



Имидж, репутация и бренд-опыт: в чём секрет аутентичности работодателя?

**Позитивный бренд-
опыт клиента
начинается с ваших
СОТРУДНИКОВ**



ИМИДЖ VS. РЕПУТАЦИЯ

**Не позволяйте
вашей репутации
работодателя
просто случиться**

Какой бренд-опыт сотрудника укрепляет наши позиции?



Какой бренд-опыт сотрудника ослабляет наши позиции?

**HR – не фокусник, не
волшебник....**

**HR – архитектор
бренд-опыта
сотрудника**










The Business Model Canvas

Designed for:

Designed by:

Date:

Version:

Key Partners 	Key Activities 	Value Propositions 	Customer Relationships 	Customer Segments 
	Key Resources 		Channels 	
Cost Structure 			Revenue Streams 	

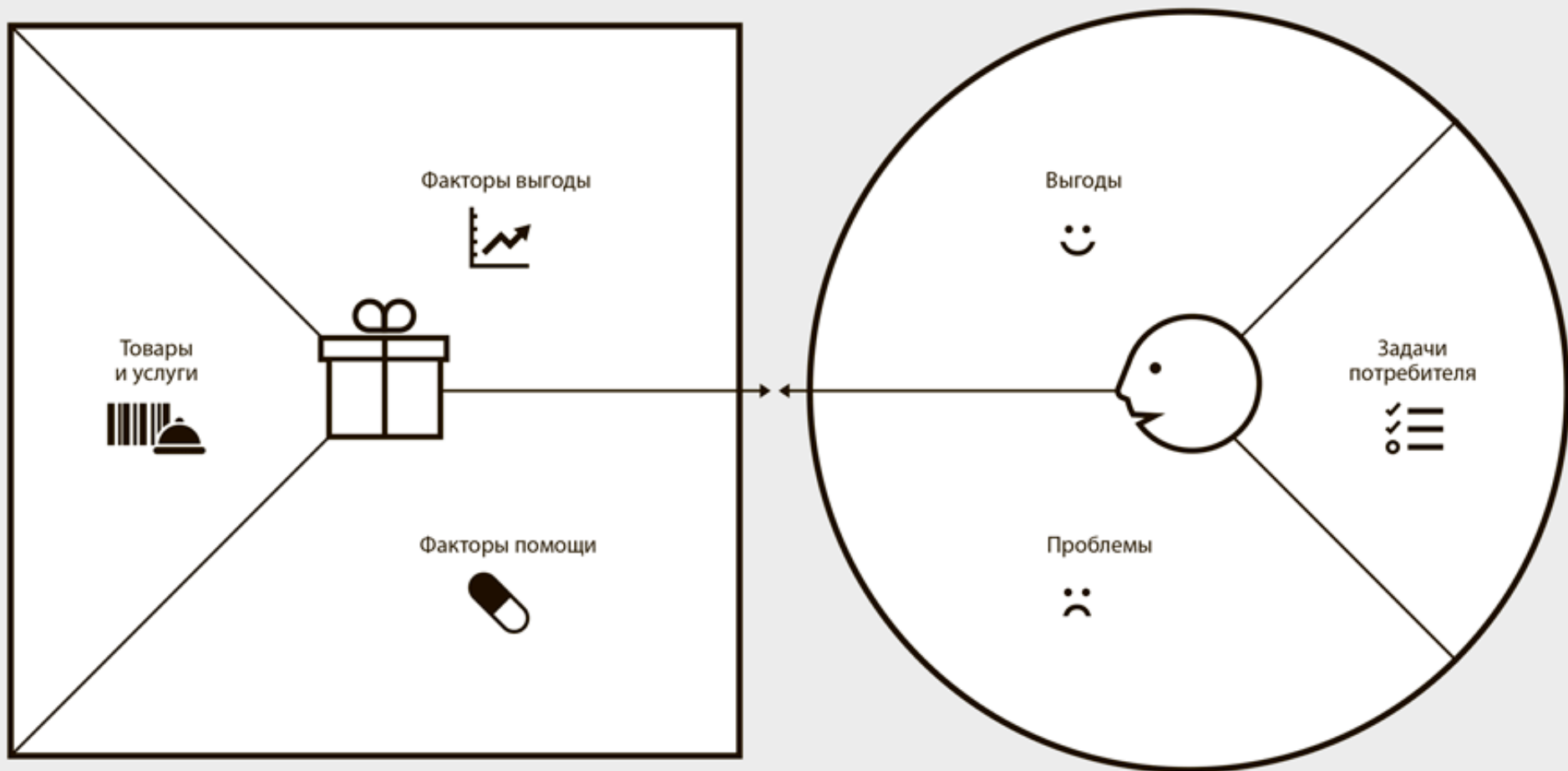


This work is licensed under the Creative Commons Attribution-ShareAlike 3.0 Unported License. To view a copy of this license, visit: <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/> or send a letter to Creative Commons, 171 Second Street, Suite 300, San Francisco, California, 94105, USA.

