



<ерат>

# ОЦЕНКА БРЕНДА РАБОТОДАТЕЛЯ

Фаина Лернер

НАШ ПРОДУКТ (НАША КОМПАНИЯ) в СОЗНАНИИ ПОТРЕБИТЕЛЯ (СПЕЦИАЛИСТА)

# Другие понятия

- Brand message - Месседж (посыл) бренда
- EVP - ценностное предложение
- Brand evaluation - оценка бренда (индекс)
- Differentiator - изюминка, фишка
- Brand awareness - узнаваемость бренда
- Target audience - целевая аудитория
- Brand ambassadors - амбассадоры бренда (евангелисты)
- NPS(Net promoter score) пассивный - сотрудники готовы порекомендовать компанию друзьям (еще раз пришли бы работать в компанию)
- NPS активный - сотрудники рекомендуют друзьям

# ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

К чему привели 2 года маркетинговых усилий и продвижения на рынке труда?

.....  
Как воспринимает ЕРАМ внешняя аудитория?

.....  
Куда двигаться дальше?



**Создание системы оценки и мониторинга HR-бренда**

# АУДИТОРИЯ HR-БРЕНДА

## Общий пул

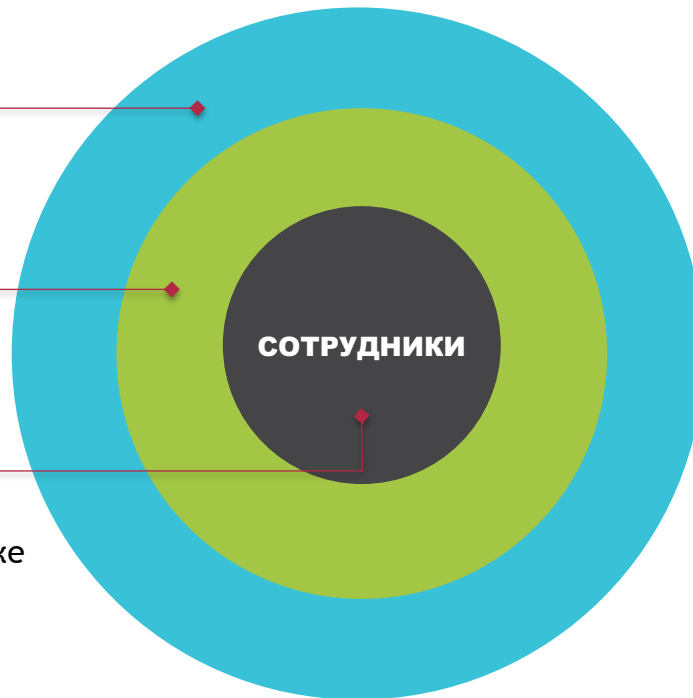
Все IT-специалисты Санкт-Петербурга

