

Наслаждайся безупречным качеством

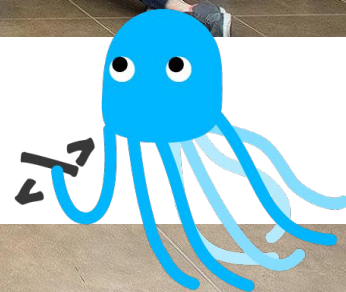
Ultra HD

SAMSUNG  
ПОЧЕМУ  
UHD

4K UHD TV



Как и зачем проводить  
хакатоны?





## Дарья Зыкина

CEO Codenrock и Zucker Studio

Опыт в организации IT-мероприятий и работе с разработчиками составляет 7 лет, более **300 IT-мероприятий в России и СНГ**: хакатоны, марафоны, митапы, профильные конференции. Была в числе организаторов первого хакатона в России AngelHack.

Создала комьюнити по хакатонам, комьюнити мобильных разработчиков (СМИ Apptractor), комьюнити Девушек в IT, была в числе первых PR директоров фестиваля Geek Picnic.

**Популяризирую развитие ИТ технологий в России и СНГ, соединяю ИТ-специалистов и корпорации, компании с целью найма и поиска решений на рынке.**

**Среди клиентов:** «Мерседес»; Saudi Aramco; «М.Видео-Эльдорадо»; «СПАО Ингосстрах»; ПСБ; Группа ГАЗ; Вымпелком; QIWI; Банк Открытие; S7 Airlines и др.

Весь опыт создания, организации работы с комьюнити перенесла в онлайн платформу Codenrock.

ИНГОСТРАХ  
Эльдорадо

OZON

МИСИС  
Университетская компания



HOME  
CREDIT  
BANK



McKinsey  
&Company



М.ВидеоЭльдорадо

S7 Airlines



Beeline



**Этапы организации хакатона на примере  
S7 Airlines хакатон в Парке Горького  
(офлайн)**

## S7 Airlines хакатон



### Цель:

- Поиск проектов и команд с решениями для улучшения пассажирского опыта,
- Укрепление имиджа S7 Airlines как инновационной компании на рынке
- Хотели собрать 200 участников
- 35% из которых специалисты по Big Data



#1

ПОДГОТОВКА  
МЕРОПРИЯТИЯ

# #1

## Задачи на хакатон

### ★ Big Data

Задача: Прогнозирование оптимального распределения по классам бронирования и выручки на одного пассажира в данном классе бронирования/рейсе/направлении (моментально и накопленным итогом) к дате вылета, начиная от момента открытия продажи, с целью максимизации выручки по рейсу.

### ★ Чат-бот

Задача: Создать виртуального собеседника (Чат-бота), встроенного в официальный сайт S7, для общения с клиентами. Чат-бот должен как минимум совершать простые разговоры (например: Привет, как я могу вам помочь?; показывать все возможные рейсы на данные аэропорты Origin и Destination (например: пожалуйста введите аэропорт, из которого вы планируете вылетать?;Куда вы планируете лететь?; и само бронирование билета (например: Я хочу забронировать рейс из Москвы в Санкт Петербург (даты, класс ит.д.)

### ★ Пассажирский опыт #займитесьсчастьем

### ★ Финансы

### ★ Gamification

# Критерии оценки проектов

# #1

- ★ **Реализация:** рабочий прототип; насколько хорошо проект был выполнен и объяснен.
- ★ **Состоятельность:** есть ли потенциал для устойчивой бизнес-модели, насколько ресурсно обеспечено решение.
- ★ **UI / UX:** насколько привлекателен дизайн решения и проработан пользовательский опыт
- ★ **Оригинальность:** насколько предложенное решение является уникальным, творческим
- ★ **Масштабируемость:** возможно ли масштабировать предложенное решение

# Расписание

# #1

## 1 день

**10:00-11:00**

Регистрация участников

**11:00-11:50**

Открытие мероприятия, приветственное слово организаторов, расписание на 2 дня, обсуждение формата и задач

**12:00-14:00**

Индивидуальная работа.