DESIGNED BY: Strategyzer AG

The masters of Business Model Generation and Strategyzer

 **Strategyzer**
strategyzer.com



The Culture Map Beta

A Change Management Tool

undesired
culture

Designed by:

Designed by:

Date:

Iteration:

Outcomes

people perform
poorly

people hate
coming to work

people have
checked out

Behaviours

individual
behaviour

people show
little interest in
their work

procrastinate
(surf the web)

avoid
responsibility

team
behaviour

in-fighting &
blaming

look out for
one-self

no camaraderie

own agenda
sabotages
projects

leadership
behaviour

care about
personal power
& prestige

only care about
quarterly
numbers

Enablers/Barriers

incentives

poor
compensation
program

connections
lead to career

failure = career
suicide

context &
rules

performance at
any cost

red tape &
redundant
approvals

lack of
resources

1 size fits all
options

people

only look out
for themselves

stack ranking
performance
system

transactional
vs. relationship

leadership

lead by poor
example

title over
performance

infrequent
communication

The Culture Map Beta

A Change Management Tool

desired
culture

Des:

Designed by:

Date:

Iteration:

Outcomes

people do their
best work

people are
happy at work

people are
engaged

Behaviours

individual
behaviour

people show
passion for
their work

transparent
about work

take ownership

team
behaviour

collaborate &
help each other

open & honest

have fun

leadership
behaviour

listen to teams

help people
grow

Enablers/Barriers

incentives

fair &
competitive
compensation

reward results
not hours
worked

failure ≠ career
suicide

context &
rules

initiative is
rewarded not
punished

good
judgement over
bureaucracy

sufficient
resources

autonomy &
flexibility

people

no asshole rule

believe in
company
mission

no compromise
hiring

leadership

lead by
example

open door
policy

frequent town
halls

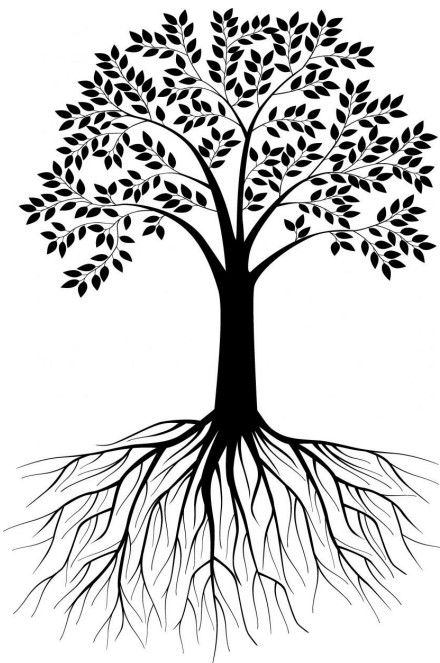
Дерево HR-бренда

Крона Дерева бренда

Каналы
коммуникации

оффлайн-
каналы

онлайн-
каналы



Ствол Дерева бренда

*EVP: что делает нас
конкурентным
работодателем*

Корни Дерева бренда

бизнес-
модель

философия
бизнеса

миссия

личность
основателя

история
компании

бизнес-
стратегия

корпора-
тивная
культура

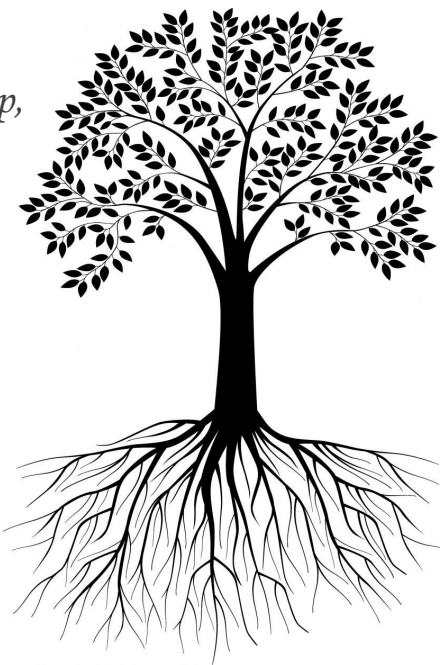
Дерево HR-бренда

Крона Дерева бренда

Каналы коммуникации: например, открытые образовательные инициативы, сотрудничество с университетами и др.

Целевая аудитория

Потенциальные и актуальные сотрудники, их ожидания, интересы и потребности, проблемы и устремления



Плоды Дерева бренда

Метрики результативности: например, конверсия воронки рекрутмента, вовлеченность сотрудников, eNPS и др.

Ствол Дерева бренда

Ценностное предложение работодателя: что мы предлагаем нашей ЦА, что делает нас конкурентным работодателем

Корни Дерева бренда

Бэкграунд HR-бренда: бизнес-модель, потребительский бренд, корпоративная культура и философия основателя и др.

*«Конкурентные
работодатели не
просто
предоставляют
зарплаток, они
дают возможность
приобщиться к
значимой миссии»*

© Павел Шеремета



Что? Как? Зачем?

