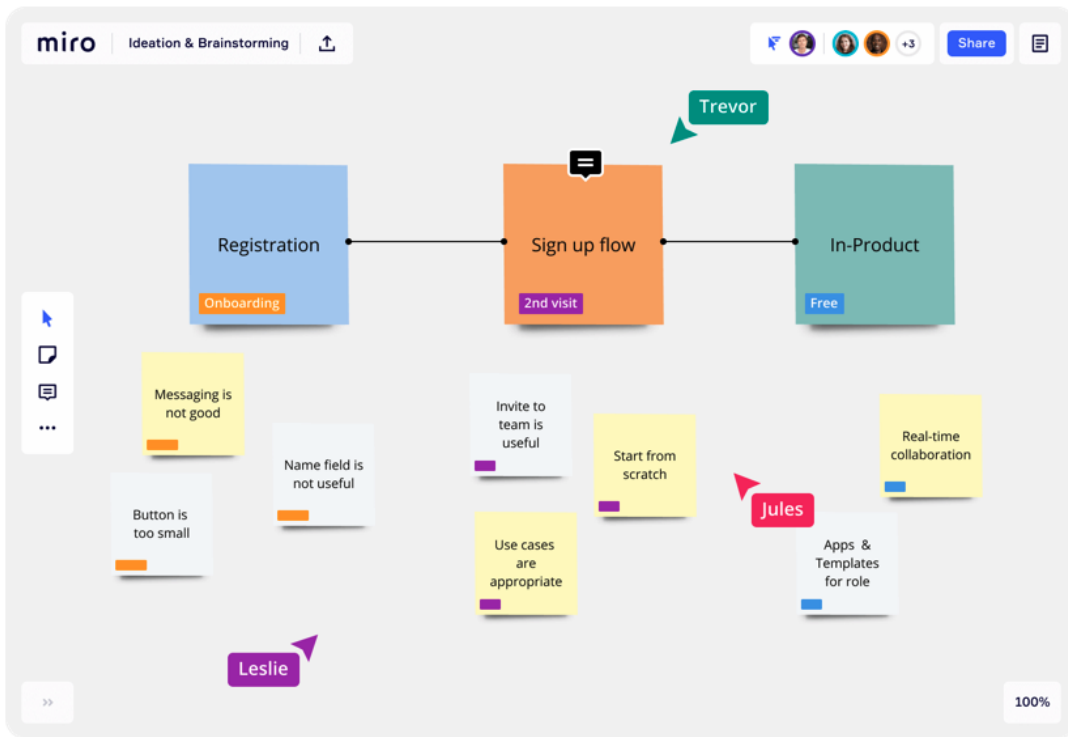


# Как провести своё первое соревнование для разработчиков

Шабалин Сергей, Miro



## Meetings & Workshops

### Ideation & Brainstorming

Build and develop ideas with distributed teams as if you were in the same room, anywhere, anytime.

### Research & Design

### Agile Workflows

### Strategy & Planning

### Mapping & Diagramming

# Контекст

Нужно нанимать Senior инженеров в России

Но они мало знают про наш продукт и компанию

# Miro opens platform for developers and app-builders





# Конкурс!

Все делают конкурсы.  
Значит, это работает.  
Давайте тоже проведём конкурс.



# Аудитория

Инженеры с чувством прекрасного, продуктовым мышлением и разговорным английским

# Цели конкурса

Повысить узнаваемость бренда работодателя

Протестировать платформу

Получить 50 новых приложений

# Результаты

## Employer Brand Awareness

план: 400K views → 8K visits → 500 regs

факт: 200K views → 6K visits → 111 regs

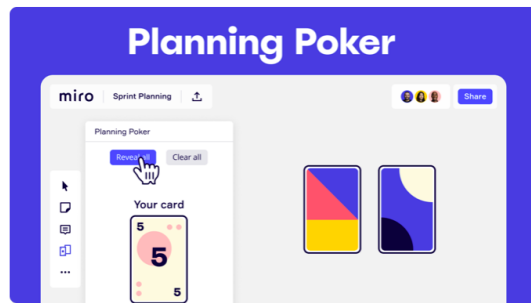
## Платформа

Нашли узкие места и баги

Получили 17 новых приложений →

одно дошло до Marketplace

Planning Poker



Get app →

# Подготовка

## Организация

- Команда проекта
- Аудитория
- Формат
- Этапы участия
- Продолжительность
- Призы
- Задача
- Критерии оценки проектов
- Жюри
- Legal part
- Правила

## Продвижение и вовлечение

- Страница конкурса
- Продвижение
- Общение с участниками
- Победители

## Что делать после конкурса

# Команда проекта

People, Platform, Brand Design, Site, Marketing

Stakeholders: Head of Recruiting, Head of Product

4 человека — основная команда проекта.





















