

New Year – New Ю

Первый онлайн-корпоратив Юmoney

25 декабря с 17:00 до 22:00



СОБЫТИЕ New Year – New Ю

В 2020 компания трансформировалась в новый бренд ЮMoney.

Мы прошли все этапы обновления: новый бренд, новые продукты, удалёнка, и всё это за один год.

Поэтому в декабре было особенно важно собраться вместе и проводить насыщенный 2020.

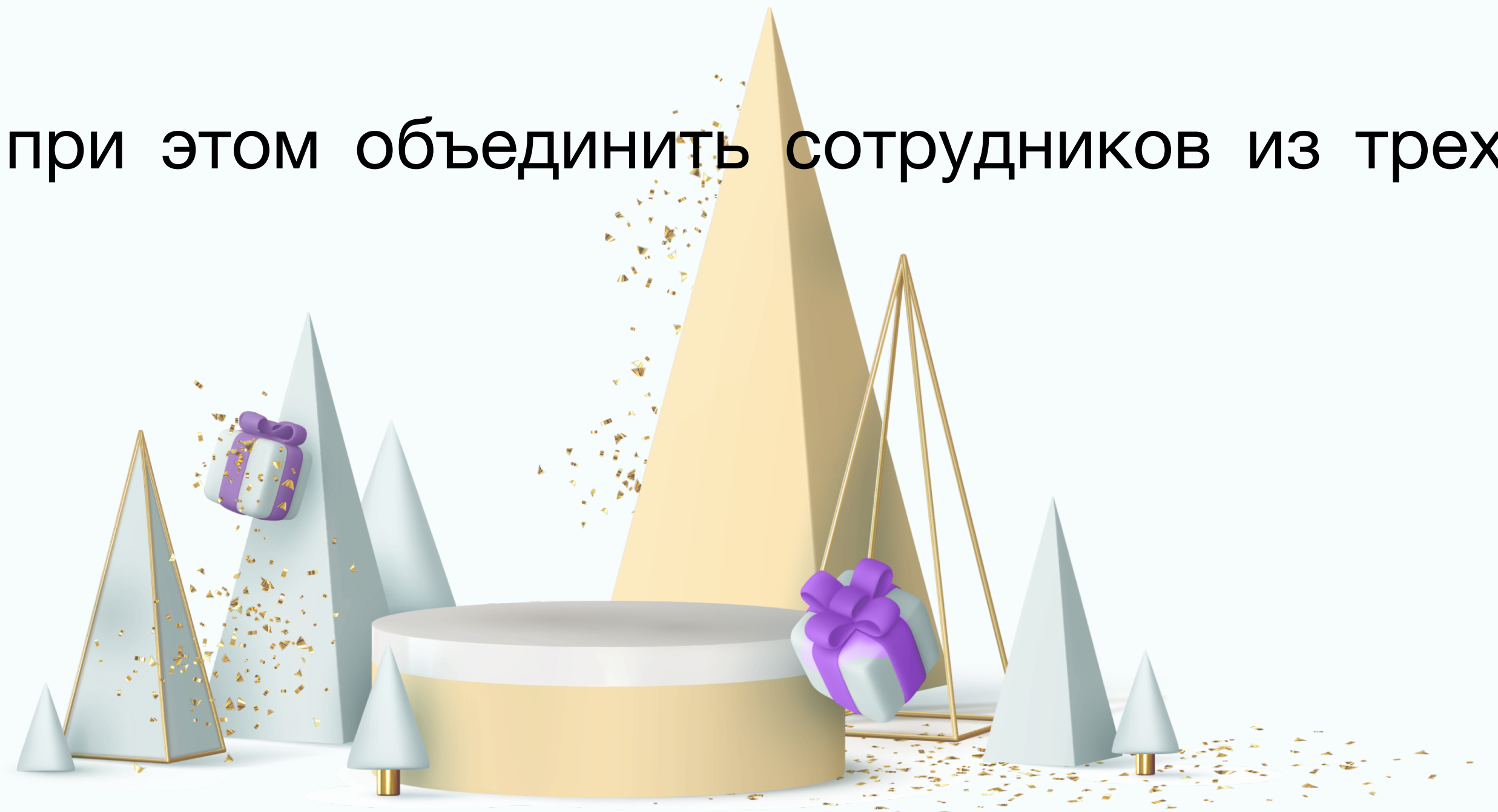


ЗАДАЧА

Необходимо донести до сотрудников, что обновлённый бренд и новые условия работы дадут команде свежий глоток, добавят возможностей и клиентоориентированного подхода к каждому.

Этот посыл мы передали на онлайн-мероприятии команде, где аудитория очень разносторонняя — от айтишника до финансиста.

Важно было учесть эту разность, но при этом объединить сотрудников из трех городов и даже больше.



