



**II Международная выставка Социальных
медиа, приложений и маркетинга**
Social Networking Congress & Expo

27-28 Марта 2014, Россия, Москва,
МВЦ «Сокольники», Павильон 2

Выставка SNCE:

Посетители – представители среднего и крупного бизнеса, желающие начать или усовершенствовать свою работу в социальных медиа.

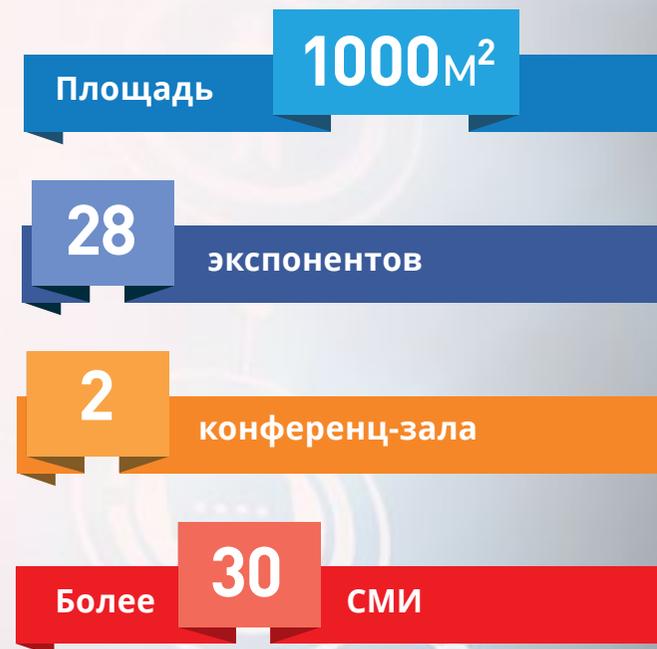
Это ключевое мероприятие, которое в течение 2 дней дает полную картину современного рынка социальных медиа, собирает всех специалистов отрасли.

Идеальное место для запуска нового продукта, поиска партнеров, бизнес-переговоров, обмена мнениями и предложениями.



Итоги SNCE 2013:

Участники:



Разработка
социальных
приложений
и игр



Социальный
CRM



E-Commerce



Агрегаторы



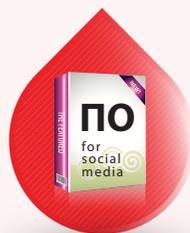
Тематические направления SNCE 2014



SMM



Digitale



Программное
обеспечение



Социальные
сети



Социальное TV

Среди участников SNCE 2013:

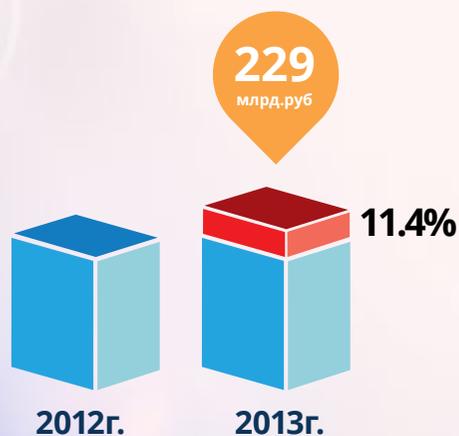


7 Причин участвовать в SNCE 2014:

- Выставка в отличие от конференции даёт возможность прямой сконцентрированной рекламы для большого количества партнёров, эффективна для быстрого заключения сделок, предоставляет более удобный формат для коммуникации.
- На SNCE у Вас есть возможность поиска партнёров и привлечения инвестиций
- Выставка SNCE – это отличный шанс для новых участников рынка социальных медиа заявить о себе, возможность выйти на новые рынки или презентовать новые услуги.
- На выставке Вы сможете получить качественный быстрый feedback от вашей целевой аудитории.
- Познакомится лицом к лицу с конкурентами.
- Представить новые товары и услуги представителям СМИ.
- Уделить время постоянным клиентам, нуждающимся в персональном внимании.

Для иностранных компаний:

Суммарный объем рынка рекламы в России за Январь-Июнь



Суммарный объем рынка рекламы в России за Январь-Июнь 2013 года составил 229 млрд.руб., что на 11.4% больше, чем за аналогичный период предыдущего года. Из которых прирост сегмента «Интернет» составил 29% (48.8 млрд.руб).