Ещё 12 человек вовлекались в проект на разных стадиях.

# Аудитория

Инженеры с чувством прекрасного, продуктовым мышлением и английским языком

Живут в СНГ. Стек не важен. Middle+

# Аудитория LP (факт)

	Country	Users	% Users
1.	 Russia	2,295	 46.70%
2.	 Ukraine	753	 15.32%
3.	 United States	388	 7.90%
4.	 Kazakhstan	353	 7.18%
5.	 Belarus	165	 3.36%
6.	 Romania	165	 3.36%
7.	 Netherlands	106	 2.16%
8.	 Czechia	94	 1.91%
9.	 Poland	59	 1.20%
10.	 Uzbekistan	59	 1.20%



# Надуманые ограничения мешают

Победителями стали инженеры из Польши, Словакии и русские из Нидерландов.

Привлекайте тех, кто может привлечь тех, кого хотите привлечь вы. Мы думали о разработчиках, но забыли про дизайнеров и продактов.

# Самые вовлечённые — Power Users

Только 30% участников не знали про Miro.

Трудно и даже бессмысленно создавать приложения для продукта, которым ты не пользуешься.

# Форматы соревнований

Викторины ( [Avito](#), [Онтико](#), [Лаборатория Касперского](#) )

Хакатоны онлайн и офлайн ( [Junction](#), [Avito в поезде](#), [Russian Hackers на полярном круге](#) )

Соревнования ( [JetBrains](#), [Wrike](#), [Telegram](#) )

# Онлайн или оффлайн



Типичный программист

62,902 subscribers



via @vote

Ребята из [Miro.com](#) (ранее RealtimeBoard) запускают платформу для разработчиков. В каких движухах хотите поучаствовать?

*anonymous poll*

Никак не хочу участвовать – 538

👍👍👍👍👍👍👍 69%

Не поеду, но в онлайн-хакатоне поучаствую – 149

👍👍 19%

Поеду в Пермь на бесплатную конфу про платформу, если будут крутые спикеры – 51

👍 7%

Поеду потусить в Пермь, за два дня на хакатоне сделаю свое приложение и выиграю \$\$\$ – 41

👍 5%

👤 779 people voted so far.

20.3K 🗨️ 7:00 PM

Поеду потусить в Пермь, за два дня на ха...аю свое приложение и выиграю \$\$\$ – 5%

Не поеду, но в онлайн-хакатоне поучаствую – 19%

Поеду в Пермь на бесплатную конфу про платформу, если будут крутые спикеры – 7%

Никак не хочу участвовать – 69%

## Участники

Ехать в Пермь не готовы,  
онлайн участие в целом ок

## Компания

Онлайн даёт охват,  
а привезти в Пермь людей сложно

	<b>Викторина</b>	<b>Хакатон</b>	<b>Контеcт</b>
<i>Участники</i>			
Сложность участия			
Интересность			
Ценность			
<i>Компания</i>			
Сложность организации			
Польза для найма			
Польза для бренда			

# Викторина

Просто и быстро

Нет вовлечения и ценности

Нужно проводить регулярно.

## Вопрос 3

Однажды программист Брэд решил портировать одну библиотеку с Go на PHP, чтобы собрать звёзд на GitHub, и задался вопросом:

Возможна ли следующая конструкция?

```
<?php  
print_r(...(new Foo()));
```

### Варианты ответов:

1. Да, класс Foo должен реализовать интерфейс Traversable
2. Да, класс Foo должен реализовывать методы интерфейса ArrayAccess
3. Нет, будет ошибка, аргумент ...-оператора должен быть массивом

1 из 10

Что вернёт программа?

```
#include <type_traits> template<typename Float> auto add(Float value1, Float value2)
```

- 2
- 2.5
- Ошибка компиляции, requires 2 раза написан

# Хакатон

Сложно, долго и дорого

В офлайне отличное вовлечение и ценность

Сложно завлечь участников зимой в Пермь

# Соревнование

Относительно прост в участии и организации: онлайн, растянут во времени, даёт возможность интересно провести время.

