

Яндекс

Модель для сборки

Как построить работу с HR-брендом
вокруг маркетинговой воронки,
и причём здесь DevRel

Ксения Кузнецова, HR Marketing Director
Наталия Губарева, Head of DevRel

Нужно нанять

Разработчики, продукты,
аналитики, менеджеры

У нас горит
мобилка!

Мероприятие для найма

Сколько я с него найму?

Бэкэндеры-
сеньоры

Я дам бюджет!

Как не сильно
готовиться?

Сколько мы наняли
прошлый раз?

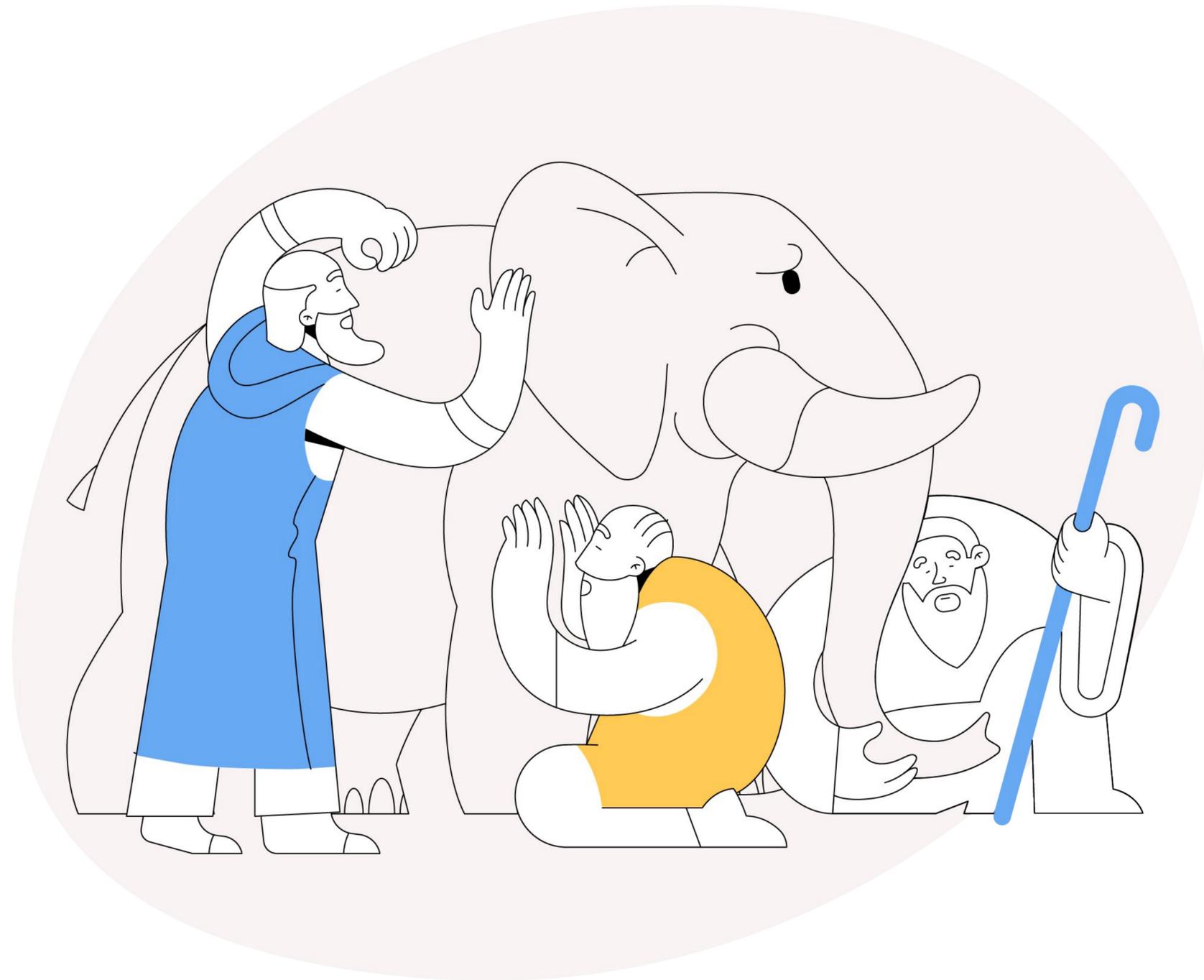
Ещё вчера



Да что вы знаете про День сурка?



И еще немного метафорики



Как мы убили TeamLeadMeetup

+30%

к среднему
по популярности
регистраций
на мероприятия
в 2018-2019

8,8–9,0

оценка качества
контента из 10

33

итоговое количество
наймов для Яндекса
за 4 мероприятия

С точки зрения найма
сильно выше среднего

0

наймов в команду
заказчика

Итог: бизнес перестал финансировать проект, потому что нанимающий не нанимал

Пора менять пластинку



Бизнес: «Проведите нам митап для найма»

DevRel: «Вы с него не наймете, потому что DevRel не работает на найм напрямую»

Бизнес: «Тогда зачем вы вообще нужны? Покажите нам цифры, насколько вы эффективны»

DevRel: «Цифр нет, потому что «отношения» нельзя измерить»

Как измерить любовь?

