A woman with long hair, wearing a yellow top, is seen from behind, holding a large cluster of colorful balloons (red, blue, green, yellow, orange, purple, pink) in front of a green wooden fence. The scene is outdoors with grass and shadows visible. The image is partially obscured by a white cutout shape.

Организация ребрендинга в период удаленной работы. Не все так плохо!

Юлия Ястребова, Deutsche Telekom IT Solutions



LIFE IS FOR SHARING.

Т в цифрах

2000+ СОТРУДНИКОВ

3 ОФИСА

МОСКВА



САНКТ-
ПЕТЕРБУРГ



ВОРОНЕЖ



МЫ ГОВОРИМ НА

100%

английский



55%

немецкий



Т...

Предпосылки для ребрендинга

1. Разделение компании на два юридических лица

2. Необходимость обновить EVP

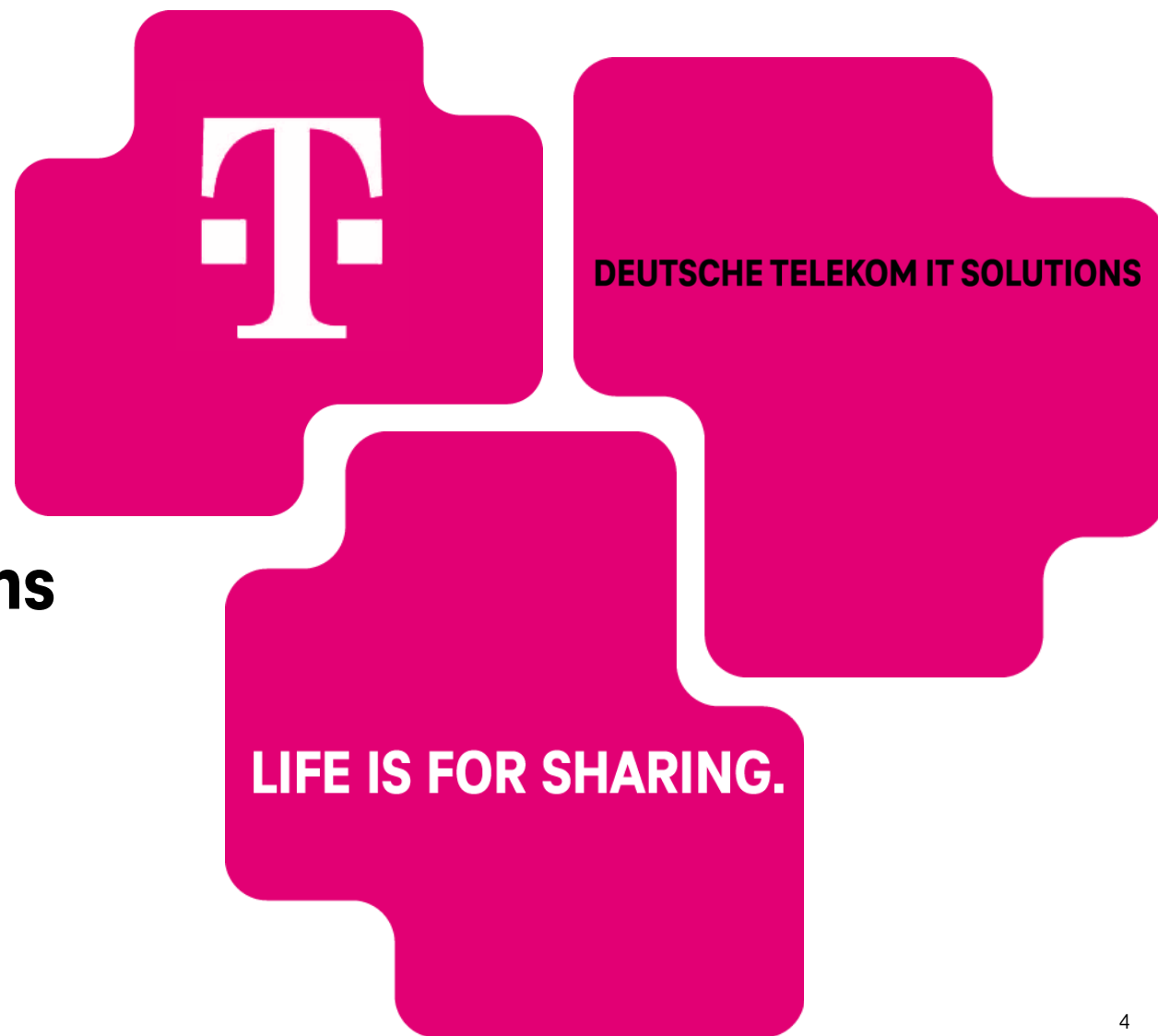


Attention! rebranding

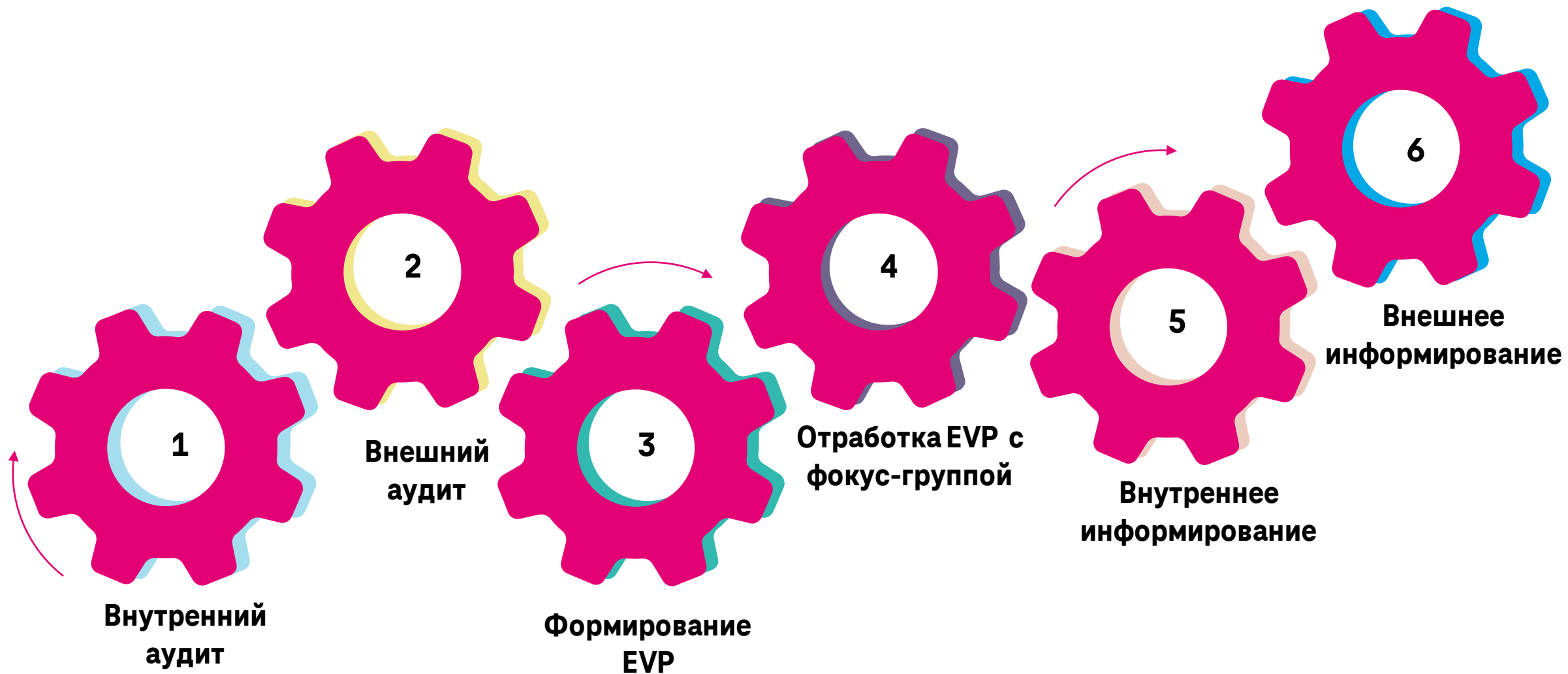
Attention! rebranding

Основные составляющие нового бренда

- **Цвет Magenta**
- **Лого T**
- **Слоган Life is for sharing**
- **Deutsche Telekom IT Solutions
вместо T-Systems**



Основные этапы

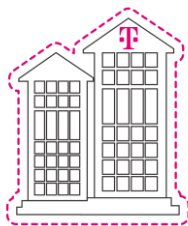


Внутренний аудит

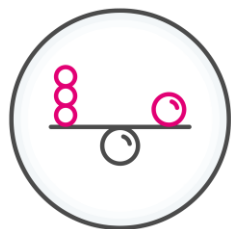


- 5 глубинных интервью с топ-менеджментом
- 10 глубинных интервью с сотрудниками
- Фокус-группа

Что ценят сотрудники?