Знакомство с экспертами. Формирование списка задач и плана на 2 дня.

**15:00-16:00**

Индивидуальная работа. Помощь в работе экспертов

**18:00 - 19:00**

Мини-презентации участников перед экспертами и некоторыми членами жюри. Обратная связь от экспертов. Выступление не публично друг перед другом.

**19:00-20:00**

Работа над проектами до утра

## 2 день

**11:00-12:00**

Общение с командами

**12:00 - 12:30**

Вступительное слово организаторов мероприятия

Мастер-класс про создание и презентацию продукта

**14:00**

Стоп работ

**14:00-15:00**

Подготовка презентаций

**15:10-17:30**

Питчинг проектов и выбор финалистов

**17:30-18:00**

Подведение итогов хакатона



**#1**

**Дизайн мероприятия**



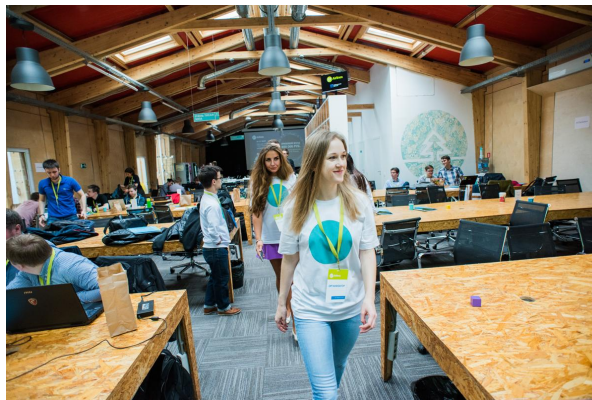
S7 Airlines

20-21 МАЯ #s7hackathon

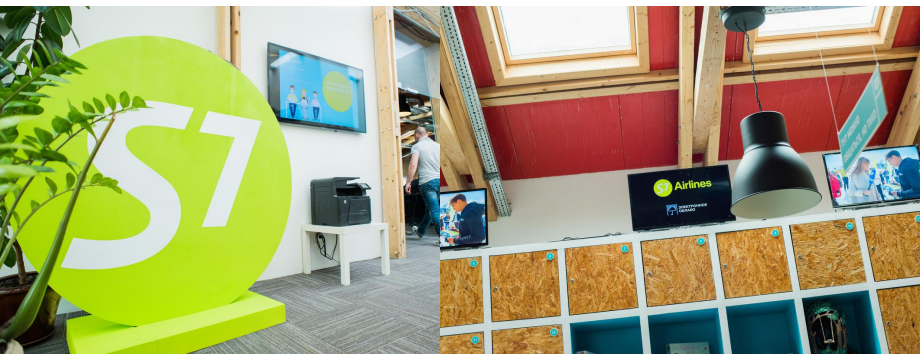
ПРИЗОВОЙ ФОНД  
600 000 РУБ.

Возможность заключить  
контракт с S7 Airlines

«Рабочая станция», Парк Горького



- Каждый участник получил футболку, папку с расписанием, блокнот, ручку, сертификаты участника, бейдж участника



- **Брендинг площадки, заставки и тайминг, плакаты с ИТ мемами**



- Победителям выдали чеки и кубки из Лего

## Что мы сделали - Призы:

- В качестве призов выделили не только \$, но и придумали разные активности, которые ты можешь получить только от этой компании:
- Призовой фонд - 600 000 рублей
- Travel grant на поездку в Европу для всей команды
- Экскурсия в инженеринговый центр S7 Airlines
- Повышение класса обслуживания билета экономического класса до бизнес-класса
- Сертификат с милями
- Рабочие места от «Рабочей станции»
- Ценные подарки от S7 Airlines и партнеров для всех участников хакатона
- Возможность трудоустройства в S7 Group
- Возможность заключить контракт с компанией S7 Airlines

