#do

#learn

#share

#change

Зачем развивать горизонтальные связи между сотрудниками

и причем здесь митапы



Дмитрий Ледяев (HR/PR Lead)



Влад Ольховик (ВА/РМ)

SOFTWARE aus MINSK

SaM Solutions – международный разработчик программных решений

27+

Основана
в 1993 году
выпускниками
БГУИР (МРТИ)

33

Средний возраст

70%

Сеньоров и тим-лидов выросли в самой компании 700+

Сотрудников в офисах Западной и Восточной Европы, США

СЧЕГО ВСЕ НАЧАЛОСЬ?





КАКИЕ БЫЛИ (ЕСТЬ) НАШИ ЦЕЛИ?



Развитие технических сообществ



Создание мотивирующей среды

что меряем?

Развитие технических сообществ:

Количество активных сообществ

Количество проведённых митапов

% вовлечения сотрудников

Создание мотивирующей среды:

Распространение знаний и технологий

Тональность фидбэка

Развитие горизонтальных связей

КАК МЫ ЗАПУСКАЛИ ВНУТРЕННИЕ СООБЩЕСТВА

Нашли активных людей, изучили их и собрали инсайты



ДРАЙВЕРЫ СООБЩЕСТВА

Мы смогли сформировать группу лидеров (чифов) для каждого из сообществ

BA/PM

Front-End

.NET

Java

QA





Чифы помогают нам формировать повестку дня и быть в курсе всего происходящего



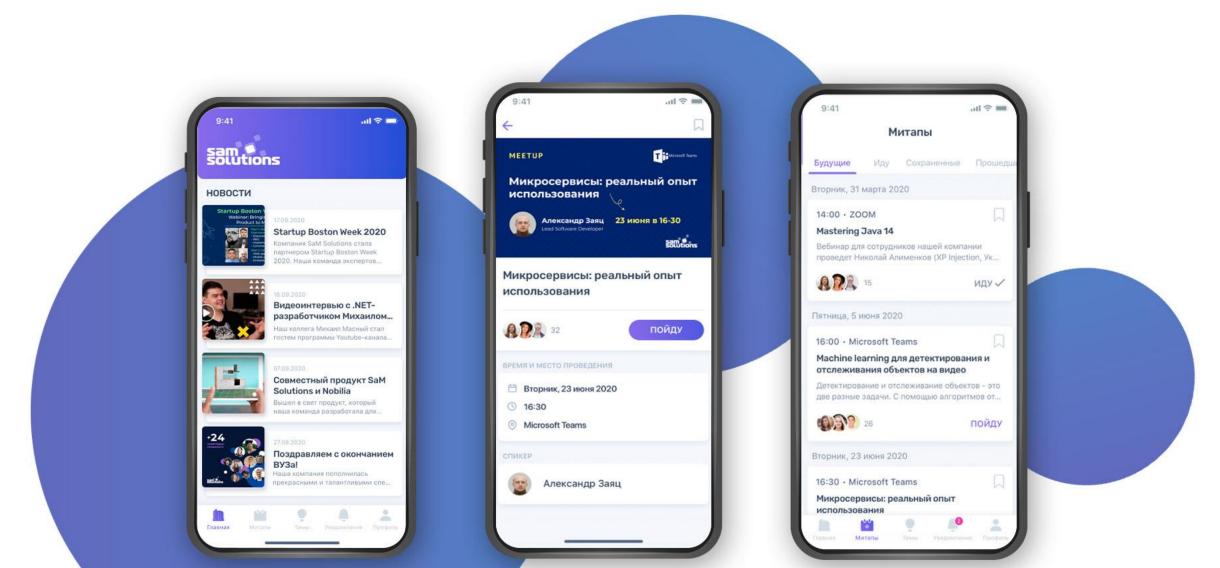
КАК МЫ ЗАПУСКАЛИ ВНУТРЕННИЕ СООБЩЕСТВА

- 1 Нашли активных людей, изучили их и собрали инсайты
- 2 Разработали инструмент для управления митапами

