



«Вода из кулера невкусная», или Как жить в условиях гиперактивного фидбэка?

Лия Королева

Руководитель направления внутренних коммуникаций Mail.Ru Group

«Отличительной чертой здоровой творческой культуры является то, что ее люди могут свободно делиться идеями, мнениями и критикой. Отсутствие откровенности, если ее не остановить, в конечном итоге приводит к дисфункциональным условиям».

Эд Кэтмелл, президент Pixar

НАПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСА

Почтовый сервис



Почта

E-commerce



Юла



BeepCar



Delivery Club



Am.ru



Pandao

Социальные сети



ВКонтакте



Одноклассники



Мой мир

Мессенджеры



ICQ



Агент Mail.Ru



ТамТам

Игры

—
социальные

—
браузерные

—
клиентские

—
мобильные

—
игры@Mail.Ru

Решения для бизнеса

—
Mail.Ru для бизнеса

—
Клуб для бизнеса

—
Hotbox

—
Icebox

—
Infra

—
Teambox

—
MCS

—
Tarantool

—
myTarget

—
myTracker

Карты



MAPS.ME

Медиапроекты

—
Hi-TechMail.Ru

—
ЛедиMail.Ru

—
АвтоMail.Ru

—
НовостиMail.Ru

—
ЗдоровьеMail.Ru

—
ДетиMail.Ru

—
КиноMail.Ru


—
Недвижимость-
Mail.Ru

За 5 лет в интранете

- **4 090 идей** (3 идеи в день)
- **22 000 постов** в блогах (17 в день)
- **34 000 благодарностей** (27 в день)
- **181 000 комментариев** (144 в день)
- **440 000 лайков** (350 в день)



Внутриком для бизнеса. 3 KPI:

- В активности есть смысл и польза для сотрудников
 - Вовлеченность: не просто потребление информации, а активное участие в мероприятии, стремление создавать что-то новое вместе
 - SMM-потенциал (желание у людей делиться информацией в социальных сетях)
- 

История 1: как не причинить добро



СПАСИБО, ПИ
ТЫ С НАМИ!

Catsquire

18
ЛЕТ





дареному коню, конечно, в зубы не глядят
но, имхо, лучше никак, чем так
простите

Нравится  21  1 Ответить



Алин, если честно, то все принты даже не так себе, а прям вообще никак.

Тут либо было сделано "для галочки", либо у авторов ну сильно странные представления о том, какие принты являются клевыми.



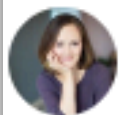
ужасная сама "голосовалка" не ужели нельзя было, нормальную сделать... с лайками сначала надо зайти на картинку, потом развернуть



В одной из [веток люди жалуются](#), что их лего-фигурки пропадают с логотипа на втором этаже. Пишут, как они для них ценны.
Может быть сделать для всех эксклюзивные фигурки лего человечков с логотипом [mail.ru?](#)

Спасибо за желание сделать нам хорошо, и умение это желание иногда сдерживать! :) В результате, уверен, выйдет отлично.

Нравится  8 Ответить



Будем верить)

Нравится  2 Ответить

Да, спасибо, что выслушали весь поток комментариев - нас выдержать порой непросто. Мы верим в наш Эйч-Ар :)



Что мы запомнили на будущее

- Умей слышать, что говорят тебе люди, и если понимаешь, что они правы, – умей открыто признать это.
- Даже если их точка зрения противоречит твоей.

История 2: LEGO-прорыв







Судя по всему у нас будет город - аэродром))))

Нравится  5  12 Ответить



а точнее - только взлетно-посадочная полоса)))

Нравится  4 Ответить



не ну я не исключаю, что кто-то построит свой маленький терминальчик. Но в основном да, будет бескрайняя взлетно-посадочная площадь))









Видео





Честно говоря до вчерашнего вечера относился к идее лего города со скептицизмом. Не думал, что найдётся так много любителей энтузиастов (и даже парочка настоящих профи), не думал, что из стандартных наборов можно сделать что-то достойное. Получилась действительно интересная застройка, и клёвых проектов было не один и не два, их было очень много. Хорошо, что все скептики типа меня, которые говорили, что будет город аэродром, оказались не правы! Вы утерли нам нос и это прекрасно!) И спасибо за дэрэшечку

Нравится ❤️ 21 Ответить



Спасибо всем, это было круто!

