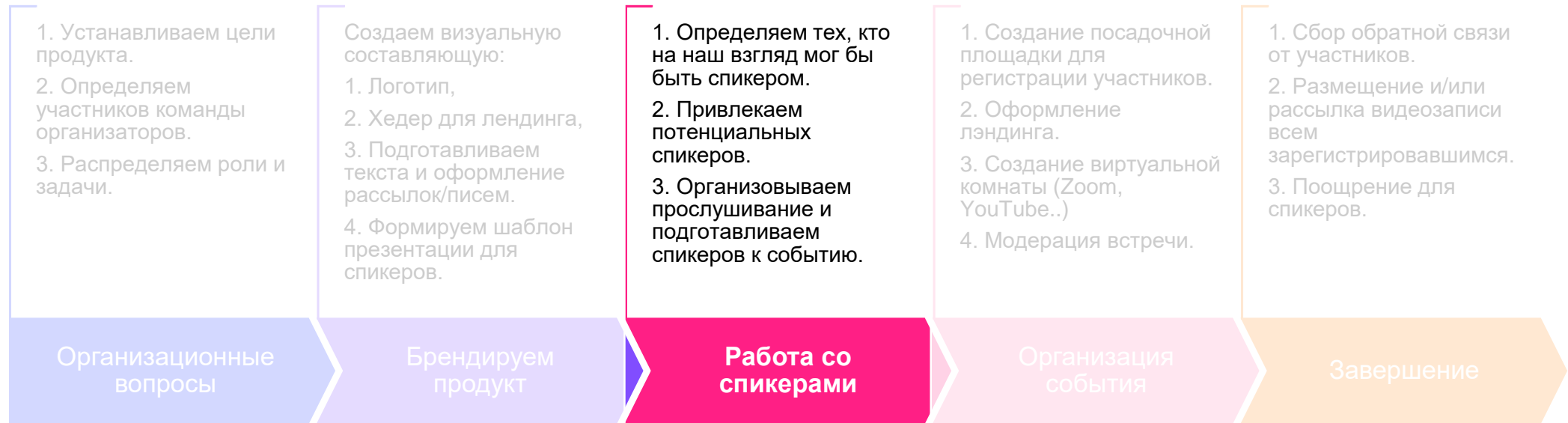
DOs:

- Привлекайте дизайнера.

DON'Ts:

- Не ждите готовые макеты – запускайте продукт.

Запуск продукта с нуля (from scratch)



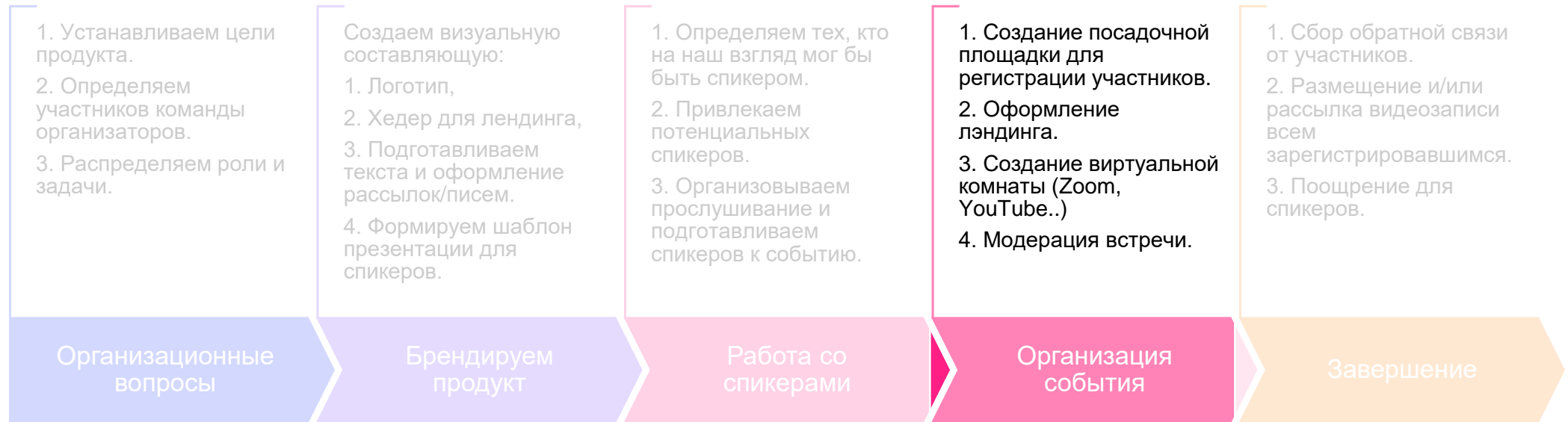
DOs:

