



Технологическая конференция

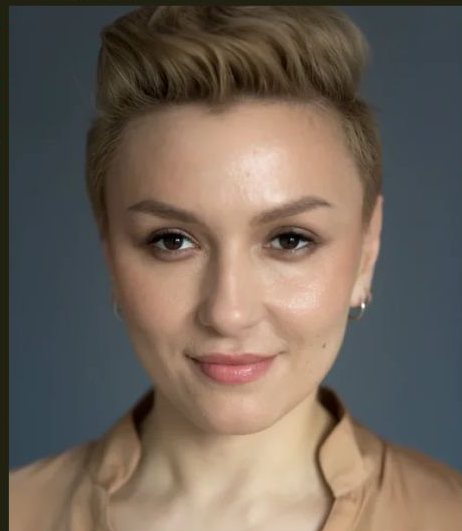
# Как мы за месяц подготовили и провели IT-конференцию



# ПОЗНАКОМИМСЯ



- По образованию - журналист
- 8 лет работаю в компании “Пиком”
- Отвечаю за HR, PR и маркетинг
- Придумала и провела более 50 мероприятий





# УМНАЯ КОМПАНИЯ

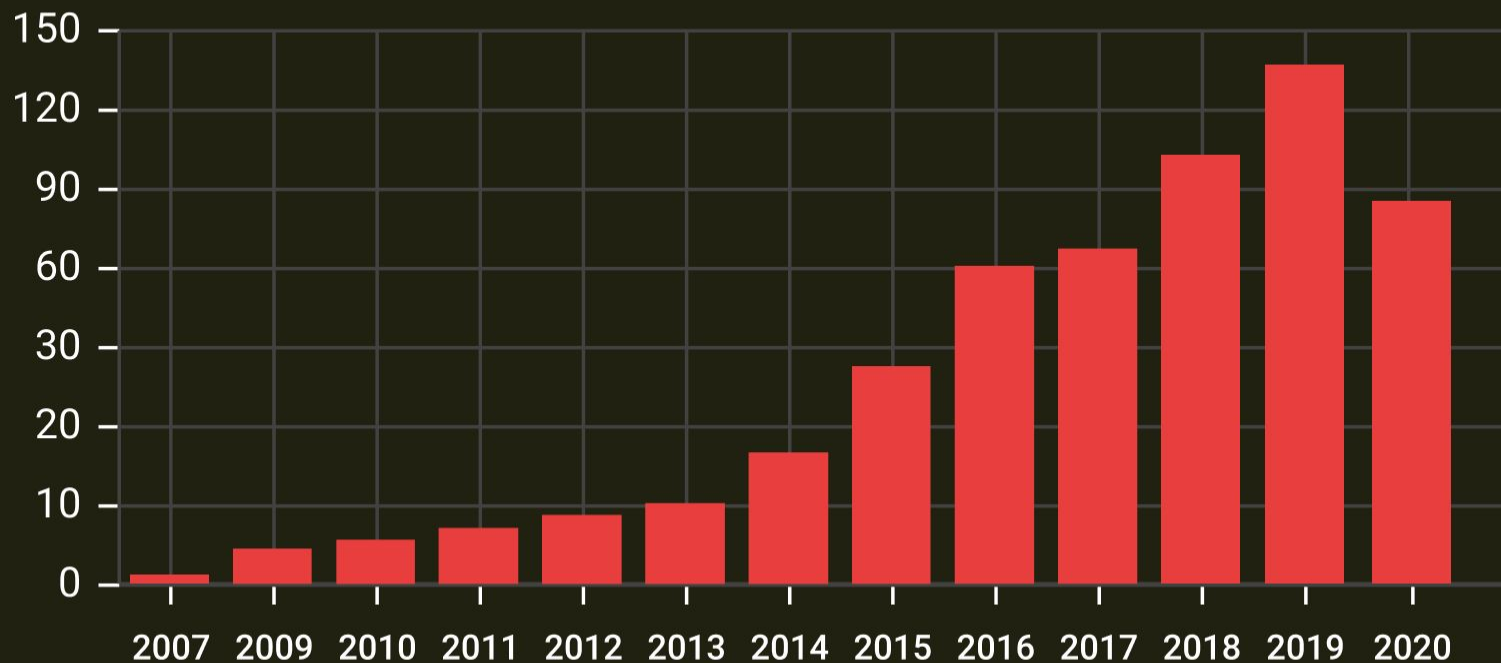
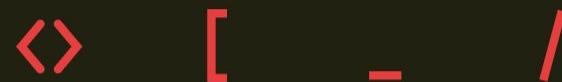
picom