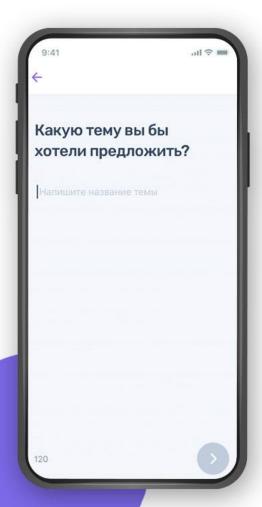


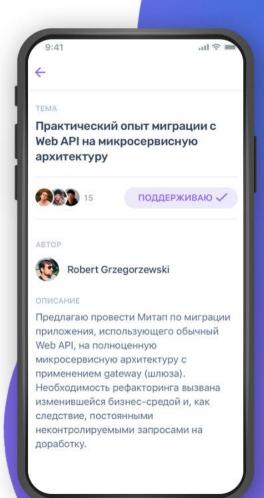
КОРПОРАТИВНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ SaM MeetApp

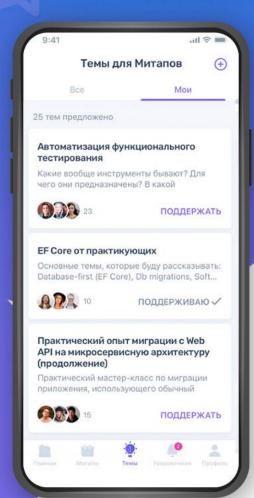
Информирование и управление митапами



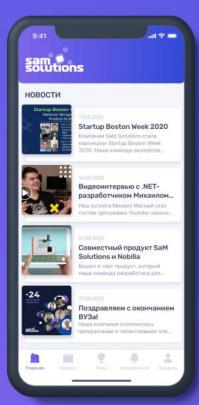
Принцип «социального доказательства»



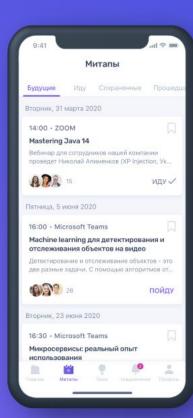


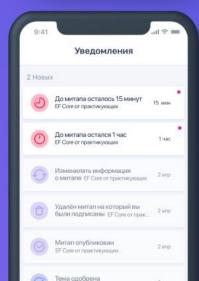


Новости

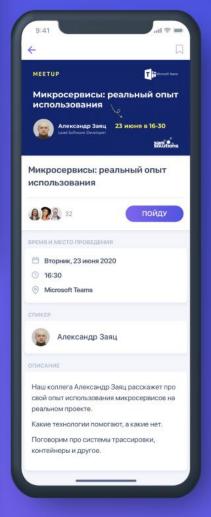


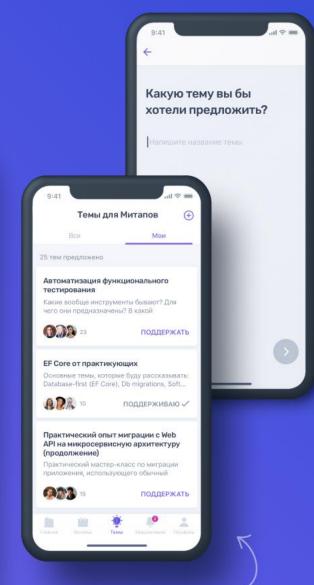
Уведомления

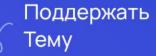


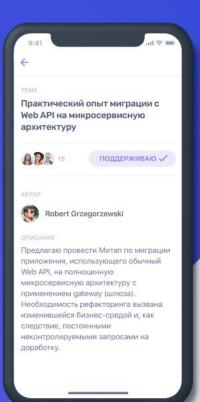












Темы для Митапов

КАК МЫ ЗАПУСКАЛИ ВНУТРЕННИЕ СООБЩЕСТВА

- **1** Нашли активных людей, изучили их и собрали инсайты
- 2 Разработали инструмент для управления митапами
- 3 Проработали контент-план и стратегию продвижения