Участников знакомит с продуктом и компанией. Компании позволяет оценить технические навыки участников.

Успешные примеры на рынке: JetBrains, Avito, VK, Telegram, Wrike.



# Длительность — месяц

## Telegram

### Telegram Contests

Today Telegram launches two design competitions with the total prize fund of \$50,000.

1. Contest for designers of animated stickers.

Dates: 5 Oct - 20 Oct (23:00 CET)

Prize fund: \$25,000

The goal is to create a sticker pack with stickers as described here <https://cont>

SHOW MESSAGE

## Telegram

### Telegram Contests

The bonus stage for the iOS, Android and JS developers who won the 1st, 2nd and 3rd prizes in the final stages of our Chart Coding Contest is starting today.

Prizes: \$100,000 to be distributed among the 32 eligible developers on 3 platforms.

Dates: June 15, 2019 - June 23, 2019 (11:5

Task: Identify imperfections in one of the T

SHOW MESSAGE



## Key Dates

Submissions start

April 24

Submissions end

June 24

Results announced

You are here

July 17

# Дата начала

октябрь

контекст должен  
пройти после  
конференции, чтобы  
получить больше PR

никому неизвестная  
компания запускает  
контекст

Раньше запустим,  
больше участников  
получим

промо конференции  
работает и на  
контекст

1 ноября

**МЫ В ОГНЕ**

Начало месяца  
— привычный  
старт

Ноябрьские  
праздники

9 ноября

**всё ближе  
конец года**

Сможем красиво  
открыть контекст  
на конференции

С конференцией  
разобрались, можем  
заняться контекстом

октябрь

контекст должен  
пройти после  
конференции, чтобы  
получить больше PR

никому неизвестная  
компания запускает  
контекст

Раньше запустим,  
больше участников  
получим

промо конференции  
работает и на  
контекст

1 ноября

**МЫ В ОГНЕ**

Начало месяца  
— привычный  
старт

Ноябрьские  
праздники

9 ноября

**всё ближе  
конец года**

Сможем красиво  
открыть контекст  
на конференции

С конференцией  
разобрались, можем  
заняться контекстом

# Дата окончания

25 ноября

не успеем  
собрать много  
участников

В декабре все  
думают о НГ

1 декабря

Соберём  
больше  
участников

9 декабря

всё у всех  
в огне

Ещё больше  
участников

25 ноября

не успеем  
собрать много  
участников

В декабре все  
думают о НГ

1 декабря

Соберём  
больше  
участников

9 декабря

всё у всех  
в огне

Ещё чуть  
больше  
участников

Многие занимались проектом по выходным, в последние недели.

Над задачей думают в первые дни после регистрации, а основную работу оставляют на последние недели.

Многим не важно, праздники сейчас или нет.

# Призы

Деньги

Сертификаты, подписки, swag

Трудоустройство, релокация

Уважение в сообществе

## Короткий путь в Яндекс

Соревнования по программированию Яндекс.Блиц — это два онлайн-раунда, три денежных приза и возможность попасть на радары рекрутеров Яндекса.



# Prizes

The Wrike jury will choose 20 teams to award.



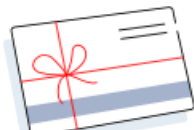
## Top 3 prizes

\$25K, \$10K, and \$5K for 1st, 2nd, and 3rd place teams, respectfully



## Top 10 teams

Trip to Prague to present to the jury



## Top 20 teams

\$200 amazon gift card  
(excluding top three teams)



## Денежные призы

I место — 300 тысяч рублей

II место — 150 тысяч рублей

III место — 100 тысяч рублей



## Специальные призы

Яндекс.Станция

Футболки

Сертификаты

# Telegram объявил конкурсы для разработчиков и дизайнеров с общим призовым фондом в \$150 тысяч ✓

\$125 тысяч для разработчиков и \$25 тысяч — для дизайнеров.



**макбуки** за первое и второе место, а также айпад.



## 1st Place

Be one of the best of the best and win big prizes: \$512 for 1st, \$256 for 2nd, and \$128 for 3rd place



## Top 50

Be a top 50 ranking competitor and win a Kotlin Heroes t-shirt and an exclusive Kotlin badge.



## Participate

Get past the first task and you will be entered into a draw for one of 50 Kotlin Heroes t-shirts.

