



Имидж, репутация и бренд-опыт: в чём секрет аутентичности работодателя?

**Позитивный бренд-
опыт клиента
начинается с ваших
СОТРУДНИКОВ**

Опыт Клиента:

почему покупают и
рекомендуют наши
товары/услуги?

Опыт Сотрудника:

почему с нами работают и
рекомендуют нас как
работодателя?

ИМИДЖ VS. РЕПУТАЦИЯ

**Не позволяйте
вашей репутации
работодателя
просто случиться**

Какой бренд-опыт сотрудника укрепляет наши позиции?



Какой бренд-опыт сотрудника ослабляет наши позиции?

**HR – не фокусник, не
волшебник....**

**HR – архитектор
бренд-опыта
сотрудника**

The Business Model Canvas

Designed for:

Designed by:

Date:

Version:

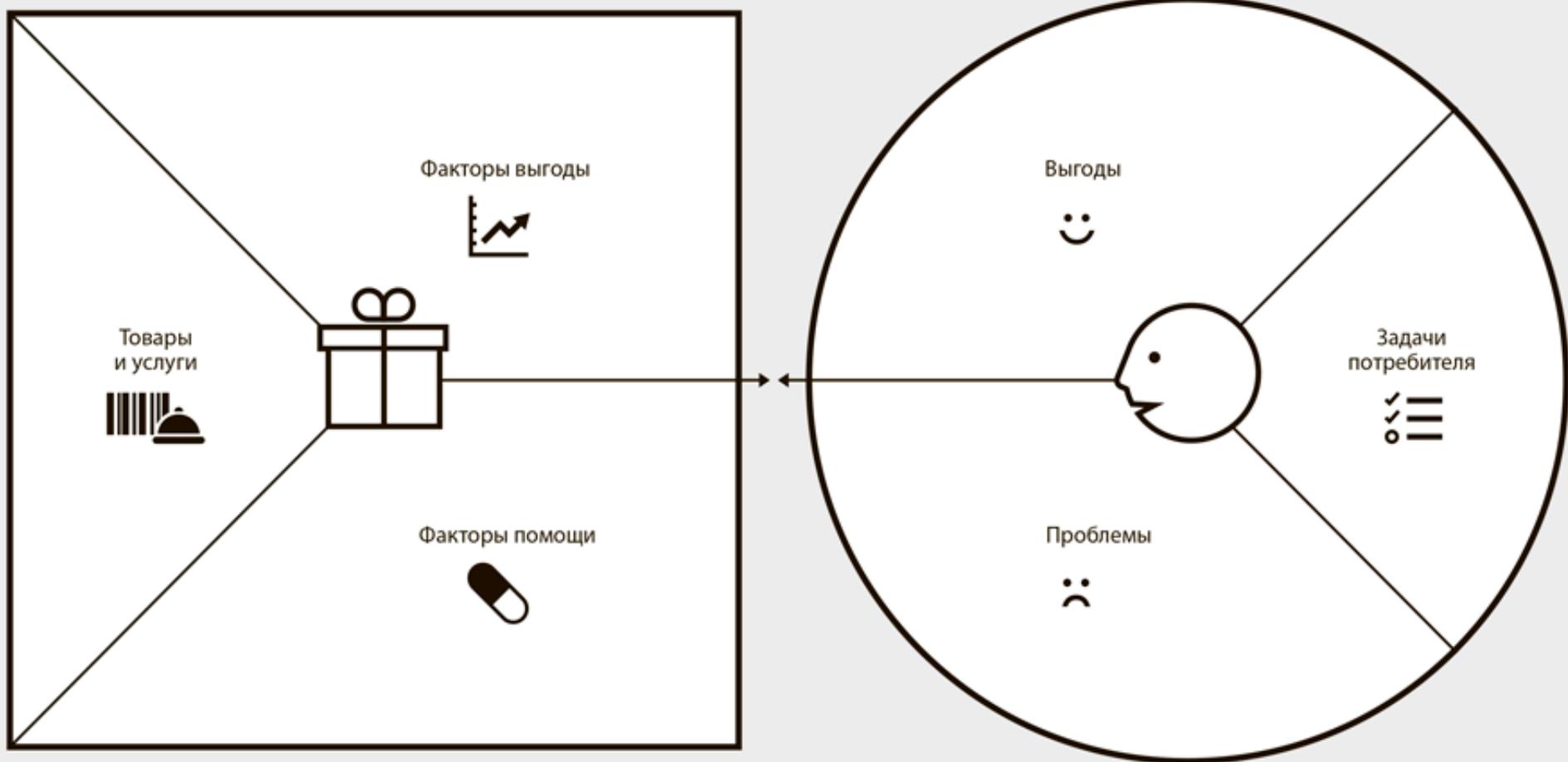
Key Partners 	Key Activities 	Value Propositions 	Customer Relationships 	Customer Segments 
	Key Resources 		Channels 	
Cost Structure 			Revenue Streams 	



This work is licensed under the Creative Commons Attribution-ShareAlike 3.0 Unported License. To view a copy of this license, visit <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/> or send a letter to Creative Commons, 171 Second Street, Suite 300, San Francisco, California, 94105, USA.