## Приглашение экспертов

# #1

- ★ В каждой номинации по 2-3 эксперта от компании
- ★ До 25 человек в жюри (представители компании в том числе и ТОП менеджеры компании)

## Аренда площадки и заказ кейтеринг

# #1

- ★ Парк Горького, коворкинг “Рабочая Станция”
- ★ Кейтеринг (взял пакет с едой на рабочее место): завтрак, обед, ужин, ночная пицца и Red Bull; завтрак, обед и вечернее мероприятие; перекусы в течение 2х дней (печенье, сладости, фрукты и овощи)
- ★ Обязательно веганское меню



**#2**

ОТБОР УЧАСТНИКОВ

# #2

## Анонс мероприятия

- ★ Распространение информации в профильные СМИ и паблики (96 целевых СМИ-партнеров)
- ★ Статьи на Хабр
- ★ Посты у лидеров индустрии

✈ Первый в России [S7 Airlines](#) хакатон пройдет 20-21 мая в Парке Горького, на площадке «Рабочая станция», участие бесплатное, а призовой фонд - 600 000 рублей. А также возможность заключить контракт с [S7 Airlines](#) или возможность трудоустройства в [S7 Group](#)! ✈

К участию приглашаются программисты и разработчики, дизайнеры, проектировщики интерфейсов, маркетологи, аналитики и авторы проектов в сфере web и мобильных приложений, стартап проекты и компании, а также, все заинтересованные в современных технологиях и в приятном полете, ведь именно на хакатоне [S7 Airlines](#) у вас будет возможность реализовать свои идеи для комфортных путешествий.

Стань первым участником на [S7 Airlines](#) хакатоне, посвященном решению задач на основе данных, предложенных авиакомпанией.

Участников ждут специальные номинации:

- Лучший проект с применением Big Data
- Лучший проект с применением Gamification
- Лучший проект в категории «Финансы»
- Лучший чат-бот проект
- Лучший проект в номинации «Пассажирский опыт [#займитесьсчастьем](#)»

✈ [#S7hackathon](#) будет проходить в два этапа. Чтобы принять участие, подайте заявку до 10 мая (включительно), создайте сценарий решения задач хакатона. Участие возможно, как в команде, так и в одиночку.

✈ [S7 Airlines](#) отберет наиболее проработанные решения и сформирует из ваших заявок до 50 команд, которые попадут в финал хакатона 20-21 мая.

У всех участников будет возможность пообщаться с ведущими разработчиками из компании [S7](#), узнать о культуре компании, ее миссии и аспектах работы в ней.

На мероприятии будет обеспечена комфортная атмосфера для продуктивной работы (розетки, столы и стулья, Wi-Fi), обеды, печенюшки, кофе и энергетические напитки, чтобы подкрепить силы.



## Воронка участников

# #2

- 600 регистраций
- 250 человек прошли модерацию (56 команд)
- 56 команды выполнили задание
- 20 команд прошли в финал

## Механики отбора участников на хакатон

# #2

- наличие в команде участников с релевантным опытом
- выполнение тестового задания

#3

МЕРОПРИЯТИЕ

# #3

## Оборудование

- ★ WiFi (мы делали 2 канала для участников; 1 для организаторов)  
- Наличие беспроводной сети WiFi, способной поддерживать до 200 устройств с гарантированным каналом на каждое устройство не менее 10 мбит
- ★ Зона для презентаций. Экран для презентации (1 проектор), 4 микрофона, 2 кликера, 2-4 колонки, 2 ЖК экрана для участников и для спикеров
- ★ Зона регистрации участников: розетка; сетевой фильтр; принтер
- ★ Зона для работы команд. Наличие доступа к розеткам или удлинители (минимум 5 входов у каждого стола) у участников каждого стола (команда по 4 человека, каждому свой вход для ПК). Столы для команд были отмечены кубиками.
- ★ 1 пилот с 4-5 выходами на 1 стол
- ★ Столы для команд от 3 до 5 человек + стулья.
- ★ Зона отдельная для экспертов (пуфы, диван)
- ★ 2 экрана для презентации проектов перед менторами (мы делили участников перед финальной защитой проектов)
- ★ Оборудование для кейтеринга (холодильник)