Масштабность
компании и
проектов



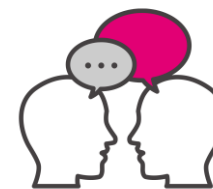
Стабильность



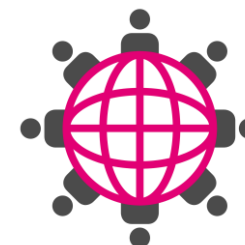
Постоянное
развитие компании
и сотрудников



Дружный и
профессиональный
коллектив



Европейская
культура общения



Международный
опыт

Внешний аудит

ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ

brandson | TOTAL IDENTITY

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ СОТРУДНИКИ

ЦА 1 Разработчики SENIOR/MIDDLE – материальные вопросы не являются дифференцирующим фактором, на первый план выходят мягкие факторы: передовые инновационные технологии, интересные задачи, международные проекты, мощный социальный пакет.

ЦА 2 Разработчики JUNIOR – среди значимых факторов: сильный внешний бренд, как гарант повышения стоимости специалиста, многопрофильность, обучение и развитие, work life balance.



СТЕЙКХОЛДЕРЫ

ЦА 3 ЛОЯЛЬНЫЕ РАБОТАЮЩИЕ СОТРУДНИКИ - благодаря действующей программе рекомендаций привлекают в компанию новых разработчиков уровня SENIOR/MIDDLE. Реализуют функцию HR-амбасадоров бренда на карьерных страницах бренда в соцсетях и на отраслевых мероприятиях.

ЦА 4 БЫВШИЕ СОТРУДНИКИ/ОТСЕИВШИЕСЯ КАНДИДАТЫ Недовольные бывшие и не прошедшие отбор кандидаты несут в себе потенциальную репутационную угрозу и способны повлиять на принятие решения о трудоустройстве ЦА 2.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

brandson | TOTAL IDENTITY



- Многопрофильная
- Международная
- Стабильная
- Инновационная
- Динамичная
- Новейшие технологии
- Экспертная
- Открытая и дружелюбная

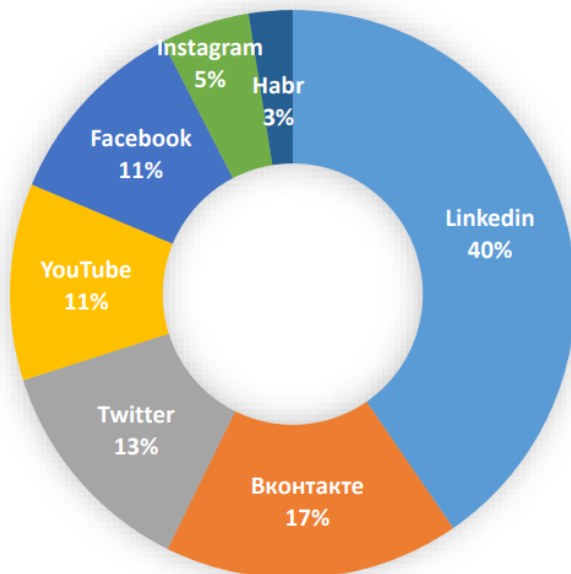
- Сервисная
- Европейская
- Бюрократическая
- Консервативная
- Закостеневшая
- Legacy технологии
- Закрытая и недружелюбная к новичкам

Внешний аудит

МЕДИАПРЕДПОЧТЕНИЯ И ТRENДЫ

brandson. branding agency | TOTAL IDENTITY

ПРИСУТВИЕ ИТ-КОМПАНИЙ
В СОЦ. СЕТЯХ
ПО ОХВАТУ - ДАННЫЕ 2019 Г.



■ LinkedIn ■ Вконтакте ■ Twitter ■ YouTube
■ Facebook ■ Instagram ■ Habr

LinkedIn – 40% аудитории ИТ-компаний присутствует именно там. Информационная активность отражает внешнюю экспертную деятельность: там публикуются анонсы и материалы конференций.

Facebook и Twitter – используется для публикации отраслевых новостей и анонсов.

YouTube – используется для публикации видеоматериалов компании.

