



МАНДАРИНОВАЯ
EVENT ЛИСА AGENCY

КОМьюНИТИ-ИВЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТ — НОВЫЙ ЧЕРНЫЙ КОРПОРАТИВНОГО МИРА



Катерина Лисейчева

ЗАЧЕМ?*

*какую пользу вы получите
от моего выступления?



▶ CEO ивент-агентства «Мандариновая лиса»

С нами работают Сбер, ЦИАН, Яндекс.Маркет, Ростелеком, Даталайн, IKEA Russia, TalentTech, Ситимобил, Банк Зенит и еще много классных компаний

▶ Автор видеоподкаста «За компанию»

▶ Создатель корпоративного кэмпа «Воздух»

Катерина Лисейчева

ЧТО ОБЪЕДИНЯЕТ ВСЕ ЭТИ ПРОЕКТЫ?

ОНИ ПРО ЛЮДЕЙ

ВСЕМ ЛЮДЯМ И ИНЫМ БИОЛОГИЧЕСКИМ СИСТЕМАМ СВОЙСТВЕННЫ ТРИ ВЕЩИ

▶ ВЫЖИВАТЬ

ВСЕМ ЛЮДЯМ И ИНЫМ БИОЛОГИЧЕСКИМ СИСТЕМАМ СВОЙСТВЕННЫ ТРИ ВЕЩИ

- ▶ выживать
- ▶ размножаться

ВСЕМ ЛЮДЯМ И ИНЫМ БИОЛОГИЧЕСКИМ СИСТЕМАМ СВОЙСТВЕННЫ ТРИ ВЕЩИ

- ▶ выживать
 - ▶ размножаться
 - ▶ кооперироваться
-



ҚООПЕРИРОВАНИЕ В 2022



ҚОММЬЮНИТИ-МЕНЕДЖМЕНТ
(СОЗДАНИЕ ВНУТРЕННИХ СООБЩЕСТВ)

Технология

Событийность

регулярность, форматы, драйверы

Социальный
организм

юмор, язык, ценности, сигналы (айдентика)

Миссия

почему мы здесь вместе? смысл

ЗАЧЕМ ВАМ СООБЩЕСТВО ВНУТРИ КОМПАНИИ?

- ▶ укреплять горизонтальные связи и неформальное общение, создавать общение один на один (в т.ч. последствия пандемии)

ЗАЧЕМ ВАМ СООБЩЕСТВО ВНУТРИ КОМПАНИИ?

- ▶ укреплять горизонтальные связи и неформальное общение, создавать общение один на один (в т.ч. последствия пандемии)
- ▶ получать отзывы и открытую обратную связь

ЗАЧЕМ ВАМ СООБЩЕСТВО ВНУТРИ КОМПАНИИ?

- ▶ укреплять горизонтальные связи и неформальное общение, создавать общение один на один (в т.ч. последствия пандемии)
- ▶ получать отзывы и открытую обратную связь
- ▶ сформировать внутреннюю базу знаний

ЗАЧЕМ ВАМ СООБЩЕСТВО ВНУТРИ КОМПАНИИ?

- ▶ укреплять горизонтальные связи и неформальное общение, создавать общение один на один (в т.ч. последствия пандемии)
- ▶ получать отзывы и открытую обратную связь
- ▶ сформировать внутреннюю базу знаний
- ▶ чувствовать и измерять настроения, взгляды, потребности команды с высоким уровнем доверия

ЗАЧЕМ ВАМ СООБЩЕСТВО ВНУТРИ КОМПАНИИ?

- ▶ укреплять горизонтальные связи и неформальное общение, создавать общение один на один (в т.ч. последствия пандемии)
 - ▶ получать отзывы и открытую обратную связь
 - ▶ сформировать внутреннюю базу знаний
 - ▶ чувствовать и измерять настроения, взгляды, потребности команды с высоким уровнем доверия
- ▶ повышать NPS

ЗАЧЕМ ВАМ СООБЩЕСТВО ВНУТРИ КОМПАНИИ?