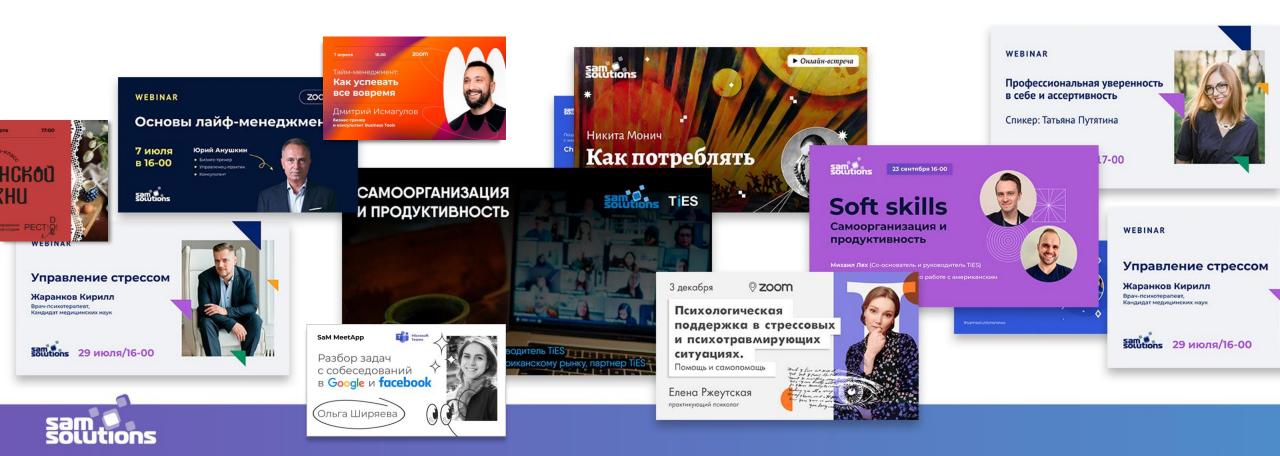


КОНТЕНТ-ПЛАН

000	24	Q ²⁴	
JAN	internal	Docker: infrastructure & compose	Константин
JAN	internal	Unity: Физика	Александр
JAN	external workshop	.NET воркшоп: Domain-Driven Design на практике	Владимир
FEB	internal	Правильно ли мы понимаем принципы Solid?	Алексей
FEB	internal	Разработка на Xamarin	Михаил
MARCH	internal	JMeter на практике	Роман
MARCH	hackaton	Sitecore Hackathon 2021	Вадим, Виталий, Елена, Роман, Степан
MARCH	internal	.NET микросервисы	Алексей

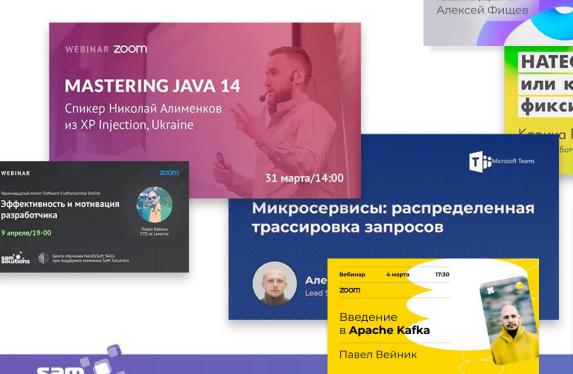
НУЖНЫ НЕ ТОЛЬКО ТЕХНИЧЕСКИЕ МИТАПЫ

Неформальное общение с коллегами ускоряет распространение знаний и создает атмосферу доверия, благодаря которой гораздо легче вовлечь человека в рабочий процесс



Продвижение

- Афиши и анонсы
- Помощь в оформлении презентаций
- Дайджесты, пост-релизы





Java Professionals Meetup #31



























zoom

Андрей Устименко 27 июля в 16-00







Vadzim Papko Вт 02.02.2021 11:35

Inbox

Показать всех получателей (4)

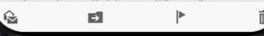
Кому: DotNet;...

