

A scenic landscape featuring snow-capped mountains, a blue lake, and a forest. The sky is overcast with soft light. The text is overlaid on the left side of the image.

<ерат>

ОЦЕНКА БРЕНДА РАБОТОДАТЕЛЯ

Фаина Лернер

НАШ ПРОДУКТ (НАША КОМПАНИЯ) в СОЗНАНИИ ПОТРЕБИТЕЛЯ (СПЕЦИАЛИСТА)

Другие понятия

- Brand message - Месседж (посыл) бренда
- EVP - ценностное предложение
- Brand evaluation - оценка бренда (индекс)
- Differentiator - изюминка, фишка
- Brand awareness - узнаваемость бренда
- Target audience - целевая аудитория
- Brand ambassadors - амбассадоры бренда (евангелисты)

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

К чему привели 2 года маркетинговых усилий и продвижения на рынке труда?

.....
Как воспринимает ЕРАМ внешняя аудитория?

.....
Куда двигаться дальше?



Создание системы оценки и мониторинга HR-бренда

АУДИТОРИЯ HR-БРЕНДА

Общий пул

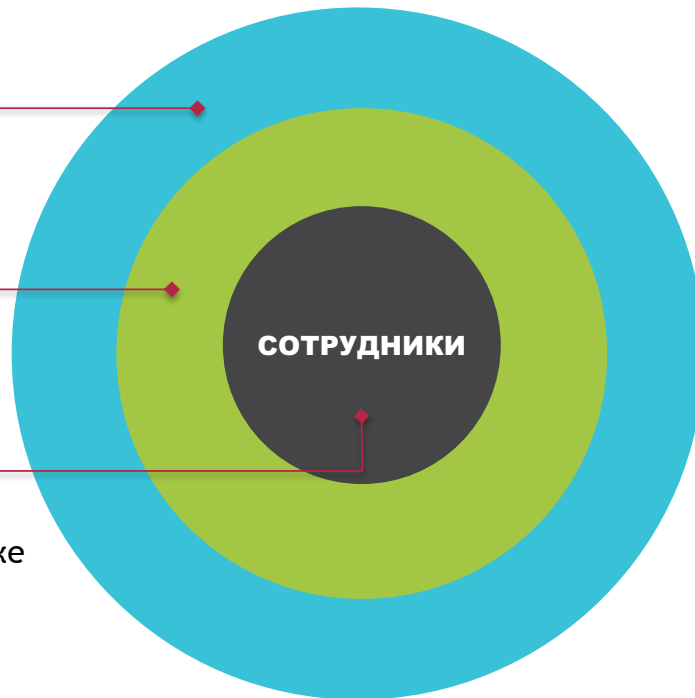
Все IT-специалисты Санкт-Петербурга

Доступный пул