Дерево HR-бренда



Крона Дерева бренда

Каналы
коммуникации

оффлайн-
каналы

онлайн-
каналы

Ствол Дерева бренда

*EVP: что делает нас
конкурентным
работодателем*

Корни Дерева бренда

бизнес-
модель

философия
бизнеса

миссия

личность
основателя

история
компании

бизнес-
стратегия

корпора-
тивная
культура



Корни Дерева бренда



Бекграунд Работодателя





Torben Majgaard, основатель и CEO Ciklum

Ciklum B 2017



Бизнес-модель



Внутренний фокус

Гибкость

Внешний фокус

Клан

Адхократия

Бюрократия

Рынок

Стабильность и контроль

Источник: Quinn and Rorbaugh

Корпоративная культура



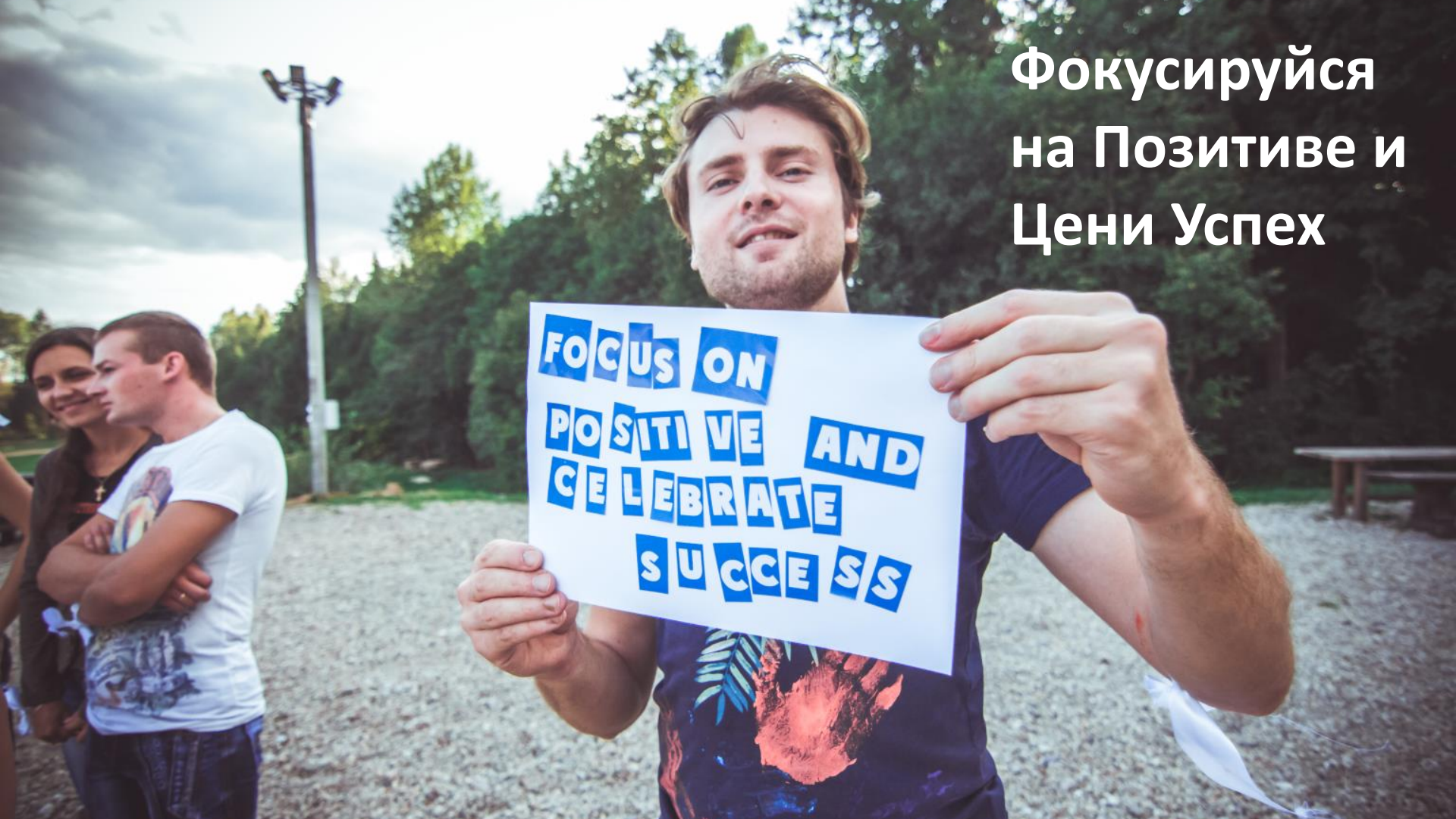
A woman with sunglasses and a white hoodie holds a large orange sign with white text. A man in a dark t-shirt and cap stands next to her, smiling. The background shows a wooden building and a grassy field under a blue sky.