**Мы выбрали  
деньги и славу**

# Miro Platform Contest

November 9th — December 1st

## \$21,000

total prize pool

Create an app that will be available to **3 million global users**, including teams from

NETFLIX



Upwork



Spotify

# Что ещё мы узнали

Охотнее участвуют в конкурсах компаний, чьими продуктами пользуются.

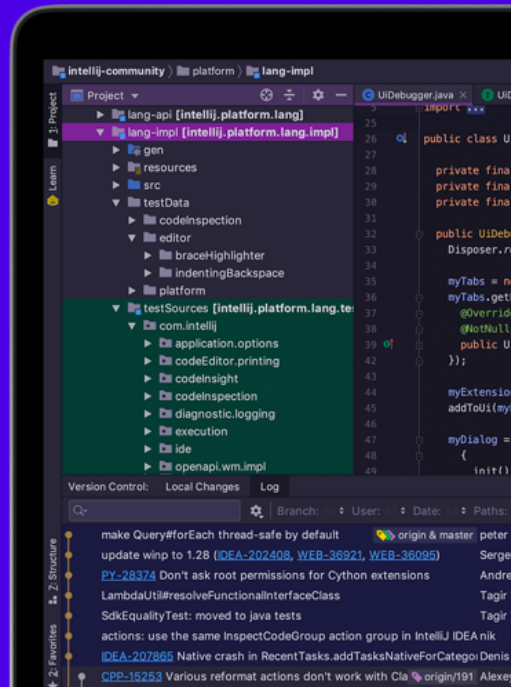
Уважение сообщества важнее суммы выигрыша.

Много денег — хорошо, но можно и без этого.

# IntelliJ Themes Contest 2019

The community's most-loved theme plugins for IntelliJ-based IDEs have won prizes!

Thank you for being a part of the contest and congratulations to all the winners!



# Задача

Максимально широко: "Help teams work with content on the board"

Максимально узко: "The goal is create a simplified web version of Telegram without using third-party UI frameworks".



# Задача

Мы выбрали максимально широкий вариант: "Help teams work with content on the board".

И прогадали.

# Постановка задачи

Широкий вариант хорош для Power Users.

Инженерам нравится решать узкие технические задачи.

Формулируйте задачу на языке аудитории.

Критерии оценки проектов

=

Культура компании и  
ценности продукта

# Evaluation criteria

Winners will be selected by a panel of experts, based on this criteria:

## **Usefulness**

How much does the app help users? Does it help them do what they couldn't do before, or simplify an existing action? Learn about Miro and our users below.

## **Technical creativity**

How technically thought out is the app? We want to see original ideas and innovative approaches when using our product.

## **Easy to use**

We love apps with a clear and attractive UI and so do our users.

## **Code quality**

Does the app have readable, self-evident code without bugs?

# Жюри и голосование

**Прозрачность** и простота

**Доверие** участников к жюри

Максимальная **объективность** = взгляд с разных сторон

# 10 членов жюри

CEO, CTO

Principal Product Manager

Senior Development Manager

Platform Product Manager, Team Lead and Designer

3 инженера для оценки качества кода

Collaborative design of database schema with ability to generate code

YouTube x

- \* ★ 2a **Software Architect Plugin usefulness:** how much does the app help Miro users?  
1 - doesn't help / 5 - helps a lot
  
- \* ★ 2b **Software Architect Plugin creativity:** is it an original and innovative idea?  
1 - not creative / 5 - very creative
  
- \* ★ 2c **Software Architect Plugin usability:** does it have attractive UI and simple UX?  
1 - bad UX/UI / 5 - good UX/UI
  
- ☰ 2d If you have any comments on Software Architect Plugin, please, leave them here.

# Miro Platform Contest

You will have to review 17 apps under 3 criteria: **usefulness, tech creativity, usability** from 1 to 5 (where 5 - is super good). Before the evaluation you will see the description and a video presentation from each contest participant.

Disclaimer: it was officially preferred to submit ENG videos, but we decided to also accept RUS presentations, as it was a blocker for some participants.

Please, submit this form before Wednesday evening, Dec 4.

If you have any questions during fulfilling the form, please address them to @natalie\_nedre in Slack.

# Что мы ещё узнали

Голосование только кажется простым процессом.

Бронируйте время для жюри заранее и с большим запасом.

Жюри нужна возможность обсудить результаты голосования голосом.



# Legal part: что продумать

Первым шагом изучите как можно больше чужих правил.