СЦЕНАРНЫЙ ПЛАН ПЕРВОГО ОНЛАЙН-КОРПОРАТИВА



Формат: Онлайн мероприятие

Дата: 25 декабря 2020

Аудитория: 700-800 сотрудников ЮMoney из всех городов присутствия компании

Время эфира: 5 часов (с 17:00 до 22:00)

Архитектура сайта: отдельно разработанный десятистраничный лендинг с чатами.

Гости могут свободно передвигаться по всем комнатам, общаться в чатах, участвовать в играх или быть зрителями. На страницах сайта трансляция происходящего из Zoom Twitch, Kachut, специальных игровых программ и возможность перейти на самую активность для участия.

Вход на лендинг закрытый, только для сотрудников (смотреть с одного ПК можно с детьми и семьей)

Программа

- 17:00–17:10** **Онлайн welcome.**
- 17:10–17:15** **Ролик интро. «Это был полный онлайн».** Фановый видео-флешмоб от сотрудников, где мы вспомним 2020 год.
- 17:15–17:25** **Выступление руководителей (поздравления от директоров с бокальчиком шампанского)**
- 17:25–17:30** **Ведущие объявляют о начале Игр и МК комнатах, рассказывают механики.**
- 17:30-19:30** **Работа Игр и Мастер-классов в комнатах.**
- 19:30-20:15** **Онлайн концерт head-liner мероприятия – Ума Турман**
- 20:15-20:20** **Общая кульминация. Флэш-моб. Ведущие прощаются с участниками.**
Ведущие предлагают всем загадать желание, которое обязательно исполнится.

Автапати

- 20:20-21:50** **Новогодний музыкальный Что? Где? Когда?**
- 20:20: 21:20** **Концерт музыкальной кавер-группы с участием сотрудников компании. Запись.**
- 20:20-21:45** **Мультотека.**



Комнаты

1. Главная комната. Комната для общего сбора, работы ведущих (викторины, звонки в студию, танцевальный челлендж, караоке), выступление Headliner, фильма.

Платформа <https://facecast.net/ru/> Можно смотреть концерт и участвовать с семьей

2. Новогодняя мастерская, где сотрудники вместе со своими детьми делали новогодние украшения для дома.

3. «Игра «100К1»

4. Lifehack room где сомелье, визажисты, блогеры и делились лайфхаками.

5. ТВ Игры: «Где Логика?» и «Угадай мелодию»

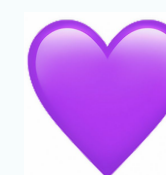
6. «Новый год с шефом» — кулинарная мастерская

7. Интеллектуальная игра: «Мозгобойня»

8. Интеллектуальная игра: «Что? Где? Когда?» от клуба «60 секунд»

9. CS:GO (кибер-турнир) – спасибо Денису Каланову и команде!

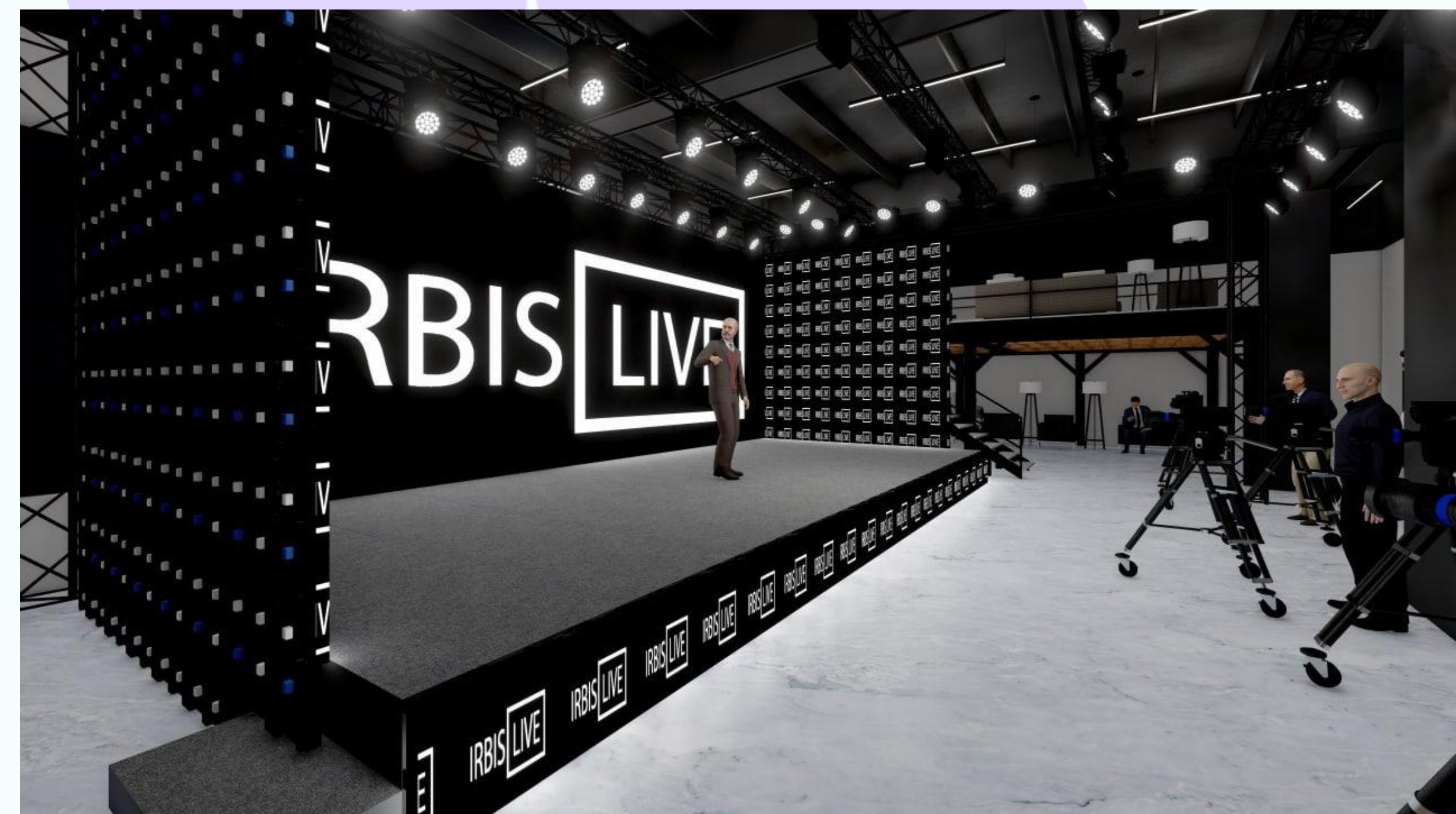
10. CS:GO (кибер-турнир)