Awareness

Interest

Consideration

Intent

Evaluation

Purchase

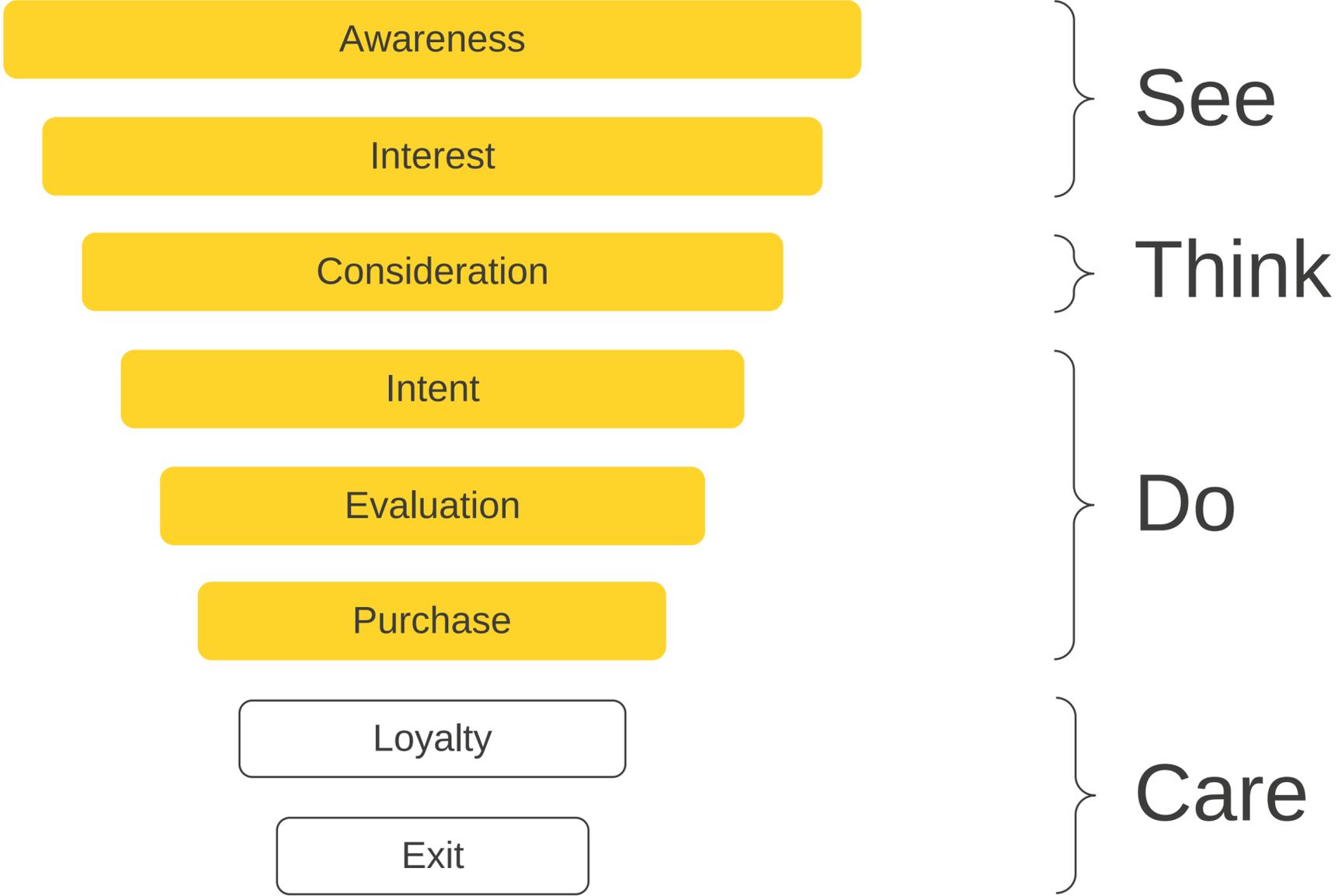
Loyalty

Exit

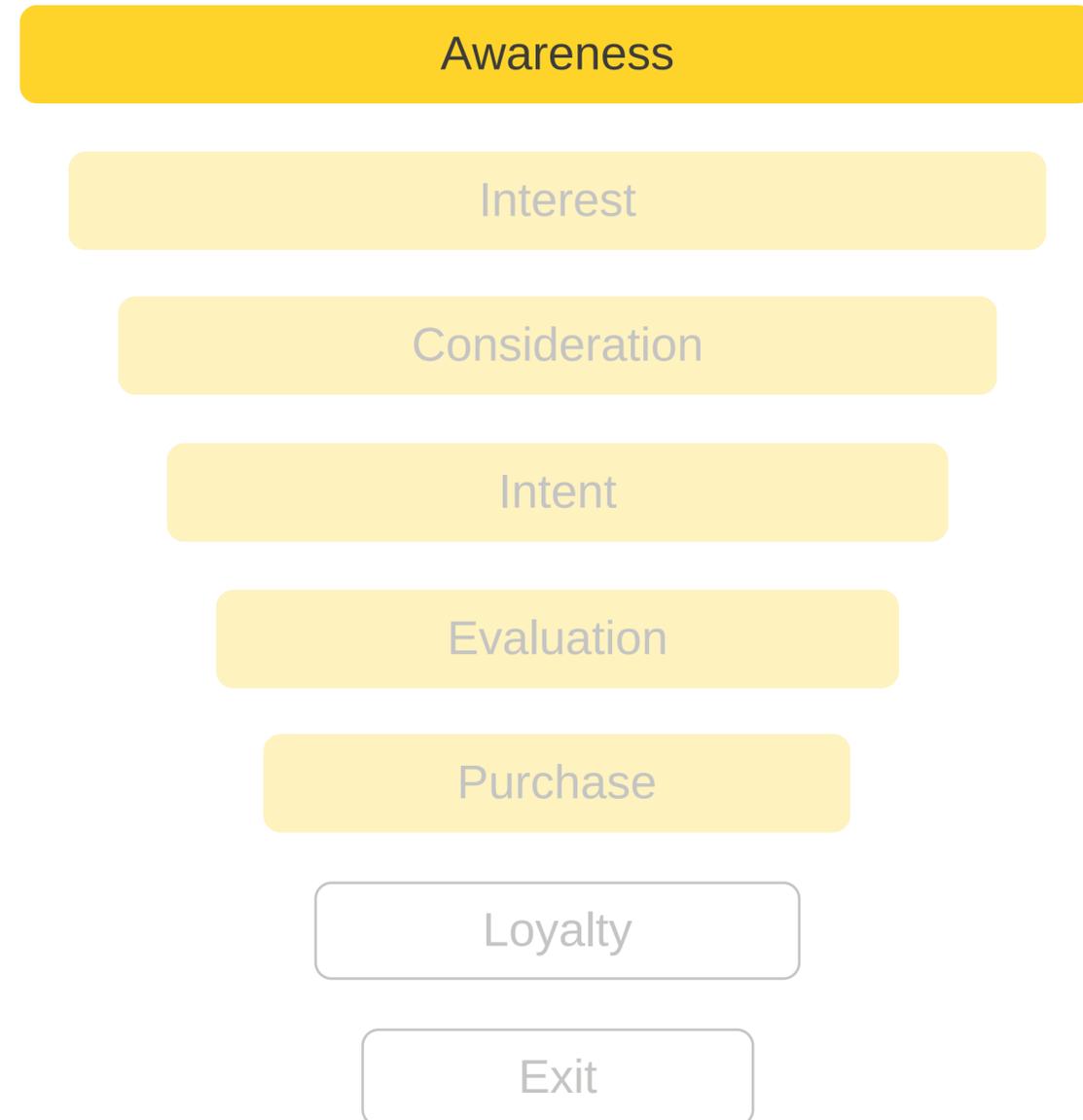
} See



Как измерить любовь?



Awareness



Знает о Яндексе, знает, что там можно работать в разных сервисах

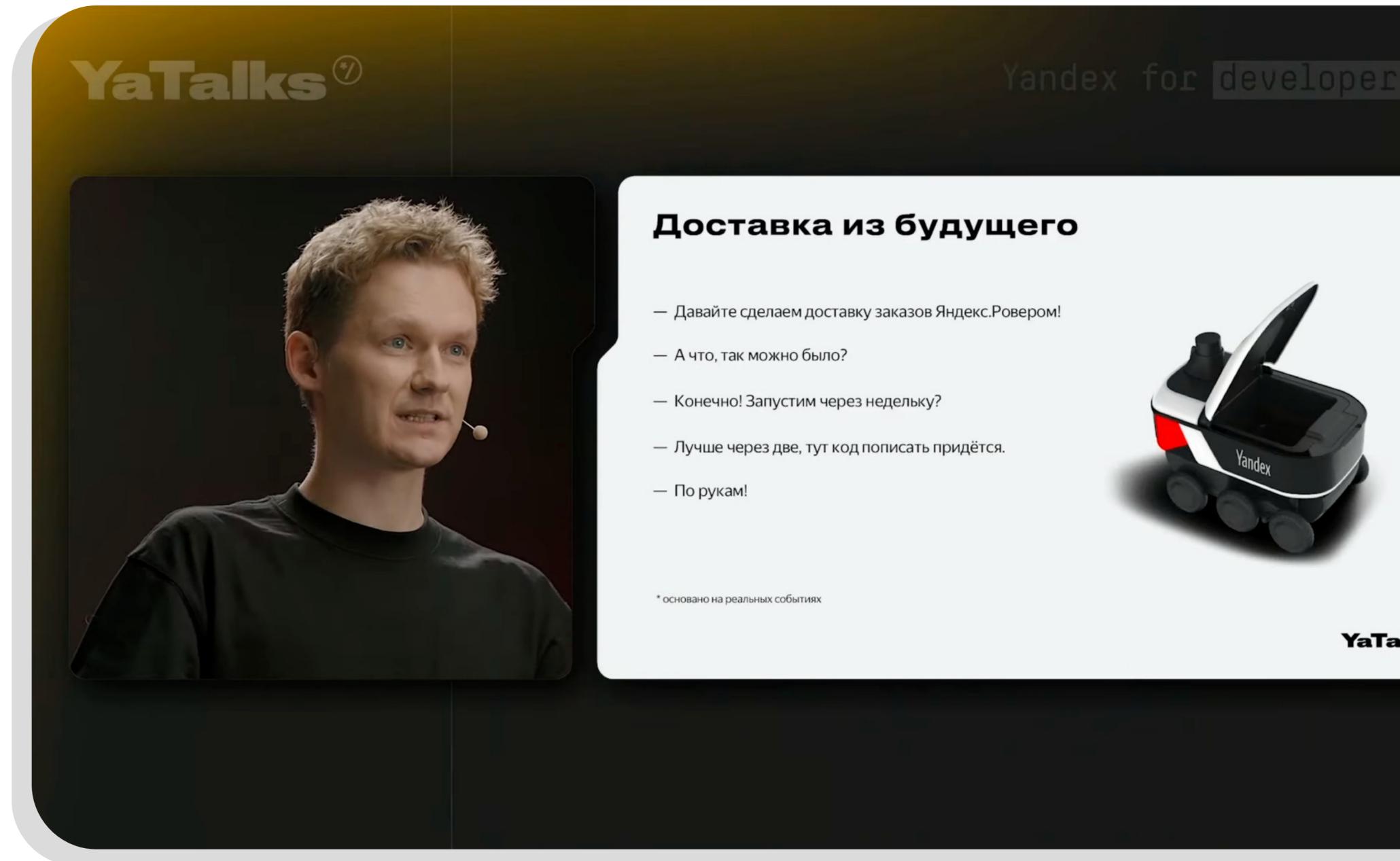
Самый высокооцененный доклад YaTalks 2020

Оценка 4,9 из 5

«Доставить всё. Как написать курьерскую платформу с нуля»,
Алексей Остриков, Яндекс



youtube.com/watch?v=UDU8wXlzTjc



YaTalks®

Yandex for developer

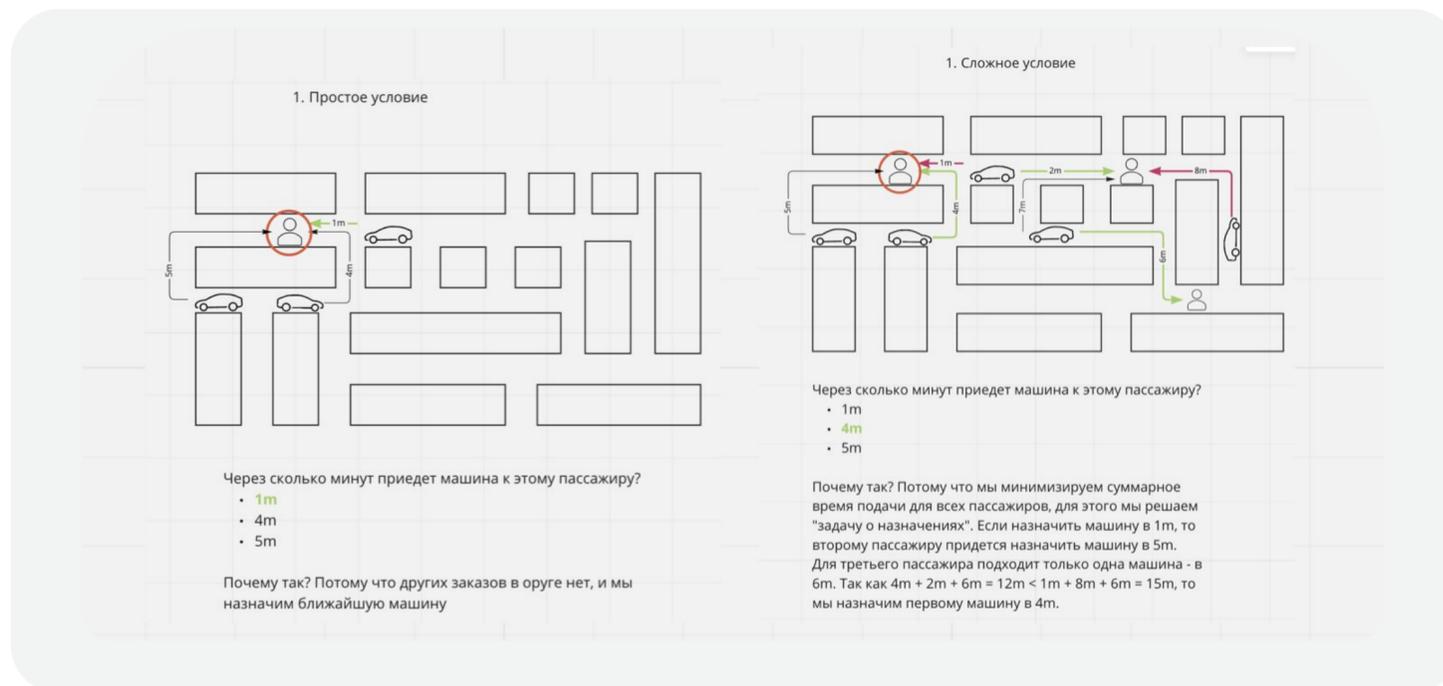
Доставка из будущего

- Давайте сделаем доставку заказов Яндекс.Ровером!
- А что, так можно было?
- Конечно! Запустим через недельку?
- Лучше через две, тут код пописать придётся.
- По рукам!