Всем привет! В этот четверг (15-00 по Минску) мы поговорим про SOLID принципы. Это базовые принципы хорошего кода, но многие понимают их не совсем верно, из-за раздутости темы на многих ресурсах. Алексей Фищев покажет как их применять на практике и что значит истинный смысл каждого из них. Ссылка для подключения в Teams.

Материалы с воркшопа по Domain-Driven Design https://github.com/vkhorikov/DddWorkshop - это начальная точка приложения, с которым работали на

воркшопе. Еще вам понадобится VS/Rider. Воркшоп провел: Владимир Хориков, автор серии курсов на Pluralsight на тему Domain-driven design. Автор книги Unit Testing Principles, Practices, and Patterns.

Презентация: https://samsolutions489-





28.12.2020

Итоги года от нашего .NETсообщества

На прошлой неделе состоялся последний в этом году митап для нашего .NET-сообщества (запись доступна на Microsoft Stream). Каким сложился 2020 год для .NETсообщества компании? За уходящий год сообщество .NET обрело более чёткие черты и планы. В рамках DotNet Lab появилась <u>отдельная группа в MS</u> Teams, оформлено пространство Confluence, где можно получить ключевую информацию о работе сообщества, присоединилось больше участников. Было организовано 16

Среда, 16 декабря 2020 г.

@all Всем привет! В понедельник мы подведем итоги года для нашего .NET-сообщества.

Просим выделить 5 минут на заполнение небольшого опроса:

https://forms.gle/DK8YZpDuWvLxnvtX9

Опрос проводится прежде всего для нас самих: какие вы хотите видеть темы митапов, на какие вопросы стоит обратить внимание в первую очередь. Просьба пройти опрос до понедельника до 12-00.

С результатами опроса мы поделимся со всеми в понедельник на финальном митапе уходящего 2020 год, где мы расскажем, чем этот год запомнился для сообщества и какие планы на 2021 год. И это еще не всё! Среди тех, кто пройдет опрос мы разыграем подарки. Одного счастливчика мы выберем через генератор случайных чисел, а второй приз отдадим за лучшее конструктивное предложение по развитию сообщества .NET-разработчиков.









SaM DotNet Community

Опросник за 2020й год, планы на следующий. Наш .NET Labs; https://kb.samsolutions.net/display/dotnet/.NET+Lab

G https://forms.gle

Используем различные каналы коммуникации

КАК МЫ ЗАПУСКАЛИ ВНУТРЕННИЕ СООБЩЕСТВА

- **1** Нашли активных людей, изучили их и собрали инсайты
- 2 Разработали инструмент для управления митапами
- 3 Проработали контент-план и стратегию продвижения

4 Поехали!



Зрелость Рассеивание Сплочение Участники активно Участники больше вовлечены Участники не вовлечены в деятельность собираются вместе очень активно, Почёт и осознают свои но сообщество общие возможности живо и выступает Сообщество Возможность как авторитет уже не играет центральную Люди оказываются Front-End роль, но люди в схожих всё равно помнят ситуациях, но PM не обмениваются его как важную Java часть своей ОПЫТОМ QA идентичности .NET



КАК МЫ РАБОТАЕМ С ВНУТРЕННИМИ СООБЩЕСТВАМИ?