10 Концерт



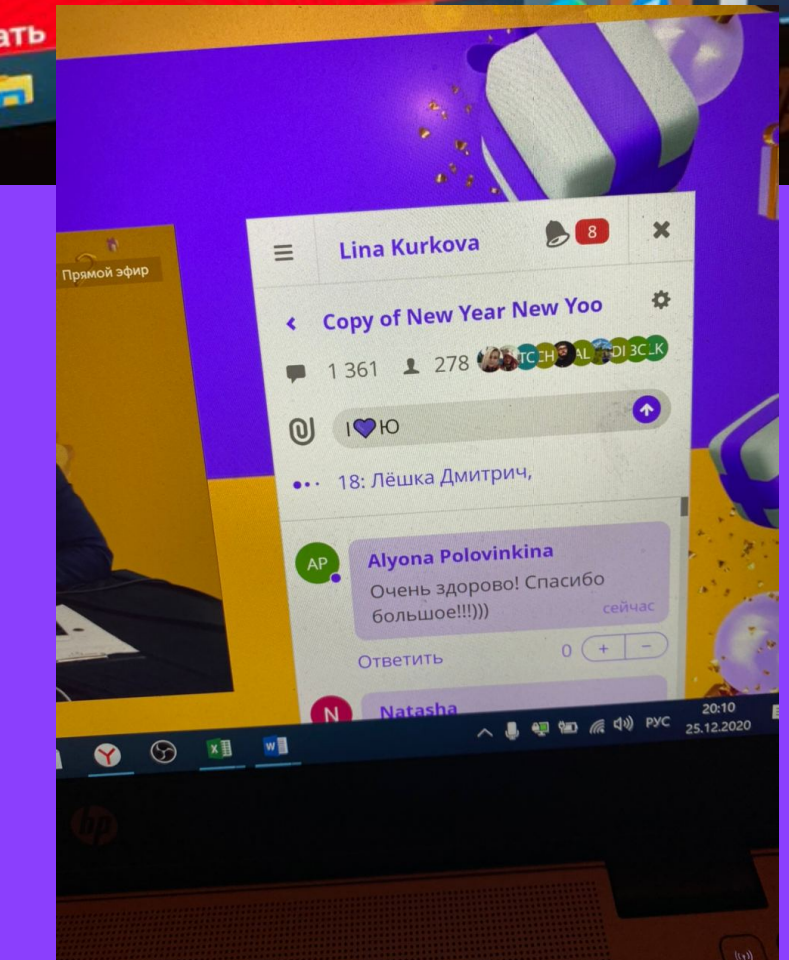
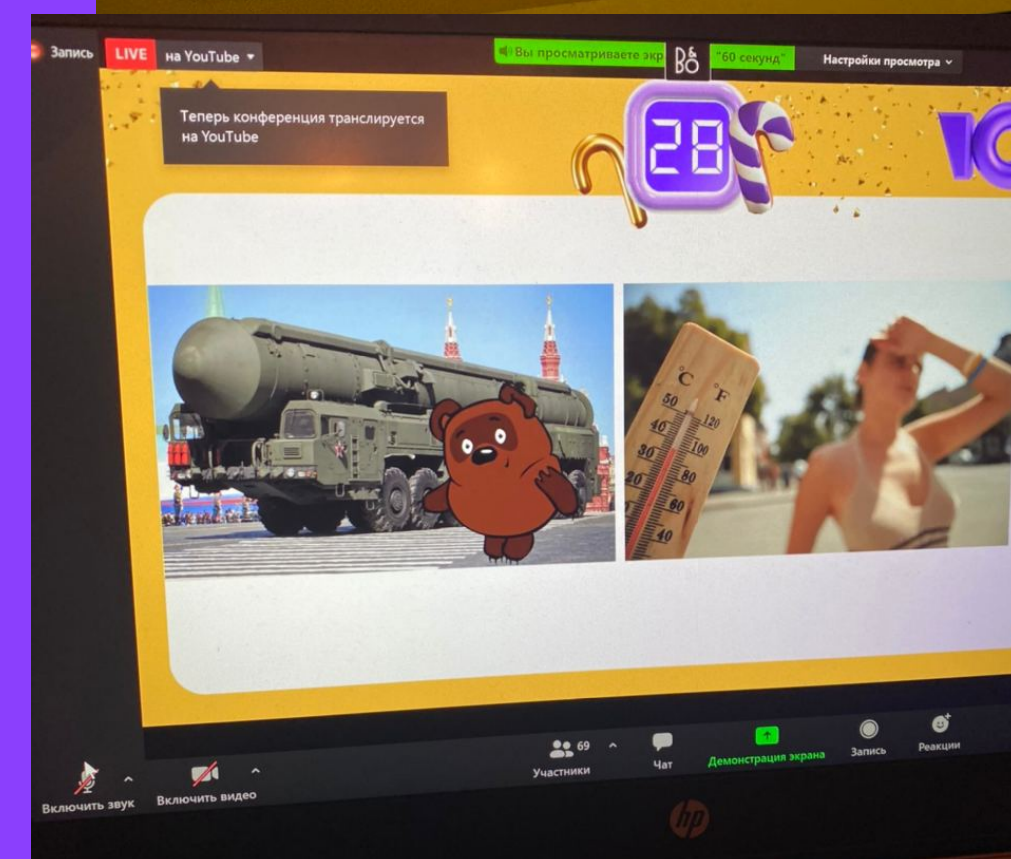