## Доступный пул

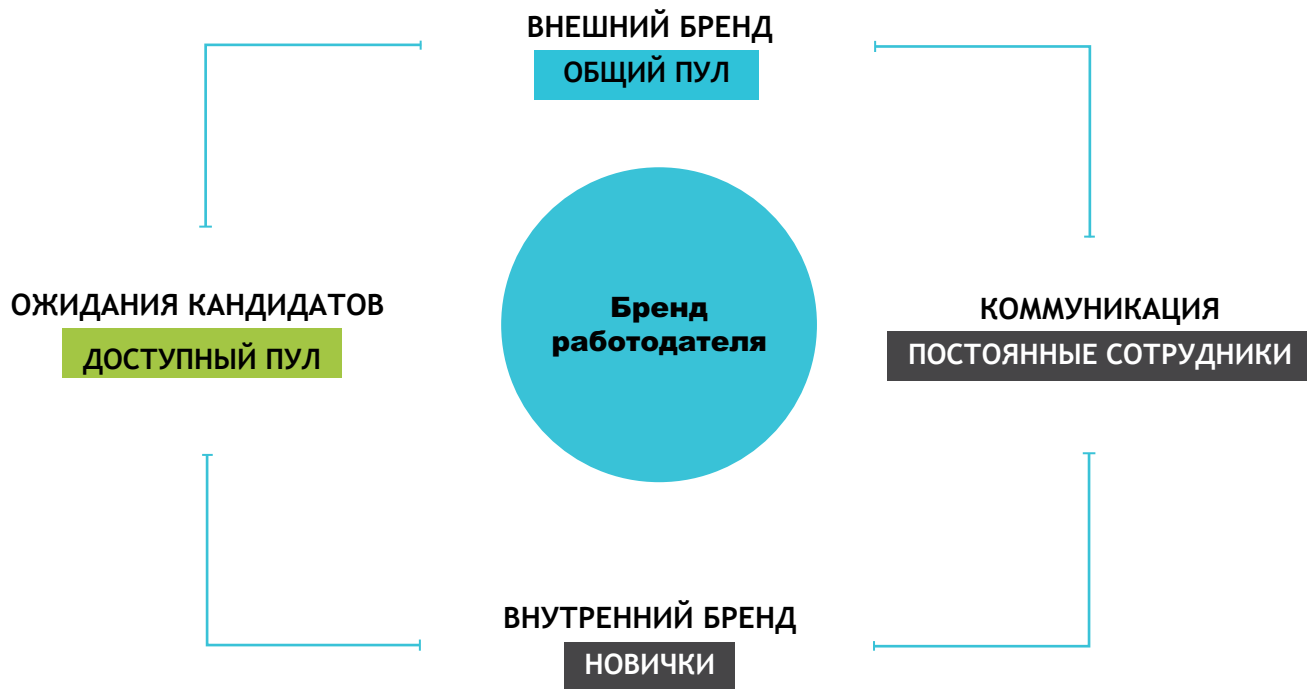
Не сотрудники, с кем у ЕРАМ есть контакт

## Пул сотрудников

- Новые сотрудники на испытательном сроке
- Постоянные сотрудники



# КАРТИНА БРЕНДА



1

Целостный подход к бренду, учитывает весь жизненный цикл сотрудника

2

Позволяет выявить проблемы на любой стадии работы с брендом

# ВНУТРЕННИЙ БРЕНД



# ИССЛЕДОВАНИЕ ВНУТРЕННЕГО БРЕНДА



## ВНУТРЕННИЙ БРЕНД

Соответствует ли ЕРАМ ожиданиям?

.....

Насколько наши обещания соответствуют  
реальности?

## КОММУНИКАЦИЯ

Сколько сотрудников  
порекомендовали бы компанию?

.....

Сколько сотрудников реально  
рекомендуют?





# МЕТРИКИ ВНУТРЕННЕГО БРЕНДА

## МЕТРИКИ

### Новые сотрудники

- Удовлетворенность первыми месяцами работы, оценка от 1 до 7
- Соответствие компании ожиданиям, оценка от 1 до 7

### Постоянные сотрудники

- % вовлеченности
- NPS (готовность рекомендовать компанию)

### Все

- % увольнений в первый год работы
- % удержания сотрудников
- Активные рекомендации, кол-во рекомендующих