* основано на реальных событиях

YaTa

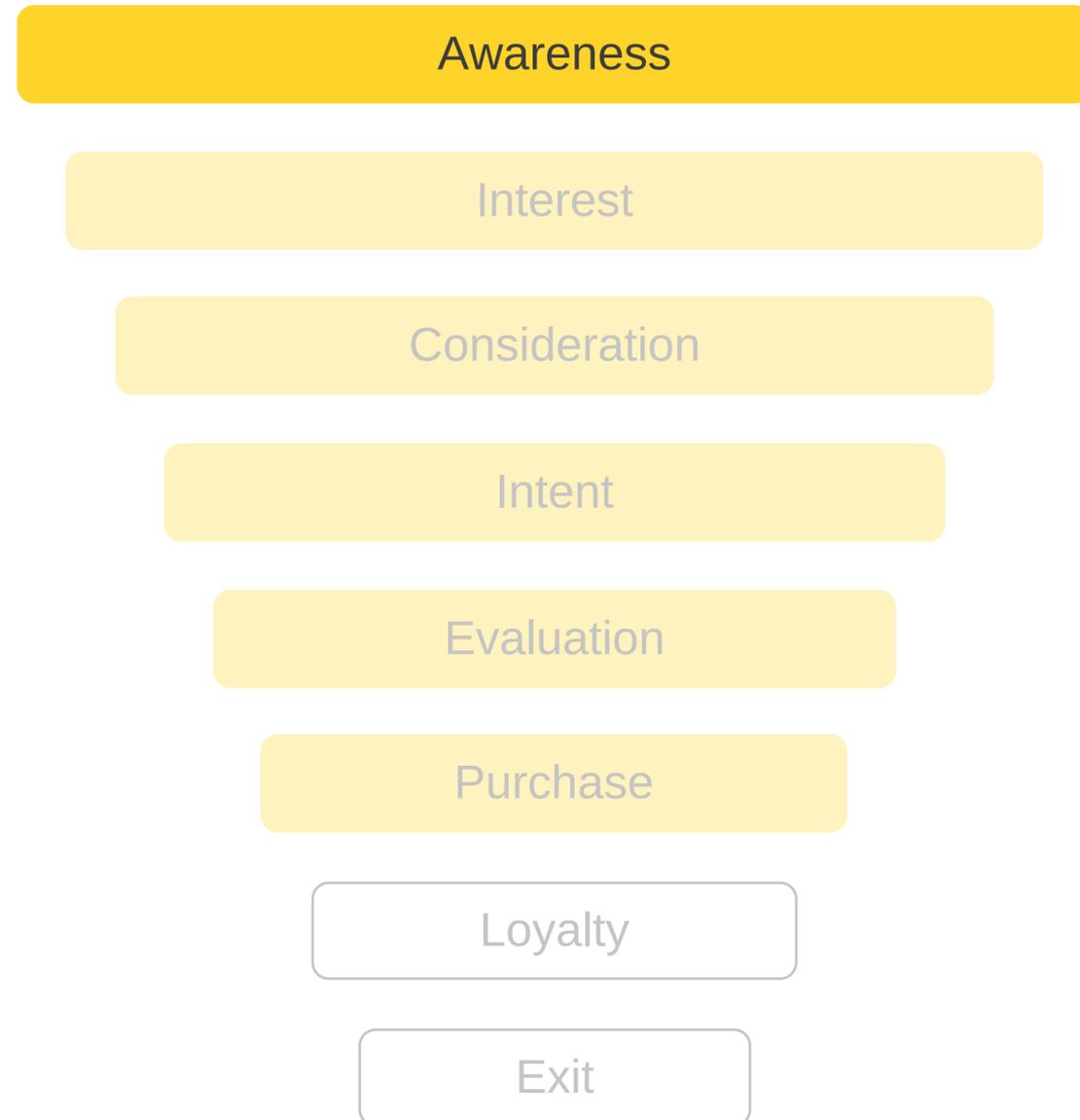
Алгоритмы Go и скептики-бэкендеры



- Объяснить работу алгоритмов
- От эскиза в Miro до интерактива для 5000 участников
- В проектной команде: фронтендер, 2 идеолога, 2 консультанта, картограф, дизайнер, менеджер по общим вопросам, тестировщик, сочувствующие



Awareness



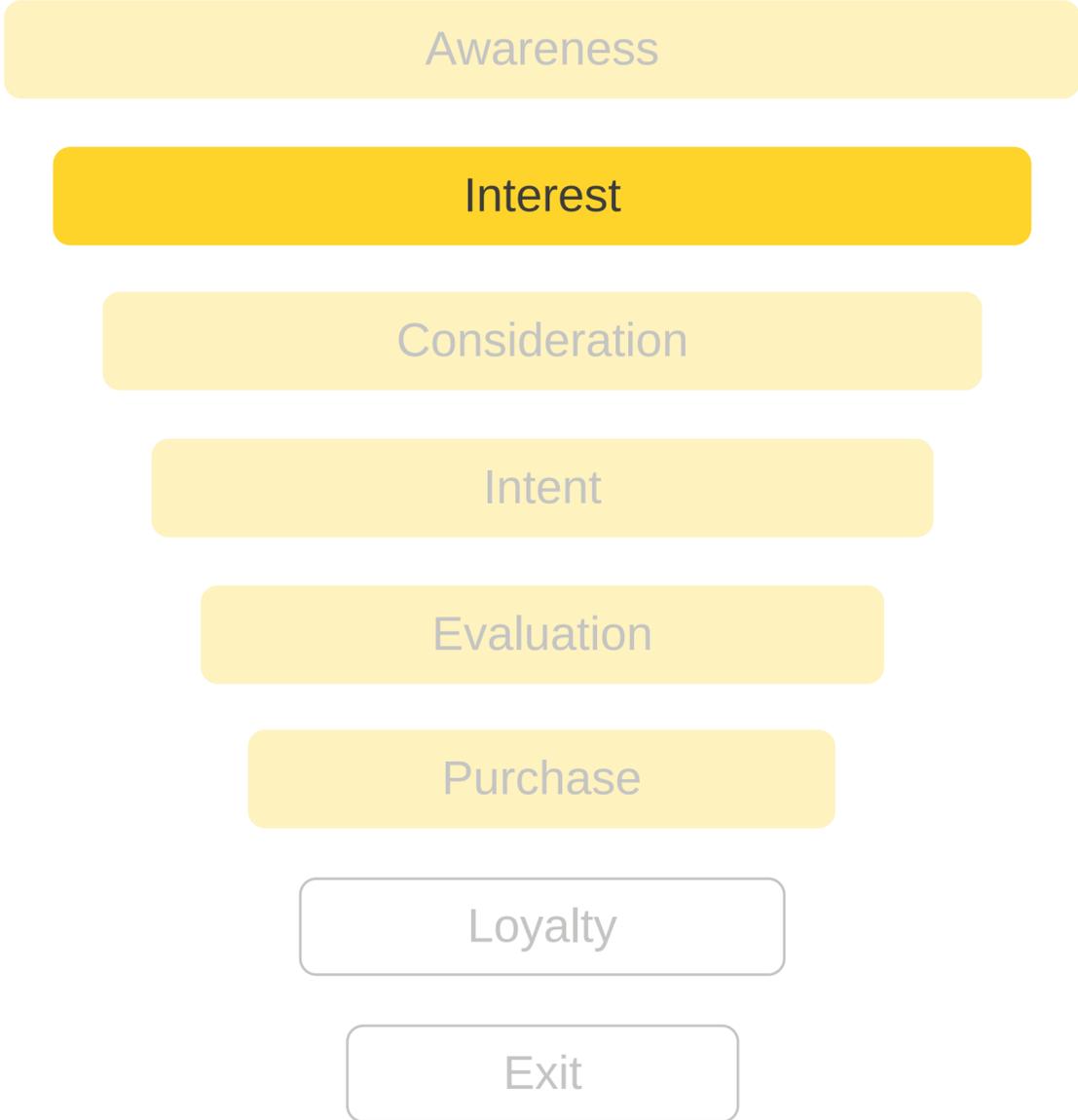
Что делаем:

- Определяем место, где ваша аудитория узнает о вас все как о работодателе (карьерный сайт, карьерный раздел на продуктивном сайте, блог на Хабре и т.д)
- Рассказываем о себе на внешних профессиональных площадках, делаем коллаборации (конференции, сообщества, медиа)

Что измеряем:

- Емкость ц/а
- Узнаваемость

Interest



Интересуется индустрией, ищет дополнительные знания

YaTalks — самая крупная конференция Яндекса для разработчиков

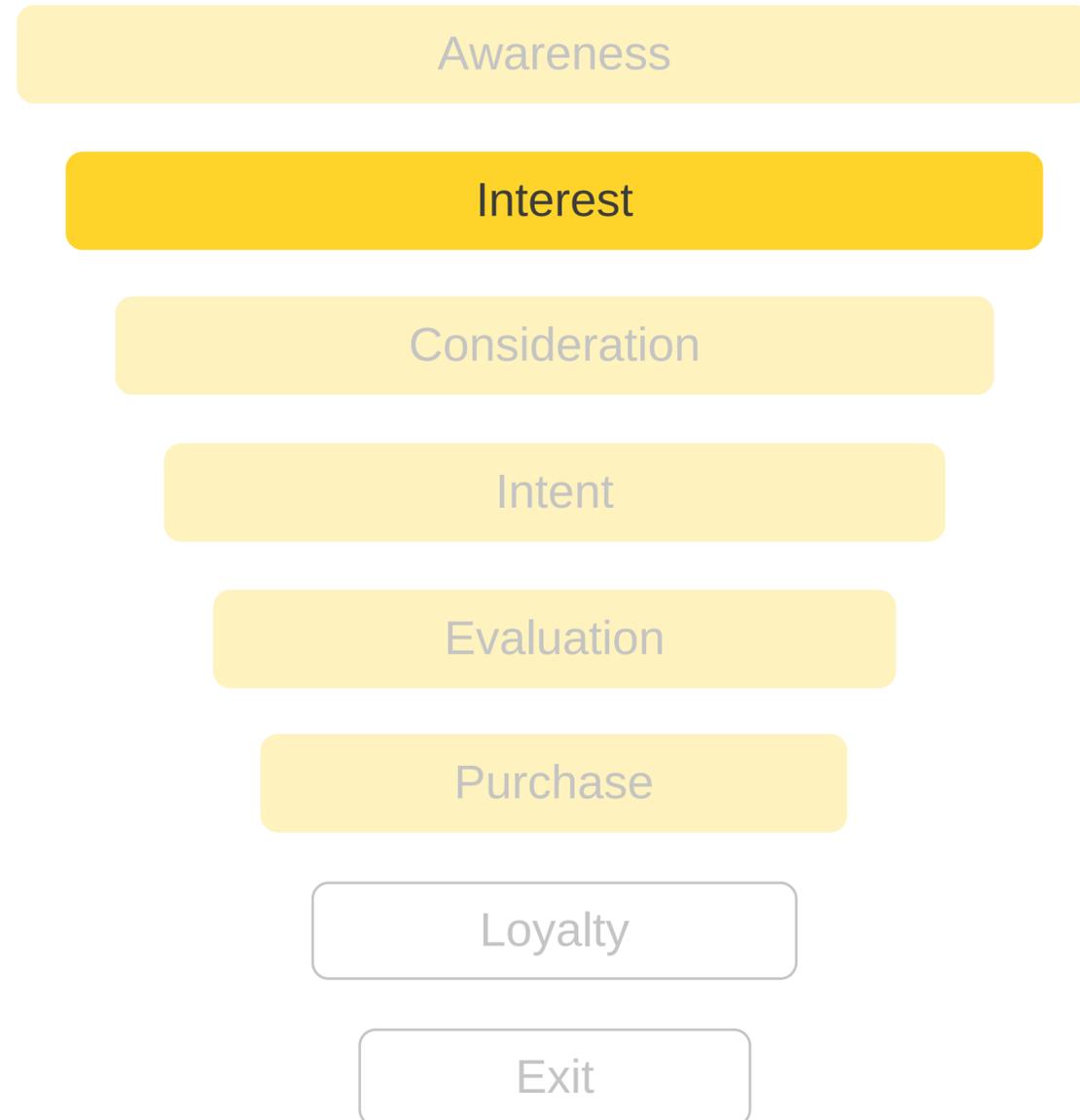
Охват: **5 000 000**

Количество регистраций: **22 000**

Уровень сеньорности аудитории с помощью ML-модели: **± 50%**

Процессятся после конференции: **11 senior-разработчиков**

Interest



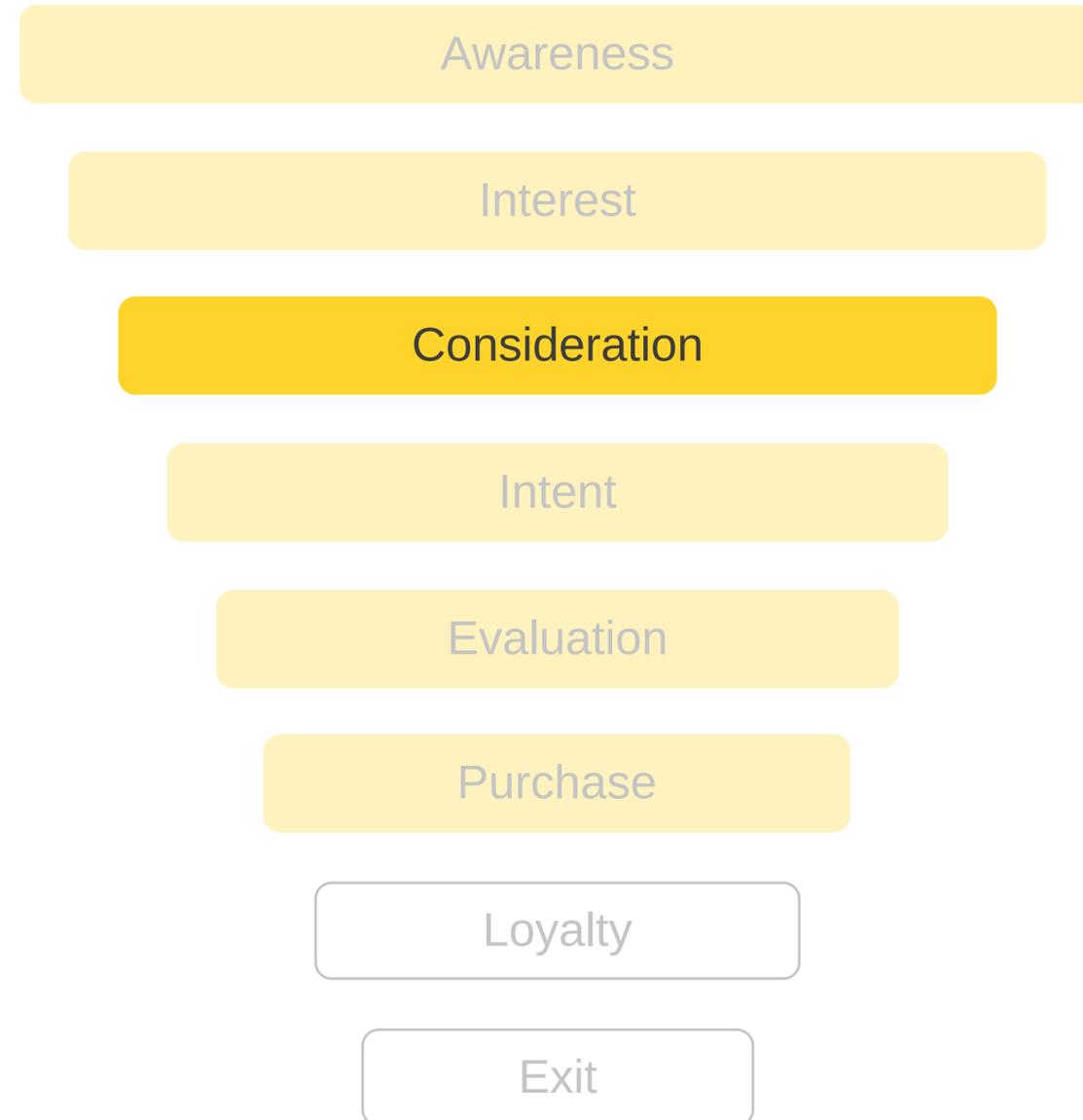
Что делаем:

- Договариваемся с бизнесом, зачем вам работать с сообществами
- Перестаем мерить интерес наймом
- Активно демонстрируем свою экспертизу и вклад в индустрию

Что измеряем:

- Охват ц/а
- Количество и качество контактов
- Вовлечение аудитории
- Количество новых лидов в вашей базе

Consideration



Узнает больше о компаниях,
рассматривает как потенциального
работодателя. Формирует consideration set

Нативнее, еще нативнее

Yandex for **vipr** *//>

10:05	Доклад	Вершина карьеры разработчика. Keynote	Андрей Стыскин, Яндекс
10:40	Доклад	MegaScience в астрономии: большие обсерватории, большие данные, большие результаты	Юрий Ковалёв, Российская академия наук
11:40	Дискуссия	Разбор резюме в прямом эфире	Лика Гоглидзе, Яндекс Роман Ивлиев, TeamLead Conf Кира Кузьменко, NEWHR + Geekjob Кирилл Горелов, Яндекс Маркет
12:30	Доклад	Блеск и нищета пустых обещаний	Анастасия Абрашитова, Яндекс
13:10	Дискуссия	Зачем IT-компании «мучают» разработчиков алгоритмами на собеседованиях?	Сергей Бережной, Яндекс Алексей Шлюнкин, Яндекс Максим Бабенко, Яндекс Илья Богин, Яндекс Евгений Россинский, ivi Алексей Шаграев, ex-Яндекс, ex-Google
14:05	Лайфкодинг	Решение алгоритмов в прямом эфире	Сергей Бережной, Яндекс Пётр Попов, Яндекс

Нативнее, еще нативнее

Yandex for **vipr** *//>

10:05	Доклад	Вершина карьеры разработчика. Keynote	Андрей Стыскин, Яндекс
10:40	Доклад	MegaScience в астрономии: большие обсерватории, большие данные, большие результаты	Юрий Ковалёв, Российская академия наук
11:40	Дискуссия	Разбор резюме в прямом эфире	Лика Гоглидзе, Яндекс Роман Ивлиев, TeamLead Conf Кира Кузьменко, NEWHR + Geekjob Кирилл Горелов, Яндекс Маркет
12:30	Доклад	Блеск и нищета пустых обещаний	Анастасия Абрашитова, Яндекс
13:10	Дискуссия	Зачем IT-компании «мучают» разработчиков алгоритмами на собеседованиях?	Сергей Бережной, Яндекс Алексей Шлюнкин, Яндекс Максим Бабенко, Яндекс Илья Богин, Яндекс Евгений Россинский, ivi Алексей Шаграев, ex-Яндекс, ex-Google
14:05	Лайфкодинг	Решение алгоритмов в прямом эфире	Сергей Бережной, Яндекс Пётр Попов, Яндекс