DESIGNED BY: Strategyzer AG
The makers of Business Model Generation and Strategyzer

 **Strategyzer**
strategyzer.com

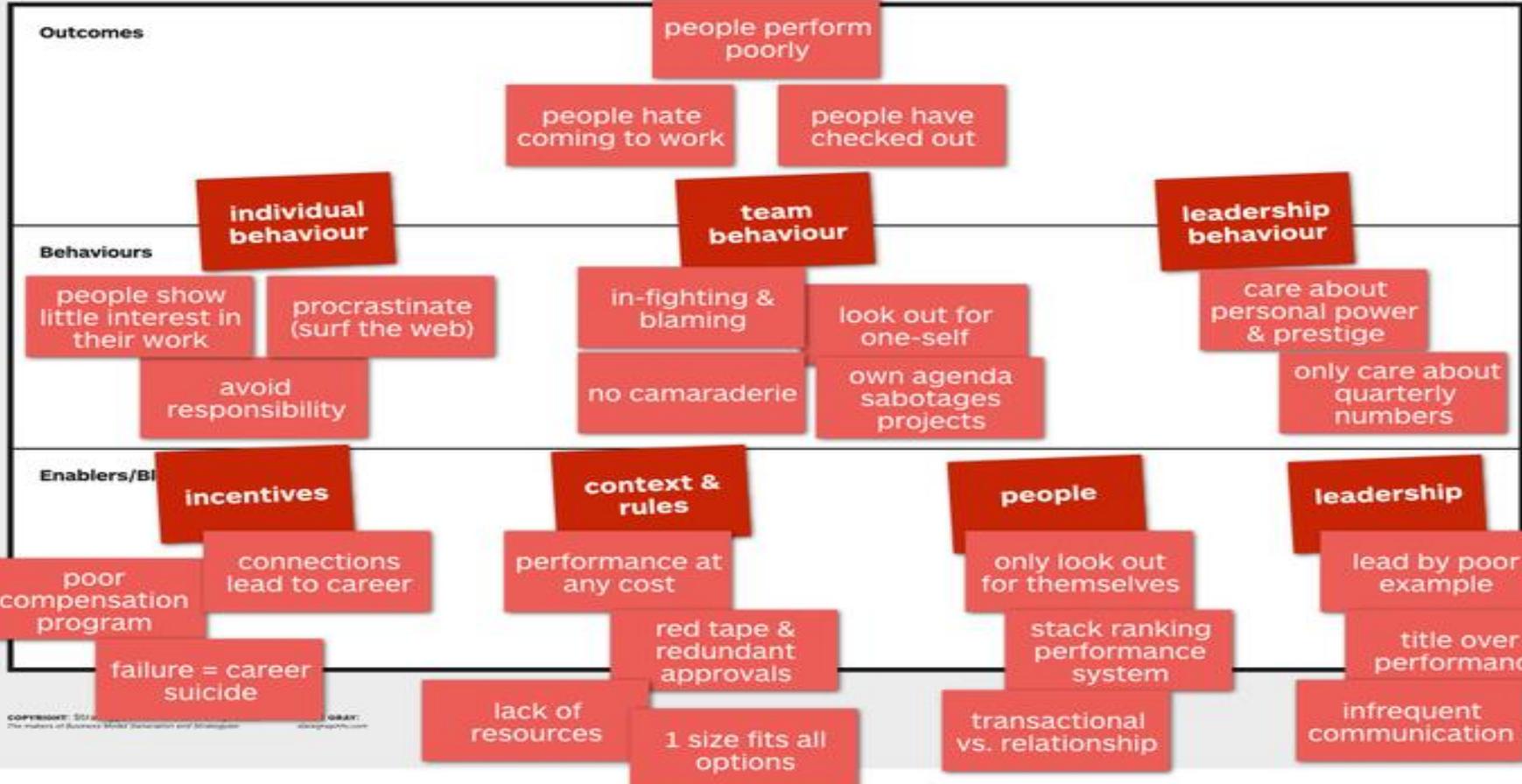


The Culture Map ^{Beta}

A Change Management Tool

Designed by: _____ Date: _____ Iteration: _____

undesired culture



The Culture Map ^{Beta}

A Change Management Tool

desired culture

Designed by:

Designed by:

Date:

Version:

Outcomes

people do their best work

people are happy at work

people are engaged

Behaviours

individual behaviour

team behaviour

leadership behaviour

people show passion for their work

transparent about work

collaborate & help each other

open & honest

listen to teams

take ownership

have fun

help people grow

Enablers/Barriers

incentives

context & rules

people

leadership

fair & competitive compensation

reward results not hours worked

initiative is rewarded not punished

no asshole rule

lead by example

failure ≠ career suicide

good judgement over bureaucracy

believe in company mission

open door policy

sufficient resources

autonomy & flexibility

no compromise hiring

frequent town halls

Дерево HR-бренда

Крона Дерева бренда

Каналы
коммуникации

оффлайн-
каналы

онлайн-
каналы



Ствол Дерева бренда

*EVP: что делает нас
конкурентным
работодателем*

Корни Дерева бренда

бизнес-
модель

философия
бизнеса

миссия

личность
основателя

история
компании

бизнес-
стратегия

корпора-
тивная
культура

Дерево HR-бренда

Крона Дерева бренда

Каналы коммуникации: например, открытые образовательные инициативы, сотрудничество с университетами и др.