**TRUST and
TRANSPAR
ENCY in
EVERYTHI
NG we DO**

**Доверие и
Прозрачность
во всем, что
мы Делаем**

Фокусируйся
на Позитиве и
Цени Успех

FOCUS ON
POSITIVE AND
CELEBRATE
SUCCESS

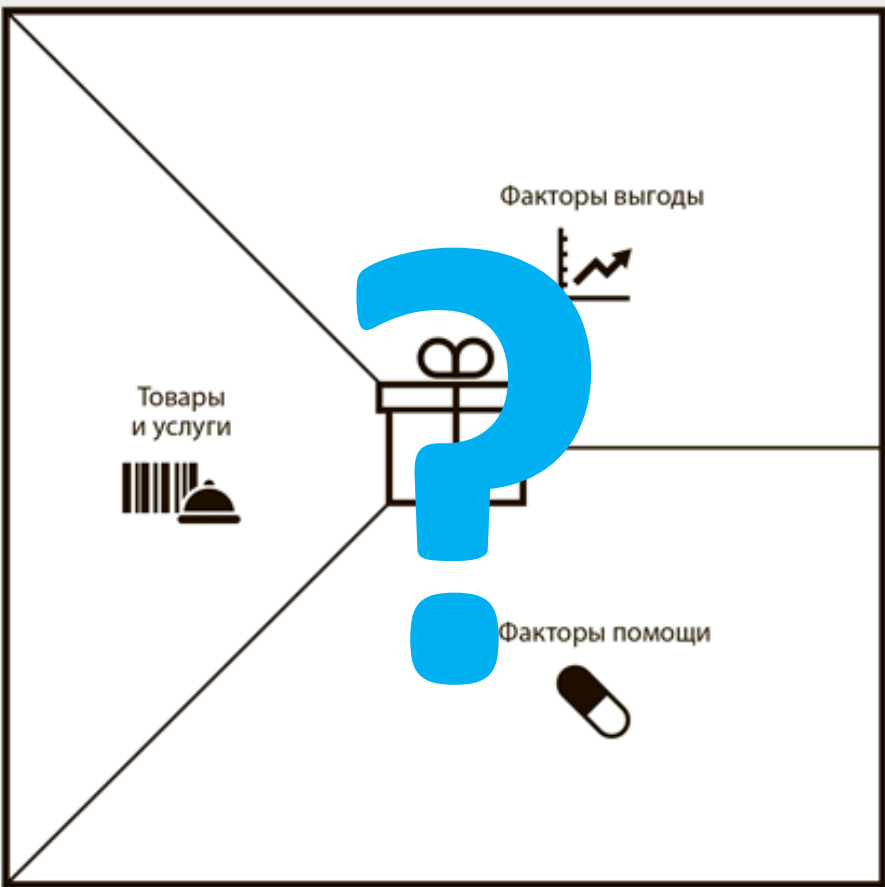




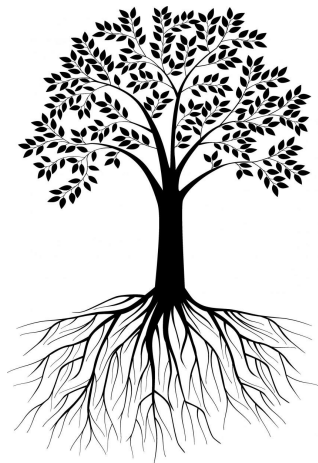
Ствол Дерева бренда



**Ценностное
предложение
Работодателя**



«Лес работодателей»: конкуренция на рынке труда



↕
<LUXOFT
↕



<epam>



CIKLUM
EMPOWERING COLLABORATION



softserve
experience matters



GlobalLogic
Innovation by Design

**Люди готовы охотно
платить всего за две
вещи:**

**Удовольствие
и
Избавление от
боли/проблем**



Наш  помогает ,

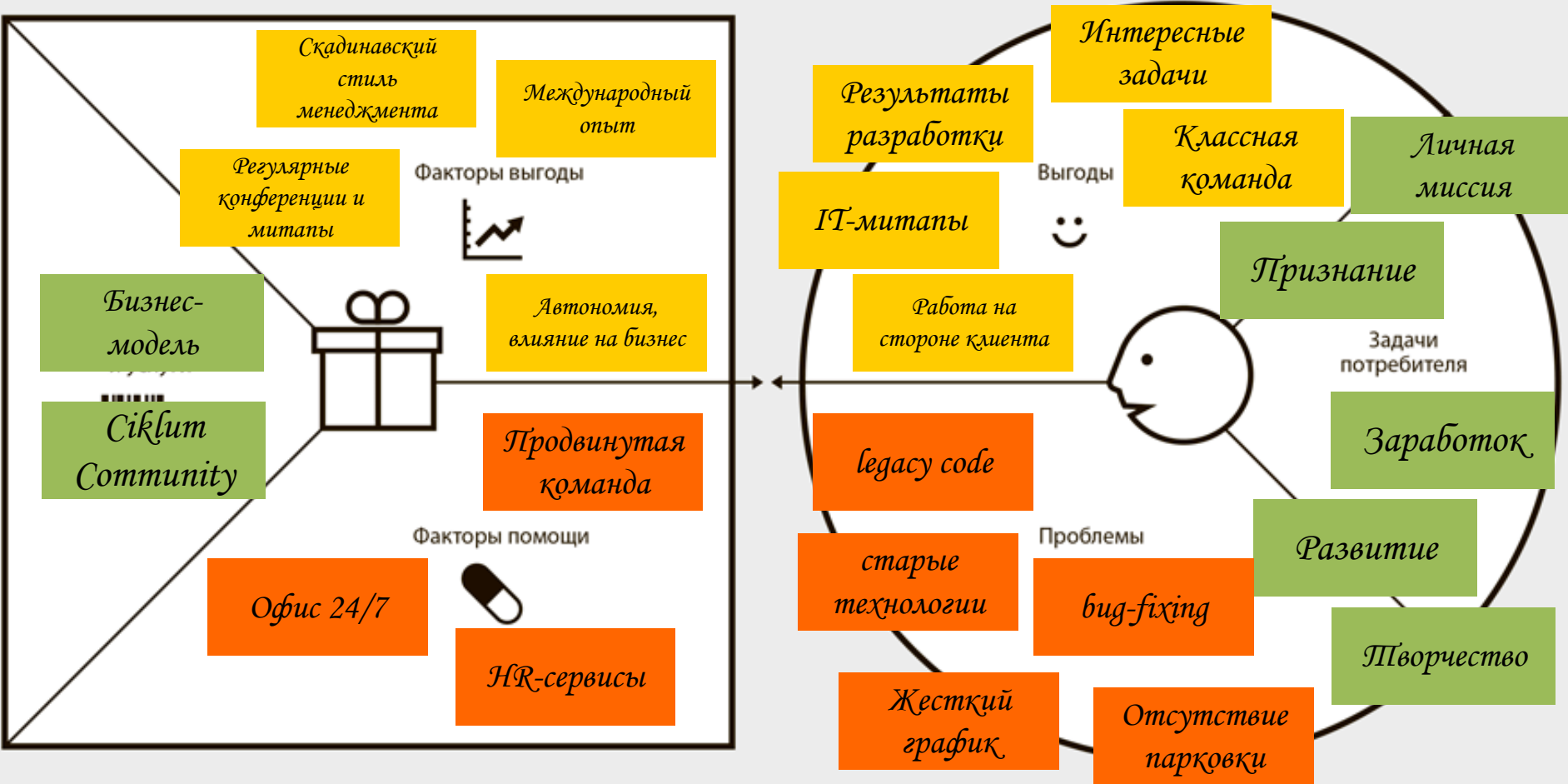
товар или услуга *потребительский сегмент*

которые хотят , тем, что 

выполняемая задача *ваше определение действия
(например, снижает, избавляет)*

и . (Подсказка:
добавьте в начале
или конце предложения: **В отличие от**  .)

