

<ерат>

Внутрикорпоративная журналистика

Data driven подход



Немного о нас

ПИШЕМ БЛОГ, НОВОСТИ И МНОГО ЧЕГО ЕЩЕ

РОССИЙСКАЯ АУДИТОРИЯ – 5000 ЧЕЛОВЕК
В 11 ОФИСАХ

ПО ИТОГАМ ПРОШЛОГО ГОДА ОКОЛО 80%
СОТРУДНИКОВ ХОТЯ БЫ РАЗ ЗАШЛИ НАС
ПОЧИТАТЬ

В 3 ОФИСАХ ИЗ 11 НАС ЧИТАЕТ 100%
СОТРУДНИКОВ, ЕЩЕ В 2 – БОЛЬШЕ 95%

ВСЁ ЭТО ВРЕМЯ МЫ СОБИРАЕМ ДАННЫЕ О
НАШЕЙ АУДИТОРИИ – НАСТОЛЬКО
ПОДРОБНО, НАСКОЛЬКО ВОЗМОЖНО

ЕСТЬ ОДНА ВАЖНАЯ ВЕЩЬ, КОТОРУЮ МЫ
ПОНЯЛИ ЗА ВСЁ ЭТО ВРЕМЯ...



**ЕСТЬ МНЕНИЕ, ЧТО ГЛАВНЫЙ ГЕРОЙ
ВНУТРИКОРПОРАТИВНЫХ КОММУНИКАЦИЙ –
ЭТО КОМПАНИЯ. НО ЭТО НЕ ТАК. ГЛАВНЫЙ
ГЕРОЙ – ЭТО СОТРУДНИК. ЕСЛИ СОТРУДНИК НЕ
ЧИТАЕТ, ЗНАЧИТ, ВЫ РАБОТАЕТЕ ЗРЯ.**

Как вы думаете, какие статьи
сотрудники читают лучше всего?

Наши самые популярные статьи за всё время существования блога

Всё, что вы хотели знать о зарплате в EPAM	3410 читателей
Интервью с главой EPAM Russia о том, каковы обязанности менеджера	1689 читателей
Как уйти в отпуск и не прогадать	1428 читателей
История сотрудницы, переехавшей в Нью-Йорк	1325 читателей
Карьерная карта: как выбрать подходящий путь развития	1268 читателей
Я работаю на скучном проекте. Что делать?	1262 читателя

Как мы анализируем причины популярности и непопулярности

All about salary	3049				rules			problem	explainer	header	
Resource managers interview	1432							problem	explainer	header	
Boring project	1008				rules			problem	explainer	header	
Architect guide	942				rules				explainer	header	
Moving to Mountain View	933										
Krakow there and back	890							relocation			
Typical Epamer	855							relocation	fun		
Moving to Minsk	847							relocation			
Project A	734	project								problem	
Ivan Ivanov's assessor's creed	730		local		series						
Mentoring guide	718					rules					header overview
Anna Petrova's profile	669		local								
Olga Smirnova's assessors creed	650		local		series						
Bioinformatics	610									explainer	
Project B	584	project	local								
Communities	575										overview
EPAM FM	554		local						fun		
Games for business	496		local							explainer	
Petr Petrov's assessor's creed	466		local		series						
Bootcamp	414					rules				explainer	header
Denis Denisov's assessor's creed	343		local		series						
Viktor Viktorov's assessors creed	334		local		series						
EPAM Green	307		local	digest							overview

Моя жизнь vs Не моя жизнь

Moving to New York	1278			my wannabe life
Career Map	1165		my life	
How to pass English Assessment	1064		my life	
Chief Specialists: guide	956		my life	
Soft Skills for engineer	924		my life	
Bench and Staffing: guide	899		my life	
How to write a self review	804		my life	
Moving to London	794			my wannabe life
33 reasons to talk to your manager	783		my life	
Moving to Netherlands	683			my wannabe life
How HR works	675	not my life		
Girl Power: 3 stories	667	not my life		
Discrimination and harassment	666		my life	
Why become a manager	662			my wannabe life
Ivan Ivanov's profile	561	not my life		
Project managers: guide	531		my life	
Life rules of a technical interviewer	521			my wannabe life
Anna Petrova's profile	464	not my life		
Blog's 3 year anniversary	413	not my life		
Insurance Unit	367	not my life		
Capital Markets Unit	250	not my life		

Как эти данные влияют на нашу работу

Мы убедились, что сотрудники ждут от нас трех вещей:

- Помощи в решении проблемы
- Рассказов о возможностях
- Вдохновения

Для нас это означает, что мы работаем с этими тремя запросами.
А с тем, что сотрудникам не нужно* – не работаем.

*То есть историй с проектов и пост-релизов с мероприятий

Зона нашей работы



**ЧТОБЫ ПОПАДАТЬ В ИНТЕРЕСЫ АУДИТОРИИ,
НУЖНО УЗНАТЬ О НЕЙ КАК МОЖНО БОЛЬШЕ.
ЧТО ЖЕ МЫ УЗНАЛИ?**

Чем интересуются сотрудники разных уровней

Развлечения



Junior

- Типичный эпамер;
- Скучный проект

Проблемы



Middle

- Зарплаты;
- Роль ресурс-менеджера;
- Как пойти в отпуск

Возможности



Senior

- Гид по профессии архитектора решений;
- Релокация

Ложка дёгтя



What did we learn on the show tonight, Craig?

- В коммуникациях потребности сотрудника приоритетнее, чем потребности компании. В идеале нужно находить темы на стыке потребностей.
- Сотрудники ждут от нас помощи в решении проблем, рассказов о возможностях и вдохновляющих примеров
- Наша аудитория в массе не хочет читать истории успеха проектов и отчеты о мероприятиях, зато хочет читать гиды и объяснялки
- Самая заметная сегментация аудитории – по уровням. Читательский портрет джуниора отличается от читательского портрета синьора
- Наш способ аналитики можно использовать для разных каналов коммуникаций
- Следующая задача: найти зависимости между читательскими данными и другими HR-данными. Stay tuned!

- «Автор, ножницы, бумага. Как быстро писать впечатляющие тексты. 14 уроков». Николай В. Кононов
- «Новостная интернет-журналистика». Александр Амзин
- «Как новые медиа изменили журналистику. 2012–2016». Сборник статей. Научный редактор Светлана Балмаева
- «Спасите котика! И другие секреты сценарного мастерства». Блейк Снайдер
- «Пиши, сокращай». Максим Ильяхов, Людмила Сарычева

<eram>

Спасибо!

Вопросы?

Skype: mariamcarrow

Telegram: @mersibaq

