



Как геймифицировать вовлечение в
собственные продукты,
или супер-викторина ФаршМани

Наталья Хаметдулова

Ежегодный Опрос вовлеченности 2016 г. показал:

- сотрудники не достаточно информированы о новых продуктах компании (46 % не всегда узнает, 4 % узнает случайно)
- не всем подразделениям легко сотрудничать друг с другом (16 % общаться сложно)



Геймификация процесса получения информации про продукты:

- Повышение информированности о продуктах Яндекс.Денег
- Улучшение социального взаимодействия между подразделениями



Фаршмани

Фаршмани – это викторина, где сотрудники стали знатоками продуктов и услуг Яндекс.Денег.

Почему Фаршмани?

- «мани» или деньги связаны с названием компании;
- «фарш» – это микс из вопросов, где каждый вопрос сформулирован в стиле разных популярных теле-игр и в особом формате.







Готовили игру 4 мес. Уфф..

- Обзор всех продуктов Яндекс.Денег
- Создание вопросов и подбор форматов
- Продажа идеи и концепции руководству
- Создание презентации, съемка и монтаж видео-вопросов, нарезка музыки и пр.
- Брендинг носителей (разработка логотипа игры, фирменный стиль в презентации, печатная продукция, призы, спец-одежда организаторов:)
- Прогоны (репетиции, технические прогоны)
- Поиск технических возможностей
- Коммуникация (чаты, рассылки, интранет)



Формат мероприятия

- Викторина проводилась одновременно в трех городах по телемосту: Москва, Санкт-Петербург, Нижний Новгород
- Продолжительность игры 2 часа 45 минут
- Команды по 6 человек из разных подразделений создавались жеребьевкой
- 23 вопроса
- По итогам правильного ответа менеджер продукта весело рассказывал про свой продукт/сервис и отвечал на вопросы
- Победила команда, набравшая максимальное количество баллов по числу правильных ответов





Правила игры

- Командам дается 1 минута на ответ, бумажки с ответами собирают «ласточки».
- Подсчет очков ведется «секретарями» в общей таблице в «облаке».
- В спорных ситуациях подключается жюри.





Действующие лица

Игроки: 13 команд (78 человек)

Приглашены все сотрудники. Команды по шесть человек.

Зрители: 50 человек

Болеют за команды, «ломают голову» вне зачета.

Основной ведущий: 1

В Санкт-Петербурге – Оля бизнес-тренер Яндекс.Денег

Ведущие в Москве и Нижнем: 4

Координируют команды, объединяющая коммуникация между городами, способны довести игру до конца самостоятельно при разрыве связи с основным ведущим.





**ГДЕ
ЛОГИКА?**



**БЛЕФ
КЛУБ**

**Очумелые
ручки**



Элементы шоу



Музыкальные подводки к каждому вопросу
Музыка подобрана соответствии с узнаваемым оригиналом игры

Заставки к вопросам в презентации
Соответствуют эмблемам популярных телешоу и адаптированы под фирменный стиль Яндекса

Музыкальные заставки:

- Сбор гостей
- Вручение призов
- Завершение игры



Перерыв:

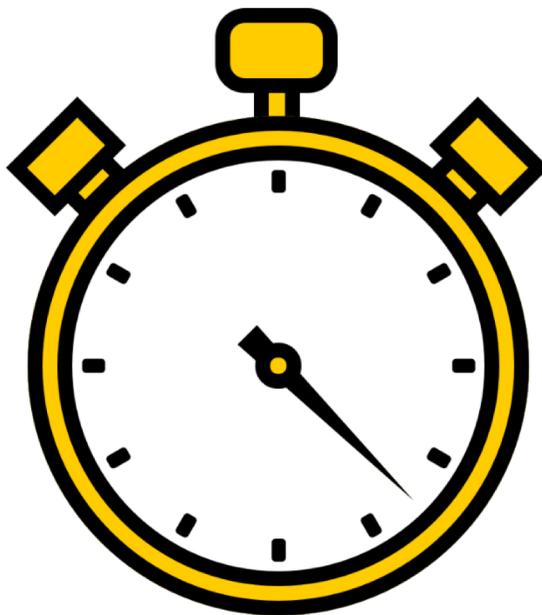
Музыкальная пауза – сольные выступления сотрудников

Пример видео-вопроса из
«Устами младенца»