*определение действия
(например, увеличивает, позволяет)* *конкурирующее ценностное предложение*

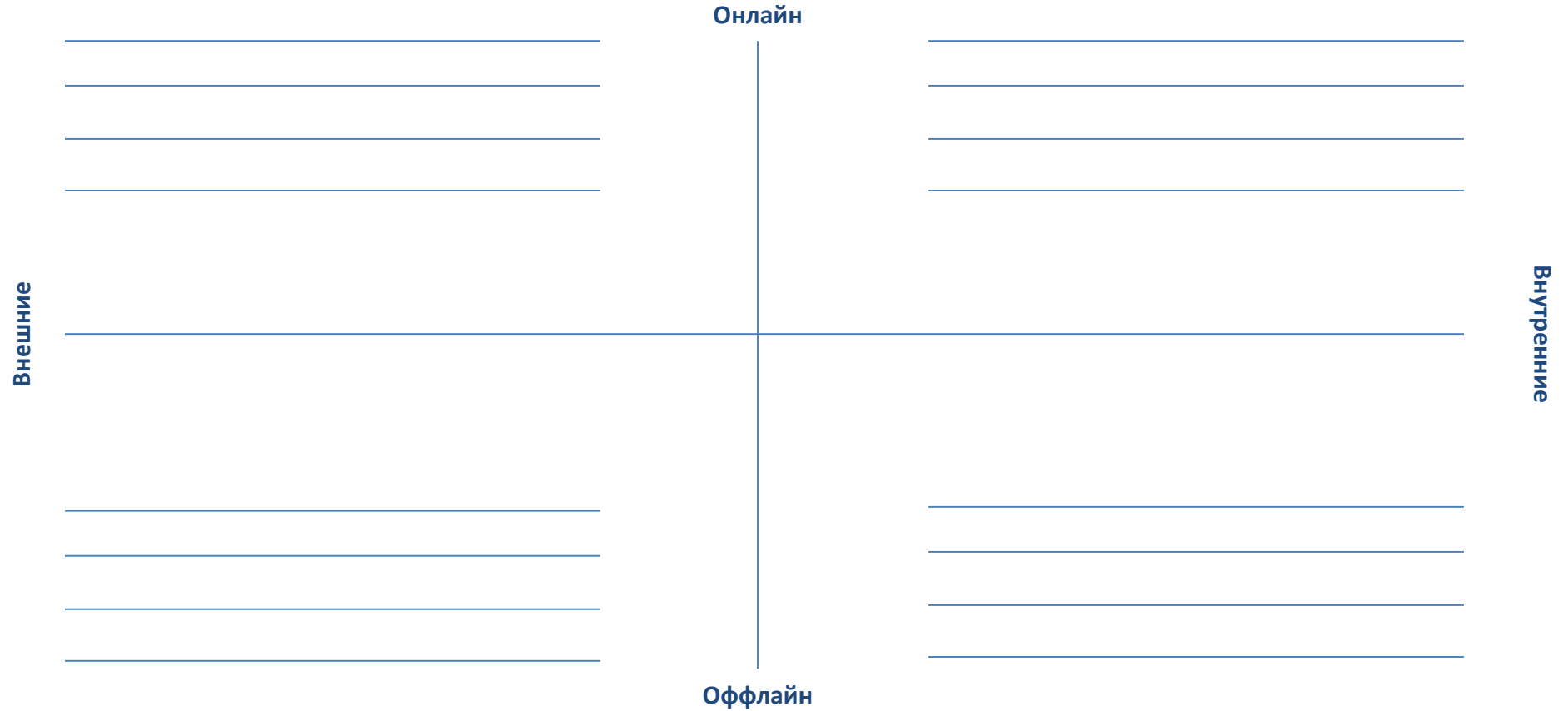


Крона Дерева бренда



Каналы коммуникации

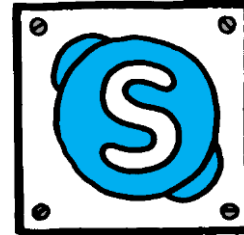
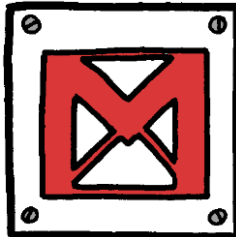
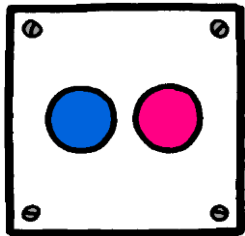
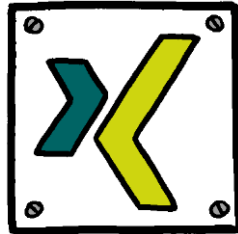
Каналы коммуникации



Онлайн каналы:



Social Media





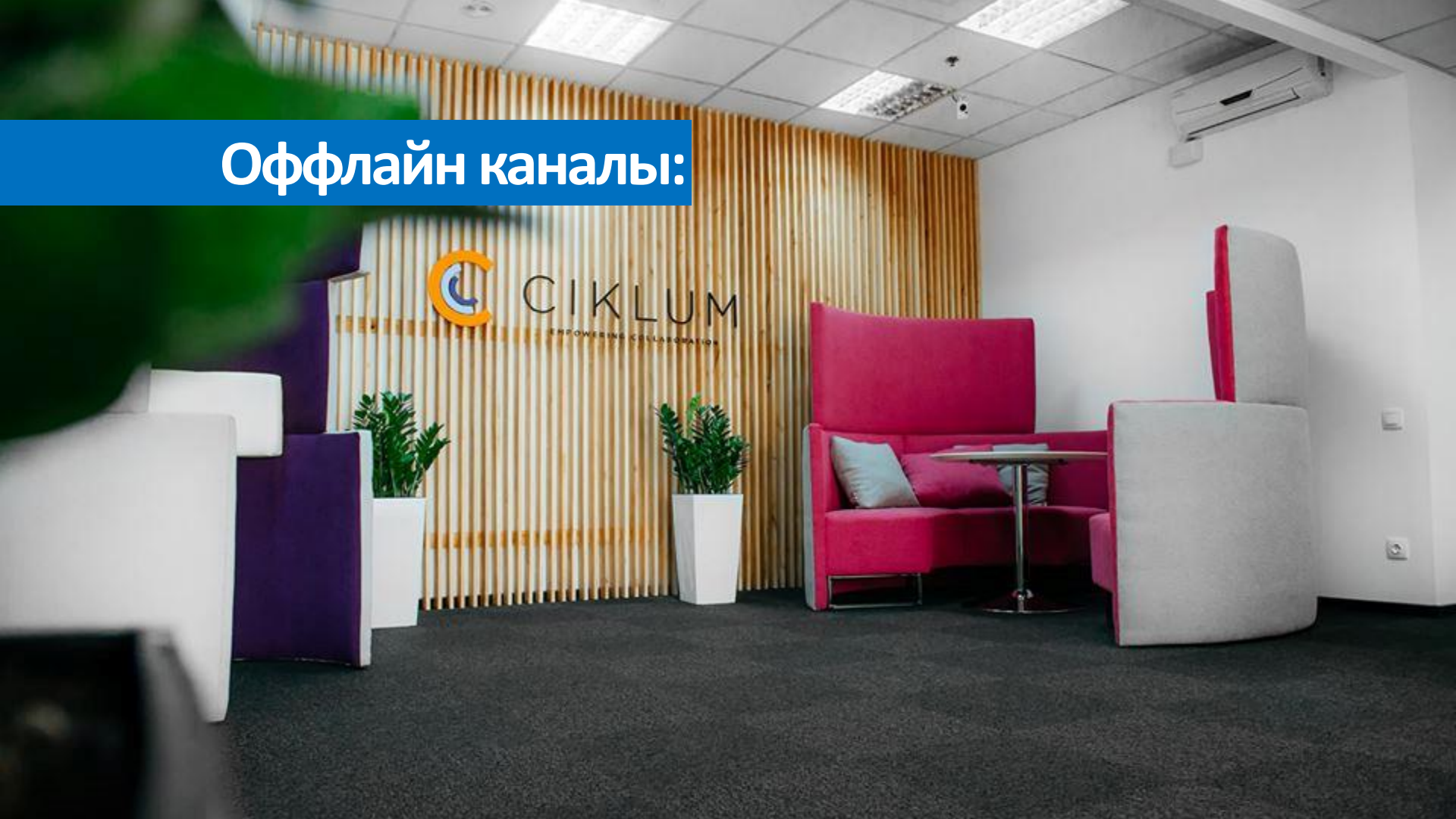
MyCiklum
@workplace
by **facebook**



Оффлайн каналы:

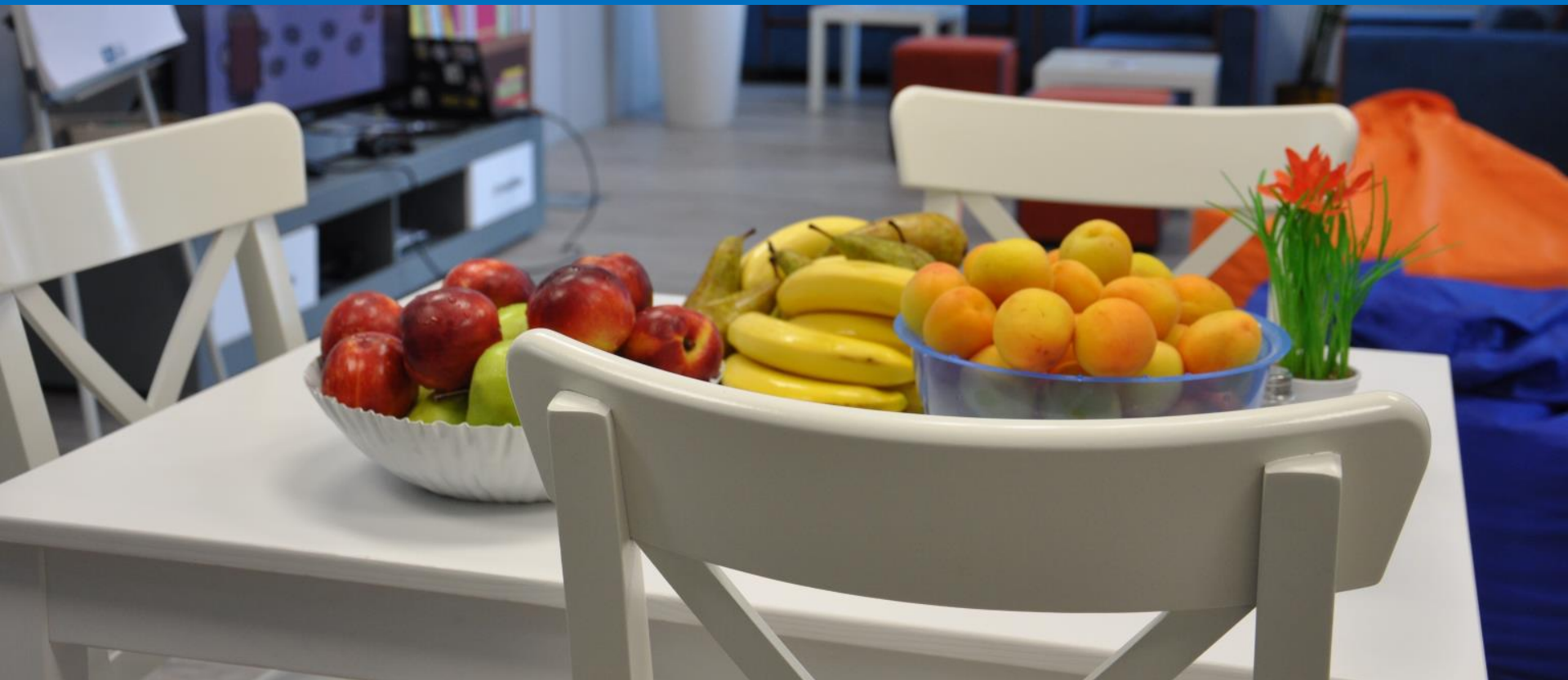


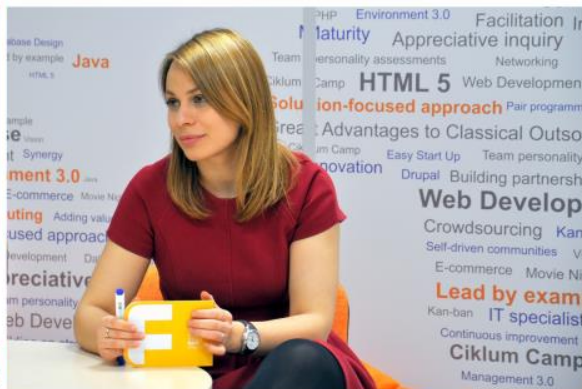
CIKLUM
EMPOWERING COLLABORATION



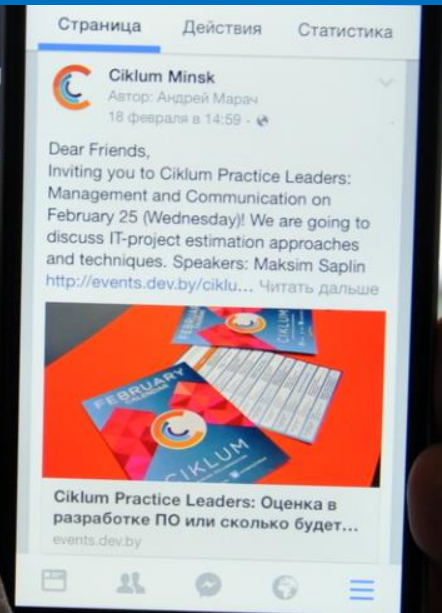


Бизнес-завтраки





Ciklum Practice Leaders



Ciklum Saturdays

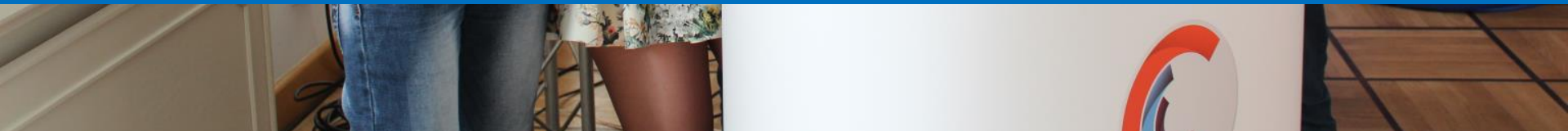




Сотрудничество с профессиональными IT-сообществами



Поддержка образовательных инициатив партнеров





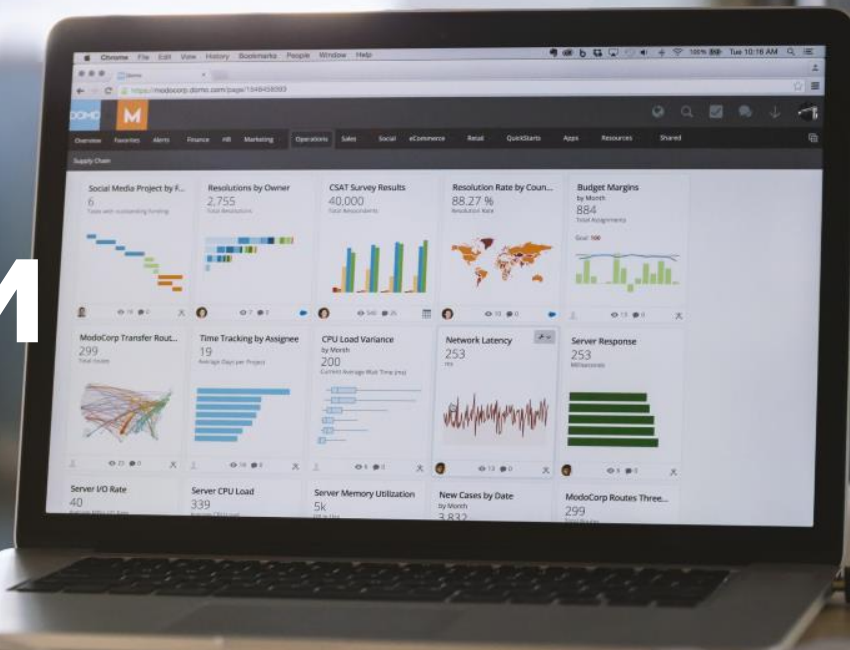
IT Jam “Meet&Mix”