- ▶ укреплять горизонтальные связи и неформальное общение, создавать общение один на один (в т.ч. последствия пандемии)
- ▶ получать отзывы и открытую обратную связь
- ▶ сформировать внутреннюю базу знаний
- ▶ чувствовать и измерять настроения, взгляды, потребности команды с высоким уровнем доверия
- ▶ повышать NPS
- ▶ увеличивать осведомленность

ЗАЧЕМ ВАМ СООБЩЕСТВО ВНУТРИ КОМПАНИИ?

- ▶ укреплять горизонтальные связи и неформальное общение, создавать общение один на один (в т.ч. последствия пандемии)
- ▶ получать отзывы и открытую обратную связь
- ▶ сформировать внутреннюю базу знаний
- ▶ чувствовать и измерять настроения, взгляды, потребности команды с высоким уровнем доверия
- ▶ повышать NPS
- ▶ увеличивать осведомленность
- ▶ увеличить лояльность и мотивацию сотрудников

РАЗВИТИЕ СООБЩЕСТВ
ВНУТРИ КОМПАНИИ СЕГОДНЯ



переход к человеческому бренду, который заботится о людях, который поддерживает их, работает на них и взаимодействует с ними

В ПЕРИОД ТУРБУЛЕНТНОСТИ ВАЖНО СФОРМИРОВАТЬ У КОМАНД:

▶ доверие



В ПЕРИОД ТУРБУЛЕНТНОСТИ ВАЖНО СФОРМИРОВАТЬ У КОМАНД:

- ▶ доверие
- ▶ сплоченность



В ПЕРИОД ТУРБУЛЕНТНОСТИ ВАЖНО СФОРМИРОВАТЬ У КОМАНД:

- ▶ доверие
 - ▶ сплоченность
 - ▶ совместный опыт
и проживание эмоций
-



КОМЬЮНИТИ-МЕНЕДЖЕР
(МЕНЕДЖЕР СООБЩЕСТВА)



тон, голос и человеческий элемент, стоящий за вашим брендом. Это связующий между рассыпавшимися коммуникациями.

И ЧТО МНЕ С ЭТИМ ДЕЛАТЬ?

СОЗДАВАТЬ P2P ПОДДЕРЖКУ

———— с бюджетом и без него

ДОВЕРИЕ ЧЕРЕЗ ИВЕНТЫ/ СОБЫТИЙНЫЕ ФОРМАТЫ:

- ▶ подкасты (на платформах и в Телеграм как формат интимного диалога)



ДОВЕРИЕ ЧЕРЕЗ ИВЕНТЫ/ СОБЫТИЙНЫЕ ФОРМАТЫ:

- ▶ подкасты (на платформах и в Телеграм как формат интимного диалога)
- ▶ открытые диалоги



ДОВЕРИЕ ЧЕРЕЗ ИВЕНТЫ/ СОБЫТИЙНЫЕ ФОРМАТЫ:

- ▶ подкасты (на платформах и в Телеграм как формат интимного диалога)
 - ▶ открытые диалоги
 - ▶ Телеграм-канал заботы / чат-боты
-



ДОВЕРИЕ ЧЕРЕЗ ИВЕНТЫ/ СОБЫТИЙНЫЕ ФОРМАТЫ:

- ▶ подкасты (на платформах и в Телеграм как формат интимного диалога)
 - ▶ открытые диалоги
 - ▶ Телеграм-канал заботы / чат-боты
 - ▶ небольшие встречи по тематикам (от книг до стояния на гвоздях)
-



ДОВЕРИЕ ЧЕРЕЗ ИВЕНТЫ/ СОБЫТИЙНЫЕ ФОРМАТЫ:

- ▶ подкасты (на платформах и в Телеграм как формат интимного диалога)
 - ▶ открытые диалоги
 - ▶ Телеграм-канал заботы / чат-боты
 - ▶ небольшие встречи по тематикам (от книг до стояния на гвоздях)
 - ▶ выездные события:
благотворительность, альтуризм
-



СОВМЕСТНОЕ ПРОЖИВАНИЕ ЭМОЦИЙ И НОВОГО ОПЫТА:

- ▶ кэмп для небольших команд



СОВМЕСТНОЕ ПРОЖИВАНИЕ ЭМОЦИЙ И НОВОГО ОПЫТА:

- ▶ кэмп для небольших команд
- ▶ гонки, спортивные марафоны, спорт-цели



СОВМЕСТНОЕ ПРОЖИВАНИЕ ЭМОЦИЙ И НОВОГО ОПЫТА:

- ▶ кэмп для небольших команд
- ▶ гонки, спортивные марафоны, спорт-цели
- ▶ чистые игры (собрать мусор, посадить деревья, сделать скворечники)



СОВМЕСТНОЕ ПРОЖИВАНИЕ ЭМОЦИЙ И НОВОГО ОПЫТА:

- ▶ кэмп для небольших команд
- ▶ гонки, спортивные марафоны, спорт-цели
- ▶ чистые игры (собрать мусор, посадить деревья, сделать скворечники)
- ▶ повышение уровня энергии руководителей (VQ)



СОВМЕСТНОЕ ПРОЖИВАНИЕ ЭМОЦИЙ И НОВОГО ОПЫТА:

- ▶ кэмп для небольших команд
 - ▶ гонки, спортивные марафоны, спорт-цели
 - ▶ чистые игры (собрать мусор, посадить деревья, сделать скворечники)
 - ▶ повышение уровня энергии руководителей (VQ)
 - ▶ креатоны
-



ИВЕНТ-АГЕНТСТВО «МАНДАРИНОВАЯ ЛИСА»
ИВЕНТЫ ДЛЯ СООБЩЕСТВ КОМПАНИЙ-КЛИЕНТОВ



МАНДАРИНОВАЯ
EVENT ЛИСА AGENCY

КОМПАНИЯ DATALINE (ВХОДИТ В ГРУППУ КОМПАНИЙ
«РОСТЕЛЕКОМ — ЦЕНТРЫ ОБРАБОТКИ ДАННЫХ»)

ПОДКАСТЫ И РАДИО



13:02

РАЗГОВОРЫ ИЗ-ПОД ФАЛЬШПОЛА
Кирилл Шадский
2 СЕЗОН

Разговоры из-под фальшпола
Кирилл Шадский

▶ Последний выпуск

Всем привет! Вы слушаете «Разговоры из-под фальшпола» - подкаст компании DataLine об инженерной инфраструктуре и центрах обработки данных. ЕЩЕ Технологии

Выпуски [См. все](#)

8 ОКТ. 2021 Г.
ЦОД никогда не стоит на месте
Завершаем второй сезон подкаста с

ПОДКАСТЫ И РАДИО



13:01

ПОД
ДАТОЙ

С ТАТЬЯНОЙ
ЛАЗАРЕВОЙ

DATA LINE

ПодДатой
Татьяна Лазарева

▶ Последний выпуск

«ПодДатой» — корпоративный подкаст компании DataLine про нас и наших коллег. В нём HR-партнер компании — Таня Лазарева. ЕЩЕ