- Создаем сайты и веб-сервисы
- Конвертируем трафик в результат
- Проводим UX-исследования
- Разрабатываем креативный контент

# picom



# КОЛИЧЕСТВО МЕРОПРИЯТИЙ



**1.12.18 11:00 BBQ**

**dev**  
**UIC**

Технологическая  
конференция

Та самая  
**Умная вечеринка**



# ПЕРВАЯ UIC DEV, 2018 ГОД



- ОДИН ПОТОК (FRONTEND)
- 8 СПИКЕРОВ
- 39 БИЛЕТОВ



# ТА САМАЯ УМНАЯ ВЕЧЕРИНКА

РАЗРАБОТКА

УПРАВЛЕНИЕ

КОНТЕНТ И ДИЗАЙН

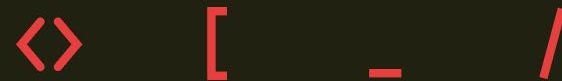
Дата:

**14 сентября 2019**





# ВТОРАЯ UIC DEV, 2019 ГОД



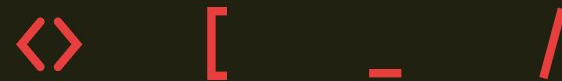
- ТРИ ПОТОКА
- 16 СПИКЕРОВ
- 124 БИЛЕТА



# ТА САМАЯ УМНАЯ ВЕЧЕРИНКА



# | ТРЕТЬЯ UIC DEV, 2020 ГОД



- 4 ПОТОКА
- 186 БИЛЕТОВ
- 22 СПИКЕРА
- 60 ОНЛАЙН + 140 ОФЛАЙН



# ЭТАПЫ И СРОКИ



1. Январь - Подготовили концепцию

2. Март - ушли на локдаун

3. Август - возобновили подготовку

4. Сентябрь - начали анонсирование и открыли продажу билетов

5. 10 октября - конференция состоялась

# КАКИЕ ЗАДАЧИ МЫ РЕШАЕМ:



- Своя конференция - важное конкурентное преимущество
- Увеличиваем количество откликов на вакансии
- Знакомимся с топовыми экспертами отрасли
- Прокачиваем HR-бренд
- Объединяем команду

# UIC

dev

# КОНЦЕПЦИЯ



PR Удмуртии как лучшего провинциального региона РФ  
для жизни и профессиональной реализации  
IT-специалистов.

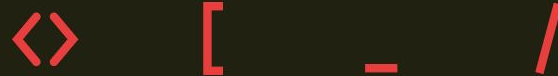


ГДЕ?

# Fun(c)

современный коворкинг в Ижевске.  
3000 м2 многофункционального пространства.

# ПОДДЕРЖКА ГОСУДАРСТВА



- Многолетняя поддержка инициатив регионального Министерства информатизации и связи
- Совместное формирование концепции мероприятия
- Организационная и финансовая поддержка UIC dev





# УЧАСТНИКИ



# КАК МЫ СОБИРАЛИ ПРОГРАММУ



Год	Где найти спикеров?	Пригласили спикеров	Вошли в программу
2018 г	Звали знакомых знакомых. Приняли решение о формировании собственной базы, с учетом рекомендаций сотрудников	22 спикера	8
2019 г	Работа с базой из 300 спикеров. Выгрузили базу спикеров федеральных конференций с отзывами сотрудников.	250 спикеров	16
2020 г	Сбор заявок и работа по готовой базе. Дополнительно сделали посев в тематических чатах и просили знакомых спикеров дать рекомендации	120 спикеров	22
2021 г	Все вышеперечисленное.		

# | ПРОГРАММНЫЙ КОМИТЕТ



**2018 год:** Решение принимала команда организаторов

---

**2019 год:** Подключили техлидов по каждому направлению

---

**2020 год:** Собрали полноценный программный комитет с внешними экспертами

---

**2021 год:** Кураторы направления и мнение потенциальных участников

# КАК ОБЕСПЕЧИВАЛИ БЕЗОПАСНОСТЬ

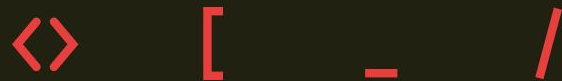


- Официальный запрос в Роспотребнадзор
- Санитайзеры
- Маски и перчатки в пакете участника
- Проветривание после каждого слота