## **Самые волнующие вопросы:**

Кто платит налог с выигрыша? Мы предлагали участникам выбрать самим.  
Кому принадлежат права на результаты конкурса. У нас — компании.

Наши правила — <https://go.miro.com/platform-contest/useterms>

# **Продвижение и вовлечение**

# Страницы для вдохновения

[javahack.ru](http://javahack.ru)

[vk.com/cup](https://vk.com/cup)

[vc.ru/data-like](https://vc.ru/data-like)

[vk.com/challenge](https://vk.com/challenge)

[boltchampionship.com](http://boltchampionship.com)

[hacktiktok.photolab.me](http://hacktiktok.photolab.me)

[1.challengelenge.com/moretech-vtb](https://1.challengelenge.com/moretech-vtb)

[plugins.jetbrains.com/contest/teamcity/2019](https://plugins.jetbrains.com/contest/teamcity/2019)

[learn.wrike.com/wrike-work-unleashed-contest](https://learn.wrike.com/wrike-work-unleashed-contest)

[plugins.jetbrains.com/contest/intellij-themes/2019](https://plugins.jetbrains.com/contest/intellij-themes/2019)

[figma.com/blog/introducing-figmas-first-api-challenge](https://figma.com/blog/introducing-figmas-first-api-challenge)

# Структура страницы

Что, для кого, зачем

Призы

Даты, этапы

Правила

Идеи для вдохновения

Критерии оценки

Жюри

О компании

Партнёры

Регистрация

# Вариант с победителями

Победители

Жюри

Правила

О компании

Партнёры

[go.miro.com/platform-contest](https://go.miro.com/platform-contest)

# Статистика страницы

Уникальных просмотров 6000

Регистраций 111

Конверсия 2%

Ср. время 2 мин

# Каналы продвижения

**Мозговой штурм:** опрос коллег, весь накопившийся network.

## **Источники:**

- свои соцсети, Хабр, база подписчиков
- инфо партнёры: сообщества, митапы
- реклама: соцсети, сообщества, Хабр

\$21 000 - total prize pool. Build an app on Miro Platform before Dec 1. [Sign up today](#)



Product ↓ Solutions ↓ Pricing Customers Enterprise Blog Contact us

Log in

Sign up free →

# Where distributed teams get work done

The online collaborative whiteboarding solution  
to bring teams together, anytime, anywhere.

Лучше всего сработала плашка на нашем сайте = **24 регистрации**



\$21 000 - total prize pool. Build an app on Miro Platform before Dec 1. [Sign up and win](#)

miro

111 ☆



New frame

И плашка внутри продукта = 17 регистраций

# Эффективность каналов

<input checked="" type="checkbox"/>	SOURCE	VIEWS	TOTAL SUBMISSIONS	TIME ON PAGE	NEW CONTACTS	VIEW TO SUBMISSION RATE
<input checked="" type="checkbox"/>	Other campaigns	2,307	59	151 seconds	44	2.56%
<input checked="" type="checkbox"/>	Direct traffic	953	34	4 minutes	18	3.57%
<input checked="" type="checkbox"/>	Referrals	283	11	167 seconds	8	3.89%
<input checked="" type="checkbox"/>	Paid social	1,810	6	78 seconds	6	0.33%
<input checked="" type="checkbox"/>	Social media	351	5	132 seconds	4	1.42%
<input checked="" type="checkbox"/>	Organic search	104	5	3 minutes	4	4.81%
<input checked="" type="checkbox"/>	Email marketing	10	0	99 seconds	0	0%
<input checked="" type="checkbox"/>	Paid search	114	0	7 minutes	0	0%
	<b>Total</b>	<b>5,932</b>	<b>120</b>	<b>153 seconds</b>	<b>84</b>	<b>2.02%</b>

# Direct traffic



ENTRANCE URL	VIEWS	TOTAL SUBMISSIONS	TIME ON PAGE	VIEW TO SUBMISSION RATE
<a href="https://go.miro.com/platform-contest">go.miro.com/platform-contest</a>	774	21	4 minutes	2.71%
<a href="https://miro.com/platform-contest">miro.com/platform-contest</a>	1	1	0	100%
<a href="https://go.miro.com/platform-contest/useterms">go.miro.com/platform-contest/useterms</a>	12	1	13 minutes	8.33%
<a href="https://miro.com/legal/privacy-policy">miro.com/legal/privacy-policy</a>	0	1	0	0%
<a href="https://miro.com/login">miro.com/login</a>	2	1	7 minutes	50%
<a href="https://miro.com/">miro.com/</a>	9	1	125 seconds	11.11%
<a href="https://go.miro.com/404">go.miro.com/404</a>	14	1	5 minutes	7.14%