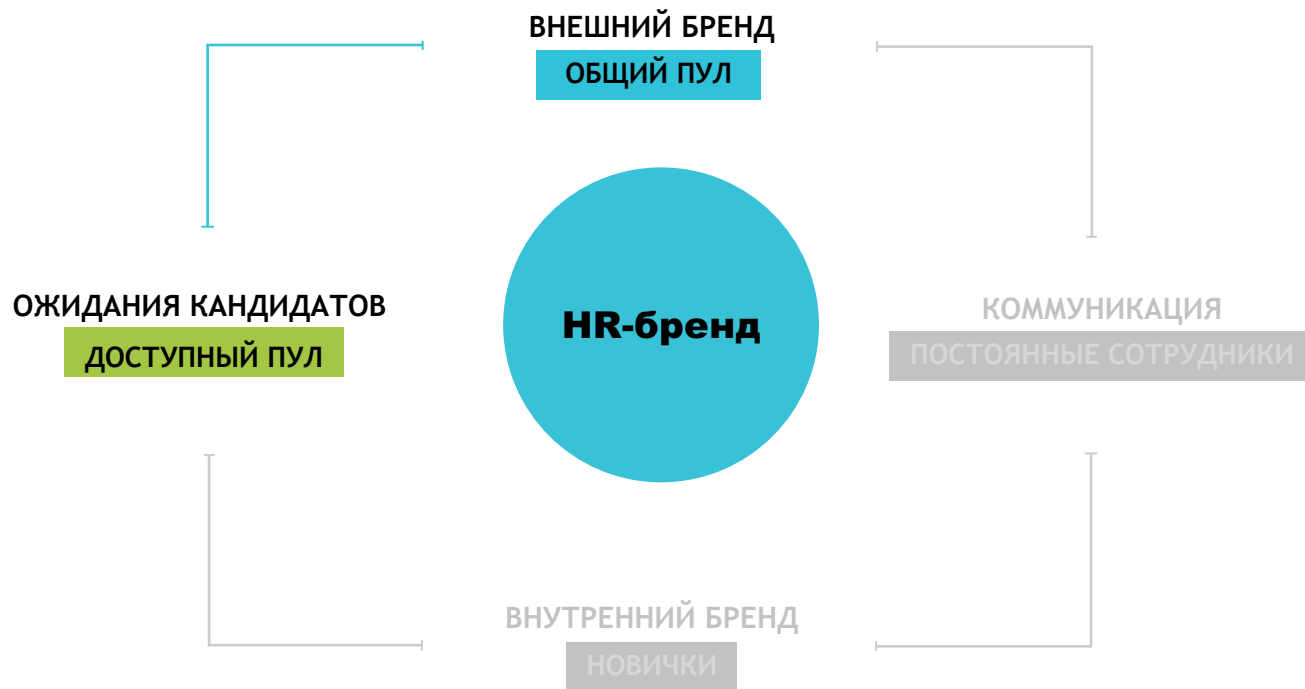
## КАК ИЗМЕРЯЕМ

Опрос новых сотрудников

Опрос вовлеченности

Внутренняя аналитика

# ВНЕШНИЙ БРЕНД



# ИССЛЕДОВАНИЕ ВНЕШНЕГО БРЕНДА

## ОЖИДАНИЯ КАНДИДАТОВ

Что они знают про компанию?

.....

Насколько это соответствует тому, что мы транслируем?

.....

Насколько мы привлекательны?



## ВНУТРЕННИЙ БРЕНД

Соответствует ли ЕРАМ ожиданиям?

.....

Насколько наши обещания соответствуют реальности?

## КОММУНИКАЦИЯ

Сколько сотрудников порекомендовали бы компанию?

.....

Сколько сотрудников реально рекомендуют?

# ИССЛЕДОВАНИЕ ВНЕШНЕГО БРЕНДА

## ВНЕШНИЙ БРЕНД

Сколько людей знают о нас?  
.....

Сколько людей считают нас  
привлекательным  
работодателем?

## КОММУНИКАЦИЯ

Сколько сотрудников  
порекомендовали бы компанию?  
.....

Сколько сотрудников реально  
рекомендуют?



## ВНУТРЕННИЙ БРЕНД

Соответствует ли ЕРАМ ожиданиям?  
.....

Насколько наши обещания соответствуют  
реальности?

## ОЖИДАНИЯ КАНДИДАТОВ

Что они знают про компанию?  
.....

Насколько это соответствует  
тому, что мы транслируем?  
.....

Насколько мы привлекательны?

# ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЕРАМ

## Отличительные черты

Глобальная, публичная, успешная

- Более 20 000 сотрудников по всему миру
- Межнациональные команды и возможность переезда в любой из офисов по всему миру
- Публичная компания с регулярными проверками и отчетностями

## Ценностное предложение

Условия работы

- Широкие возможности для международного развития и работы по всему миру
- Лидирующие позиции в отрасли, стабильность и полное соблюдение ТК РФ
- Комфортные условия труда

Лидер в технологиях и знаниях

- Множество используемых технологий и платформ и глубокая экспертиза в них
- Активный внешний и внутренний обмен знаниями
- Постоянное обучение и применение новых знаний в ходе работы с новыми технологиями

Возможности и развитие

- Участие в мероприятиях, развитое IT сообщество
- Налаженные и прозрачные процессы развития сотрудников: модель компетенций, career development plan, множество курсов, английский

Интереснее сервисных, разнообразнее продуктовых компаний

- Полный цикл разработки продуктов, высокая вовлеченность в проекты заказчиков, решение проблем, а не аутсорсинг
- Совершенно разные заказчики: от стартапов до лидеров рынка
- Разнообразные отрасли, проекты, технологии