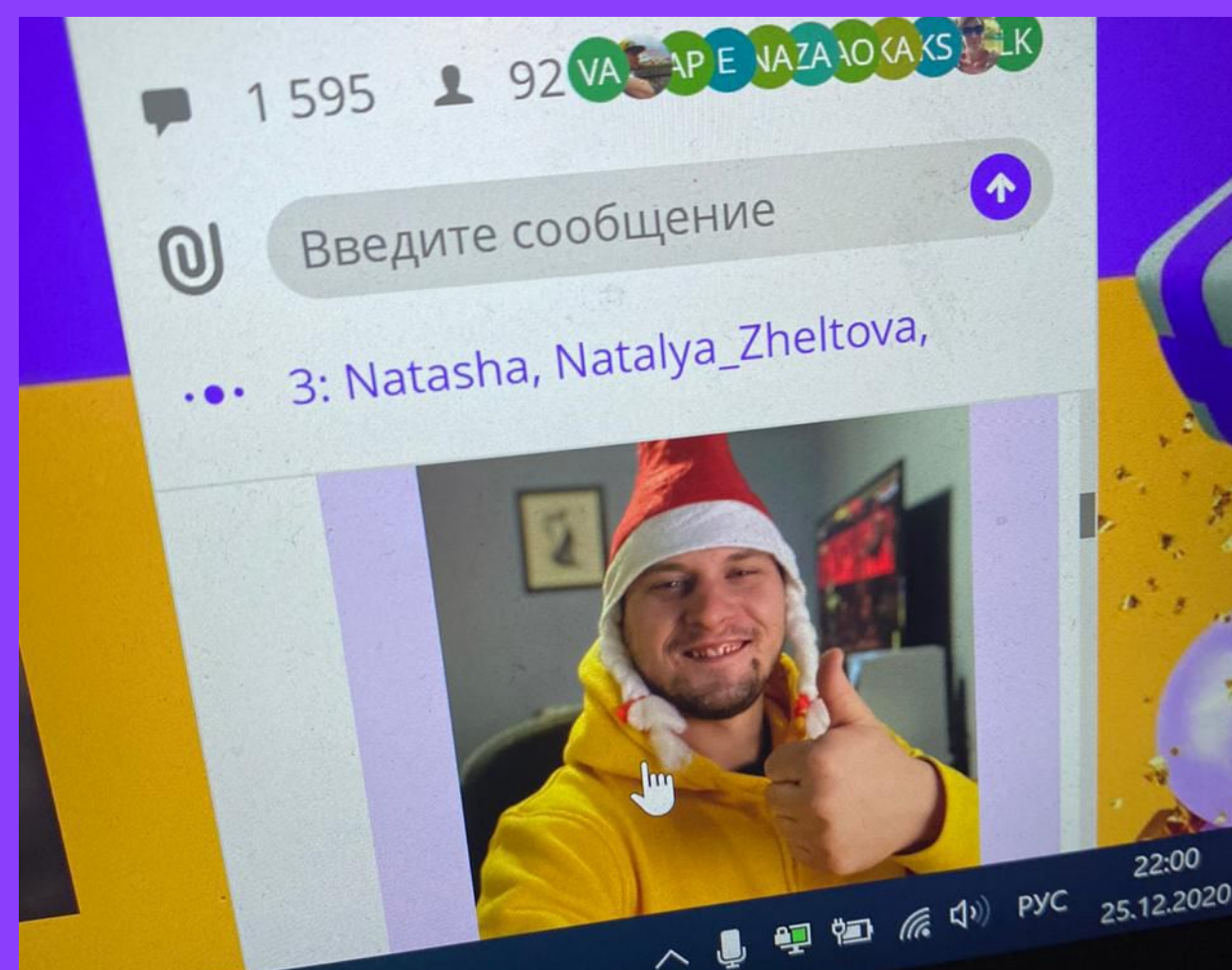
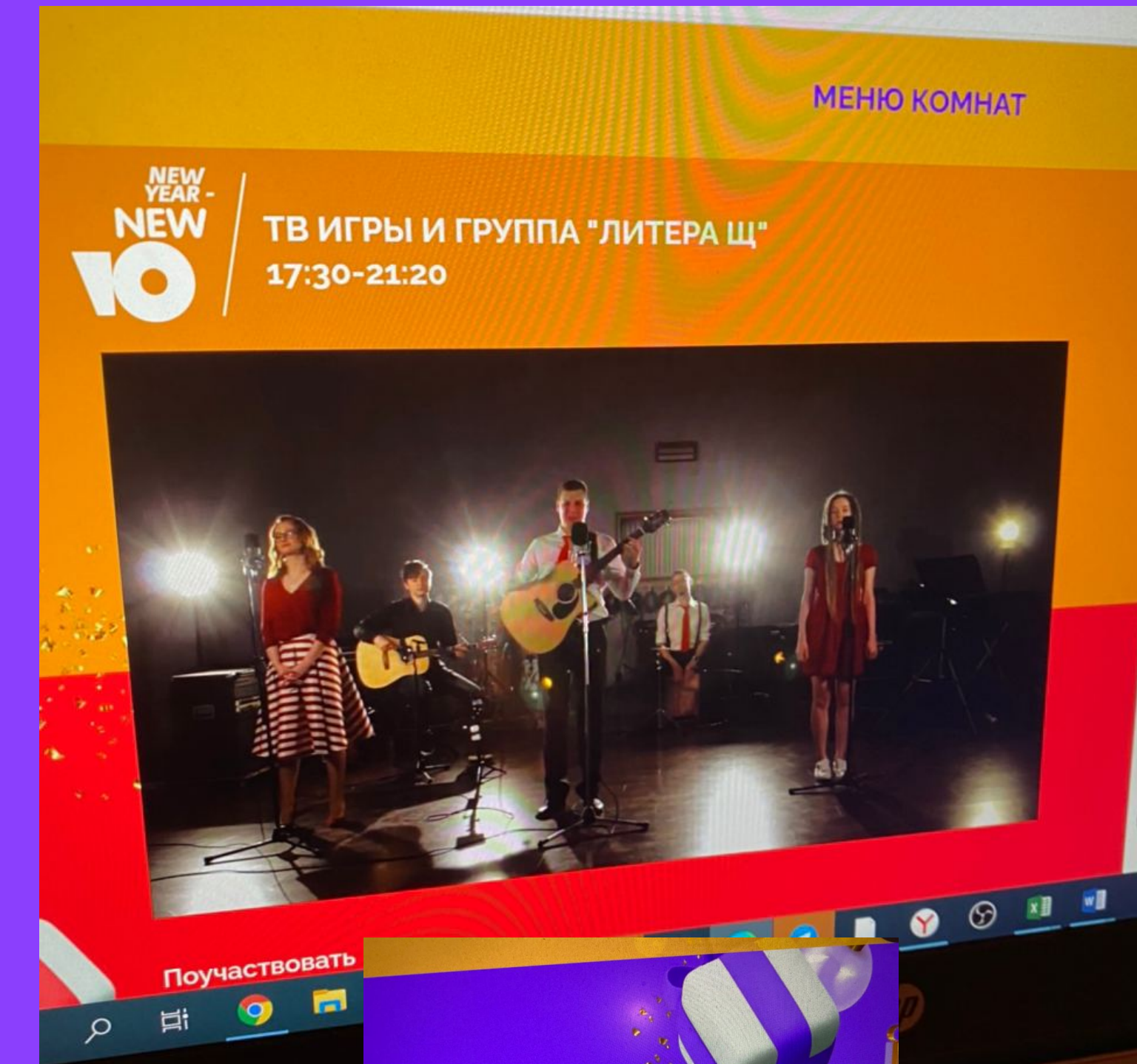