# Referrals

REFERRER	VIEWS	TOTAL SUBMISSIONS	TIME ON PAGE	VIEW TO SUBMISSION RATE
habr.com	140	4	109 seconds	2.86%
away.vk.com	51	3	4 minutes	5.88%
clc.to	0	2	0	0%
apptractor.ru	0	1	0	0%
m.habr.com	45	1	4 minutes	2.22%
leshareva.ru	0	2 seconds	0%	
broadcast.comdi.com	0	4 minutes	0%	
m-habr-com.cdn.ampproject.org	0	0	0%	
РНР скрипты	0	6 minutes	0%	
Вебинар от CССР School	0	0	3 minutes	0%
Миро Platform Contest с призовым фондом \$21 000	0	0	3 minutes	0%
Миро Platform Contest с призовым фондом в \$21 000	0	0	3 minutes	0%
Миро Platform Contest с призовым фондом в \$21 000	0	0	3 minutes	0%

**CSSSR School**  
13 ноя в 21:09

Наши друзья из Miro запустили конкурс онлайн-соревнования по созданию приложений на собственной платформе с призовым фондом 21 000\$. Правила простые: зарегистрироваться и создать свой плагин для Miro. Все это нужно успеть сделать до 1 декабря, а уже 9 декабря станут известны имена победителей. Кроме того победители и топ-17 разработчиков лучшие плагины получат подарочную карту Amazon — 200\$ никогда не бывает лишним.

**FAQ:**  
Q: Miro? А что это?  
A: Познайте его тут: <https://miro.com/biography-platform> Скорее всего, вам понравится.

Q: Хочу принять участие! Что делать?  
A: Посетить профиль регистрацию вот тут: <https://go.miro.com/platform-contest>

Q: Сложно? С чего начать?  
A: Несомненно. Но вебинар, интерактивный этап создания собственного плагина для платформы Miro: <https://www.youtube.com/watch?v=M8BQCFnHtL0>

**Вебинар от CССР School**

Вебинар — создание плагина для платформы Miro

**Миро Platform Contest с призовым фондом в \$21 000**

Дата: 13 ноя в 3:13

Миро Platform Contest с призовым фондом в \$21 000

Итерации: 15 ноября 2019 г.

Миро Platform Contest с призовым фондом в \$21 000

Дата: 13 ноя в 3:13

Миро Platform Contest с призовым фондом в \$21 000

**AppTractor**  
10 ноя в 14:38

Недавно ребята из международного стартапа Miro (из корзинки на Перми) официально запустили платформу для разработчиков. Теперь, используя открытого API, каждый может создать приложение для совместной работы и представить его 3 миллионам пользователей, в числе которых команды из Dell, Netflix, Twitter и пр.

Сейчас платформа запустила конкурс с призовым фондом в \$21,000!

**Для участия нужно:**

- зарегистрироваться на сайте конкурса
- создать приложение для совместной работы с использованием API
- до 1 декабря отправить его на ревью.

Победитель получит \$10,000, а всего призы ожидают 20 команд!

Времени не так много!

Подробности и правила участия по ссылке: <https://bit.ly/2X0wN9F>

**Миро Platform Contest с призовым фондом \$21,000**

Дата: 10 ноя в 14:38

Миро Platform Contest с призовым фондом \$21,000

Итерации: 15 ноября 2019 г.

Миро Platform Contest с призовым фондом \$21,000

Дата: 10 ноя в 14:38

Миро Platform Contest с призовым фондом \$21,000

# Instagram Stories



  
MIRO PLATFORM CONTEST  
NOV 9TH — DEC 1ST



**Online  
hackathon**

Gather a team to build an app on Miro Platform and win up to \$10K!

  
MIRO PLATFORM CONTEST  
NOV 9TH — DEC 1ST



**Platform  
API  
Challenge**

Use Miro API to create an app that can win attention of 3 million global users

  
MIRO PLATFORM CONTEST  
NOV 9TH — DEC 1ST

**Platform  
Challenge**

Use Miro API to create an app that can win attention of 3 million global users, including teams from

NETFLIX  Upwork  
 Spotify 

  
MIRO PLATFORM CONTEST  
NOV 9TH — DEC 1ST



**Last call  
to win up  
to \$10K**

Try Miro Platform and submit your custom app, plugin or integration before December, 1

  
MIRO PLATFORM CONTEST  
NOV 9TH — DEC 1ST



**Build the  
future of  
teamwork**

Build an app that solves challenges of distributed teams on Miro Platform and win up to \$10K!