Нативнее, еще нативнее

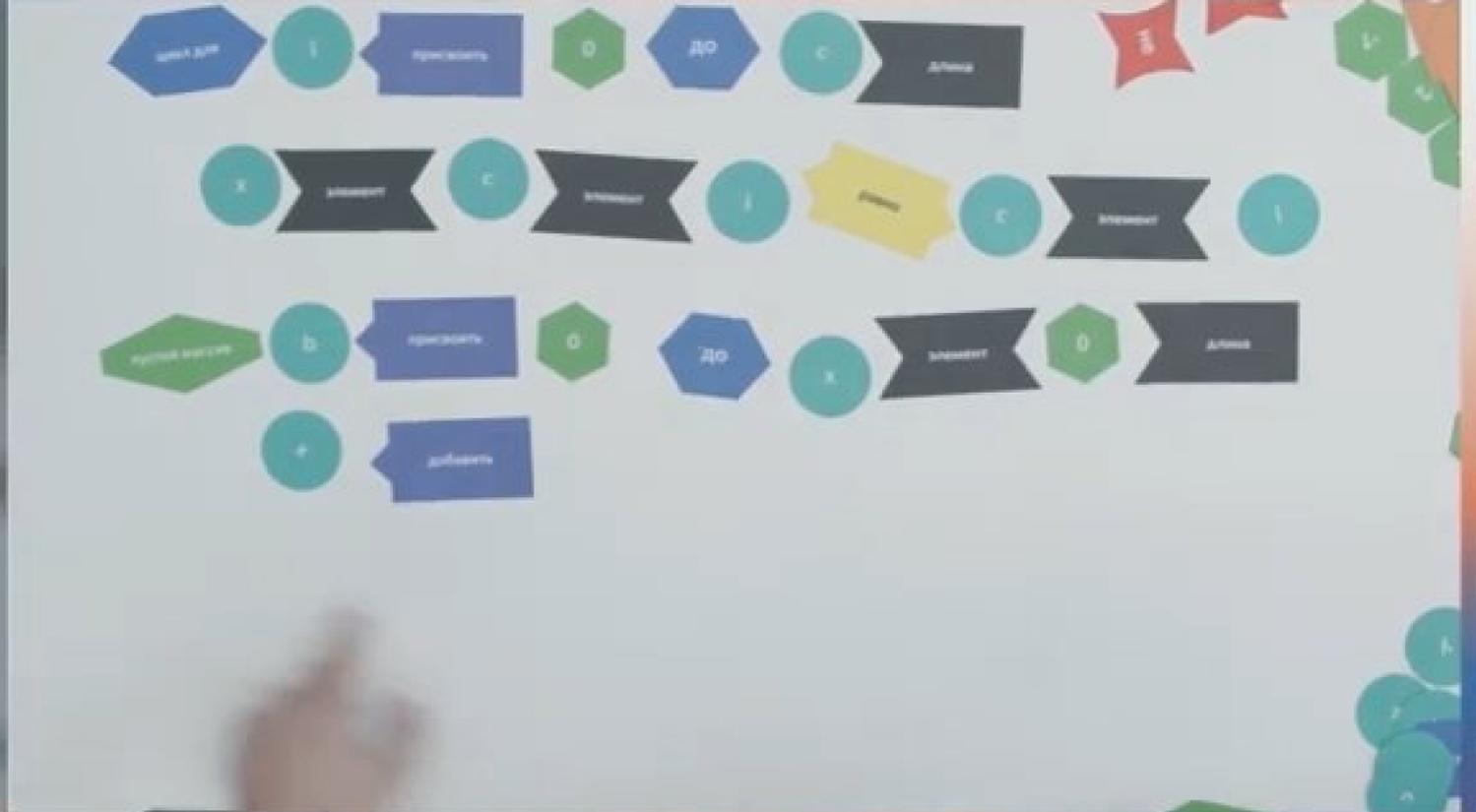
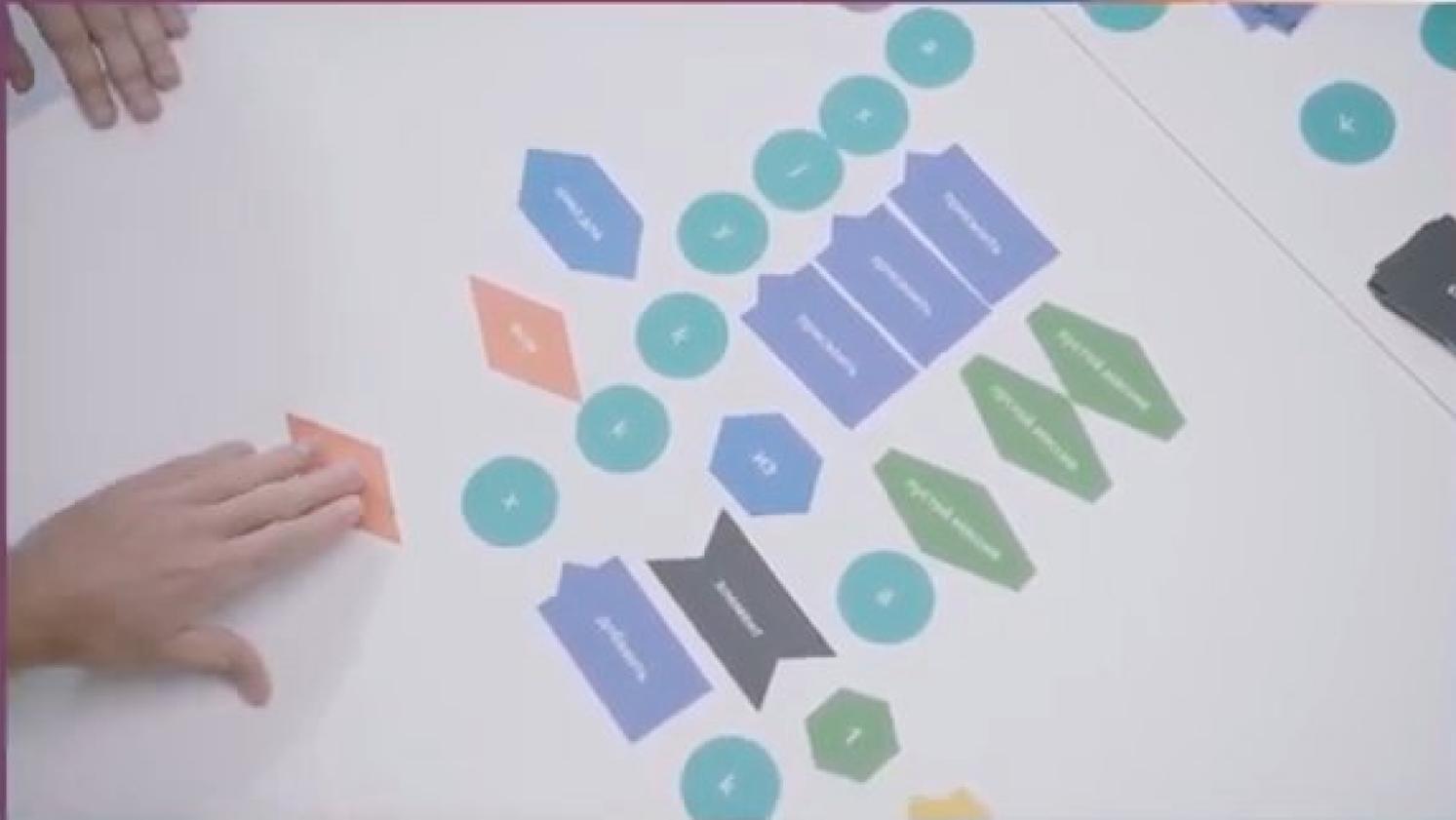
Yandex for **vipr** *//>

10:05	Доклад	Вершина карьеры разработчика. Keynote	Андрей Стыскин, Яндекс
10:40	Доклад	MegaScience в астрономии: большие обсерватории, большие данные, большие результаты	Юрий Ковалёв, Российская академия наук
11:40	Дискуссия	Разбор резюме в прямом эфире	Лика Гоглидзе, Яндекс Роман Ивлиев, TeamLead Conf Кира Кузьменко, NEWHR + Geekjob Кирилл Горелов, Яндекс Маркет
12:30	Доклад	Блеск и нищета пустых обещаний	Анастасия Абрашитова, Яндекс
13:10	Дискуссия	Зачем IT-компании «мучают» разработчиков алгоритмами на собеседованиях?	Сергей Бережной, Яндекс Алексей Шлюнкин, Яндекс Максим Бабенко, Яндекс Илья Богин, Яндекс Евгений Россинский, ivi Алексей Шаграев, ex-Яндекс, ex-Google
14:05	Лайфкодинг	Решение алгоритмов в прямом эфире	Сергей Бережной, Яндекс Пётр Попов, Яндекс

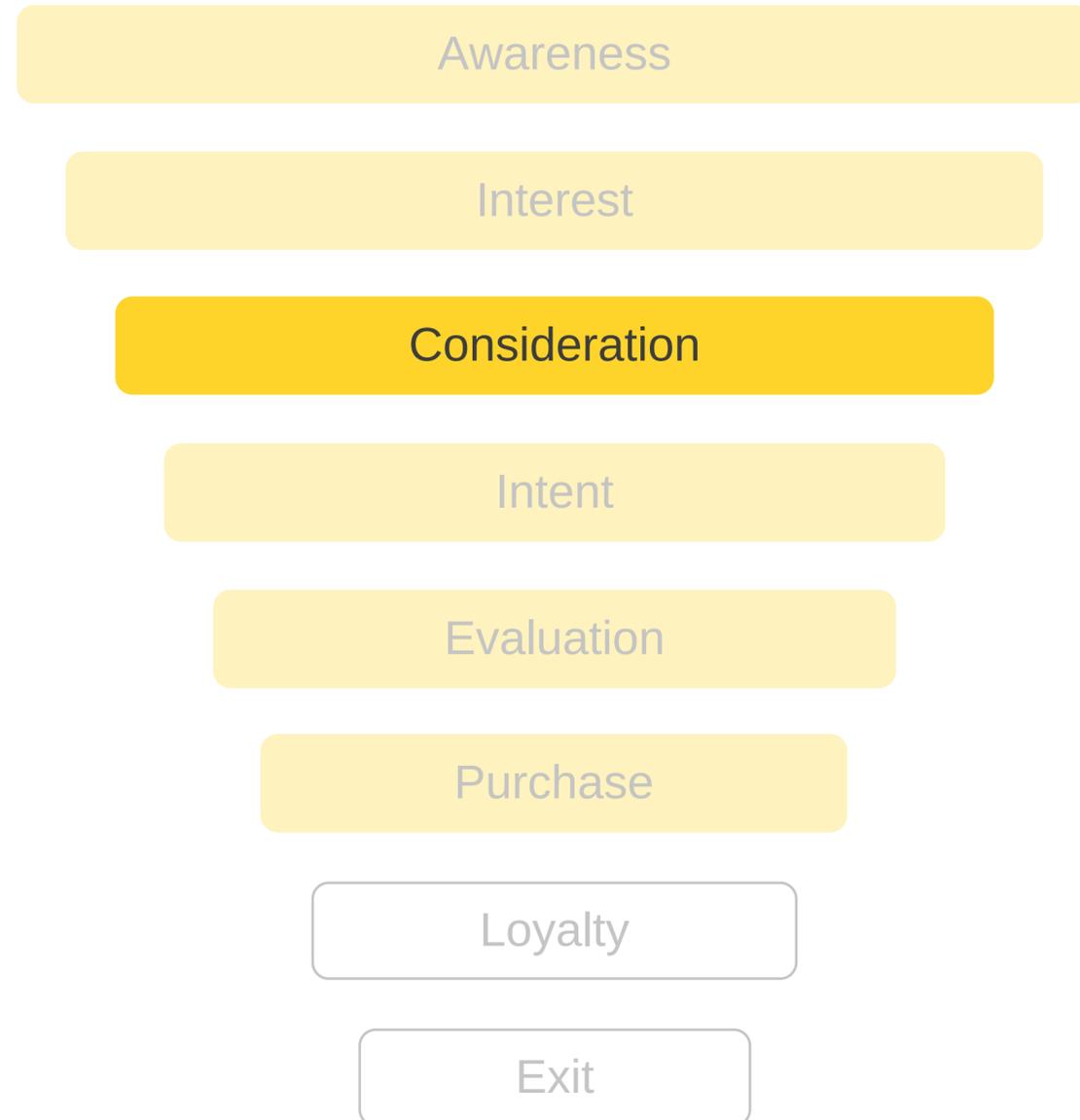
Нативнее, еще нативнее

Yandex for **vipr** *//>

10:05	Доклад	Вершина карьеры разработчика. Keynote	Андрей Стыскин, Яндекс
10:40	Доклад	MegaScience в астрономии: большие обсерватории, большие данные, большие результаты	Юрий Ковалёв, Российская академия наук
11:40	Дискуссия	Разбор резюме в прямом эфире	Лика Гоглидзе, Яндекс Роман Ивлиев, TeamLead Conf Кира Кузьменко, NEWHR + Geekjob Кирилл Горелов, Яндекс Маркет
12:30	Доклад	Блеск и нищета пустых обещаний	Анастасия Абрашитова, Яндекс
13:10	Дискуссия	Зачем IT-компании «мучают» разработчиков алгоритмами на собеседованиях?	Сергей Бережной, Яндекс Алексей Шлюнкин, Яндекс Максим Бабенко, Яндекс Илья Богин, Яндекс Евгений Россинский, ivi Алексей Шаграев, ex-Яндекс, ex-Google
14:05	Лайфкодинг	Решение алгоритмов в прямом эфире	Сергей Бережной, Яндекс Пётр Попов, Яндекс