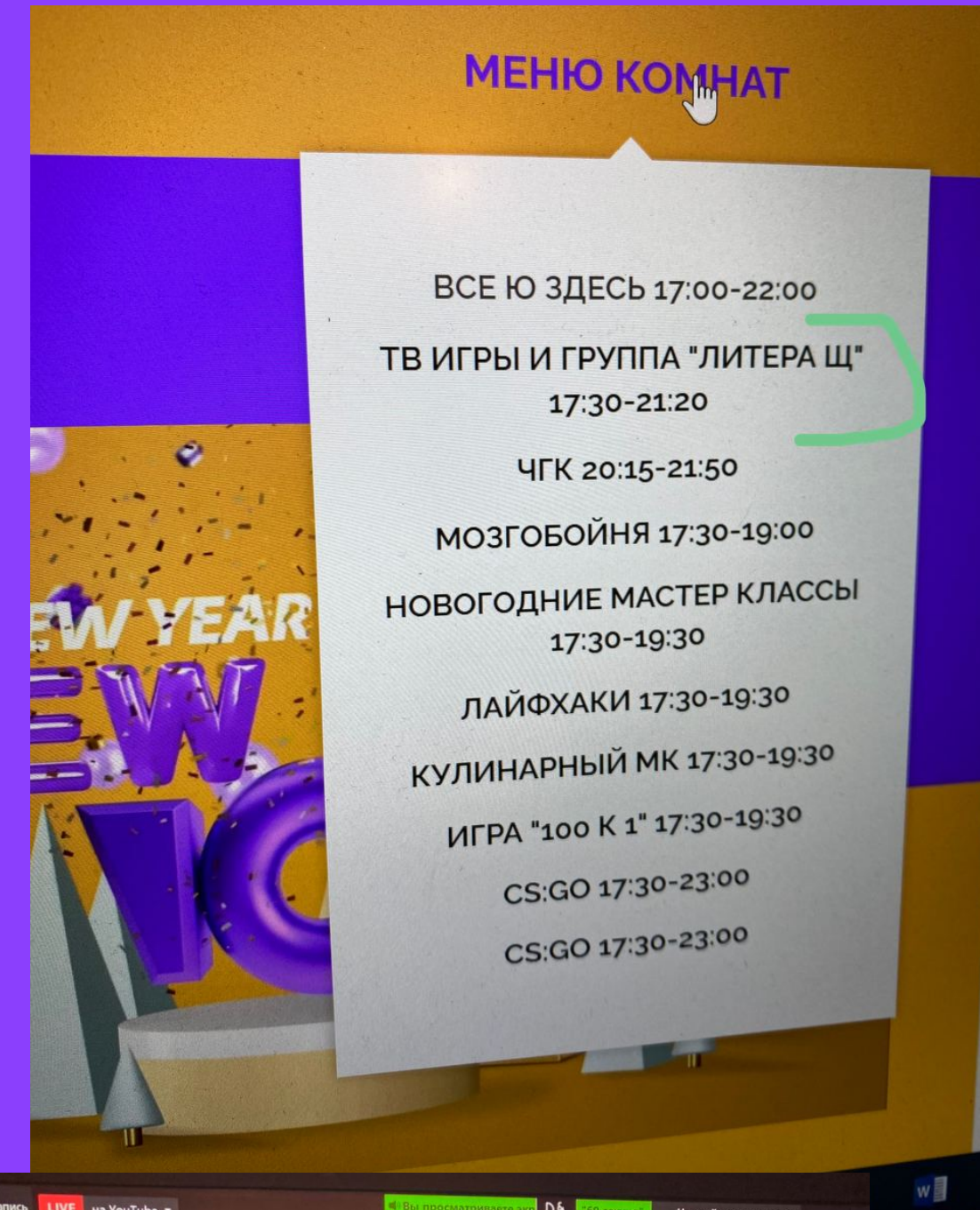
Группа Ума Турман