**УСТАМИ
МЛАДЕНЦА**







РЕШЕНИЕ ЗАДАНИЯ

ОТВЕТ

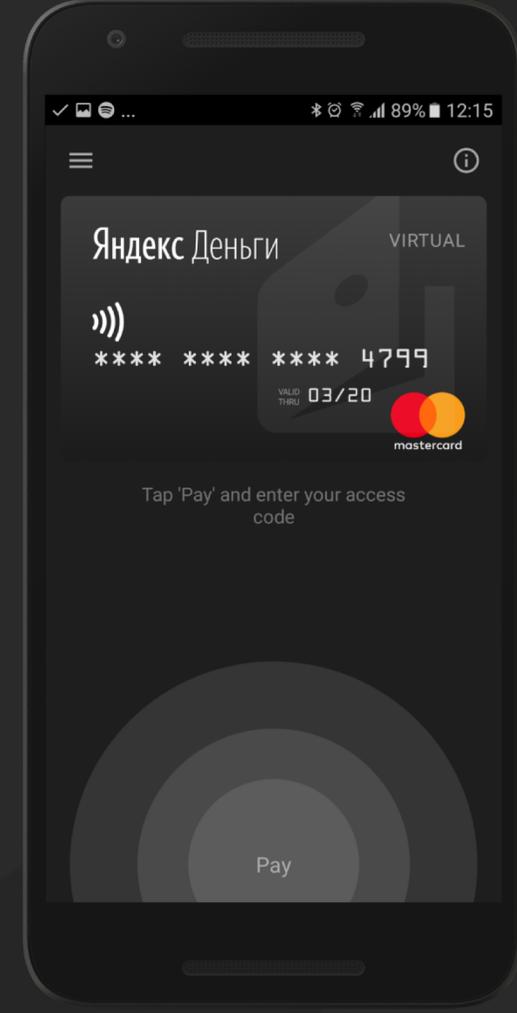
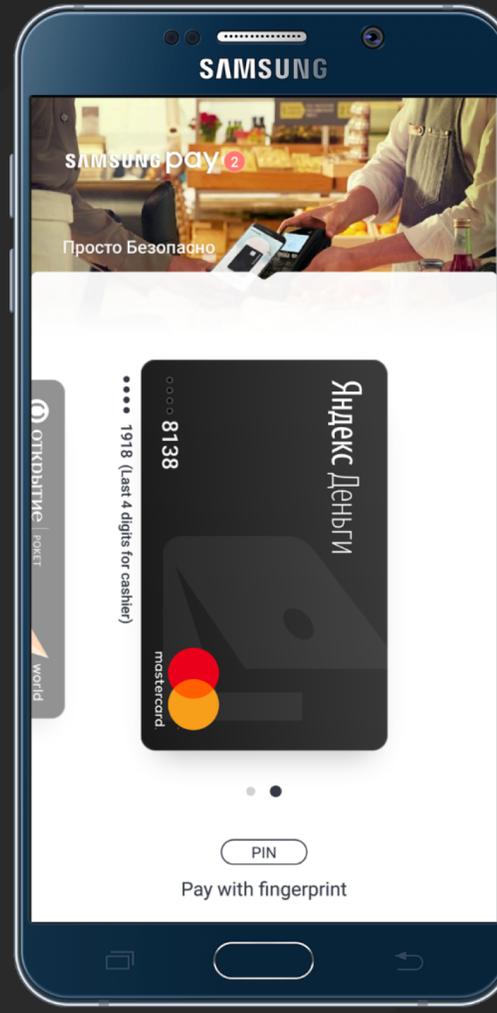
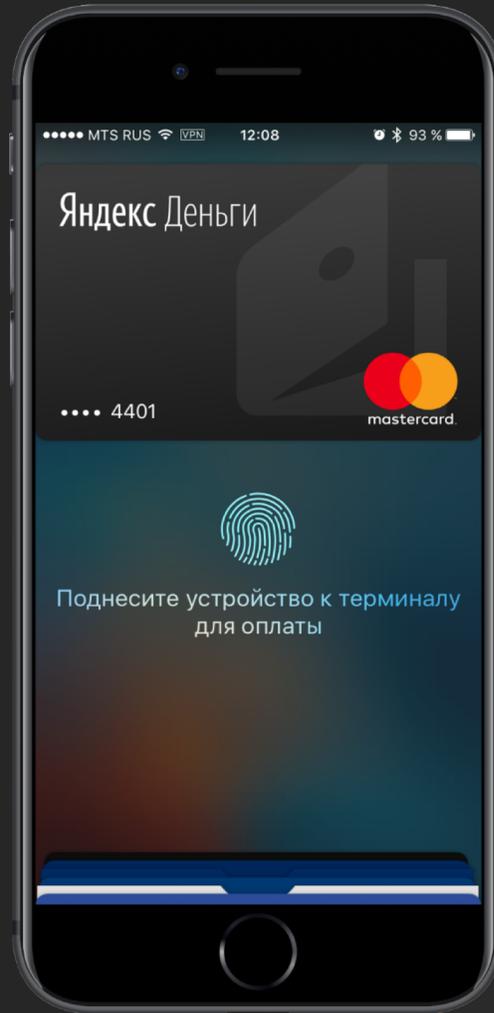
БЕСКОНТАКТНЫЕ