Задачи

- Возможность найти проект, задачу, технологию по интересам
- Изменение масштаба и сложности задач вместе с ростом компетентности

# МЕТРИКИ ВНЕШНЕГО БРЕНДА

## МЕТРИКИ

- % согласия кандидатов с тезисами об отличительных чертах компании
  - % согласие кандидатов с тезисами о ценностном предложении
- 

- % отказов от офферов

## КАК ИЗМЕРЯЕМ

Опрос доступного пула

Внутренняя аналитика

# МЕТРИКИ ВНЕШНЕГО БРЕНДА

## МЕТРИКИ

- Место в рейтинге работодателей
  - % осведомленность о компании
- 

- Количество откликов
- Качество откликов, % дошедших до технического интервью

## КАК ИЗМЕРЯЕМ

Опрос рейтинга работодателя

Внутренняя аналитика

# ИССЛЕДОВАНИЕ РЕЙТИНГА РАБОТОДАТЕЛЯ

2487

респондентов



1257

Санкт-Петербург

791

Москва

Разработчики  
Тестировщики  
Менеджеры  
DevOps  
Аналитики  
Архитекторы  
UX/UI дизайнеры

Посетители IT мероприятий  
Подписчики Хабра  
Подписчики IT пабликов VK  
Подписчики IT каналов Telegram



---

Здесь будут результаты исследования

# ИТОГИ

К чему привели 2 года маркетинговых усилий и продвижения на рынке труда?

**4 МЕСТО**

в top of the mind рейтинге работодателя

**6 МЕСТО**

в осведомленности

Как воспринимает ЕРАМ внешняя аудитория?

**63% РЕСПОНДЕНТОВ**

знают о наших отличительных чертах и ценностном предложении

**76% РЕСПОНДЕНТОВ**

знают о нашей работе в инновационных отраслях

**10% РЕСПОНДЕНТОВ**

думает, что мы занимаемся только поддержкой IT инфраструктуры

Куда двигаться дальше?

Рассказываем о

**НАШИХ ПРОЕКТАХ  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ  
ЭКСПЕРТИЗЕ**

Продолжаем

**EVENT АКТИВНОСТИ**

Уделяем особое внимание

**SENIOR СОТРУДНИКАМ**

# КАРТИНА БРЕНДА

	BRAND Metrics (восприятие)	PERFORMANCE Metrics (поведение)
Общий пул	<ul style="list-style-type: none"> <li>Рейтинг работодателя <b>6 МЕСТО</b>, 11% респондентов выбрали ЕРАМ лучшим</li> <li>Осведомленность <b>64% РЕСПОНДЕНТОВ</b> хорошо осведомлены о ЕРАМ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Количество откликов <b>6,37 ОТКЛИКА НА ВАКАНСИЮ</b>, больше в 2,3 раза по сравнению с 2015</li> <li>Качество откликов Качество откликов <b>ОСТАЕТСЯ ОДИНАКОВЫМ</b></li> </ul>
Доступный пул	<ul style="list-style-type: none"> <li>Восприятие имиджа бренда <b>62% РЕСПОНДЕНТОВ</b> согласны с утверждениями об имидже ЕРАМ</li> <li>Восприятие ценностного предложения <b>61% РЕСПОНДЕНТОВ</b> согласны с утверждениями о ценностном предложении ЕРАМ</li> </ul>	% отказа от офферов
Пул сотрудников	<ul style="list-style-type: none"> <li>Employer brand index <b>74%</b> - одинаковый в 2015 и 2016</li> <li>Engagement index <b>5,57 из 7</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>% удовлетворенности новых сотрудников - <b>5,9 из 7</b></li> <li>% выполнения ожиданий - <b>5,38 из 7</b></li> <li>First year attrition - <b>ТЕНДЕНЦИЯ К СНИЖЕНИЮ</b></li> <li>Retention rate - <b>УВЕЛИЧИВАЕТСЯ</b></li> <li>Active and passive NPS - <b>ACTIVE NPS УВЕЛИЧИВАЕТСЯ, PASSIVE NPS СНИЖАЕТСЯ</b></li> </ul>