Студия в Москве

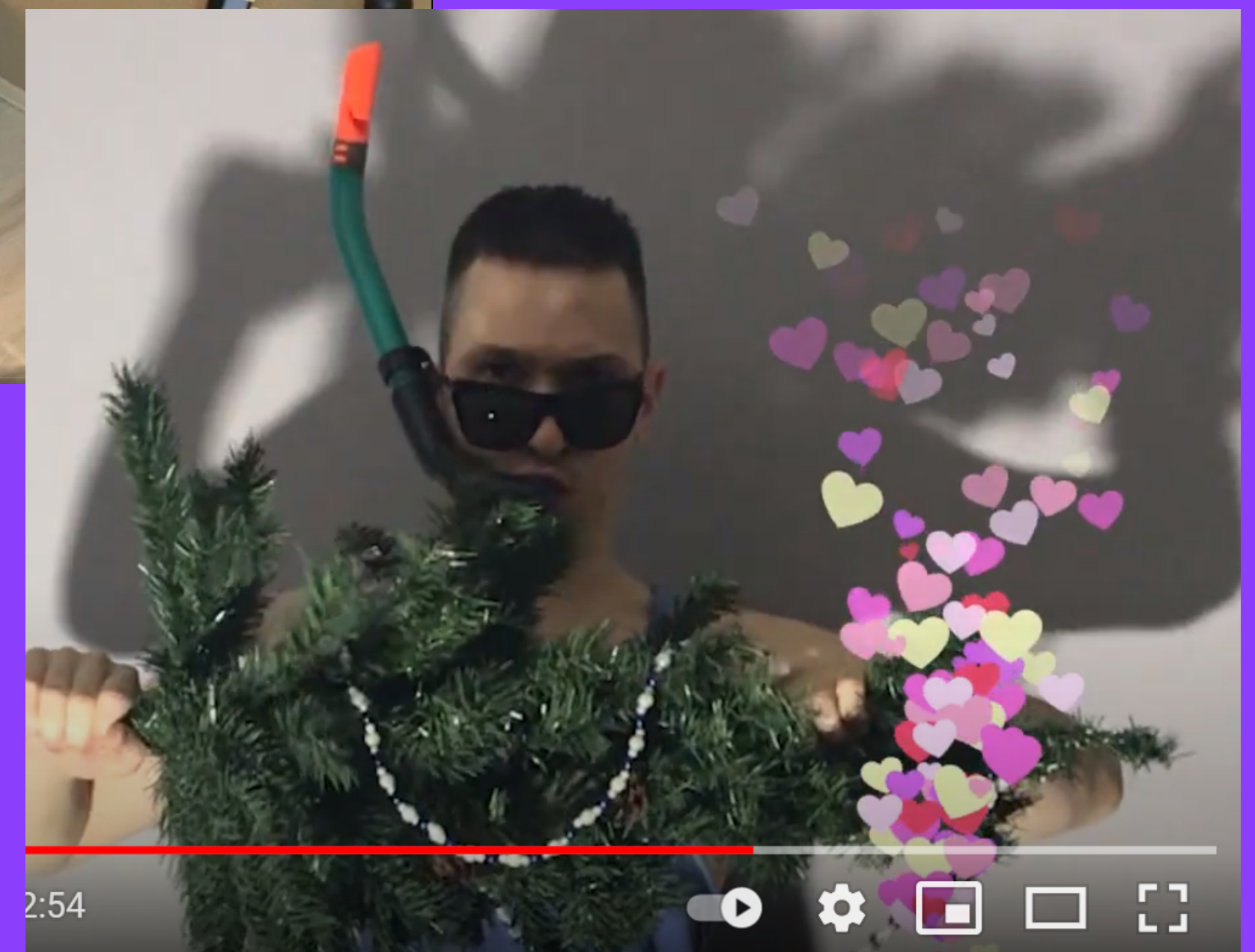