Consideration



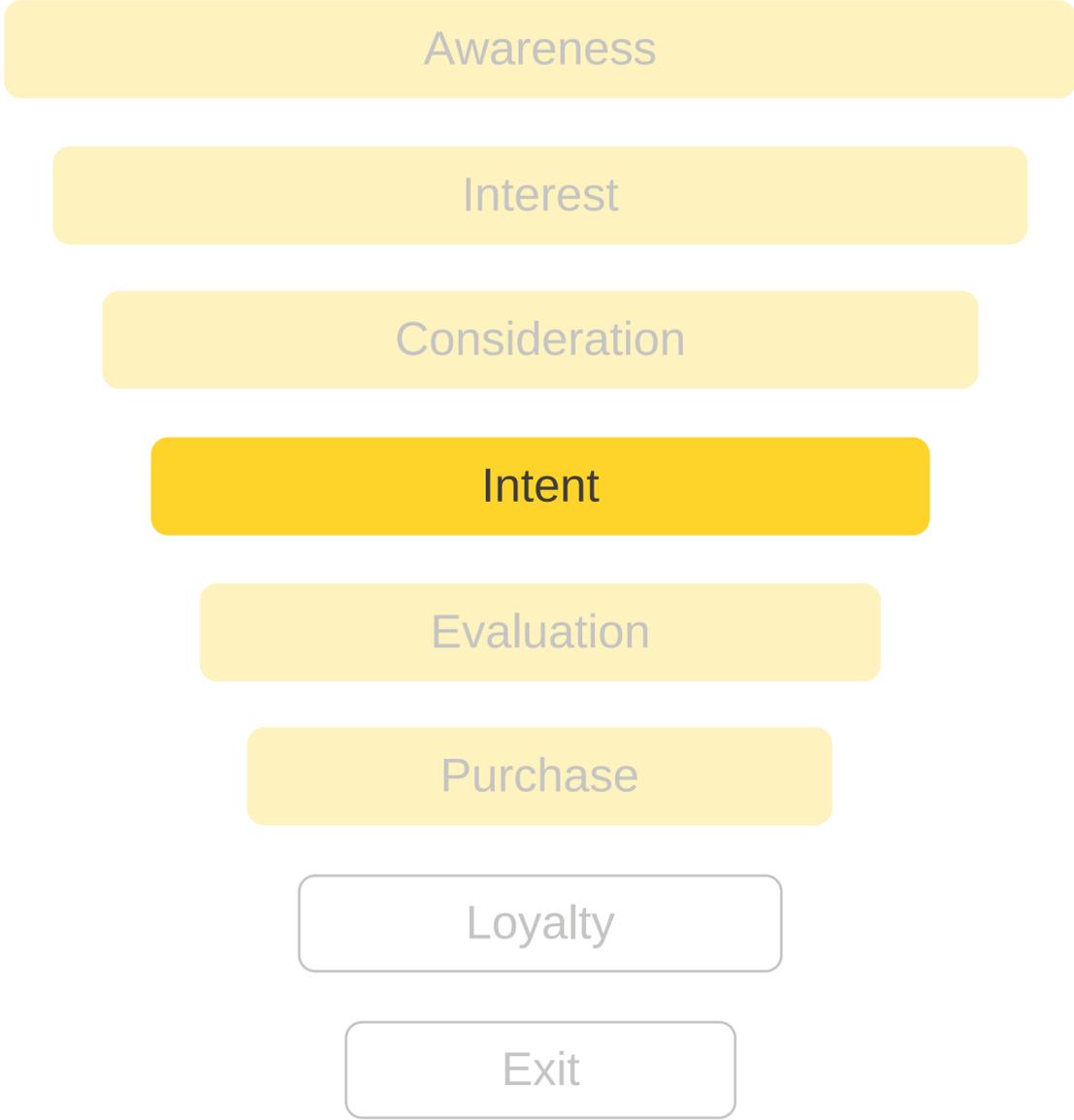
Что делаем:

- Формулируем EVP
- Транслируем свои преимущества в максимальном количестве каналов (статьи на внешних и внутренних площадках, ролики, PR)
- Учимся делать из лимона лимонад: объясняем ценность сложных этапов

Что измеряем:

- Рейтинг привлекательности

Intent



Откликается на вакансию или соглашается пройти собеседование на предложение от рекрутера или нанимающего менеджера