- Делайте 2-3 прогона со спикером
- Отказывайте спикерам со специфичными темами

DON'Ts:

- Не пускайте подготовку на откуп спикеру, делайте финальный прогон

Запуск продукта с нуля (from scratch)



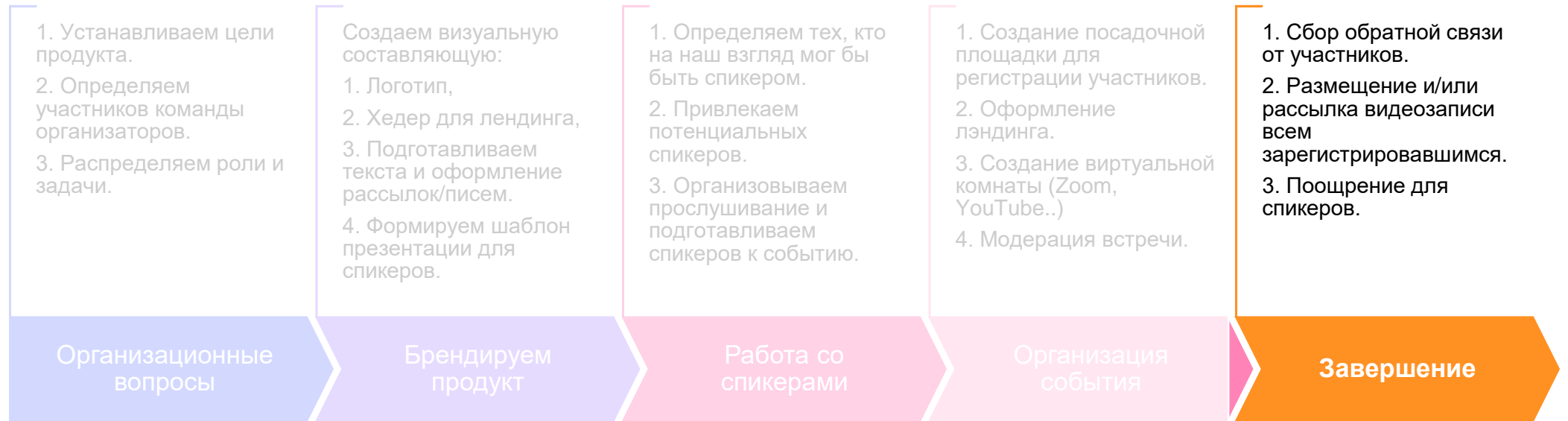
DOs:

- Привлеките опытного модератора
- Жестко соблюдайте тайминг

DON'Ts:

- Не бойтесь включать чат и поощрять свободное общение 😊

Запуск продукта с нуля (from scratch)



DOs:

- Добавьте призыв стать спикером в форму обратной связи
- Проводите ретро или **This is a failure!**

DON'Ts:

- Не отправляйте спикерам «сырой» фидбэк от участников

Цели по assessment

Факт 2020:

Таргет на 2021:

Факт на 2021:

1

80%

успешных
ассесмент сессий



85%

успешных
ассесмент сессий

88%

успешных
ассесмент сессий

2

6% участников

ассесмента от всей
численности



10%

участников
ассесмента от всей
численности

11%

участников
ассесмента от всей
численности

Insights

Ошибаться - нормально. Никто не застрахован от ошибок.

Lessons learned можно внедрять в любые форматы.

“This is a Failure!” площадка для ретроспектив на уровне всей компании.

КОГДА ТВОЯ МАМА ХОЧЕТ, ЧТОБЫ
ТЫ БЫЛ ПОХОЖ НА СЫНА ЕЁ ПОДРУГИ



СПАСИБО!

Ксения Саржан

Kseniya.Sarzhan@gmail.com
tg: Sarzhik