# #3

## Оборудование

- ★ Сервера для участников
- ★ Компьютеры участники брали с собой
- ★ Гардероб
- ★ Клининг
- ★ Карета скорой помощи
- ★ Меры пожарной безопасности. Спринклерная водозаполненная система. Наличие тепловых пожарных датчиков. Автоматическая пожарная сигнализация, сигнал передается на пульт с круглосуточным контролем. Датчики тепловые. Огнетушители – порошковые в каждом пожарном шкафу, расстояние между шкафами около 25 м. Не более 10 минут до 2-х ближайших муниципальных пожарных частей. Курение в строго отведенных местах.
- ★ Меры защиты от противоправных действий. Автоматическая охранная сигнализация, сигнал передается на пульт в диспетчерской с круглосуточным контролем. Служба охраны арендодателя, режим работы круглосуточный.

# #3

## Трекинг участников во время хакатона

- ★ 1 номинация 2-3 эксперта
- ★ чек-поинты в течение дня (2 чек-поинта)
- ★ 3 встречи обязательные с экспертом:  
(1) обсуждение задачи; (2) итоги по первому дню; (3) предварительная защита
- ★ чат с экспертами и общий чат с участниками
- ★ ведущий мероприятия (объявление всех мероприятий по расписанию; напоминание про экспертов; представление спикеров и жюри)

# #3

## Питч проектов

★ 6 минут на выступление команд:

- 3 минуты на презентацию
- 3 минуты на вопросы

**#4**

ПОСЛЕ МЕРОПРИЯТИЯ



# #4

- собрали обратную связь от участников
- поблагодарили всех участников; отправили фото и видео
- отправили призы победителям

*Важно все шаги сделать в течение недели после хакатона, приз денежный в течение месяца выплачивается*

# Таймлайн проекта

	Описание
3 недели	Подготовка проекта к запуску
3 недели	Сбор регистраций Подготовка мероприятия
неделя до Хакатона	Усиление PR-кампании за неделю до хакатона Отбор участников за 3 дня до Хакатона
2 дня	Хакатон
1 месяц	Подведение итогов, выплата призового фонда

- ★ На организацию и проведение: 1 месяц
- ★ Команда проекта: 1 организатор; 1 ивент-менеджер; 1 менеджер по сбору заявок, 2 ИТ-специалиста, 15 экспертов; 2 ведущих; 15 волонтеров

## Бюджет мероприятия (300 человек)

Аренда площадки и кейтеринг	1 490 000
Полиграфия и мерч, брендинг	400 000
Видео и фото	80 000
Организационный вопросы	600 000
Призовой фонд с налогами (35%) (600 000 рублей приз+грантовые призы)	940 000

**3 510 000 рублей**

Сколько бы сейчас этот проект мог бы стоить, пример сметы

# #5

## Выводы

- Определите цели хакатона
- Подберите задания для участников, отвечающие целям
- Выберите каналы привлечения
- Вовлекайте коллег из компании стать экспертами хакатона
- Взаимодействуйте с участниками хакатона
- В течение недели свяжитесь со всеми участниками и пригласите на собеседование тех, кого отметили; или на встречу для обсуждения сотрудничества (если это проект)

**Наслаждайся** безупречным качеством

Ultra HD

SAMSUNG  
ПОЧЕМУ  
UHD

4K UHD TV



**Давайте обсудим!**

**Добавляйтесь в друзья в FB, Instagram: @dashazykina**

**Подписывайтесь на Codenrock: @codenrock**