One Day Offer — первые на рынке

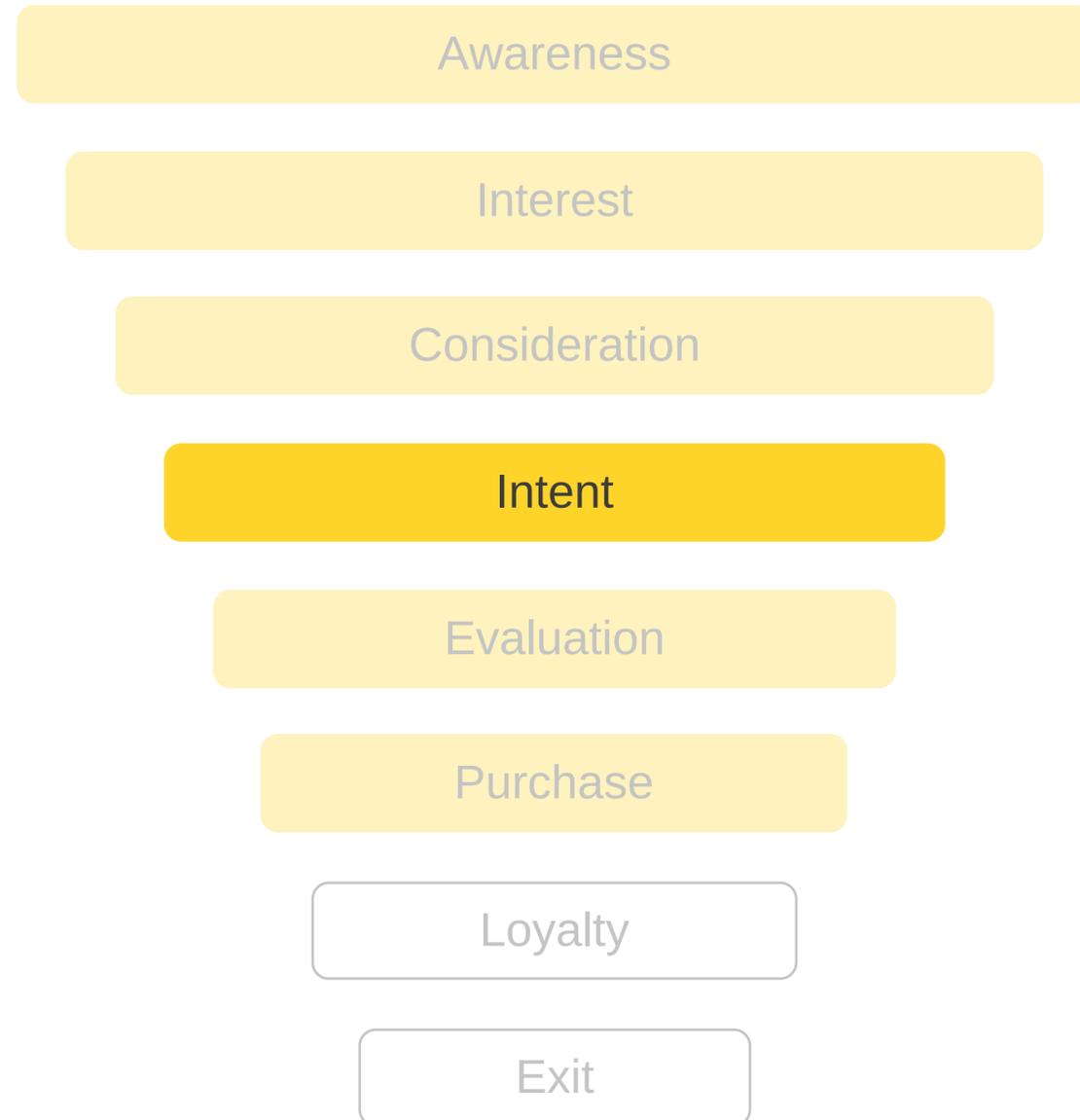
Принятые офферы

Frontend	36
Backend	88
Mobile	83
Analytics	13
Итого	220

220

принятых офферов
за весенний и осенний
ODO 2021

Intent



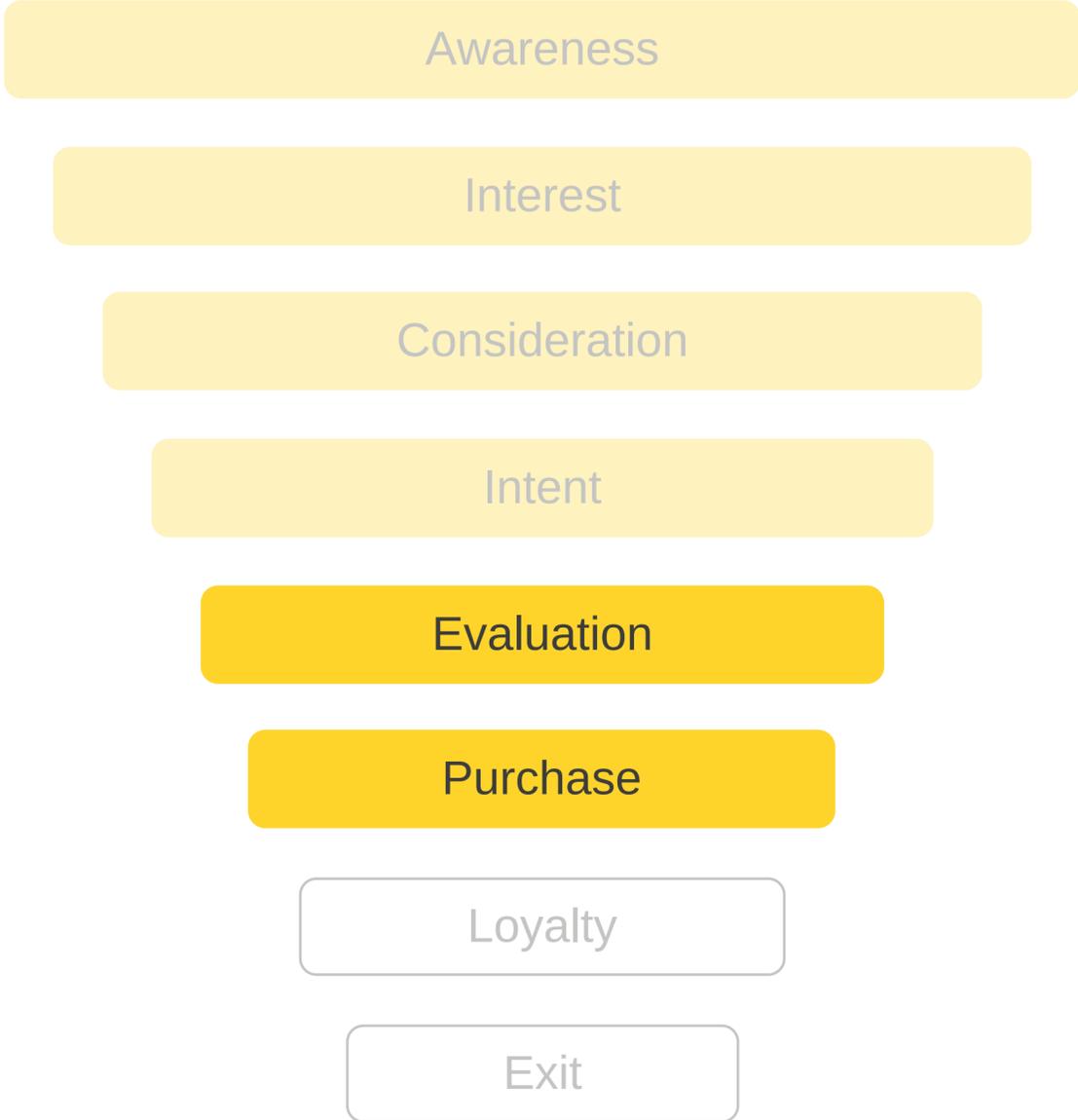
Что делаем:

- Максимизируем количество каналов для связи и отклика
- Расширяем инструментарий коммуникаций и рекрутмента (аккаунты на LinkedIn, страницы в соцсетях, собственные Telegram-каналы)

Что измеряем:

- Отклики (еще не найм!)

Evaluation и Purchase



Проходит собеседования, сравнивает наймовый опыт, оценивает текущее положение, задачи, людей, офферы

Бранч для нанимающих: идея

Научиться «продавать» компанию, задачи и команду кандидатам: на собеседованиях и в кулуарах

- Составить список проблем/вопросов нанимающих менеджеров о продаже вакансий
- Поштурмить и зафиксировать атрибуты для продажи сервиса кандидатам
- Написать короткий питч про сервис для каждого направления

Бранч для нанимающих: реализация

- Предварительное исследование:
поговорили с рекрутерами, собрали пожелания заказчиков
- Классный фасилитатор
- Подготовка и выбор участников
- Взгляд на сервис со стороны

Бранч для нанимающих: фидбэк от бизнеса

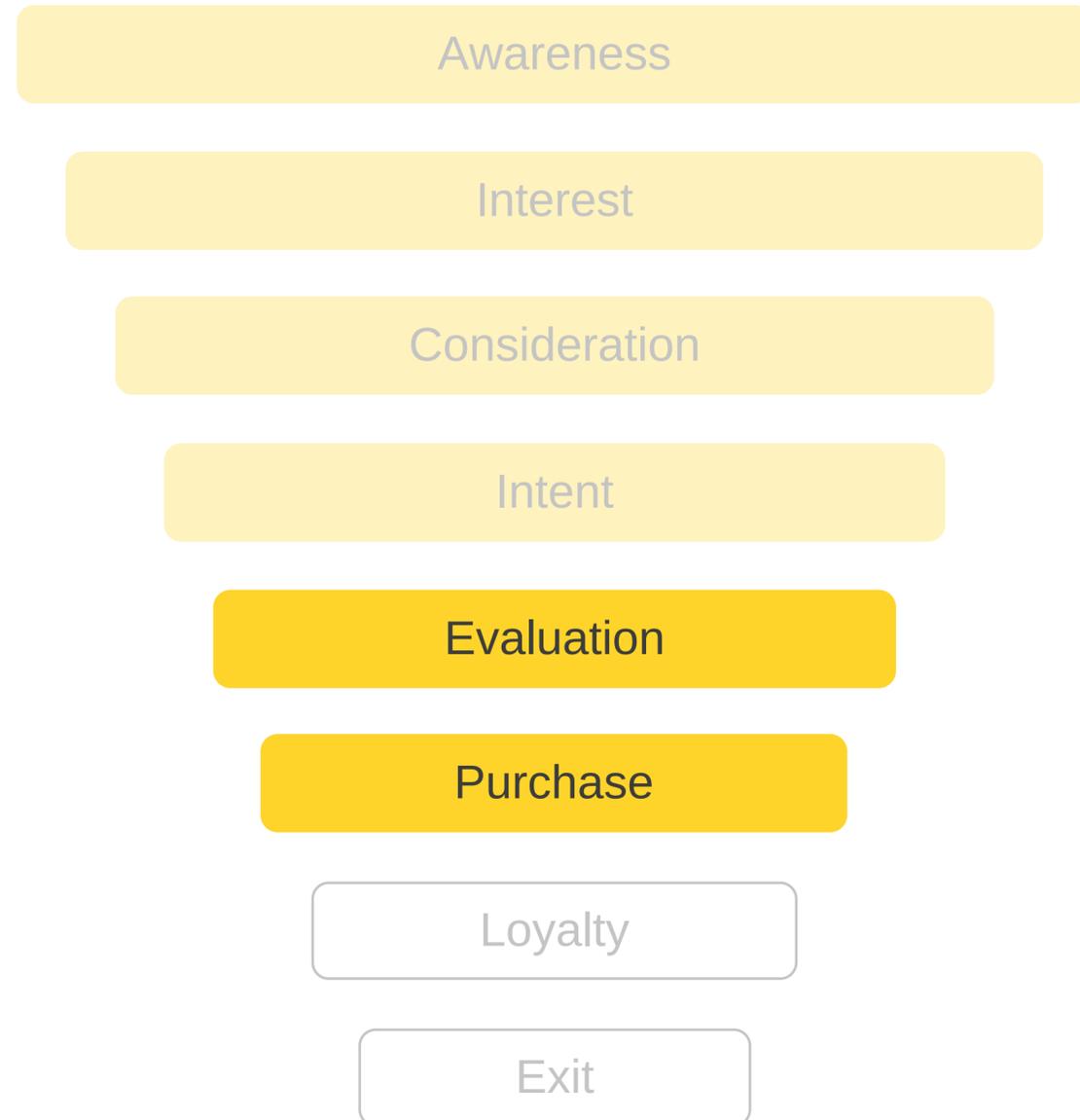
Спикер — супер, тот разговор/человек который реально был нужен, которого не хватало. появилось много очень важных на мой взгляд идей. Жалко, мало пообщались

Полезно всем нанимающим менеджерам синкнуться мнением о том кто мы и как нанимаем. Так как у каждого есть свое мнение по поводу своей вакансии и все продают то по-разному

Из хорошего могу отметить:

- Я получил, и надеюсь все остальные участники тоже, ответы о том, что мы все делаем и для чего, т.е. наши ценности. Это очень важно для моей личной мотивации. Полученную мотивацию и постараюсь передать коллегам и кандидатам.
- Приятную непринуждённую обстановку, которая располагала к работе и общению с коллегами.
- Отличный спикер, который слушал нас и пытался помочь и дать совет по конкретным ситуациям

Evaluation и Purchase



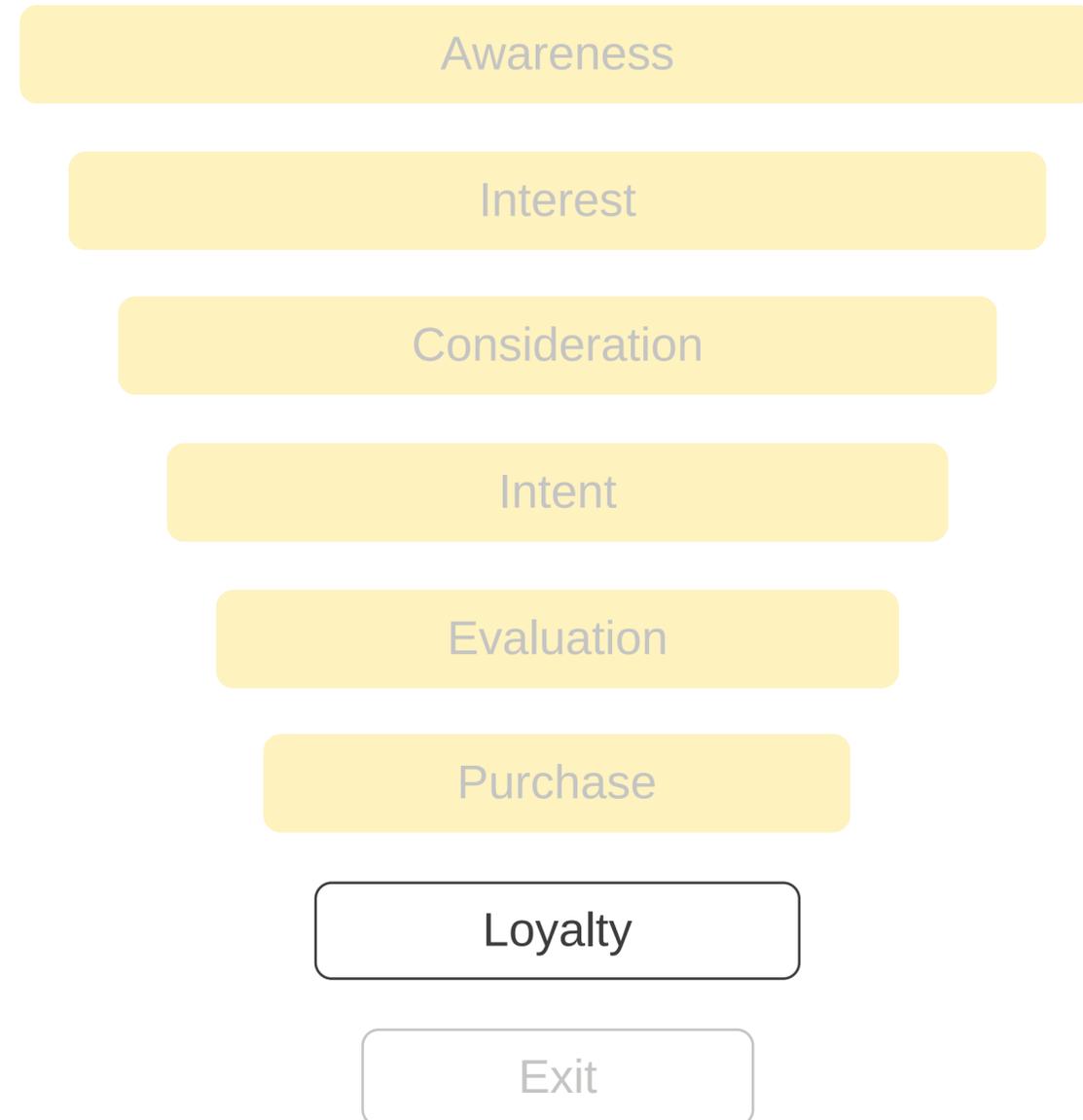
Что делаем:

- Анализируем весь процесс пути кандидата, определяем болевые точки и чиним (скорость ответов на отклики, скрипты коммуникаций, стиль общения нанимающих менеджеров)

Что измеряем:

- NPS
- Конверсия с этапа на этап

Loyalty



Прошёл испытательный срок в Яндексе,
адаптируется и развивается

Переезд в Аркадию: итоги

739

регистраций

652

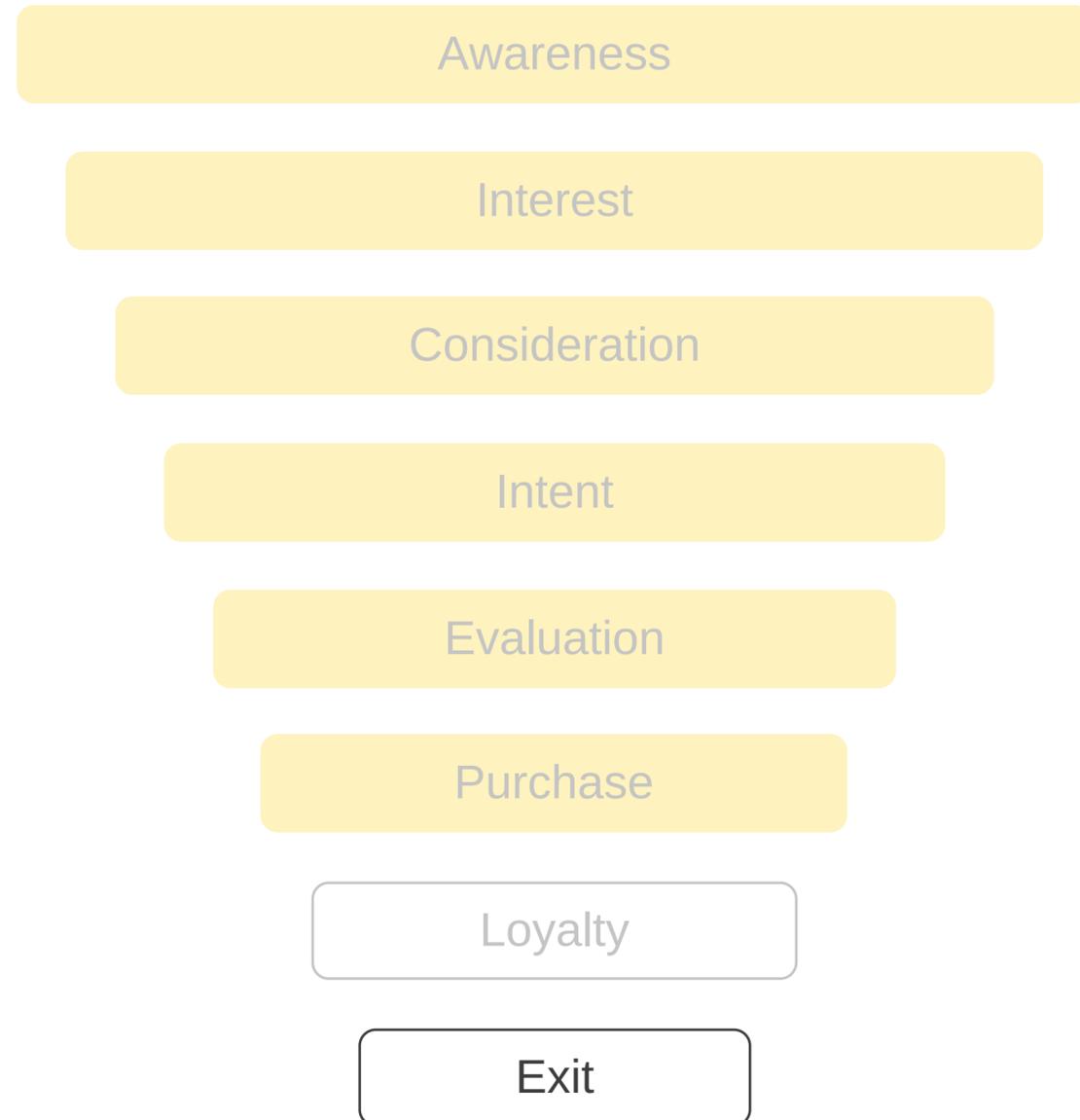
участников в онлайн

88%

конверсия

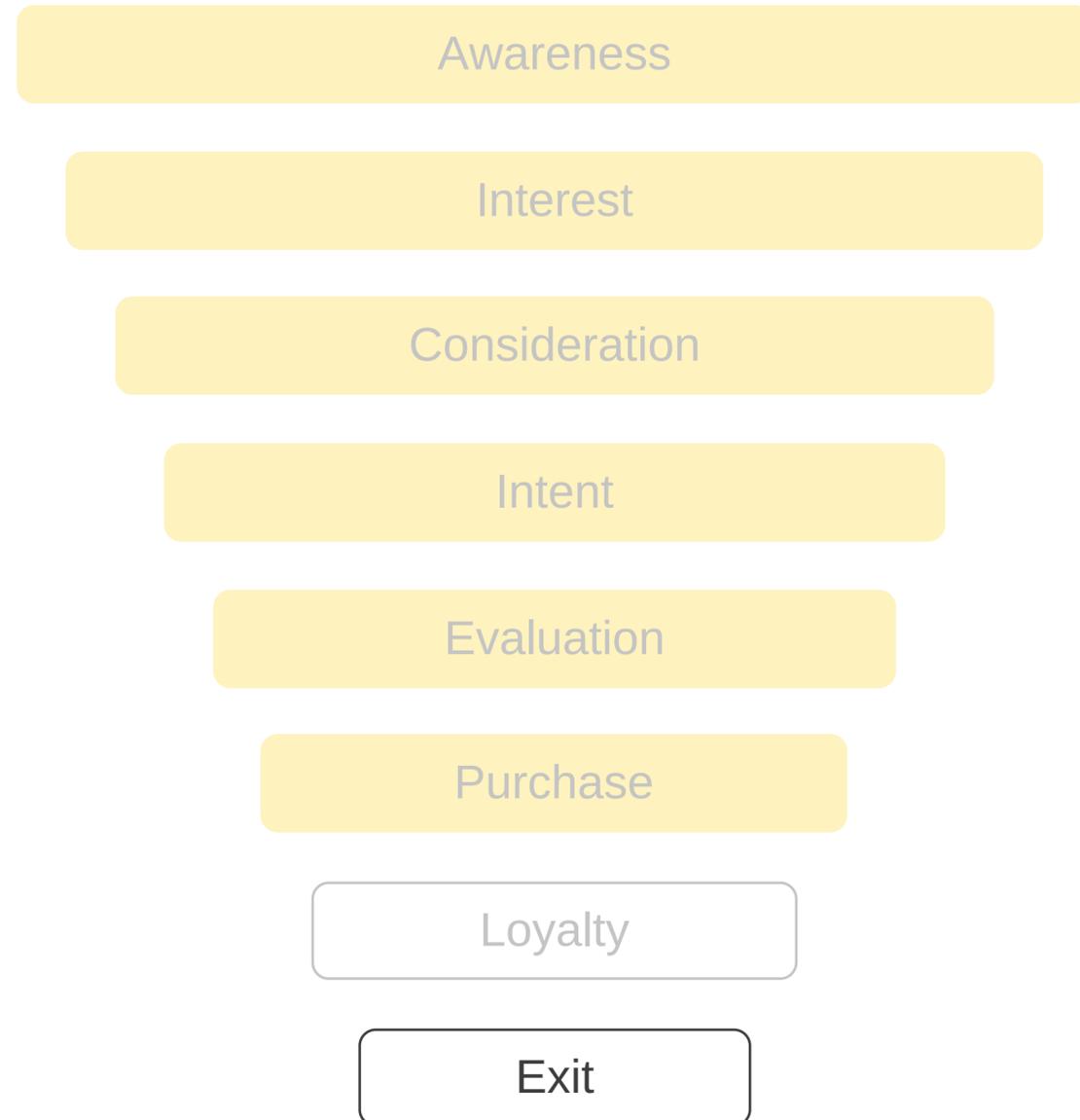
Что делаем: найдите потребности и интересы своей аудитории и своевременно на них реагируйте

Exit



Принимает решение о смене компании
и покидает Яндекс

Exit



Что делаем:

- Улучшаем процесс exit-интервью
- Работаем с комьюнити бывших сотрудников

Что измеряем:

- Отток и его причины
- Доля вернувшихся

Итак, что мы поняли

- 1 DevRel должен говорить на языке бизнеса. Цифры — наиболее понятный бизнесу язык.
- 2 Любовь можно измерить, и воронка вам тут отлично поможет
- 3 Даже самые важные решения в жизни инженера имеют понятные аналоги в потребительском поведении
- 4 Разные DevRel-активности прекрасно раскладываются по воронке. И понимая, на каком этапе работает, можно избежать ненужных «жертв» среди ваших проектов
- 5 Воронка иллюстрирует, что этапы Interest и Consideration на пути кандидата, основные для DevRel, не предполагают найма здесь и сейчас.
- 6 Воронка — мощный аргумент не только в разговоре с бизнесом, но и в мотивации различных HR-функций

Яндекс

Будет трудно, вам понравится

Яндекс

Спасибо!



Ксения Кузнецова,
HR-Marketing Director
@KsushaKuznetsova



Наталия Губарева,
Head of DevRel
@NataliaGubareva