

**Мотивация изнутри: опыт
развития проф комьюнити
в крупных компаниях и стартапах**



О спикере

Анастасия Корпусова, HR VP Holyweb

Ex HR и Event менеджер EPAM в Саратове

Опыт работы в управлении персоналом в IT сфере:
4+ лет

В выступлении

- Что такое комьюнити и в чём его ценность
 - Зачем комьюнити нужно компании и людям
 - Как понять, что в вашей компании пора организовывать сообщества
 - Что нужно делать, чтобы сообщество росло и развивалось
-

КОМЬЮНИТИ - ...

**Сообщества
с общими интересами
и ценностями**

**Площадка
для обмена знаниями
и опытом**



**Комьюнити - больше,
чем профессиональное
сообщество**

Зачем комьюнити компании

**Вовлеченные
специалисты**

**Бренд
компании**

Бенефит



Зачем комьюнити сотрудникам

Единомышленники

**Прокачивать
творческие,
организаторские
способности
и навыки публичных
выступлений**

**Помогает
сотрудникам
обмениваться
опытом друг
с другом**



**Как понять, что в вашей
компании пора
организовывать сообщества**

THE LEAN CANVAS



**Что нужно делать,
чтобы сообщество росло
и развивалось**

Привлечение HR-специалиста, event-менеджера, DevRela

Материальная и нематериальная мотивация

Сами участники сообщества - ценный ресурс

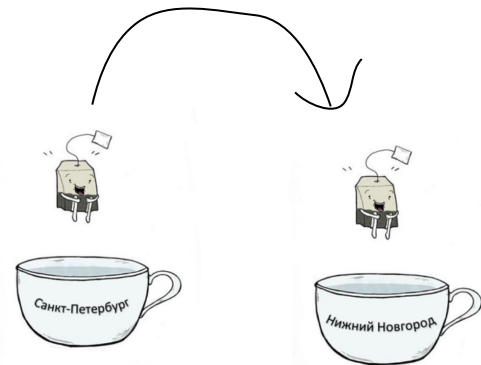


#митап_за_чашкой_чая

- Серия последовательных онлайн-митапов в разных локациях ЕРАМ.
- Локации получают приглашение на проведение каждого следующего онлайн-митапа от локации, которая завершает свой текущий митап.

Что в итоге?

1. Одно большое событие на уровне российского ЕРАМ, которое объединяет комьюнити (Frontend).
2. Шаринг знаний по frontend-направлению между различными локациями (четыре города-участника)
3. Опыт проведения митапов комьюнити из дома



Человеку нужен человек:)