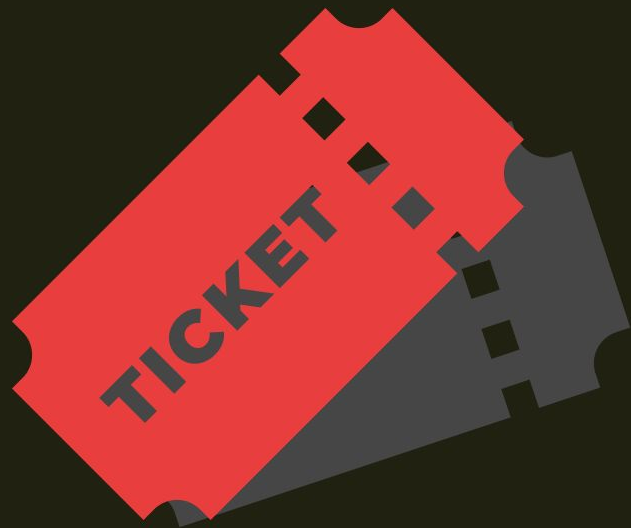


# ЕДИНЫЙ БИЛЕТ



Изначально мероприятие предполагалось проводить оффлайн. Делать онлайн-трансляцию решили за 3 недели до дня X. Каждый участник сам принимал решение о формате участия.

До самого конца мы не знали, какой формат выберут участники.



# КАКИЕ РОЛИ НУЖНЫ В КОМАНДЕ ОРГАНИЗАТОРОВ



1. Руководитель проекта

2. Организатор

3. Технический специалист

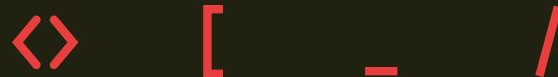
4. PR-щик

5. Маркетолог

6. Дизайнер

И много-много волонтеров  
в день мероприятия.

# ЧТО НЕ ПОЛУЧИЛОСЬ?

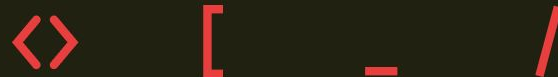


- Достичь изначально поставленной цели (PR региона)
- Выполнить KPI по количеству билетов (186 из 300)
- Полноценно вовлечь онлайн-участников в нетворкинг
- Продать все партнерские пакеты





# ЧТО ПОЛУЧИЛОСЬ?



- Окупить затраты
- Протестировать формат онлайн+оффлайн
- Собрать качественную программу
- Нащупать модель монетизации



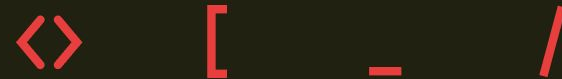
# С ЧЕМ ПРИШЛОСЬ СТОЛКНУТЬСЯ



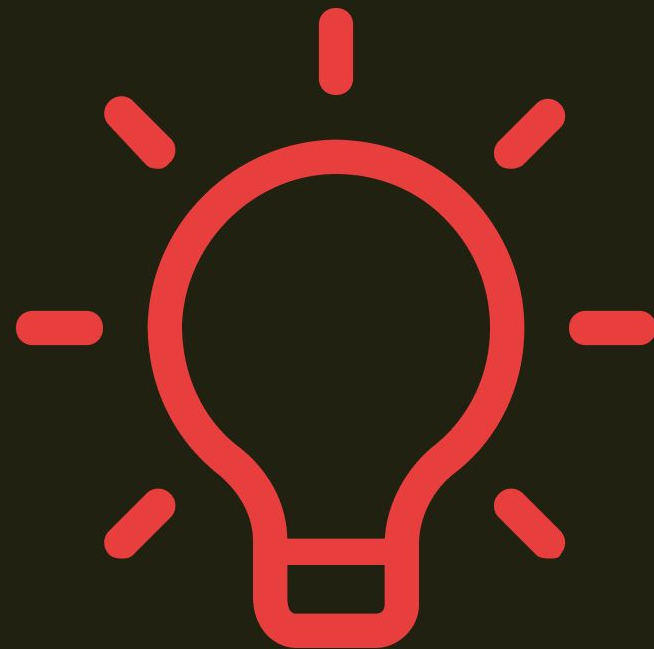
- До последнего не знали, отменят ли мероприятия
- До последнего не знали, сколько людей придет
- Партнеры отказывались участвовать в последний момент
- Страшно было заразиться самим и заразить других



# ЧЕМУ МЫ НАУЧИЛИСЬ



- Работать в состоянии неопределенности
- Рисковать и быстро принимать решения
- Расширили границы сознания и географические границы мероприятия





В апреле 2021 года UIC dev 2020 получила  
бронзу Tagline Awards.

**UIC** dev

18 Сентября 2021г

ОФЛАЙН + ОНЛАЙН

# Та самая умная вечеринка



Бэкенд  
Фронтенд  
Дизайн  
Цифровой маркетинг  
Управление и аналитика  
Информационная безопасность

# Спасибо за внимание!



Пишите:

[menshikova@picom.ru](mailto:menshikova@picom.ru)  
[@katerinamen](#)