Карьера · Обновление ежедневно

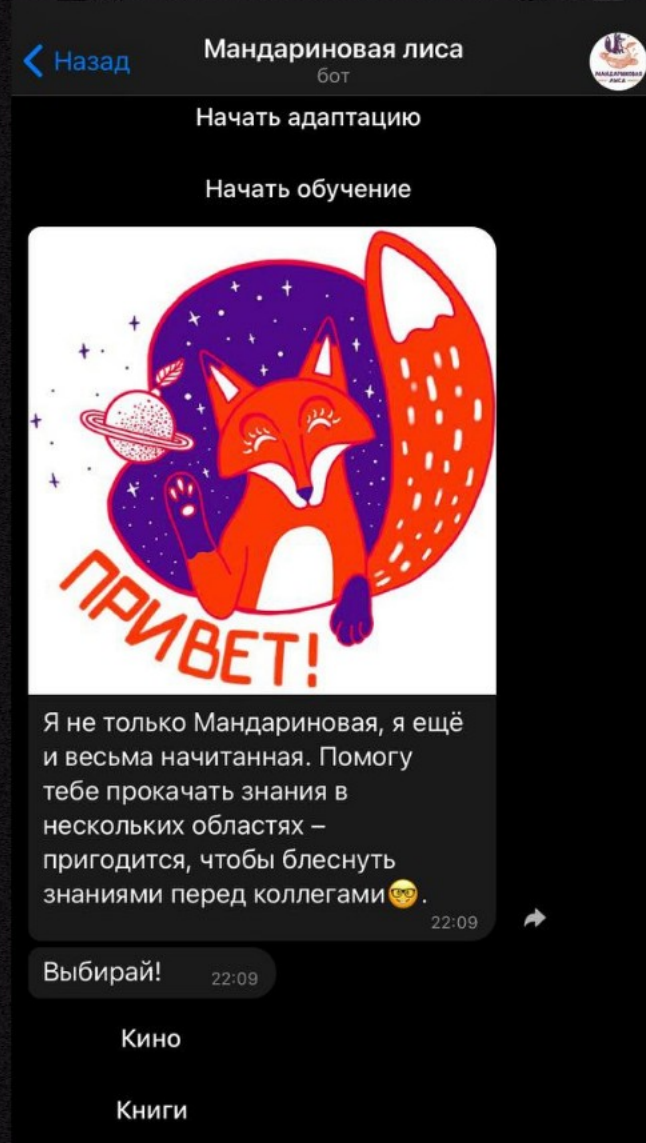
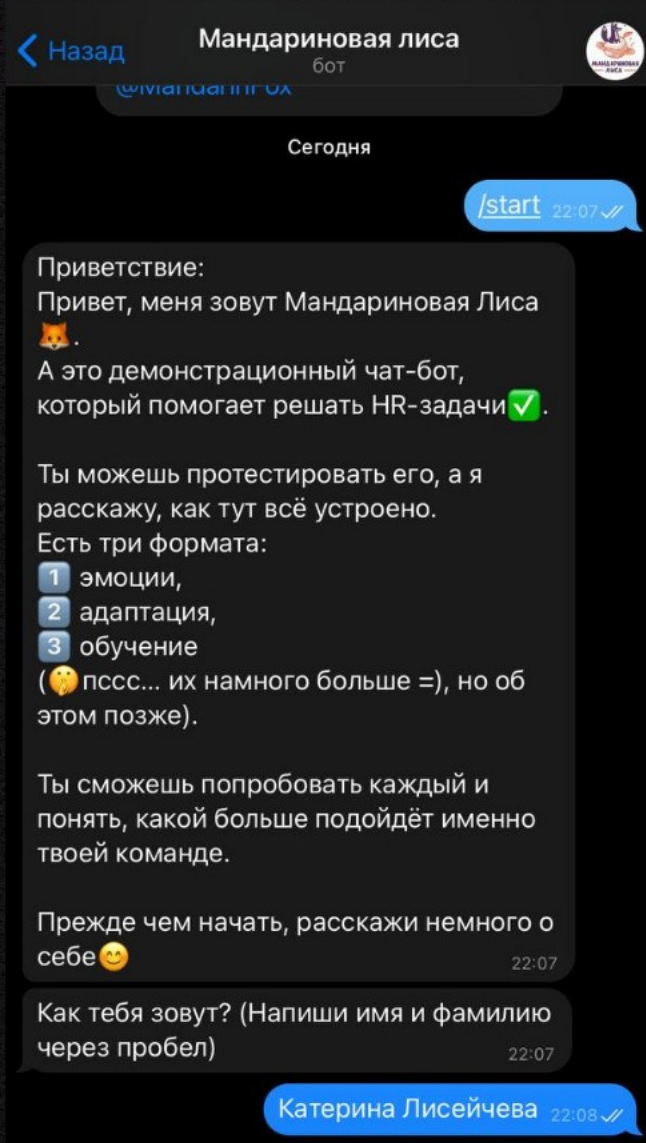
Выпуски [См. все](#)

30 дек. 2021 г.
Новогоднее радио 2021. День 5
Уже традиционное новогоднее радио стало