Нравится 😊 1 Ответить



Поздравляю победителей!! Такая красота!

Остальные проекты также прекрасны, наши сотрудники - бомба! Я правда ходила и восхищалась каждым участком, все такие крутые!

Нравится ❤️ 2 Ответить



Проекты получились классные! Столько креатива и разных механизмов. Супер!

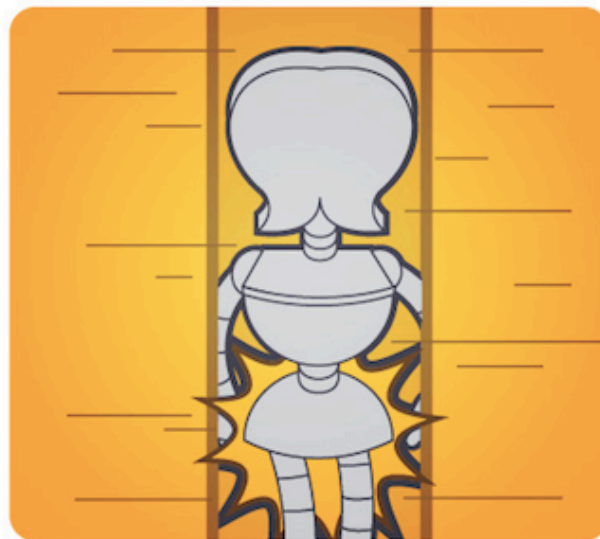
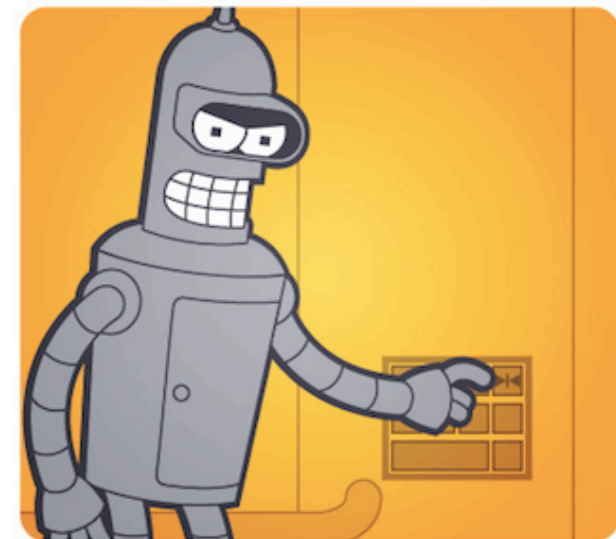
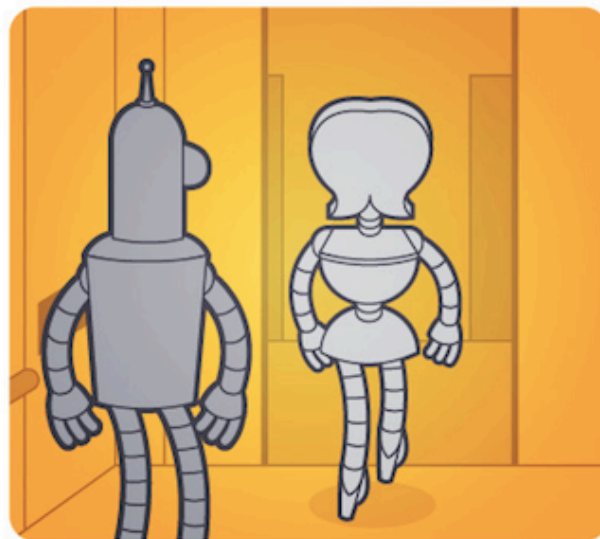
Что мы запомнили на будущее

- Уверен в своей идее – действуй! Что-то идет не так – обосновывай, корректируй, что нужно скорректировать, и снова действуй!

Как управлять фидбэком: лайфхак 1

- **«Хруст морковки в лифте»** – про совместную жизнь в офисе

Чтобы всем было хорошо – не получится. Но можно снизить градус напряжения на тему «мы все разные»: комиксы, инфографика, «пятничный холивар» и пр.