Опросы сообществ



Собираем фидбэк, там где его можно собрать



Взяли на себя организационную работу



Выясняем «боль» сотрудников



Работаем с потенциальными спикерами



Общаемся с открытыми к диалогу



РОЛЬ ОПРОСОВ И ИССЛЕДОВАНИЙ СООБЩЕСТВ



Портрет разработчика



Технические скиллы



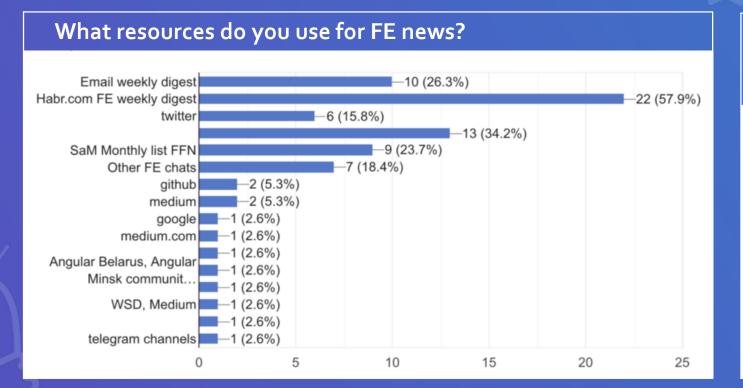
Саморазвитие



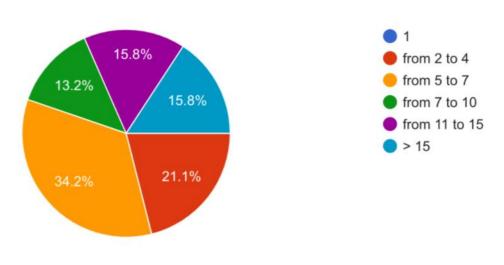
Подходы к решению проблем



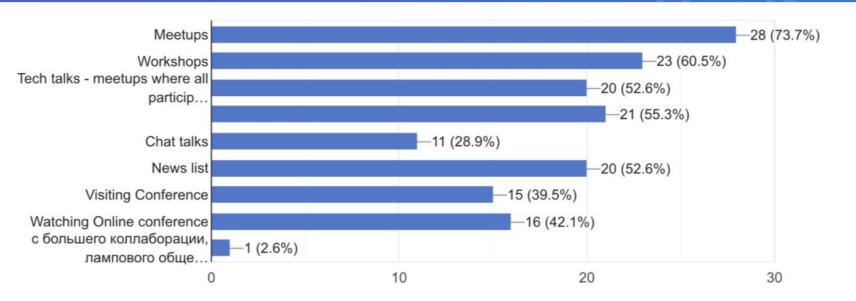
Впечатление от сообщества







What do you expect from the community?



