

Международная конференция

PGConf 2016

3-5 февраля, Москва

1 PGCONF-2016

Когда: 3–5 февраля
Где: Известия-холл, Москва, Россия

ОРГАНИЗАТОРЫ



российское сообщество
PostgreSQL

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР



Postgres Professional

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ

Олег Бартунов
Postgres Professional

Иван Панченко
Postgres Professional

Михаил Тюрин
Авито

Magnus Hagander
PostgreSQL Europe

2 ЦЕЛЬ КОНФЕРЕНЦИИ

Обмен опытом и укрепление взаимодействия между представителями отечественного сообщества разработчиков, пользователей и администраторов PostgreSQL. Обсуждение актуальных вопросов применения PostgreSQL в промышленных и государственных информационных системах



ТЕМАТИКА: опыт внедрения и эксплуатации PostgreSQL в отечественных и зарубежных компаниях; новости от разработчиков; кластеры, высокая производительность, безопасность и отказоустойчивость



КЕЙСЫ: использование PostgreSQL в критически важных приложениях.

3 ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ PGCONF 2016

Программисты, архитекторы, DBA

Компании, которые активно используют PostgreSQL и строят бизнес на его основе

Компании, внедряющие PostgreSQL (интеграторы)

Компании, перед которыми стоит вопрос выбора ИТ-платформы

Компании, для которых актуальны вопросы ИТ-импортозамещения и независимости от иностранных поставщиков



4 POSTGRESQL EVENTS

Международное сообщество PostgreSQL проводит ежегодные конференции по всему миру. События организуются по инициативе национальных и континентальных сообществ пользователей PostgreSQL. Ознакомиться с полным списком мероприятий можно здесь <https://wiki.postgresql.org/wiki/>



В России таких конференций две: летняя PGDay в Санкт-Петербурге и зимняя PGConf в Москве.

PostgreSQL-конференция — некоммерческое мероприятие, плата за участие призвана компенсировать организаторские расходы.

Партнерская поддержка PGConf 2016 — не только возможность наладить новые бизнес-связи или найти высококвалифицированных сотрудников, это еще и участие вашей компании в развитии российского PostgreSQL-сообщества, вклад в развитие технологической независимости страны.

5 PGCONF-2015 КАК ЭТО БЫЛО

Первая московская конференция PGConf 2015 собрала 500+ участников

Конференцию открыл Н.А. Никифоров, министр связи и массовых коммуникации РФ

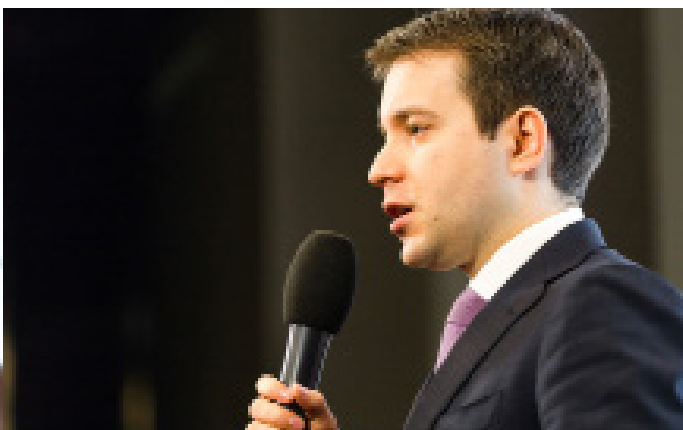
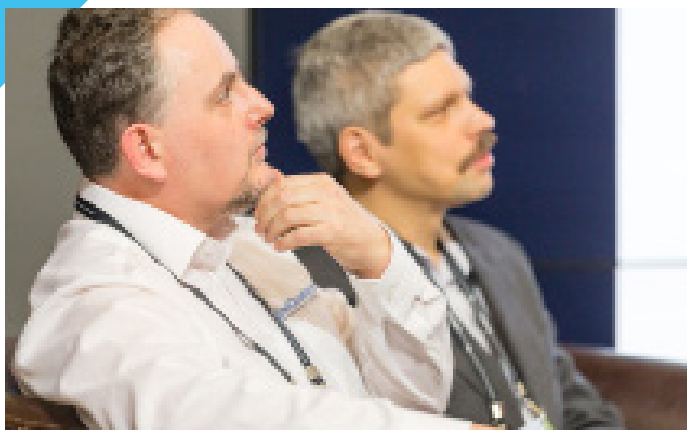
ДОКЛАДЧИКИ

Яндекс, Mail.ru, Мойсклад, Avito.ru, HeadHunter, АBBYY и др.