The image shows a mobile application interface for a podcast. At the top, the time is 13:01 and there are icons for signal strength, Wi-Fi, and battery. Below the time is a navigation bar with a back arrow, a plus sign, and a three-dot menu. The main content area has a green background. It features a podcast cover image of a woman in a blue jacket holding a glass of wine, with the text 'ПОД ДАТОЙ' and 'С ТАТЬЯНОЙ ЛАЗАРЕВОЙ' and the 'DATA LINE' logo. Below the cover is the title 'ПодДатой' and the host's name 'Татьяна Лазарева'. A white button with a play icon and the text 'Последний выпуск' is positioned below the title. A short description of the podcast follows, mentioning it's a corporate podcast for DataLine and hosted by HR partner Tanya Lazareva. Below the description is the text 'Карьера · Обновление ежедневно'. At the bottom, there is a section titled 'Выпуски' with a link 'См. все'. The first episode listed is dated '30 дек. 2021 г.' and titled 'Новогоднее радио 2021. День 5', with a subtitle 'Уже традиционное новогоднее радио стало'.

ПОДКАСТЫ И РАДИО





БОТ ЗАБОТЫ

ВЫЕЗДНОЙ ФОРМАТ ИВЕНТА ДЛЯ СООБЩЕСТВА*

*работает во времена тотальной
неопределенности

ВОЗДУХ СAMP

это специальный формат выезда за город, который помогает команде включить внутренние резервы и перезагрузиться

ДЛЯ КОМПАНИЙ





ПОЧЕМУ ВЫЕЗД В ФОРМАТЕ ЛАГЕРЯ РАБОТАЕТ?

- ▶ смена обстановки



ПОЧЕМУ ВЫЕЗД В ФОРМАТЕ ЛАГЕРЯ РАБОТАЕТ?

- ▶ смена обстановки
- ▶ место, где ничего не отвлекает



ПОЧЕМУ ВЫЕЗД В ФОРМАТЕ ЛАГЕРЯ РАБОТАЕТ?

- ▶ смена обстановки
- ▶ место, где ничего не отвлекает
- ▶ локация



ПОЧЕМУ ВЫЕЗД В ФОРМАТЕ ЛАГЕРЯ РАБОТАЕТ?

- ▶ смена обстановки
 - ▶ место, где ничего не отвлекает
 - ▶ локация
 - ▶ продуманный досуг
-



ПОЧЕМУ ВЫЕЗД В ФОРМАТЕ ЛАГЕРЯ РАБОТАЕТ?

- ▶ смена обстановки
 - ▶ место, где ничего не отвлекает
 - ▶ локация
 - ▶ продуманный досуг
 - ▶ комьюнити-менеджеры как кэмплиды/вожатые
-

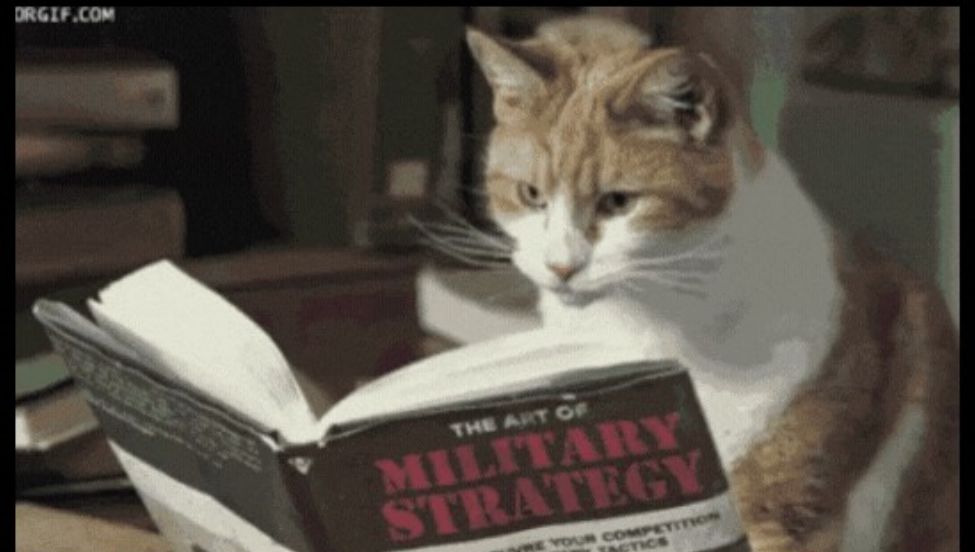


ЭФФЕКТИВНОЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ КОМАНДНОЙ РАБОТЫ НА ВОЗДУХЕ