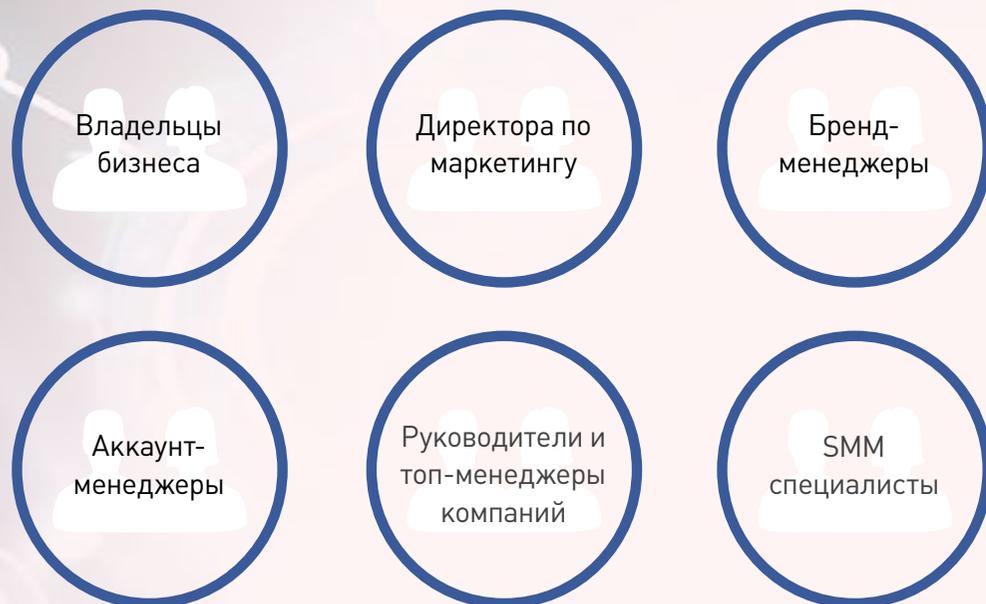
\$330
млн.

Объем российского рынка приложений в 2013 году

Прирост сегмента «Интернет»



Посетители выставки SNCE:





Конференция SNCE 2014

Двухдневная конференция SNCE 2014 будет организована в 2 потока: Social Media Marketing и Social & Mobile Apps. Отдельным блоком будет проведена конференция Social & Mobile Casino Conference, посвященная гэмблингу в соцсетях.

Social Media Marketing

Social & Mobile Apps

Social & Mobile Casino Conference

Среди спикеров конференции SNCE 2013:



Дамир Халилов
Green PR



Михаил Малый
Mail.ru



Виталий Быков
Red Keds



Майк Литсон
Blueclaw Ltd.