Не сотрудники, с кем у ЕРАМ есть контакт

Пул сотрудников

- Новые сотрудники на испытательном сроке
- Постоянные сотрудники



КАРТИНА БРЕНДА



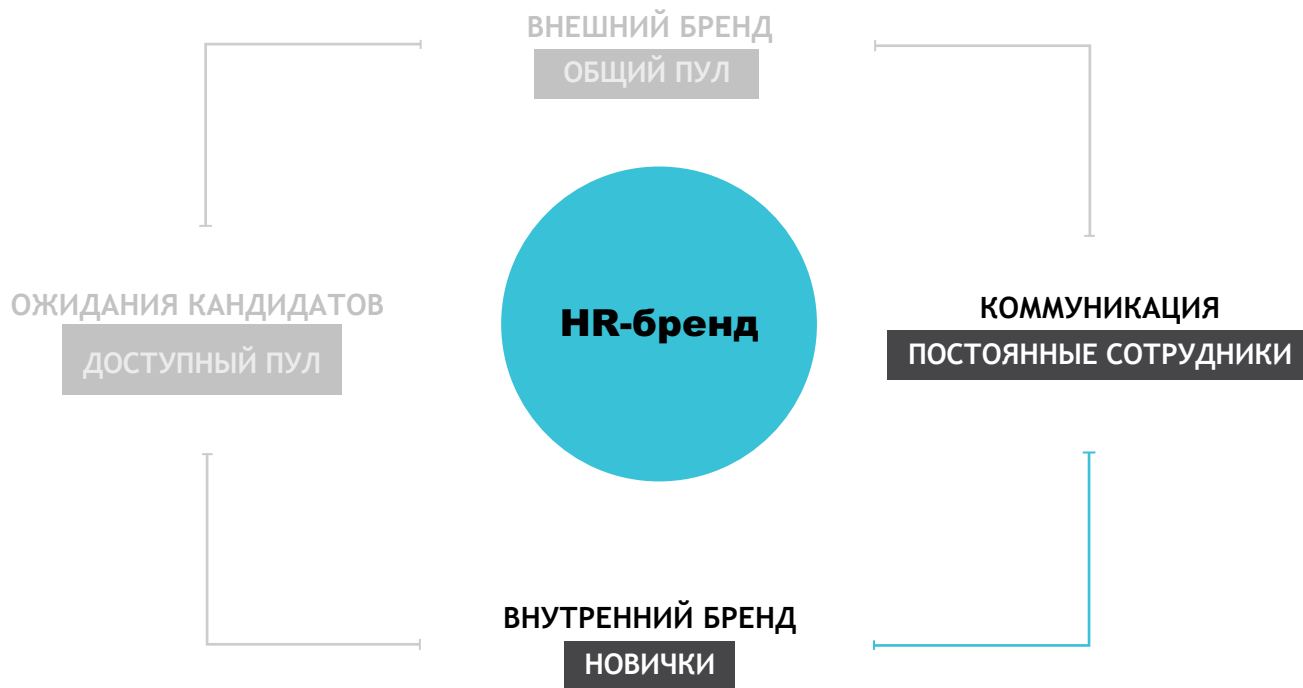
1

Целостный подход к бренду, учитывает весь жизненный цикл сотрудника

2

Позволяет выявить проблемы на любой стадии работы с брендом

КАРТИНА БРЕНДА



ИССЛЕДОВАНИЕ ВНУТРЕННЕГО БРЕНДА



ВНУТРЕННИЙ БРЕНД

Соответствует ли ЕРАМ ожиданиям?

.....

Насколько наши обещания соответствуют
реальности?

КОММУНИКАЦИЯ

Сколько сотрудников
порекомендовали бы компанию?

.....

Сколько сотрудников реально
рекомендуют?



МЕТРИКИ ВНУТРЕННЕГО БРЕНДА

МЕТРИКИ

Новые сотрудники

- Удовлетворенность первыми месяцами работы, оценка от 1 до 7
- Соответствие компании ожиданиям, оценка от 1 до 7

Постоянные сотрудники

- % вовлеченности
- NPS (готовность рекомендовать компанию)

Все

- % увольнений в первый год работы
- % удержания сотрудников
- Активные рекомендации, кол-во рекомендующих