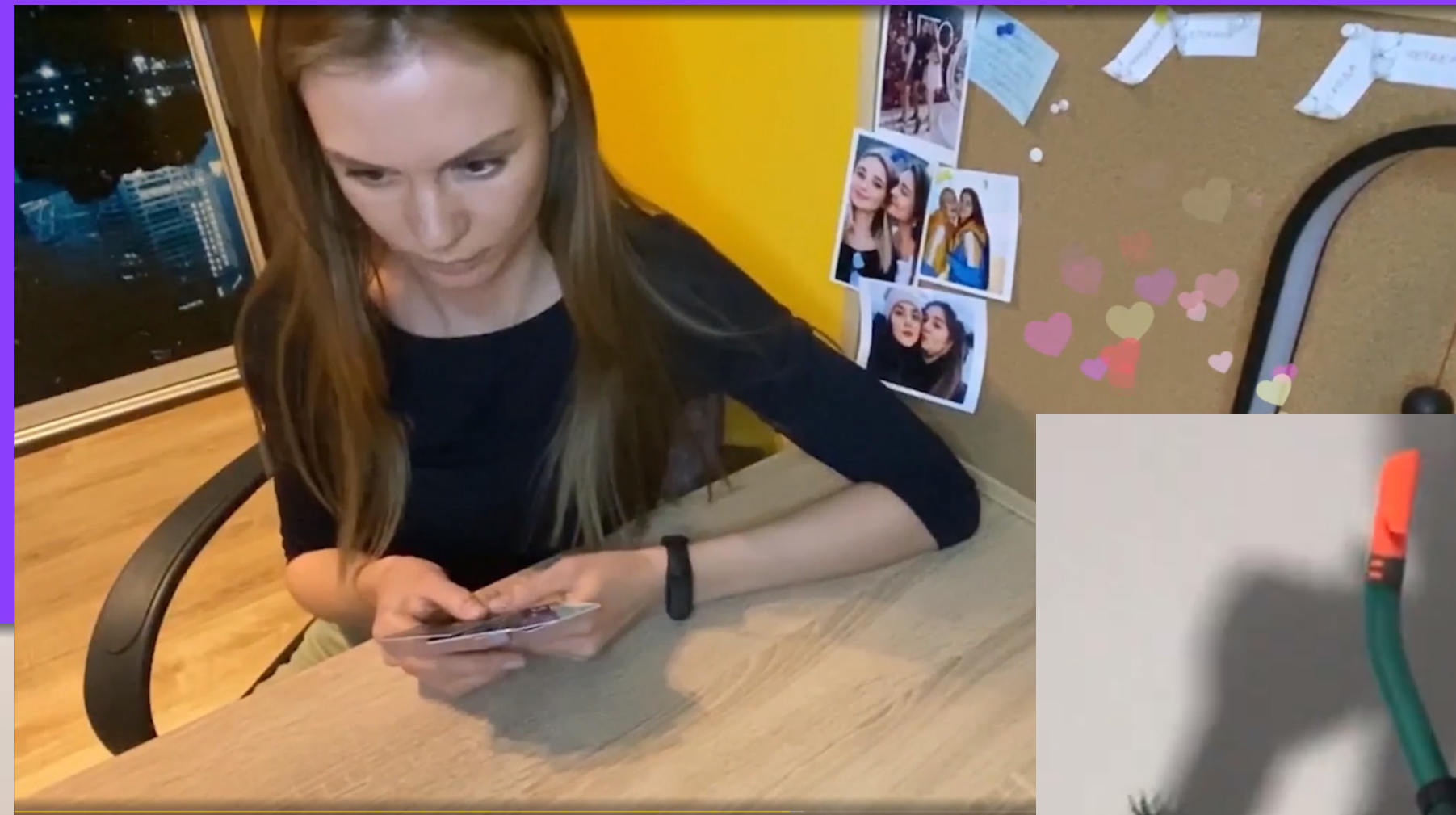