ФОТО

<http://pgconf.ru/photos>

6 PGCONF-2015 КАК ЭТО БЫЛО



7 КЛЮЧЕВЫЕ ТЕМЫ PGCONF 2015

Разработки и программные решения
(отказоустойчивость, высокая
производительность, безопасность)

Вопросы перехода на некоммерческое ПО,
вопросы миграции

Перспективы развития PostgreSQL в России



PGConf-2015 собрала большое количество слушателей бизнес-секции; представители отечественных компаний и госструктур обсуждали вопросы выбора ИТ-платформы.

По итогам конференции было принято решение сделать бизнес-секцию ежегодной

В 2016 году PGConf состоится
на площадке Известия-холл,
Тверская, 18, Москва.

Даты проведения —

3–5 февраля 2016 года

Мы рады пригласить вас принять участие в качестве спонсоров и составили широкую линейку спонсорских пакетов (цены не включают НДС). Форматы участия гибкие, если вас заинтересовало сотрудничество, связывайтесь с нами, мы сформируем спонсорский пакет в соответствии с вашими приоритетами.

10 СПОНСОР WI-FI



Вы предоставляете всем участникам мероприятия возможность выйти в сеть. На всех программках рядом с паролем WI-FI будет ваш логотип. Слово-пароль также выберете вы.

Стоимость пакета зависит от выбранной скорости WI-FI.
Спонсор WI-FI может быть только один.

11 СПОНСОР КРУГЛОГО СТОЛА



Вы можете предоставить для участников круглого стола «Государство и бизнес» брендированные ручки и блокноты. Представитель вашей компании может выступить на секции с докладом до 20 минут.

Стоимость пакета — **250 000 р.**(после 1 ноября **320 000 р.**)

Спонсор круглого стола может быть только один.

12

Вы можете выступить спонсором нестандартного формата, например



СПОНСОР ДОК-СТАНЦИИ

для подзарядки телефонов



СПОНСОР ПЕРЕВОДА

частичная или полная компенсация стоимости оборудования для перевода

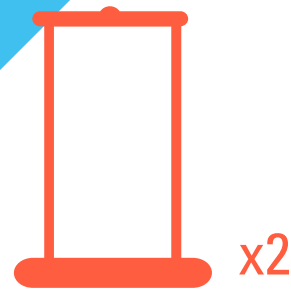


PARTY-СПОНСОР

компенсация стоимости фуршета или банкета для участников

Стоимость опций начинается от **50 000 р.** (после 1 ноября от **100 000 р.**)
каждый пакет предполагает нанесение брендирования и обсуждается индивидуально.

13 СПОНСОР КОФЕ-ПАУЗ



В пакет входит возможность разместить два ролл-апа в зоне кофе-брейка, и до двух рекламных материалов А5 на каждом фуршетном столике.

Стоимость пакета—**240 000 р.**(после 1 ноября **320 000 р.**)
Спонсор кофе-паузы может быть только один на каждую зону.

14 СПОНСОР РЕГИСТРАЦИИ

Самый первый спонсор, которого видят все гости — спонсор регистрации. Вы можете поставить флажки вашей компании на стойку регистрации, поставить баннер или растяжку рядом со столом регистрации, положить в раздатку конференции свои сувенирные продукты (флешки, ручки, блокноты, значки) и до двух листовок А4, а также поставить до двух человек персонала в брендированной форме с вашей собственной раздаткой

Стоимость пакета — **470 000 р.** (после 1 ноября **640 000 р.**)

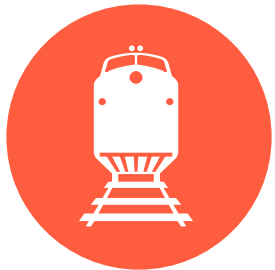
Спонсор регистрации может быть только один

15 ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР



Ваша компания может оплатить участникам из регионов (как правило, это студенты ВУЗов) проживание. Пакет предполагает нанесение брендинга и обсуждается индивидуально