ПЛАТЕЖИ



Бесконтактные платежи смартфоном

- Apple Pay
- Samsung Pay
- HCE на Android
- Android Pay





Результаты мероприятия

В Фаршмани приняли участие 128 сотрудников

У 30 % сотрудников компании увеличился объем знаний о продуктах Яндекс.Денег

По результатам обратной связи и итогам квартальных ревью:

- ✓ улучшилось социальное взаимодействие между подразделениями и офисами
- ✓ создавалась эмоциональная вовлечённость сотрудников

Менеджеры продуктов:

- ✓ осознали необходимость информирования
- ✓ стали в 2 раза чаще приходить на общие собрания с новостями о запусках



За 1, 2 и 3 место награждались брендированными призами и ачивками



Фарштейн



Перельмани



Вассермани



Знаю, где деньги

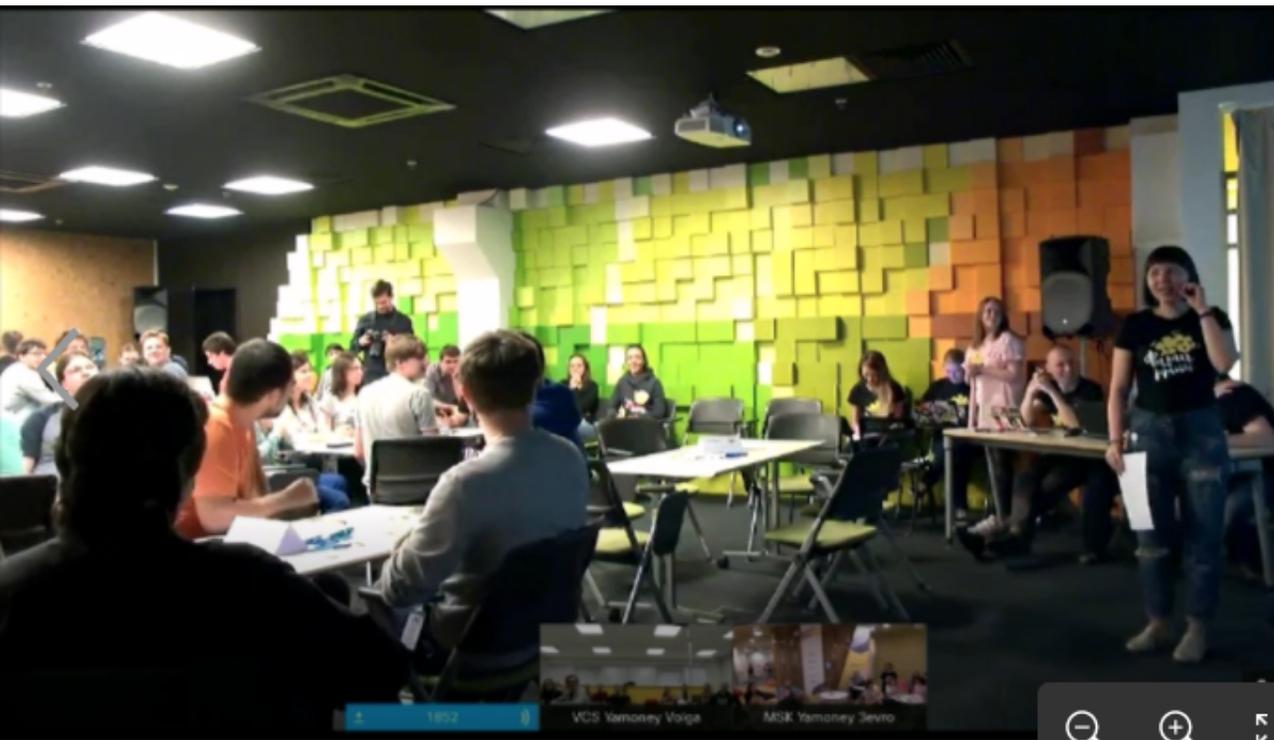
Ачивка всем участникам и организаторам



Видеозапись игры

Видео-запись викторины размещена архивах интранета:

- для тех кто не смог поиграть, но хочет испытать свои силы,
- для знакомства новичков с продуктами в игровой форме.







Бюджет проекта

- Подарки участникам – 21 000 рублей
- Пицца 15 000 р.
- Печатная продукция 10 000 р.
- Футболки организаторам 15 000 р.
- Аренда оборудования в Нижнем - 4000 р.

Итого 65 000 рублей