Instagram и VK – используются для трансляции корпоративной культуры и неформальных коммуникаций сотрудников.

Habrahabr – Экспертные публикации и комментарии. максимально эффективно транслируется корпоративная культура.

Формирование EVP. Ключевое сообщение

DEUTSCHE TELEKOM IT SOLUTIONS IS AN **INTERNATIONAL**
(European) COMPANY, WORKING ON **GLOBAL PROJECTS**
AND PROVIDING **INNOVATIVE SOLUTIONS** TO CLIENTS
FROM **VARIOUS BUSINESSES** FROM ALL OVER THE WORLD.

OUR NEW EVP

UNLIMITED POSSIBILITIES FOR YOU

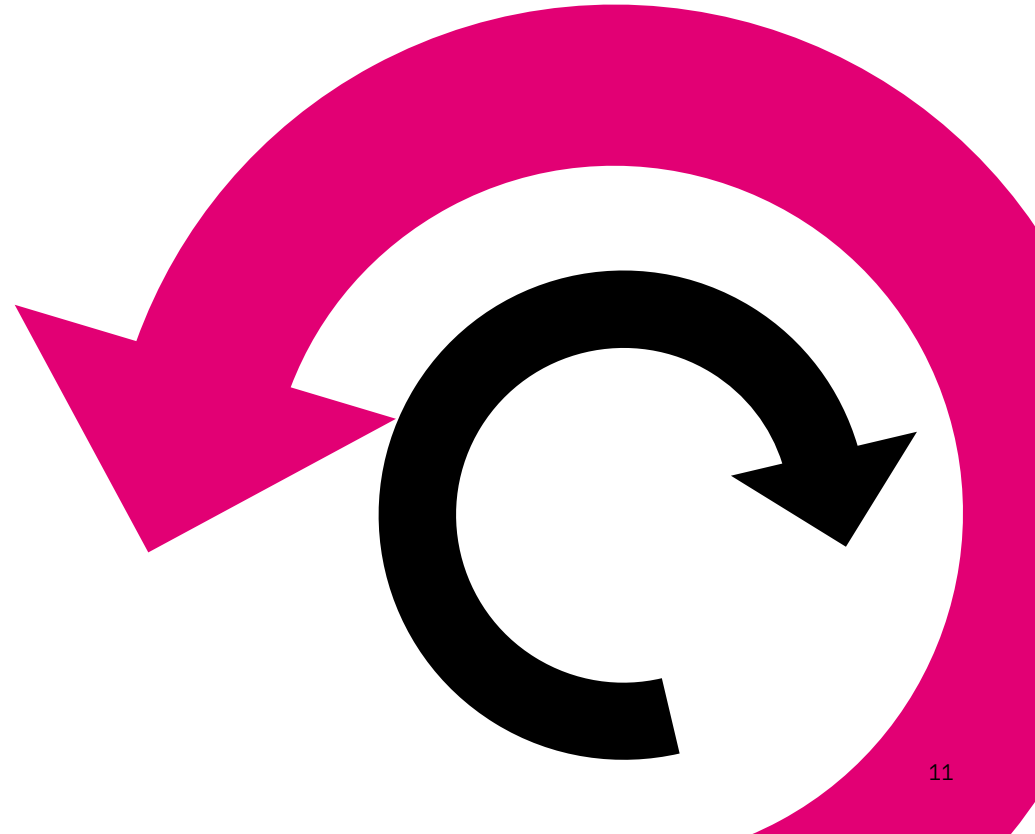
TO TOUCH THE LIVES OF EVERYONE AND

MOVE SOCIETY FORWARD.

Варианты работы с информационными потоками

- Одновременное информирование сотрудников и внешней аудитории
- Постепенное информирование

Наш путь – **дозированная коммуникация.**



Внутреннее информирование

▶ **Начало коммуникации – за 2 месяца до анонса на внешнюю аудиторию.**

Каждый сотрудник – амбассадор нового бренда.

Каналы коммуникации: внутренний корпоративный портал, open calls, рассылка.



Ребрендинг в компании

29 июня 2020

С 1 июля наша компания не только разделится на два новых юрлица, но и обретет новое имя и облик.

Что изменится? Как это повлияет на мою работу? Нужно ли мне предпринимать какие-то шаги? Останемся ли мы «Тэшкой»? Ответы на эти и другие вопросы ищите в [видео о ребрендинге и в нашей статье](#).