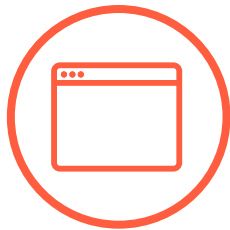
16 TRAVEL-СПОНСОР



Вы можете поддержать приезд участников финансово или предоставить промокод, чтобы наши иногородние гости могли приобрести билет со скидкой. Пакет предполагает нанесение брендирования и обсуждается индивидуально

17 БРОНЗОВЫЙ ПАРТНЕР

Бронзовых партнеров может быть не больше четырех (по количеству залов мероприятия).
Для вас включены пять билетов участника, не включая посещение tutorials.



Ваш логотип будет размещен на главной странице сайта конференции



Вы можете поставить один ролл-ап в выбранном вами зале



Вы можете положить один лист А4 в раздатку

Стоимость пакета — **250 000 р.** (после 1 ноября **320 000 р.**)

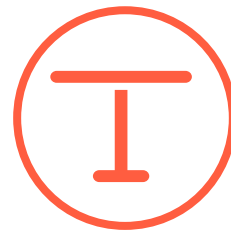
18 СЕРЕБРЯНЫЙ ПАРТНЕР

Ваш логотип будет размещен на главной странице конференции и на программе в раздатке. Для вас включены пять билетов участника, включая tutorials.

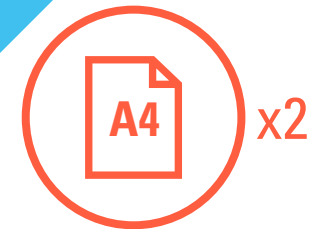
Вы можете



поставить один баннер или два ролл-апа
в зонах обеда или фуршета



получить стол/стенд в фойе



положить до двух листов A4
(или одну брошюру)
в общую раздатку конференции

Стоимость пакета — **350 000 р.** (после 1 ноября **450 000 р.**)

Серебряных партнеров может быть только два.

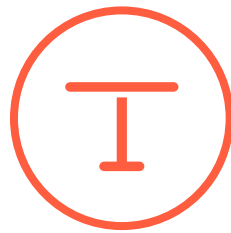
19 ЗОЛОТОЙ ПАРТНЕР

Ваш логотип будет размещен на главной странице конференции, на программах и на пакетах для раздаточных материалов. Для вас включены десять билетов участника, включая tutorials.

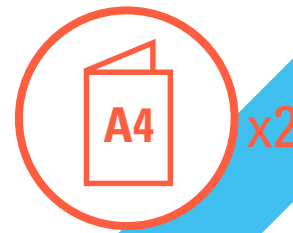
Вы можете



поставить два баннера или три ролл-апа в фойе, места по вашему выбору



получить стол/стенд в фойе



положить до двух буклетов А4 в раздатку



разместить логотип на баре вместе с лого конференции

Стоимость пакета — **750 000 р.** (после 1 ноября **950 000 р.**)

Золотой партнер может быть только один

20 ПЛАТИНОВЫЙ ПАРТНЕР

Ваш логотип будет размещен на главной странице конференции, на баннере на входе и на ленточках для бейджей. Для вас включены пятнадцать билетов участника, включая tutorials.

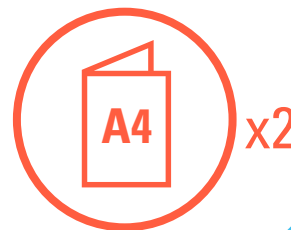
Вы можете



поставить до четырех баннеров или восьми ролл-апов, распределив их между залами/фойе по вашему выбору



получить стол/стенд в зоне регистрации/фойе — по вашему выбору, включая проход до четырех человек персонала



положить до двух буклетов A4 в общие раздаточные материалы



выступить на выбранном вами круглом столе до 20 минут



провести анкетирование участников



разместить ваш логотип в зоне отдыха в фойе или на баре



индивидуальные опции обсуждаются дополнительно

Стоимость пакета — **3 600 000 р.** (после 1 ноября **4 150 000 р.**)

Платиновый партнер может быть только один.

Спонсорский пакет PGConf 2016

21 КОНТАКТЫ

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ



+7(916)236-78-99



info@pgconf.ru