Miro Platform Contest

Реклама

Gather a team to build an app on Miro Platform and win up to \$10K!



Sign up and Win!

[go.miro.com](https://go.miro.com)

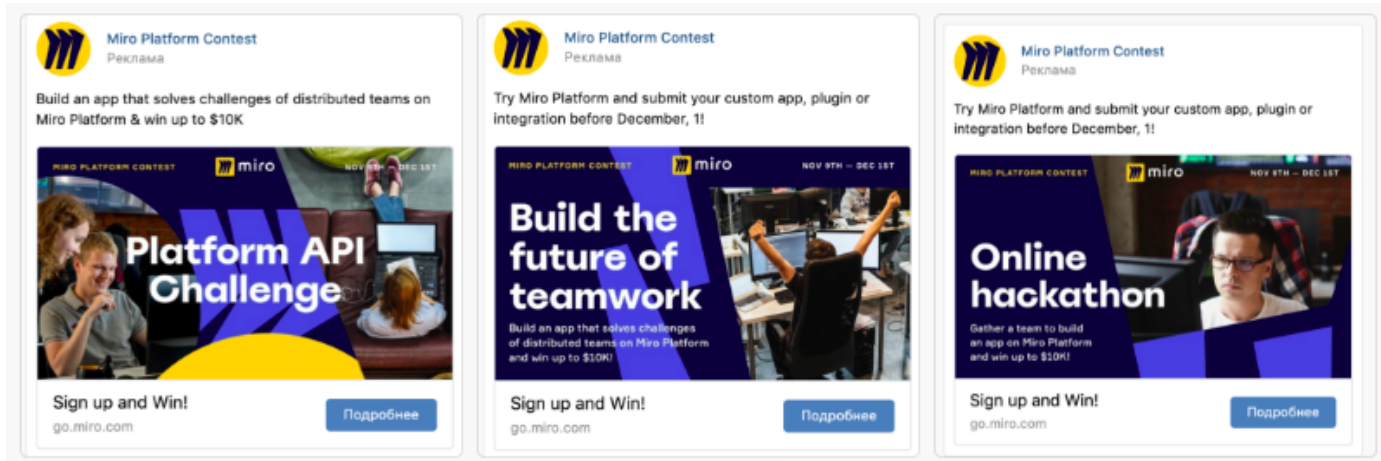
[Подробнее](#)

**Самый кликабельный баннер**

- минимум текста
- понятный формат

## Наименее кликабельные баннеры

- много текста внутри изображения
- непонятно, что рекламируют



The image displays three identical banner advertisements for the Miro Platform Contest. Each banner features a dark blue background with a large, stylized white 'M' logo on the left. The text is overlaid on a background image of people working in a collaborative environment. The banners are arranged horizontally.

**Miro Platform Contest**  
Реклама

Build an app that solves challenges of distributed teams on Miro Platform & win up to \$10K

**Platform API Challenge**

Sign up and Win!  
go.miro.com

[Подробнее](#)

**Miro Platform Contest**  
Реклама

Try Miro Platform and submit your custom app, plugin or integration before December, 1!

**Build the future of teamwork**

Build an app that solves challenges of distributed teams on Miro Platform and win up to \$10K!

Sign up and Win!  
go.miro.com

[Подробнее](#)

**Miro Platform Contest**  
Реклама

Try Miro Platform and submit your custom app, plugin or integration before December, 1!

**Online hackathon**

Gather a team to build an app on Miro Platform and win up to \$10K!

Sign up and Win!  
go.miro.com

[Подробнее](#)

# Что мы ещё узнали

Чем ближе к окончанию, тем ниже конверсия в регистрацию.  
Старайтесь запускать максимум продвижения сильно заранее.



# Общение с участниками

## Официальная коммуникация поддерживает ритм

- Официальные письма
- Slack на английском
- Телеграм на русском

## Неофициальная — поддерживает морально

- Личные письма
- Переписка в slack и телеграм

# Congratulations!

You have submitted your request to participate in Miro Platform Contest, and before you get started, please check the [Contest Rules](#).