Целевая аудитория

Потенциальные и актуальные сотрудники, их ожидания, интересы и потребности, проблемы и устремления



Корни Дерева бренда

Бэкграунд HR-бренда: бизнес-модель, потребительский бренд, корпоративная культура и философия основателя и др.

Плоды Дерева бренда

Метрики результативности: например, конверсия воронки рекрутмента, вовлеченность сотрудников, eNPS и др.

Ствол Дерева бренда

Ценностное предложение работодателя: что мы предлагаем нашей ЦА, что делает нас конкурентным работодателем

*«Конкурентные
работодатели не
просто
предоставляют
зарплатку, они
дают возможность
приобщиться к
значимой миссии»*

© Павел Шеремета



Что? Как? Зачем?

Дерево HR-бренда



Крона Дерева бренда

Каналы
коммуникации

оффлайн-
каналы

онлайн-
каналы

Ствол Дерева бренда

*EVP: что делает нас
конкурентным
работодателем*

Корни Дерева бренда

бизнес-
модель

философия
бизнеса

миссия

личность
основателя

история
компании

бизнес-
стратегия

корпора-
тивная
культура



Корни
Дерева бренда



Бекграунд Работодателя





Torben Majgaard, основатель и CEO Ciklum

Ciklum B 2017



Бизнес-модель



Внутренний фокус

Гибкость