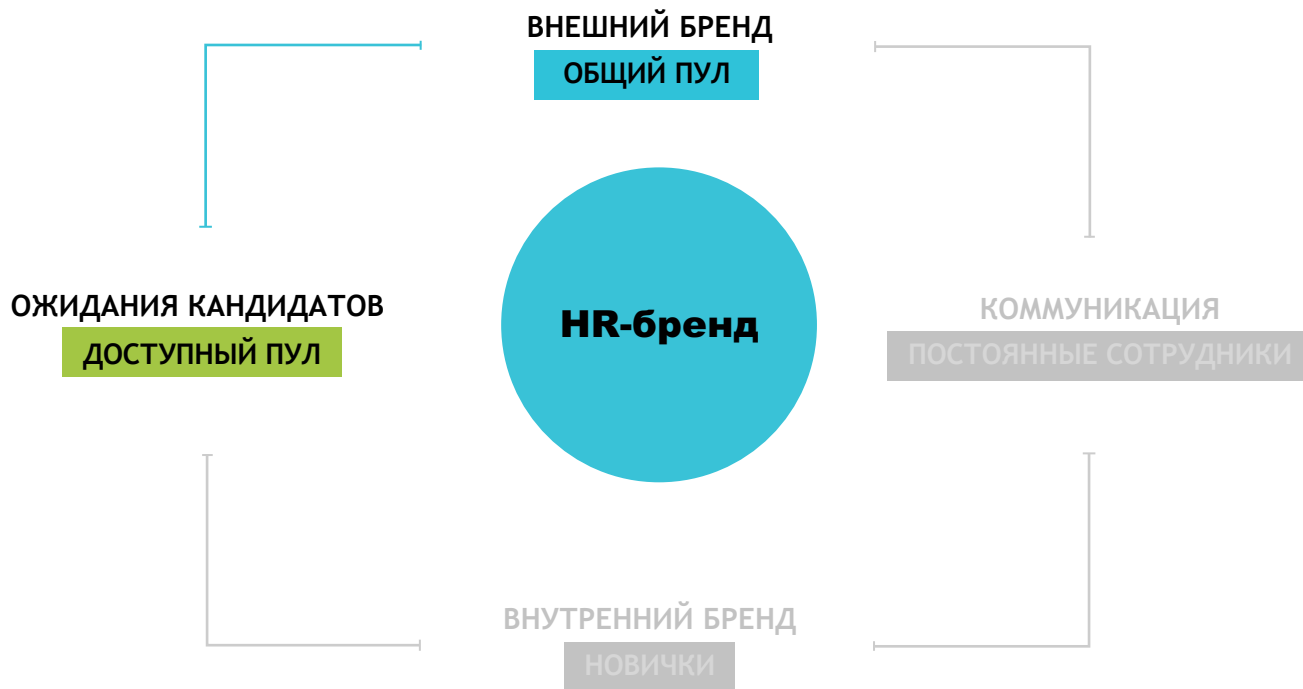
КАК ИЗМЕРЯЕМ

Опрос новых сотрудников

Опрос вовлеченности

Внутренняя аналитика

КАРТИНА БРЕНДА



ИССЛЕДОВАНИЕ ВНЕШНЕГО БРЕНДА

ОЖИДАНИЯ КАНДИДАТОВ

Что они знают про компанию?
.....

Насколько это соответствует
тому, что мы транслируем?
.....

Насколько мы привлекательны?



ВНУТРЕННИЙ БРЕНД

Соответствует ли ЕРАМ ожиданиям?
.....

Насколько наши обещания соответствуют
реальности?

КОММУНИКАЦИЯ

Сколько сотрудников
порекомендовали бы компанию?
.....

Сколько сотрудников реально
рекомендуют?

ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЕРАМ

Отличительные черты

Глобальная, публичная, успешная

- Более 20 000 сотрудников по всему миру
- Межнациональные команды и возможность переезда в любой из офисов по всему миру
- Публичная компания с регулярными проверками и отчетностями

Ценностное предложение

Условия работы

- Широкие возможности для международного развития и работы по всему миру
- Лидирующие позиции в отрасли, стабильность и полное соблюдение ТК РФ
- Комфортные условия труда

Лидер в технологиях и знаниях

- Множество используемых технологий и платформ и глубокая экспертиза в них
- Активный внешний и внутренний обмен знаниями
- Постоянное обучение и применение новых знаний в ходе работы с новыми технологиями

Возможности и развитие

- Участие в ивентах, развитое IT сообщество
- Налаженные и прозрачные процессы развития сотрудников: модель компетенций, career development plan, множество курсов, английский

Интереснее сервисных, разнообразнее продуктовых компаний

- Полный цикл разработки продуктов, высокая вовлеченность в проекты заказчиков, решение проблем, а не аутсорсинг
- Совершенно разные заказчики: от стартапов до лидеров рынка
- Разнообразные отрасли, проекты, технологии

Задачи

- Возможность найти проект, задачу, технологию по интересам
- Изменение масштаба и сложности задач вместе с ростом компетентности

МЕТРИКИ ВНЕШНЕГО БРЕНДА

МЕТРИКИ

- % согласия кандидатов с тезисами об отличительных чертах компании
 - % согласие кандидатов с тезисами о ценностном предложении
-

- % отказов от офферов

КАК ИЗМЕРЯЕМ

Опрос доступного пула

Внутренняя аналитика

ИССЛЕДОВАНИЕ ВНЕШНЕГО БРЕНДА

ВНЕШНИЙ БРЕНД

Сколько людей знают о нас?
.....