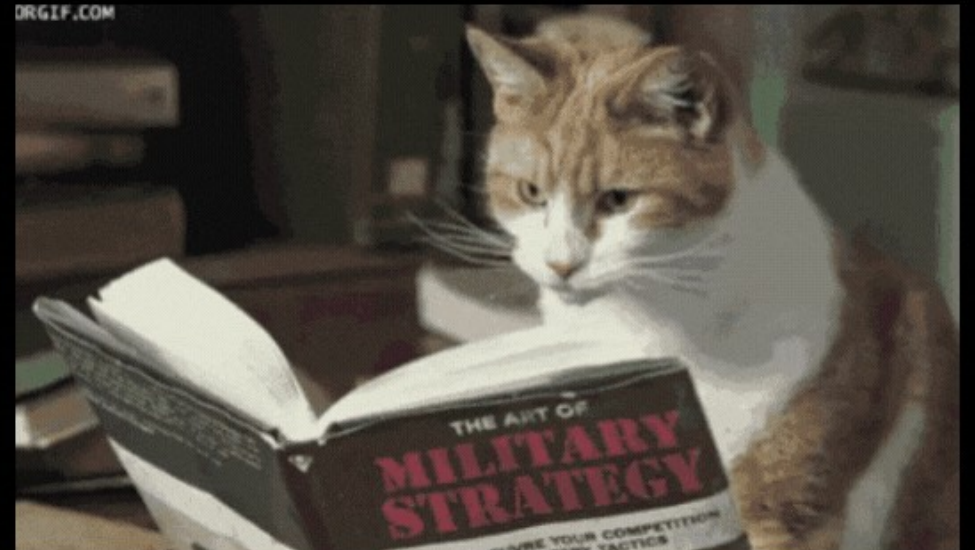
ЧЕК-ЛИСТ ЗАПУСКА СООБЩЕСТВА

- ▶ анализ интересов аудитории от частного и общего (драйверы и вся команда)



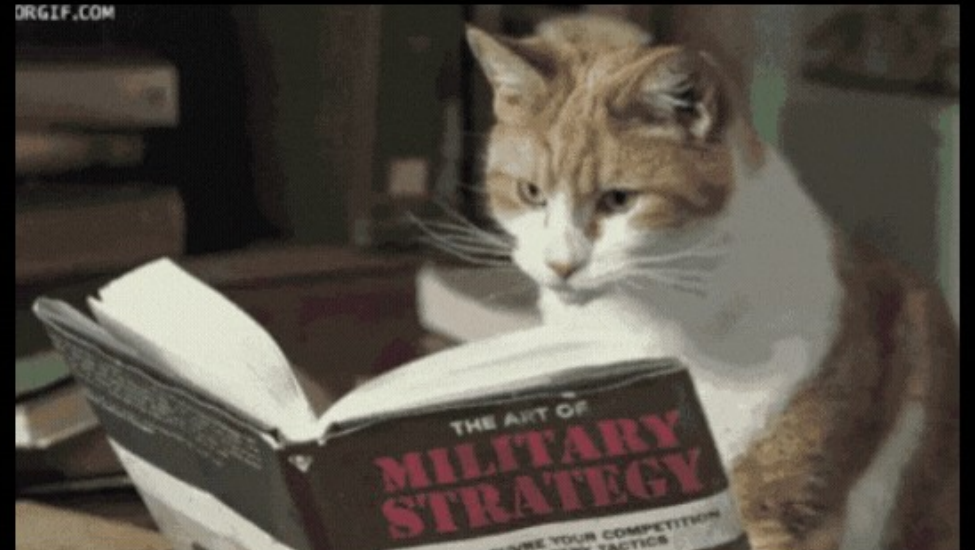
ЧЕК-ЛИСТ ЗАПУСКА СООБЩЕСТВА

- ▶ анализ интересов аудитории от частного и общего (драйверы и вся команда)
- ▶ архитектура сообществ (как это работает?)