Внешний фокус

Клан

Адхократия

Бюрократия

Рынок

Стабильность и контроль

Источник: Quinn and Rorbaugh

Корпоративная культура



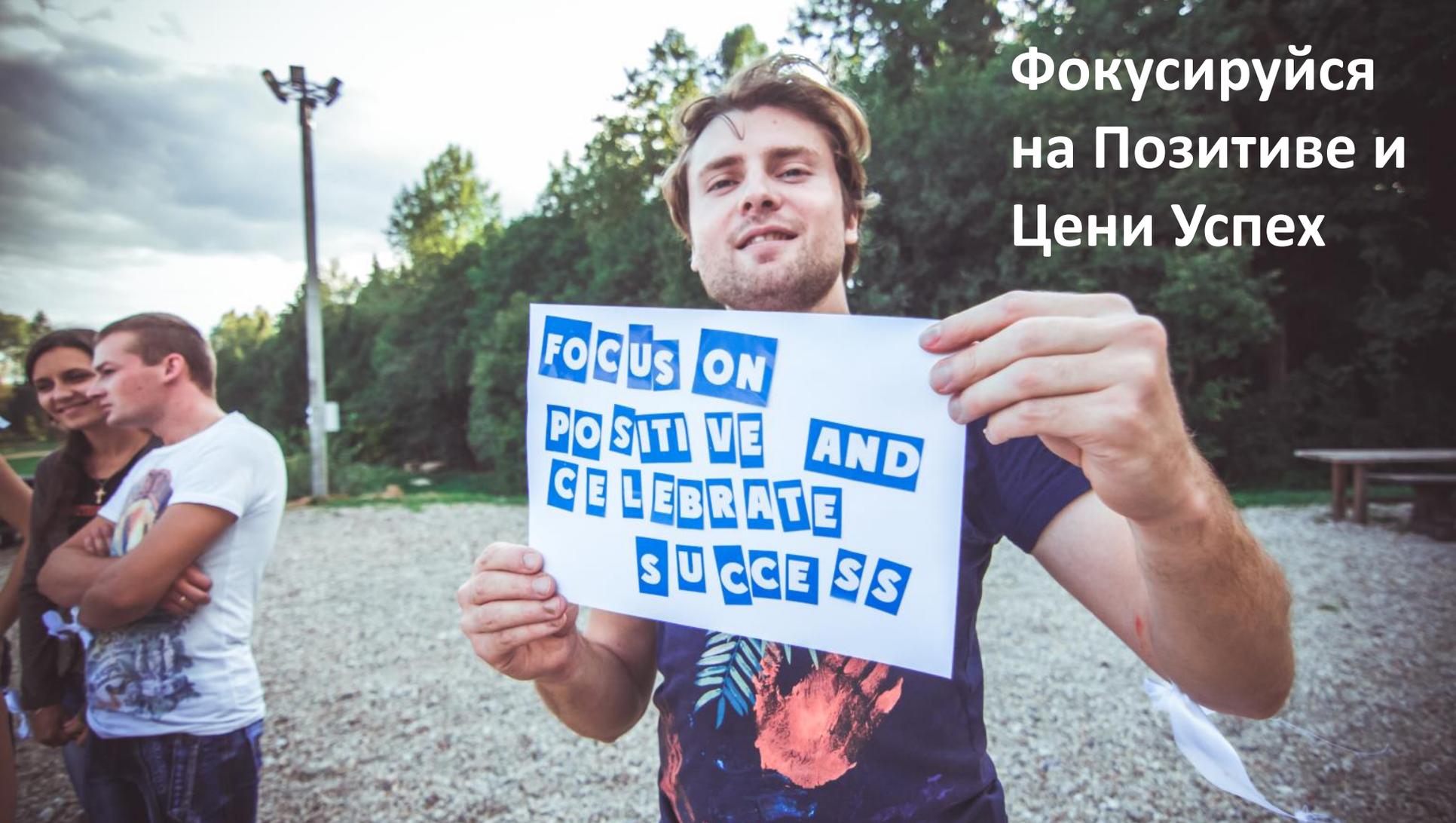


**TRUST and
TRANSPAR
ENCY in
EVERYTHI
NG we DO**

**Доверие и
Прозрачность
во всем, что
мы Делаем**

Фокусируйся
на Позитиве и
Цени Успех

FOCUS ON
POSITIVE AND
CELEBRATE
SUCCESS

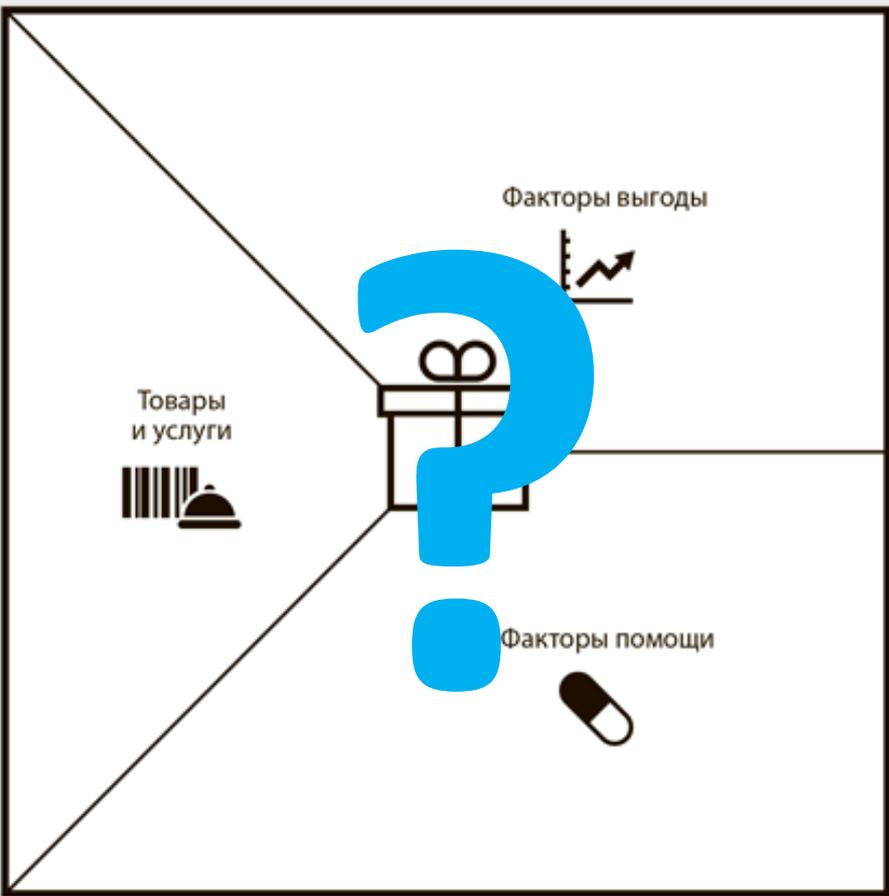




**Ствол
Дерева бренда**



**Ценностное
предложение
Работодателя**



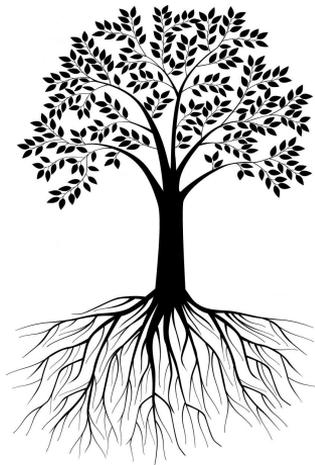
«Лес работодателей»: конкуренция на рынке труда



LUXOFT



epam



CIKLUM
EMPOWERING COLLABORATION



softserve
experience matters



GlobalLogic
Innovation by Design

**Люди ГОТОВЫ ОХОТНО
платить всего за две
вещи:**

**Удовольствие
и
Избавление от
боли/проблем**



Наш



товар или услуга

помогает



потребительский сегмент

,

которые хотят



выполняемая задача

, тем, что



*ваше определение действия
(например, снижает, избавляет)*

и



*определение действия
(например, увеличивает, позволяет)*

.

Подсказка:
добавьте в начале
или конце предложения:

В отличие от



конкурирующее ценностное предложение

.)