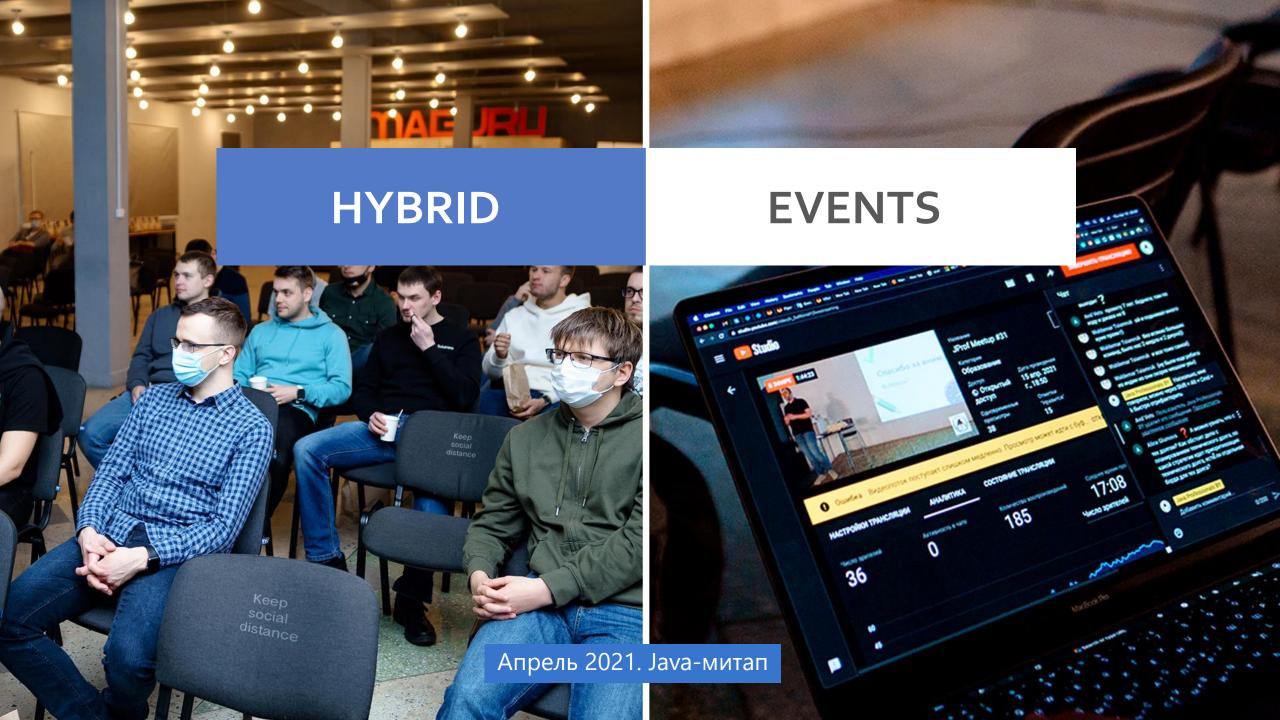
КАК МЫ ЗАПУСКАЛИ ВНУТРЕННИЕ СООБЩЕСТВА

- **1** Нашли активных людей, изучили их и собрали инсайты
- 2 Разработали инструмент для управления митапами
- 3 Проработали контент-план и стратегию продвижения
- 4 Поехали!
- **5** Продолжили работу дальше :)

МОТИВАЦИЯ И ПОИСК СПИКЕРОВ







ДОСТИЖЕНИЯ



Запустили 5 сообществ



Сделали приложение
SaM MeetApp
(пользуется > 45% сотрудников)



Регулярно проводим митапы. Уже более **100+ митапов**



17 человек впервые попробовали себя в роли спикеров



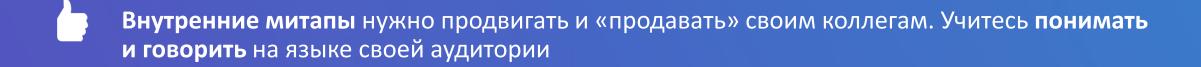
Стали чаще выступать на **внешних конференциях**



Больше **позитивных оценок** сотрудников друг о друге

КАКИЕ МЫ СДЕЛАЛИ ВЫВОДЫ

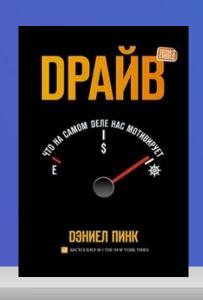




- Важно сформировать правильную структуру управления сообществом со старта
- Людям **нравятся «фоновые» активности**, к которым они могут подключиться по мере своей загрузки или посмотреть в записи. Больше разных по содержанию и формату ивентов!
 - Принцип «социального доказательства» действует при работе и с сообществами

ЧТО МОЖНО ПОЧИТАТЬ

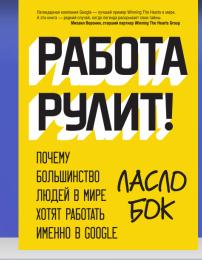














наши контакты



Дима



- in ledyaev
- f dima.ledyaev
- **diamondino**



Влад

- in vlad-olhovik
- f vl.olhovik
- atsuren