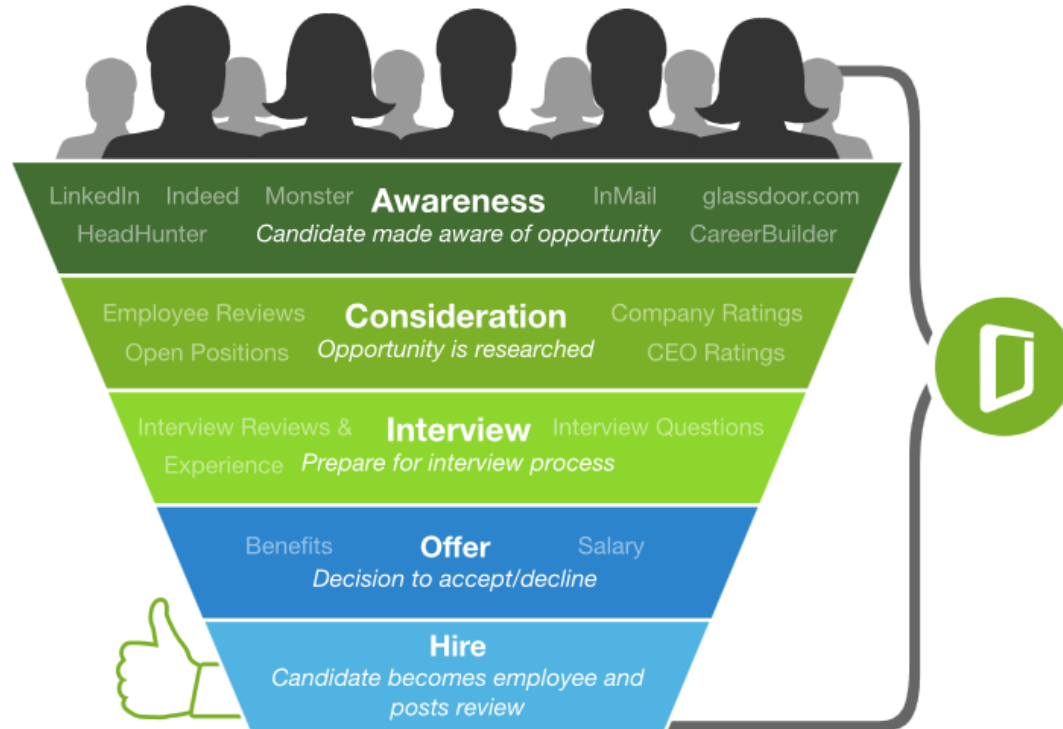
Плоды
Дерева бренда



Ключевые показатели и метрики



Воронка рекрутмента:



Net Promoter Score (eNPS):



$$\text{NPS} = \% \text{ Промоутеров} - \% \text{ Критиков}$$

**Метрики помогут вам
откорректировать тактические
действия, а ключевые
показатели – добиваться
конечного результата**

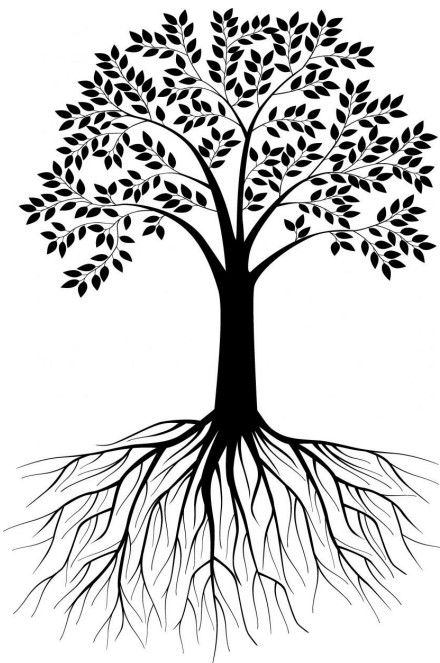
Дерево HR-бренда

Крона Дерева бренда

Каналы
коммуникации

оффлайн-
каналы

онлайн-
каналы



Ствол Дерева бренда

*EVP: что делает нас
конкурентным
работодателем*

Корни Дерева бренда

бизнес-
модель

философия
бизнеса

миссия

личность
основателя

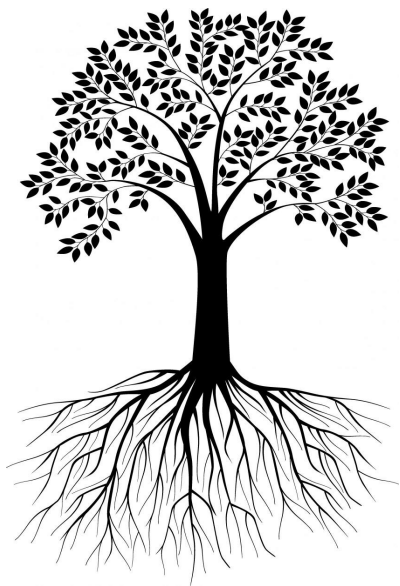
история
компании

бизнес-
стратегия

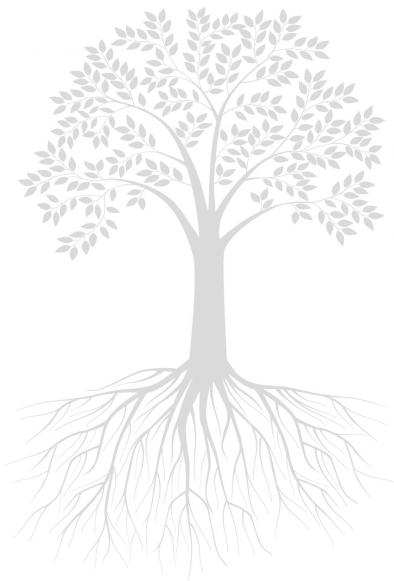
корпора-
тивная
культура

Живое Дерево бренда

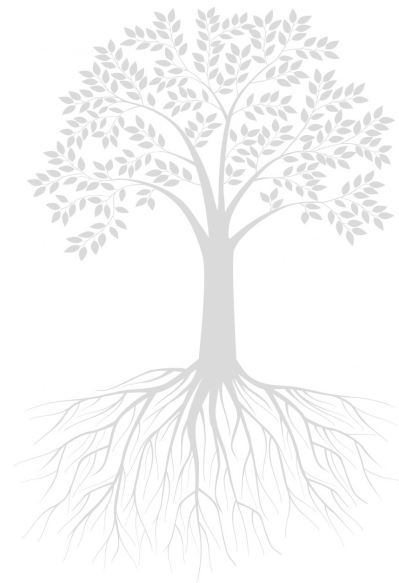
Сегодня



Завтра



Послезавтра



**Внешнее впечатление о
компании никогда не будет
привлекательней той
реальности, которую мы
создаём внутри**

Просто будьте
собой сегодня,
а завтра - "лучшей
версией себя" :)

All the



Спасибо за внимание! :)