Как все было





Ролик «Полный онлайн»





Онлайн-концерт с Хэдланером





Что под капотом

1 месяц на подготовку

Выбор агентства и пропитка его духом Ю

Поиск, тестирование и утверждение активностей

Разработка ключевого визуала и платформы

Анонс праздника и приглашение снять ролик за 2 недели, программа - в день события – почта, корпоративный канал

100500 чатиков, как инструменты контроля события:

- Лидер проекта + агентство
- HR организаторов - феи ЮMoney
- Чатик на каждую активность: дежурный HR + провайдер

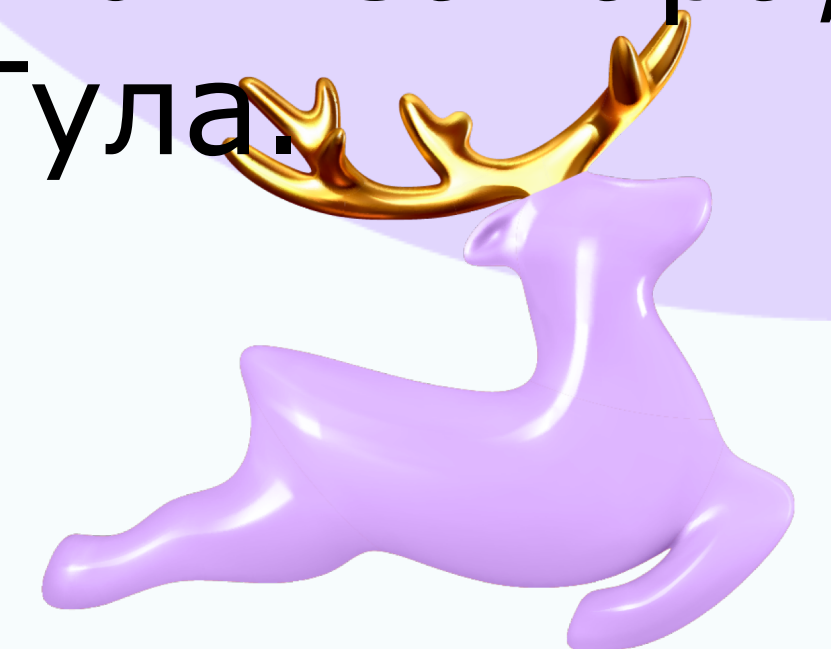




- Уникальных посещений: 653 = 73% от всех коллег
- Играли и участвовали в мастер-классах:
396 человек (остальные выбрали роль зрителей)
- Самая популярная игра Мозгойня:
23 команды 140 человек

Цифры

- 98% сотрудников подключились из России, 2% — из США и UK
- Подключения по городам:
Санкт-Петербург — 45%,
Москва — 25%,
Нижний Новгород — 15%,
Пермь — 5%,
и по 1% Самара,
Саратов, Сочи, Тула.





Онлайн-корпоратив

Плюсы

- Возможность встретиться на празднике ВСЕЙ компанией
- Участие с членами семьи и друзьями
- Большой диапазон активностей
- Вовлечение в праздник еще до события
- Увеличение числа гостей
- Сохранили запись эфира для тех, кто не смог присутствовать

Минусы

- Отсутствие живого контакта, но мы его почувствовали **сквозь экран** 😊