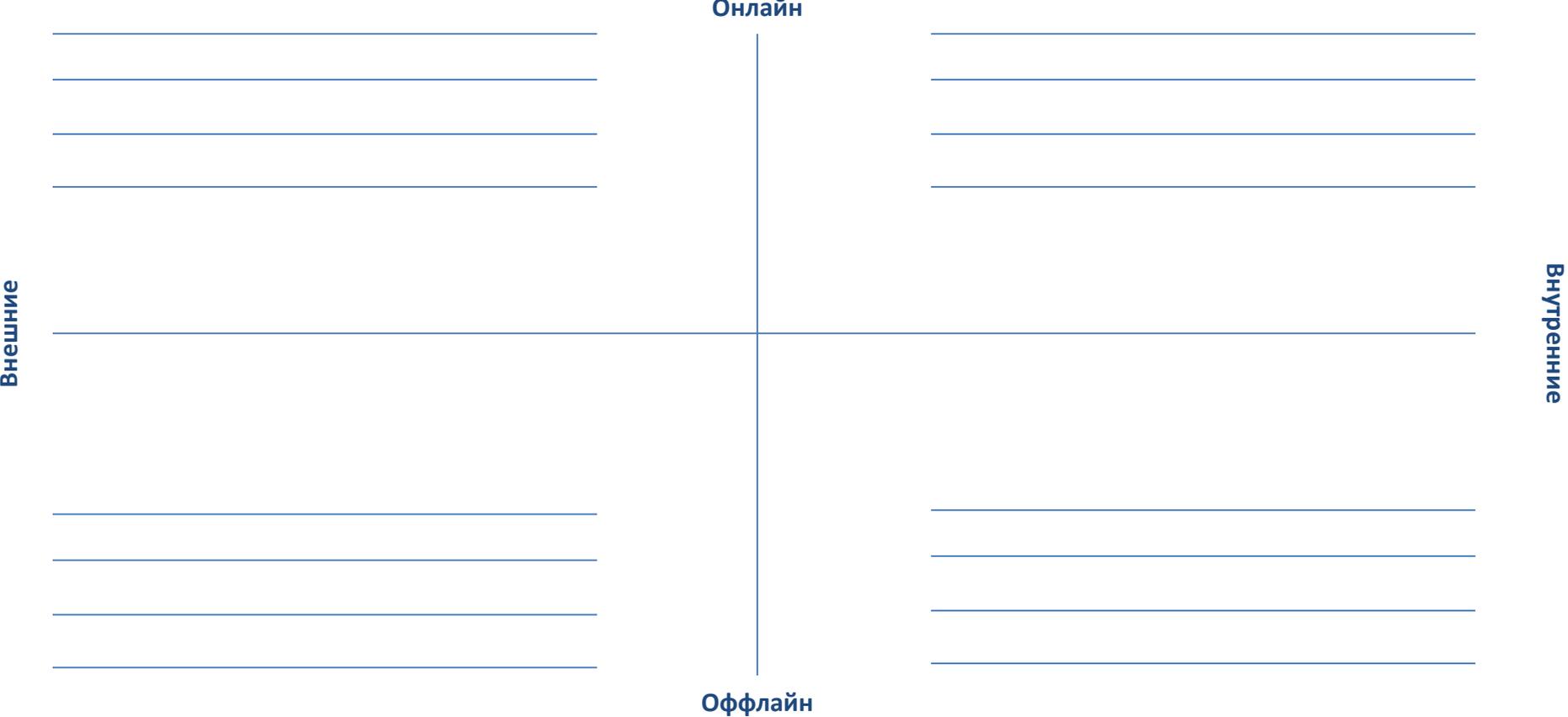


Крона Дерева бренда

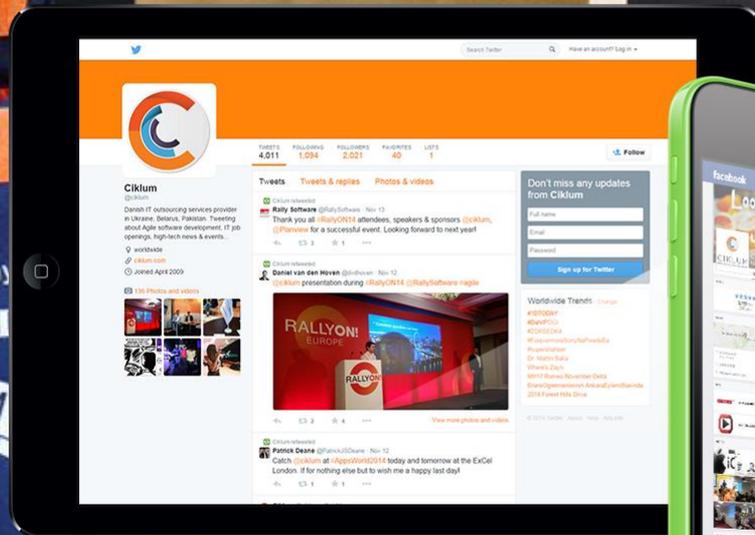


Каналы КОММУНИКАЦИИ

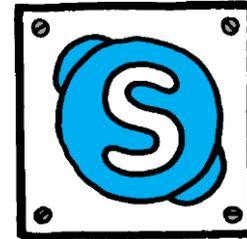
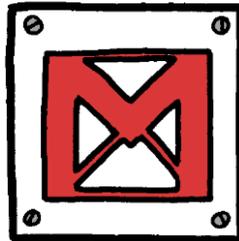
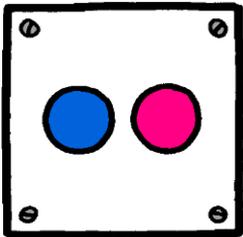
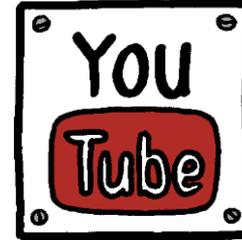
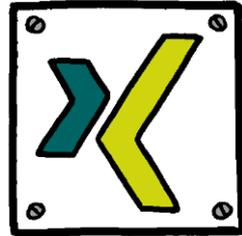
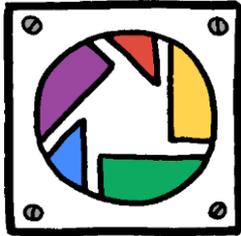
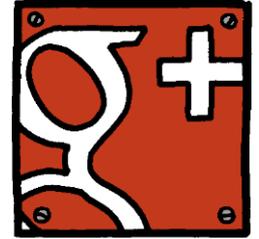