Если у вас останутся вопросы о происходящем, приходите на **All-Minds session 2 июля в 16:30**.

Ждем вас!

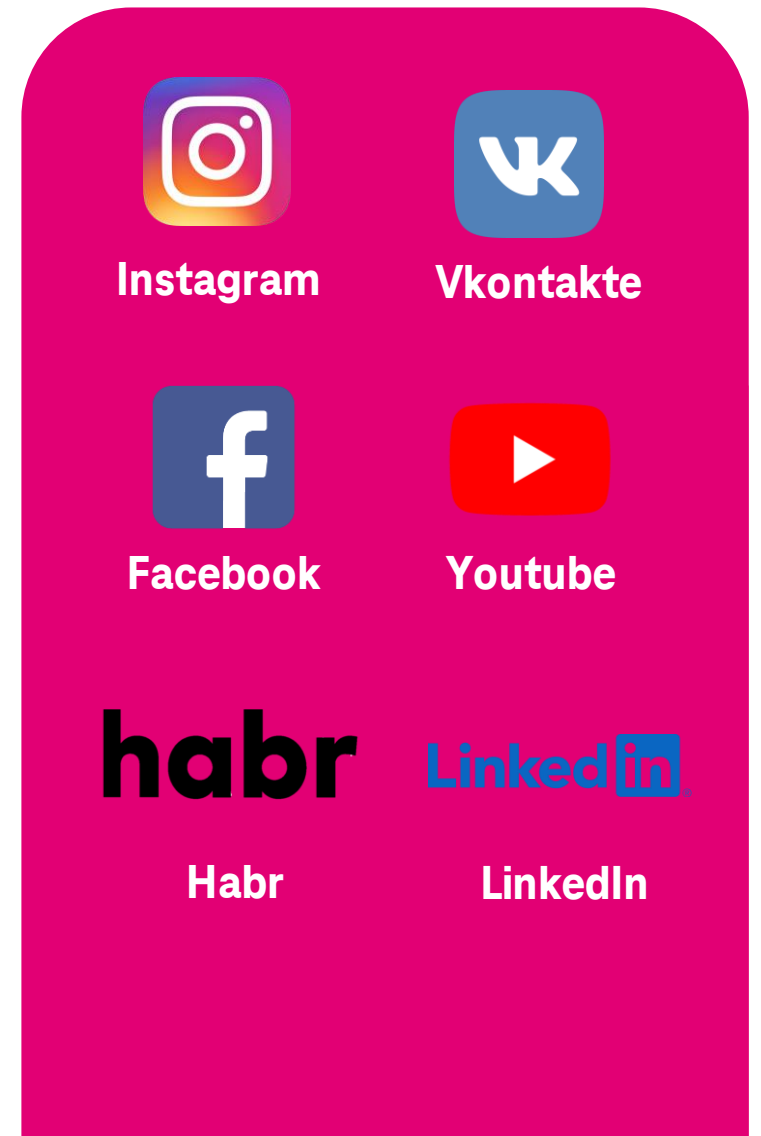


Life is for sharing.

Внешнее информирование

2 этап: Информирование внешней аудитории при поддержке сотрудников

Каналы коммуникации: социальные сети, Habr, корпоративный сайт, нишевые СМИ.



#IWILLNOTSTOP. Амбассадоры бренда

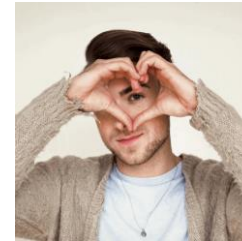


#IWILLNOTSTOP

NEW IMAGE ADS & VISUALS



DIGITAL ELEMENTS



NEW EMPLOYER IMAGE FILM



INTERNAL ACTIVATION

TESTIMONIAL VIDEOS



#IWILLNOTSTOP

Deutsche Telekom IT Solutions (ex T-Systems)
5 ОКТ В 17:47

Кто же следующий герой **#IWILLNOTSTOP**?

Смотрите видео, чтобы узнать больше о Юрии Синтяеве, TTL Delivery Tribe Head из Воронежа!

#IWILLNOTSTOP
UNTIL THERE IS NO TRANSPORT BUT SMART TRANSPORT

for self-realization are provided to us

43 6 1

Сначала интересные

Алина Россол
🔥🔥🔥
5 ОКТ В 18:39 Ответить

1

BE THE ONE WHO SAYS #IWILLNOTSTOP. BECOME ONE OF US.