Роман Новиков
Мой Мир



Евгений Гаврилин
Boomstarter



Андрей Волков
GRAPE



Александр Круглов
Вконтакте



Александр Носов
Aviasales



Дмитрий Воскресенский
Grey

Секция Speed Dealing

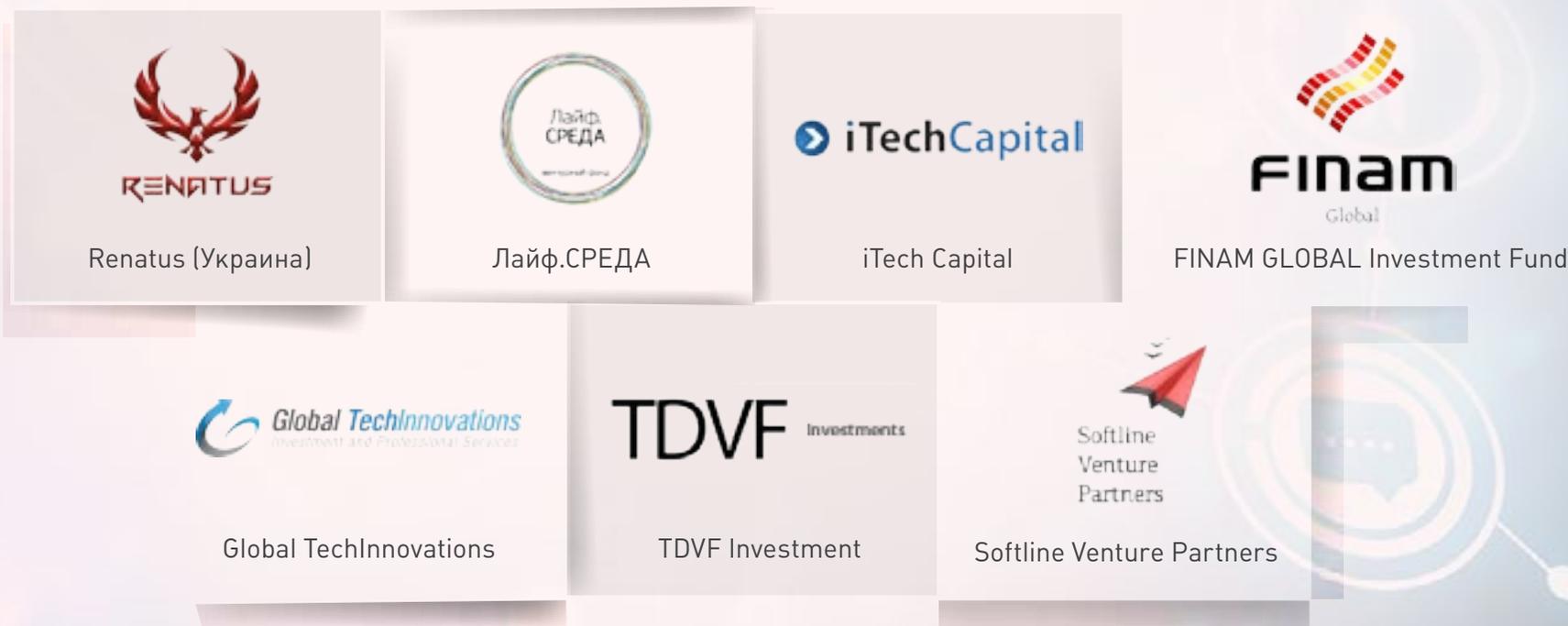
Организатор в данной секции выступает в роли бизнес-акселератора, приглашая инвесторов и обеспечивая информационную поддержку IT стартапам.

Мы приглашаем стартапы на стадии прототипа.

Формат секции носит характер быстрых сделок.

В секции Speed Dealing 2013 приняли участие более **50** стартапов.

Среди приглашенных инвестиционных, венчурных фондов:



Отзывы участников SNCE 2013



«Спасибо за предоставленную возможность пообщаться с людьми, от которых можно получить качественную обратную связь и мнение по представленному проекту. Мне понравилась схема»

Георгий Чижов, Представитель стартапа Eventin на Speed Dealing



«Speed Dealing продлился дольше, чем предполагалось, поскольку площадка привлекла большое количество стартапов. SNCE нужно набирать обороты и становиться ежегодной»

Екатерина Момот, Инвестиционный аналитик Life.SREDA - участник Speed Dealing



«Для нас SNCE, это возможность увидеть своих конкурентов, увеличить базу клиентов. Пускай выставка расширяется, ведь тогда, в следующем году, мы увидим тут новых участников»

Степан Вяльцев и Софья Шишкина, Участники и докладчики от коммуникационной группы M-Liner



«Очень приятные впечатления от организации, и судя по тому, что я успел увидеть, SNCE в дальнейшем стоит делать больше потоков конференций»

Александр Круглов, Евангелист «ВКонтакте» - спикер SNCE

Каналы продвижения выставки SNCE 2014

Электронные рассылки свыше 100 тыс. адресатам, а также по адресатам партнеров

Паблики SNCE в социальных сетях (ВК, Facebook, Twitter, Одноклассники, LinkedIn, Pinterest, Google+, Youtube)

SEO оптимизация

Приглашение руководителей и специалистов из России, ближнего и дальнего зарубежья

Контекстная реклама

Приглашение Инвестиционных, венчурных фондов

Рекламные возможности экспонентов и медиа партнеров

Проведение промо-компаний на профильных, смежных мероприятиях

Размещение рекламы и статей в профильных Интернет-изданиях



Место проведения: Москва, КВЦ «Сокольники», 5-й Лучевой просек, Павильон 2.

Организатор: Smile Expo

Контакты: +7 (495) 212 11 28, client@smile-expo.com, www.snce.ru

Аккаунт- менеджер **Антон Заика**

skype: **Anton-smile-expo**

e-mail: **a.zaika@smileexpo.ru**

Аккаунт- менеджер **Татьяна Рочева**

skype: **T.rocheva**

e-mail: **t.rocheva@smileexpo.ru**

Организатор

Генеральный
HR-партнер

HR-партнер

Генеральный
Фриланс партнер

Генеральный
медиа-партнер

Образовательный
партнер

Мобильный партнер
конференц



Официальные партнеры

Событийные партнеры

Партнеры Speed Dealing



Информационные партнеры выставки