Сколько людей считают нас
привлекательным
работодателем?

КОММУНИКАЦИЯ

Сколько сотрудников
порекомендовали бы компанию?
.....

Сколько сотрудников реально
рекомендуют?



ВНУТРЕННИЙ БРЕНД

Соответствует ли ЕРАМ ожиданиям?
.....

Насколько наши обещания соответствуют
реальности?

ОЖИДАНИЯ КАНДИДАТОВ

Что они знают про компанию?
.....

Насколько это соответствует
тому, что мы транслируем?
.....

Насколько мы привлекательны?

МЕТРИКИ ВНЕШНЕГО БРЕНДА

МЕТРИКИ

- Место в рейтинге работодателей
- % осведомленность о компании

-
- Количество откликов
 - Качество откликов, % дошедших до технического интервью

КАК ИЗМЕРЯЕМ

Опрос рейтинга работодателя

Внутренняя аналитика

ИССЛЕДОВАНИЕ РЕЙТИНГА РАБОТОДАТЕЛЯ

2487

респондентов



1257

Санкт-Петербург

791

Москва

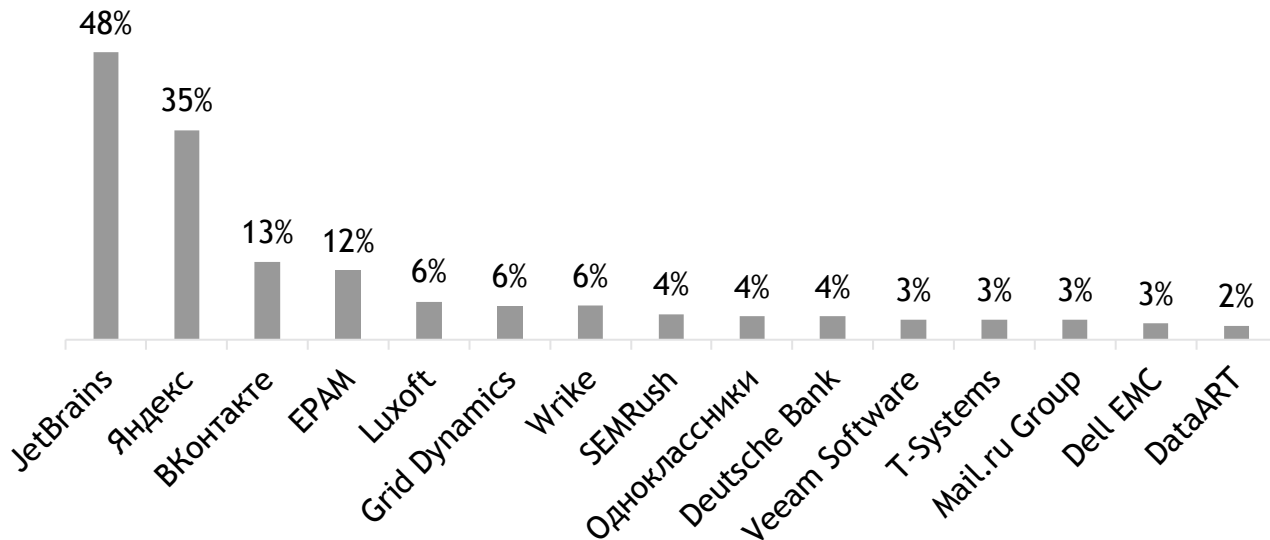
Разработчики
Тестировщики
Менеджеры
DevOps
Аналитики
Архитекторы
UX/UI дизайнеры

Посетители IT мероприятий
Подписчики Хабра
Подписчики IT пабликов VK
Подписчики IT каналов Telegram

TOP-OF-MIND РЕЙТИНГ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

Когда вы думаете о лучших IT-компаниях, представленных в Санкт-Петербурге, какие компании прежде всего приходят в голову?