Deutsche Telekom IT Solutions Russia
197 подписчиков

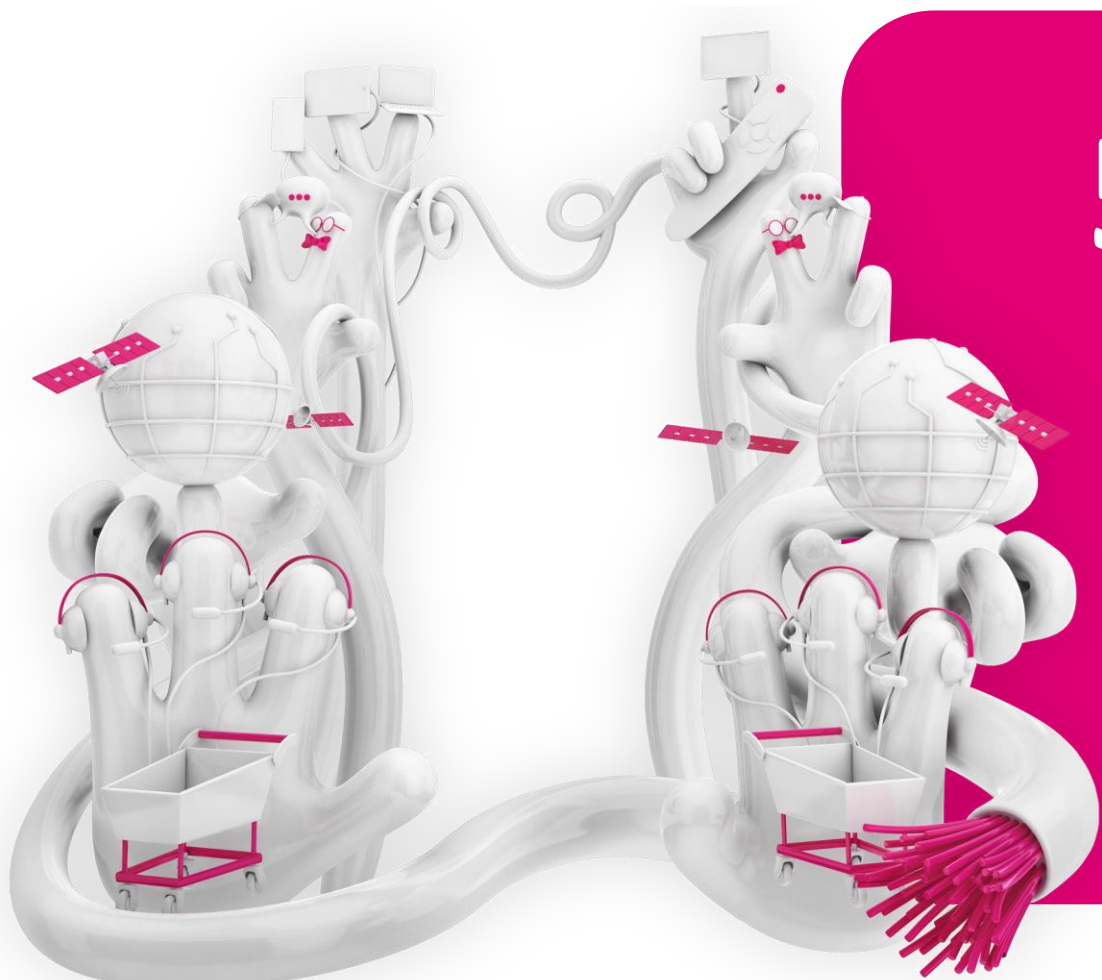
Вы подписаны

Главная Видео Плейлисты Каналы Обсуждение О канале

Все видео воспроизвести все

Video Title	Views	Time
Yuri Sintyayev. #IWILLNOTSTOP	1 просмотр	6 часов назад
Andrey Bulov. #IWILLNOTSTOP	32 просмотра	1 неделю назад
Ksenia Antonova. #IWILLNOTSTOP	34 просмотра	2 недели назад
German Vargin. #IWILLNOTSTOP	58 просмотров	3 недели назад
#IWILLNOTSTOP	40 просмотров	3 недели назад
T-systems changed its name to Deutsche Telekom IT...	111 просмотров	1 месяц назад