## Step 1. Sign up

Make sure your Miro account has the same email you registered for the contest with.

## Step 2. Create your app

Here's [a step by step guide](#) on how to create an app on the Miro platform.

## Step 3. Submit your app

December 1 is the last day for you to [submit your app](#).

## Step 4. Get the results

On December 6 on the contest landing page, we will announce the winners among those who submitted an app.

Thank you,  
The Miro Platform Team

Join our Slack Channel to ask questions

## Hey there!

Congratulations to all of you and thanks for taking part in this wonderful competition!

We were so grateful to see all your submissions — creative yet useful. However, after the anonymous voting of the panel of jury, we have the final list of the winners!

### Top 3 prizes

- \$10,000 — Planning Poker by Pavel Shegolev and Anna Tomova
- \$5,000 — Estimate Plugin by Pavol Tanuška
- \$3,000 — Chart Import by Michal Kasza

### Winner app



### Amazon Gift Cards

- Voice Memos by Marek Mikhailsevich and Dmytro Levytskyi
- Command Palette by George Fortunatov
- Figma2Miro by Semyon Volkov and Roman Krasilnikov
- Software Architect Plugin by Vitaliy Abramov
- OLAP by Denis Golosov
- Color Palette by Danil Salakheev
- C4 Model by Yaroslav Klochihin
- Adobe AI by Vyacheslav Lumelski
- C4 Miro by Tamara Vedenina
- Instagram Import Andrey Pechenezhskiy

We will write a letter to each of the listed participants on how to get prizes.

See presentations of all apps on the contest page — [go.miro.com/platform-contest](https://go.miro.com/platform-contest).

Thank you,  
the Miro Platform Team.

# Что мы ещё узнали

Важно иметь несколько каналов коммуникации:

- Некоторые участники вообще не читали официальные письма и доверяли только личным сообщениям
- Многие стеснялись просить помощи публично, им проще написать в личку.

Регулярно вбрасывать топливо. Для этого нужен контент-план.

За коммуникацию отвечает отдельный человек.



я 21 нояб.

, привет К сожалению не получил от...



кому: мне ▾

00:13



Привет!

Кажется это уже не выглядит как рассылка,  
так что наверное мне стоит ответить)

18 1 комментарий Поделиться: 12

Нравится Комментировать Поделиться



Александр Пажин ▶ UX Club

Вчера в 16:24 ·

Привет) Делаю небольшой рсёрч и ищу тех, кто работает с Miro для себя или на работе. Задать пару вопросов о вашем опыте работы с ним. — Ищет рекомендации.



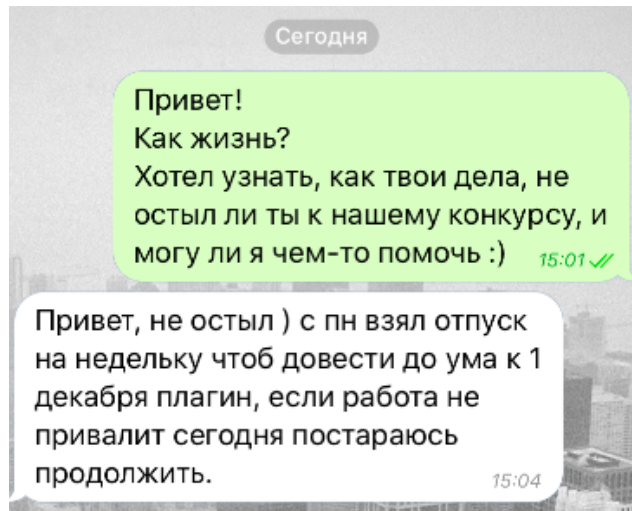
6 23 комментария Поделиться: 1

Нравится Комментировать Поделиться



Михаил Кудинов

Excel вставляется в виде стикеров ну или картинкой . Нужная фича вс... Еще



# Подготовка

## Организация

- Команда проекта
- Аудитория
- Формат
- Этапы участия
- Продолжительность
- Призы
- Задача
- Критерии оценки проектов
- Жюри
- Legal part
- Правила

## Продвижение и вовлечение

- Страница конкурса
- Продвижение
- Общение с участниками
- Победители

## Что делать после конкурса

- Шоу, праздник
- Вовлечение в продукт и компанию

# **Сергей Шабалин**

facebook.com/s.shabalin

serega@miro.com

@serega\_shabalin