% респондентов, назвавших компанию лучшей
(от 1151 респондента)



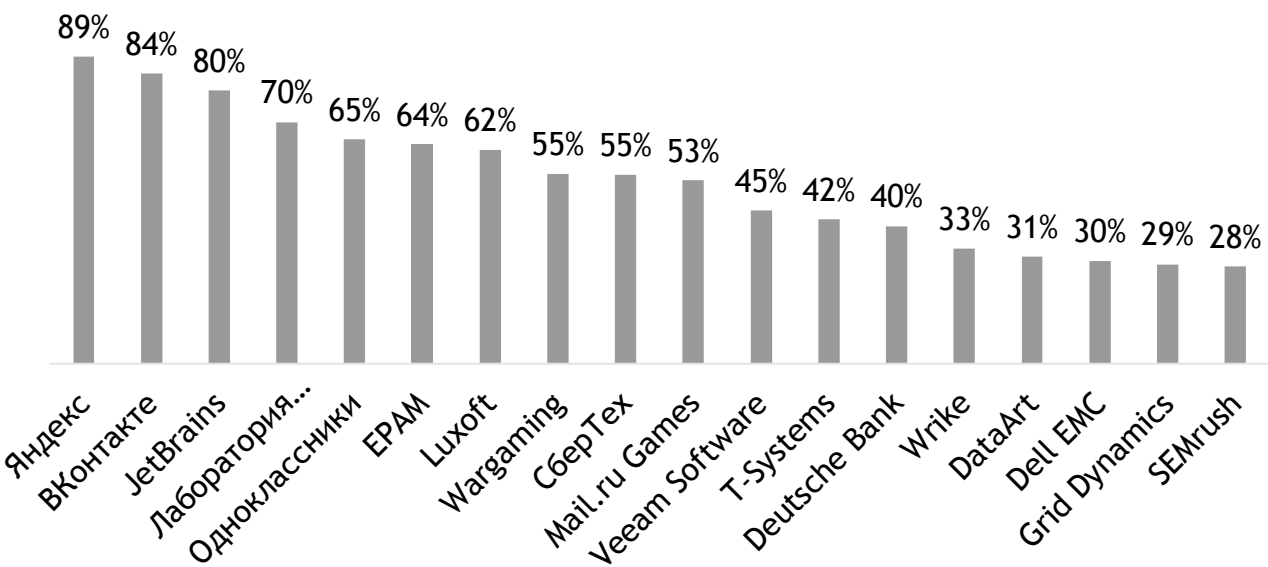
ОТКРЫТЫЙ
ВОПРОС

1151
респондент

ОСВЕДОМЛЕННОСТЬ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

Выберите из списка компании, о которых вы хорошо осведомлены и знаете, чем они занимаются

% респондентов, указавших что осведомлены о компании
(от 782 респондентов)