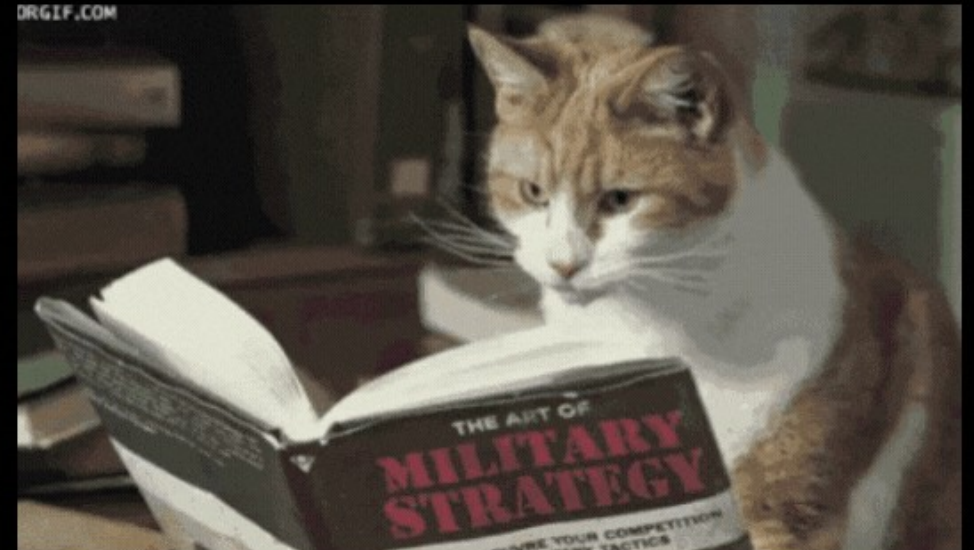
ЧЕК-ЛИСТ ЗАПУСКА СООБЩЕСТВА

- ▶ анализ интересов аудитории от частного и общего (драйверы и вся команда)
- ▶ архитектура сообществ (как это работает?)
- ▶ разработка и запуск ресурса с расписанием, новостями