#IWILLNOTSTOP в цифрах



5 млн

полный охват digital-кампании

23%

рост подписчиков в
социальных сетях

50 тысяч

просмотров

в социальных сетях
(VK, Instagram)

Каждый сотрудник – амбассадор бренда

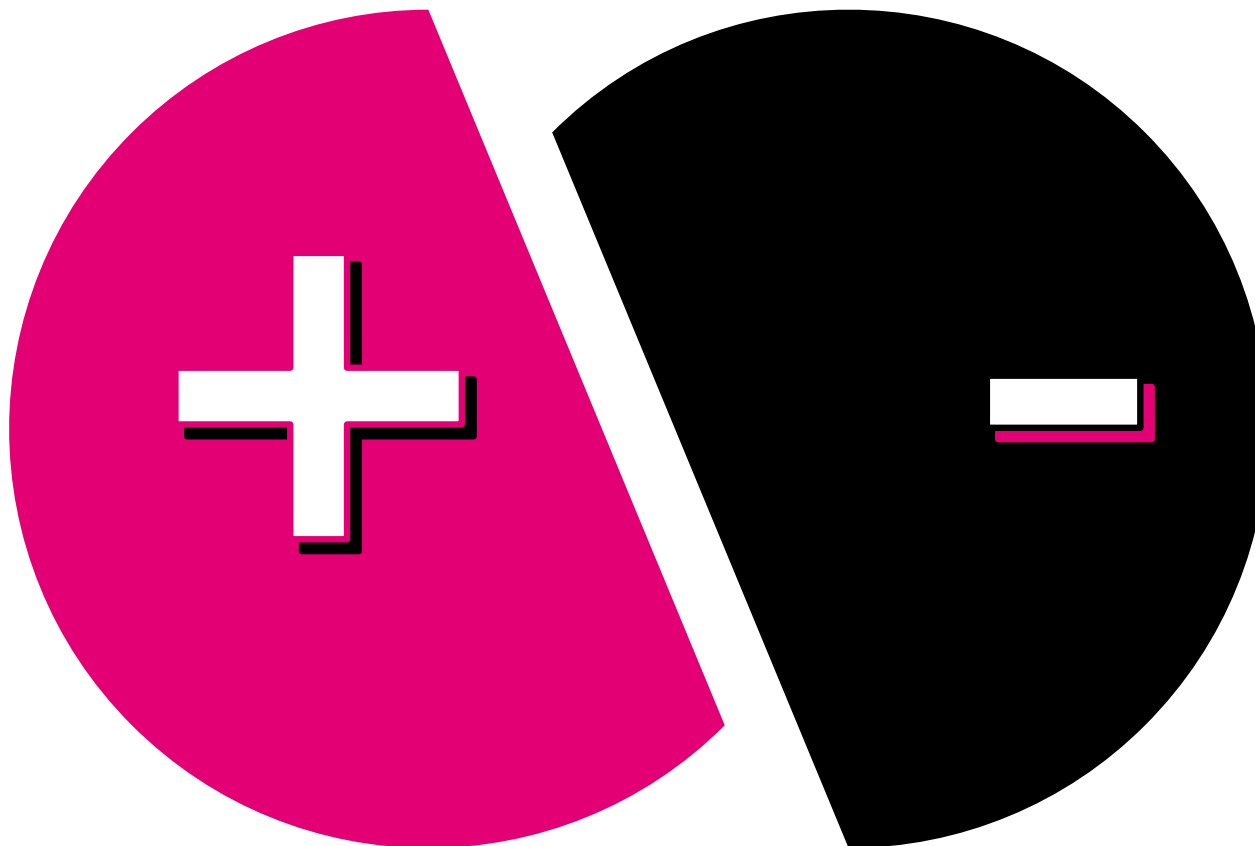
- Спикеры на конференциях и митапах
- Активные подписчики в социальных сетях
- Специальный хэштег **#iwillnotstop**
- Конкурс слоганов **#IWNS**



Влияние удаленной работы

Плюсы:

Меньше слухов



Минусы:

- Ограниченность в форматах
- Рассеянное внимание аудитории

Результаты ребрендинга

1. Хороший фидбэк со стороны сотрудников (53% нейтрально, 33% положительно)
2. Рост найма на 150% в первые 3 месяца ребрендинга
3. Обновленное EVP
4. Понятные метрики

Т...

Спасибо за внимание!



LIFE IS FOR SHARING.