ВЫБОР ИЗ СПИСКА

782
респондента

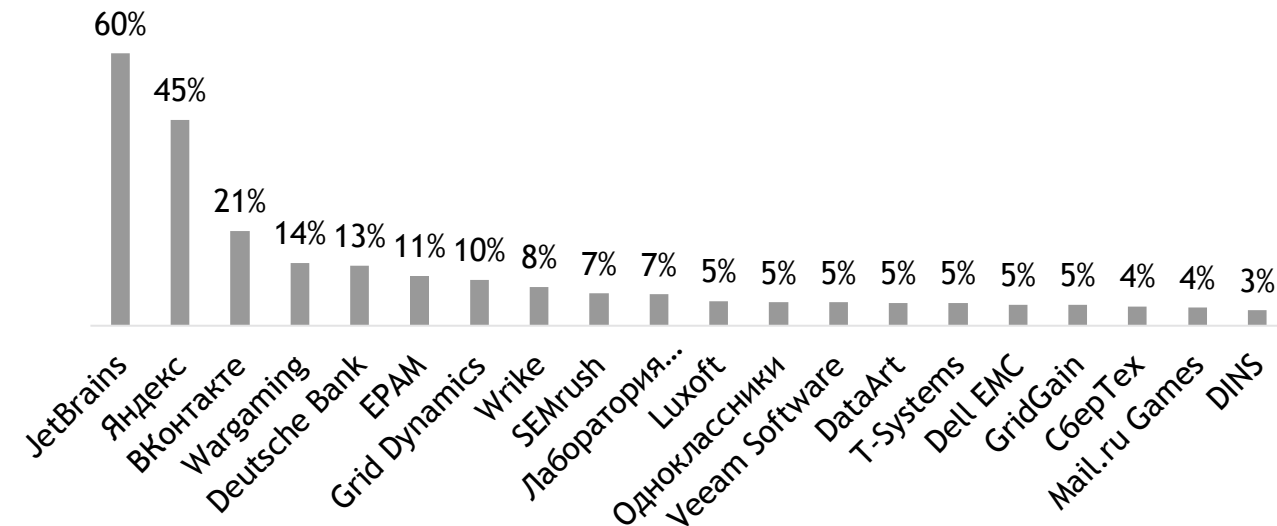
РЕЙТИНГ РАБОТОДАТЕЛЕЙ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

Выберите из списка 3 компании, в которых вы хотели бы работать больше всего

% респондентов, указавших компанию одним из 3 лучших работодателей
(от 1220 респондентов)

ВЫБОР ИЗ
СПИСКА

1220
респондентов



ИТОГИ

К чему привели 2 года маркетинговых усилий и продвижения на рынке труда?

6 МЕСТО

в рейтинге работодателя

6 МЕСТО

в осведомленности

Как воспринимает ЕРАМ внешняя аудитория?

63% РЕСПОНДЕНТОВ

знают о наших отличительных чертах и ценностном предложении

76% РЕСПОНДЕНТОВ

знают о нашей работе в инновационных отраслях

10% РЕСПОНДЕНТОВ

думает, что мы занимаемся только поддержкой IT инфраструктуры

Куда двигаться дальше?

Рассказываем о

**НАШИХ ПРОЕКТАХ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ
ЭКСПЕРТИЗЕ**

Продолжаем

EVENT АКТИВНОСТИ

Уделяем особое внимание

SENIOR СОТРУДНИКАМ

КАРТИНА БРЕНДА

	BRAND Metrics (восприятие)	PERFORMANCE Metrics (поведение)
Общий пул	<ul style="list-style-type: none"> Рейтинг работодателя 6 МЕСТО, 11% респондентов выбрали ЕРАМ лучшим Осведомленность 64% РЕСПОНДЕНТОВ хорошо осведомлены о ЕРАМ 	<ul style="list-style-type: none"> Количество откликов 6,37 ОТКЛИКА НА ВАКАНСИЮ, больше в 2,3 раза по сравнению с 2015 Качество откликов Качество откликов ОСТАЕТСЯ ОДИНАКОВЫМ
Доступный пул	<ul style="list-style-type: none"> Восприятие имиджа бренда 62% РЕСПОНДЕНТОВ согласны с утверждениями об имидже ЕРАМ Восприятие ценностного предложения 61% РЕСПОНДЕНТОВ согласны с утверждениями о ценностном предложении ЕРАМ 	% отказа от офферов
Пул сотрудников	<ul style="list-style-type: none"> Employer brand index 74% - одинаковый в 2015 и 2016 Engagement index 5,57 из 7 	<ul style="list-style-type: none"> % удовлетворенности новых сотрудников - 5,9 из 7 % выполнения ожиданий - 5,38 из 7 First year attrition - ТЕНДЕНЦИЯ К СНИЖЕНИЮ Retention rate - УВЕЛИЧИВАЕТСЯ Active and passive NPS - ACTIVE NPS УВЕЛИЧИВАЕТСЯ, PASSIVE NPS СНИЖАЕТСЯ