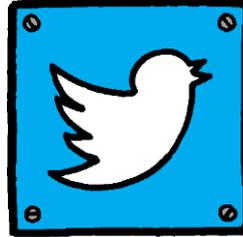
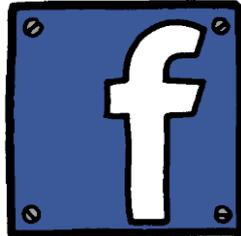
Каналы коммуникации



Онлайн каналы:



Social Media





MyCiklum
@workplace
by **facebook**



MyCiklum
Workplace
by facebook

MyCiklum
Workplace
by facebook

MyCiklum
Workplace
by facebook

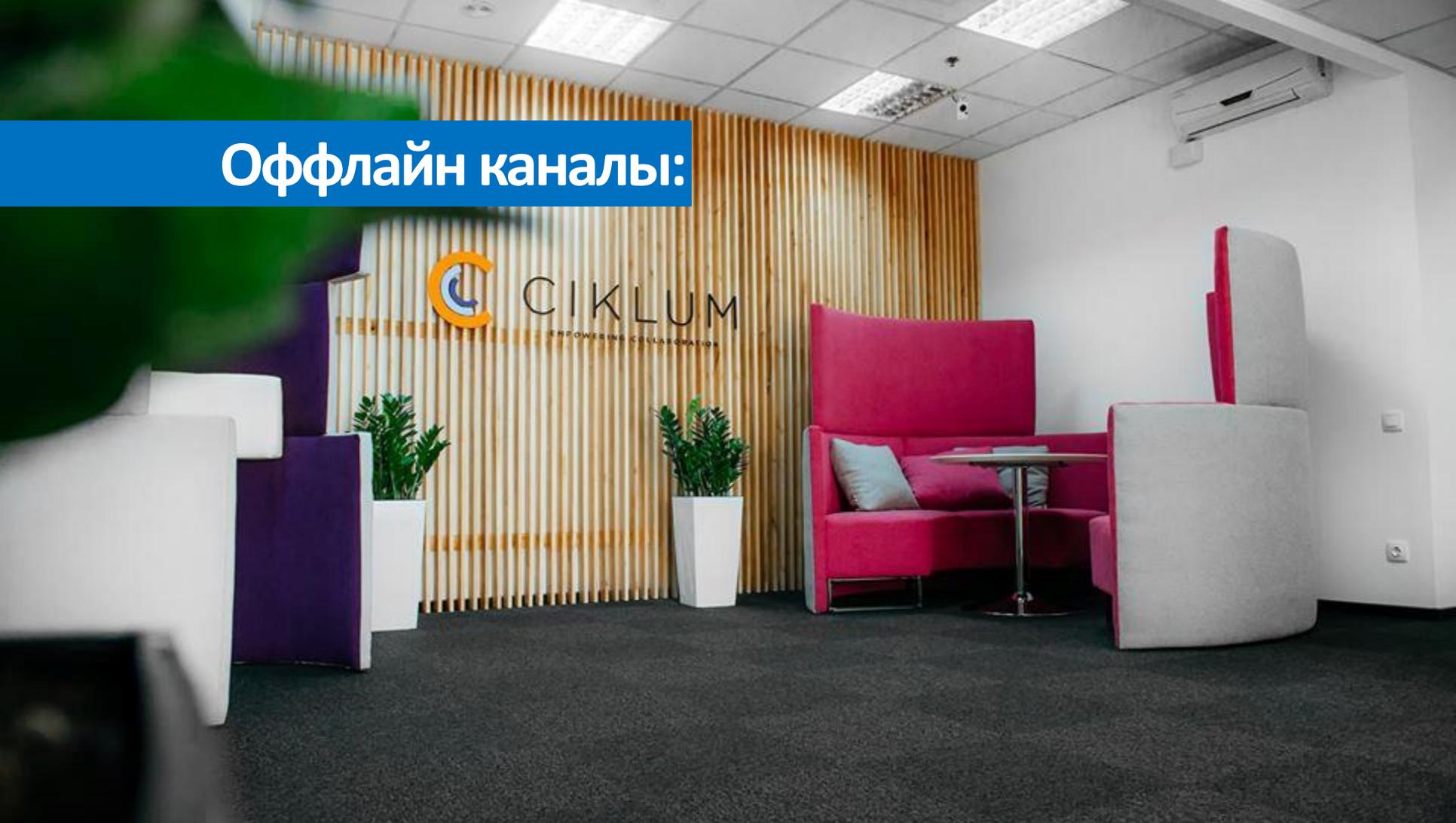
MyCiklum
Workplace
by facebook

MyCiklum

Оффлайн каналы:



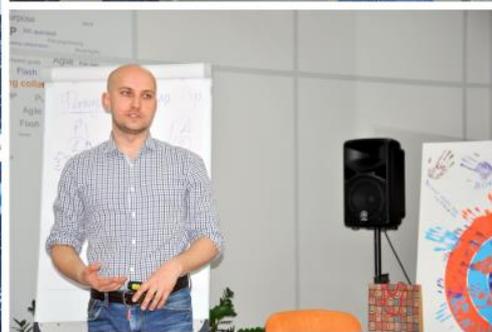
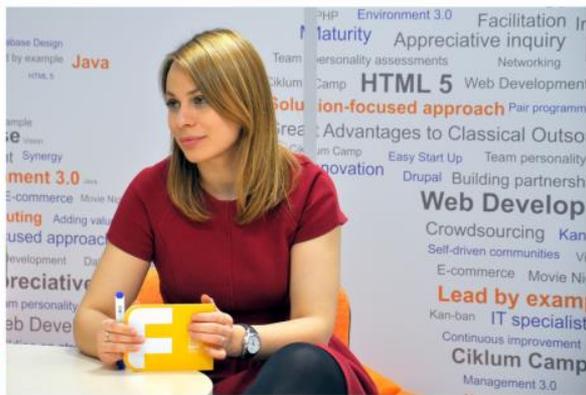
CIKLUM
EMPOWERING COLLABORATION



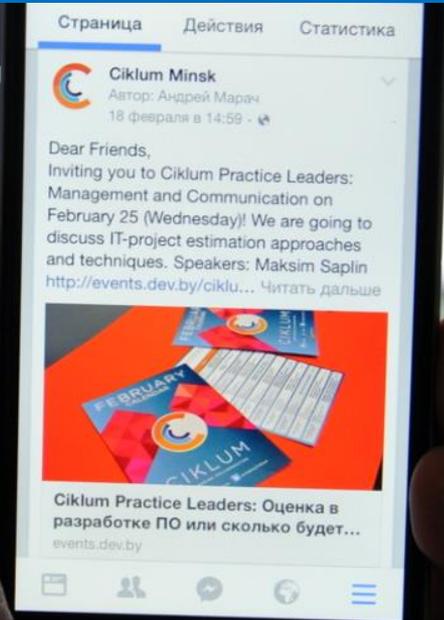


Бизнес-завтраки





Ciklum Practice Leaders



Ciklum Saturdays





Сотрудничество с профессиональными IT-сообществами





Поддержка образовательных инициатив партнеров





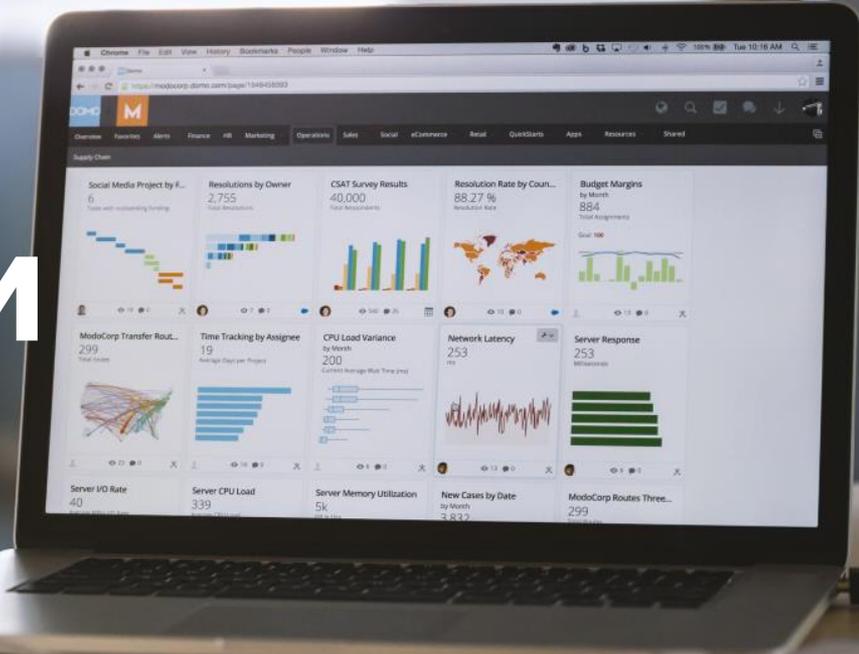
IT Jam "Meet&Mix"