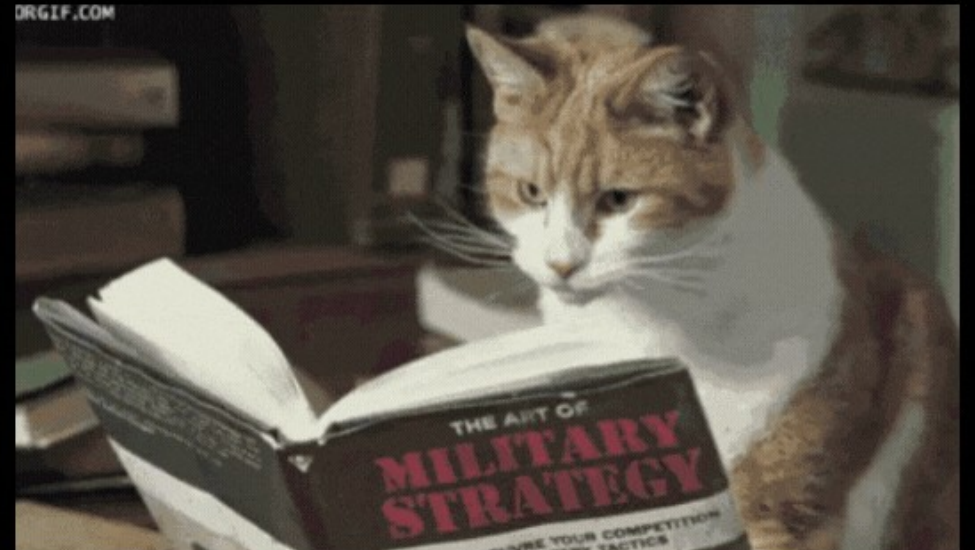
ЧЕК-ЛИСТ ЗАПУСКА СООБЩЕСТВА

- ▶ анализ интересов аудитории от частного и общего (драйверы и вся команда)
- ▶ архитектура сообществ (как это работает?)
- ▶ разработка и запуск ресурса с расписанием, новостями
- ▶ кампания по анонсированию запуска ресурса и мотивационной программы



ЧЕК-ЛИСТ ЗАПУСКА СООБЩЕСТВА

- ▶ анализ интересов аудитории от частного и общего (драйверы и вся команда)
- ▶ архитектура сообществ (как это работает?)
- ▶ разработка и запуск ресурса с расписанием, новостями
- ▶ кампания по анонсированию запуска ресурса и мотивационной программы
- ▶ реализация через комьюнити-менеджмент: координация встреч, формирование групп, отработка предложенных механик, обратной связи сотрудников



САМЫЕ СУБЪЕКТИВНЫЕ ВЫВОДЫ

в которые я верю и вижу им
практическое подтверждение

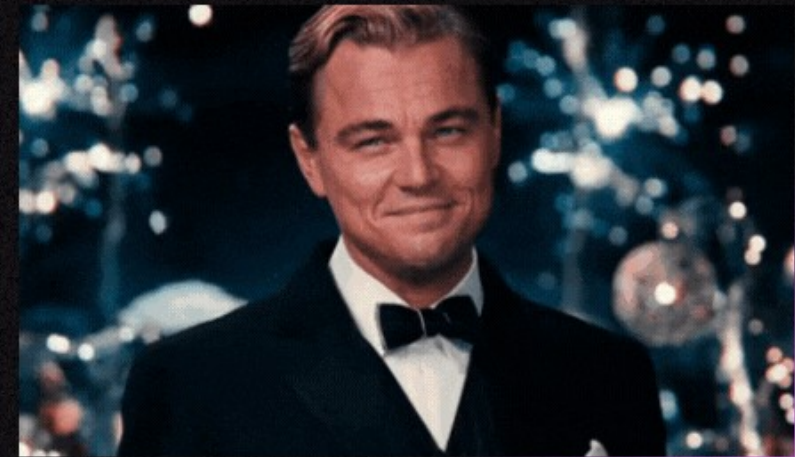
▶ людям и бизнесу сейчас кроме цифр и показателей нужны поддержка, объединение, консорциумы

- ▶ людям и бизнесу сейчас кроме цифр и показателей нужны поддержка, объединение, консорциумы
- ▶ объединение без лидеров, драйверов этого процесса невозможно

- ▶ людям и бизнесу сейчас кроме цифр и показателей нужны поддержка, объединение, консорциумы
- ▶ объединение без лидеров, драйверов этого процесса невозможно
- ▶ наличие штатного комьюнити-ивент-менеджера или партнера в этой сфере — обязательное условия развитие бизнеса турбулентного времени

- ▶ людям и бизнесу сейчас кроме цифр и показателей нужны поддержка, объединение, консорциумы
- ▶ объединение без лидеров, драйверов этого процесса невозможно
- ▶ наличие штатного комьюнити-ивент-менеджера или партнера в этой сфере — обязательное условия развитие бизнеса турбулентного времени
- ▶ у сообщества внутри компании должна быть стратегия развития

- ▶ людям и бизнесу сейчас кроме цифр и показателей нужны поддержка, объединение, консорциумы
- ▶ объединение без лидеров, драйверов этого процесса невозможно
- ▶ наличие штатного комьюнити-ивент-менеджера или партнера в этой сфере — обязательное условия развитие бизнеса турбулентного времени
- ▶ у сообщества внутри компании должна быть стратегия развития
- ▶ это минимальные вложения. Вложитеь и вы увидите удивительный результат





@MANDARINFOXNEWS

@liseycheva
+79104521806