Плоды
Дерева бренда



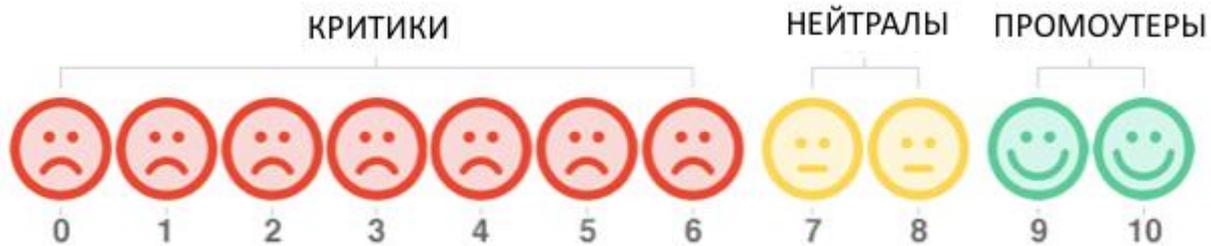
Ключевые показатели и метрики



Воронка рекрутмента:



Net Promoter Score (eNPS):



$$\text{NPS} = \% \text{ Промоутеров} - \% \text{ Критиков}$$

**Метрики помогут вам
откорректировать тактические
действия, а ключевые
показатели – добиваться
конечного результата**

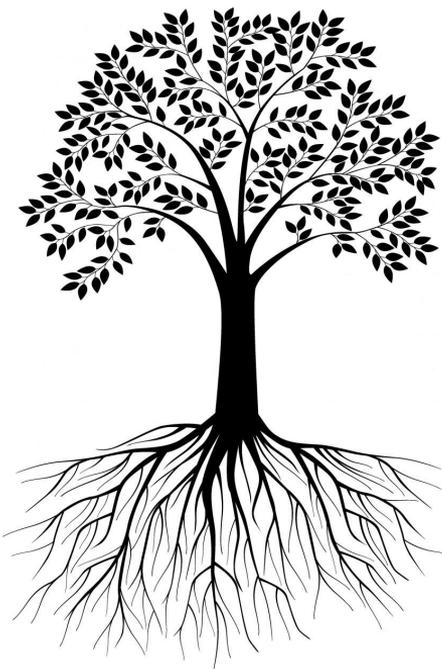
Дерево HR-бренда

Крона Дерева бренда

Каналы
коммуникации

оффлайн-
каналы

онлайн-
каналы



Ствол Дерева бренда

*EVP: что делает нас
конкурентным
работодателем*

Корни Дерева бренда

бизнес-
модель

философия
бизнеса

миссия

личность
основателя

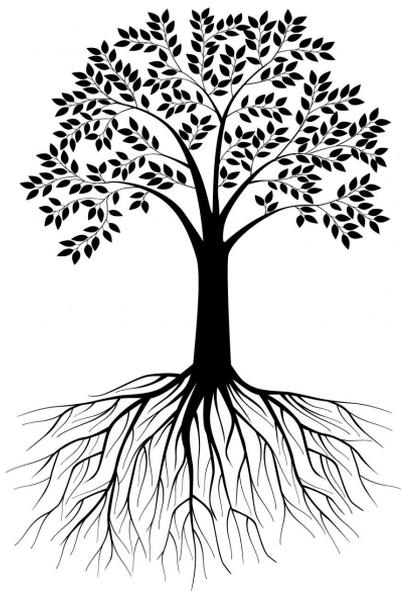
история
компании

бизнес-
стратегия

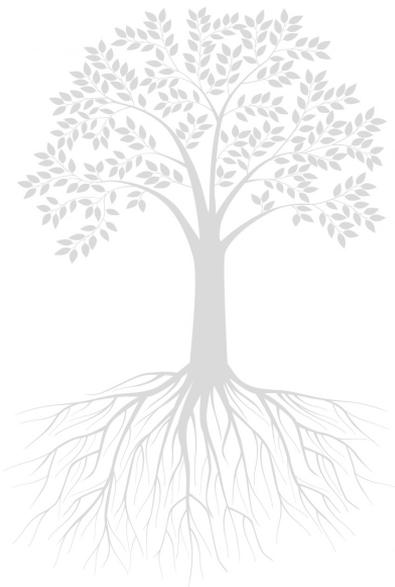
корпора-
тивная
культура

Живое Дерево бренда

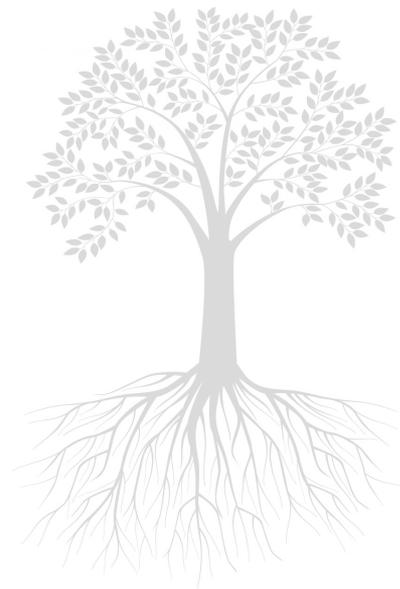
Сегодня



Завтра



Послезавтра



**Внешнее впечатление о
компании никогда не будет
привлекательней той
реальности, которую мы
создаём внутри**

Просто будьте
собой сегодня,
а завтра - "лучшей
версией себя" :)

All the



Best



Спасибо за внимание! :)