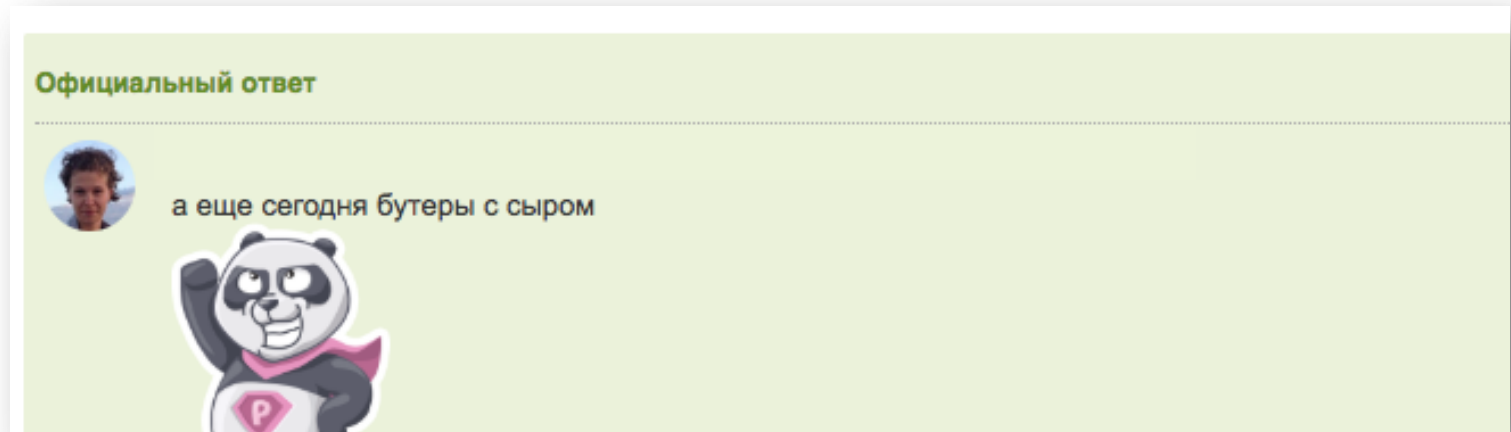
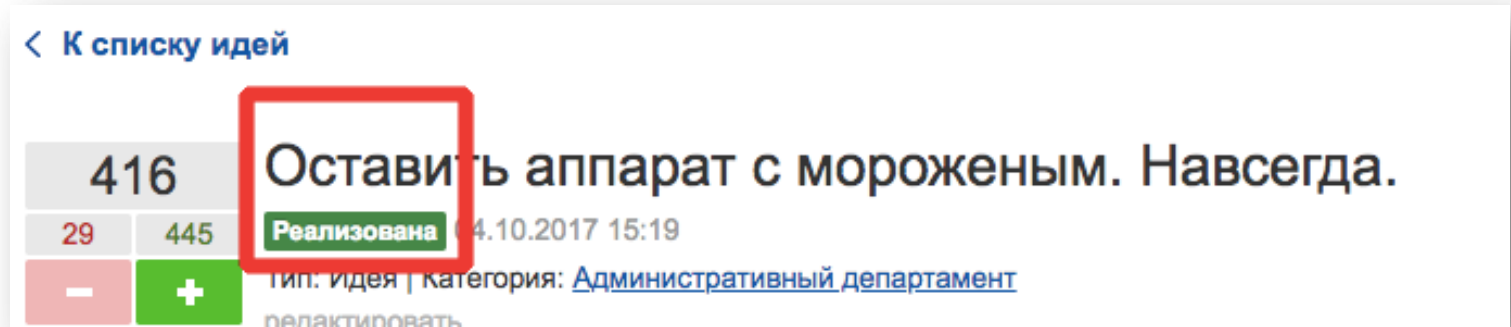


Как управлять фидбэком: лайфхак 2

- «Вода из кулера невкусная» – про «печеньки»

Для IT-компаний развитая инфраструктура – must have.

Доверьтесь профессионалам – АХО – они знают свое дело!



Как управлять фидбэком: лайфхак 3

- **«Это же бред!»** – про неприятие чего-то **НОВОГО**

Тут два ответвления:

- 1) Консервативное. Всегда было так-то, а теперь иначе. Действовать как в примере с LEGO
- 2) Фидбэк объективный. Действовать как в первой истории из презентации



Я не думаю, что внутри отделов споры и обсуждения идут обычно в формате чаепития в платьях 😊

Вы клевые, ибо стараетесь развивать сервисы, досуг и все такое. С этим мало кто не согласится.

Но если вы решаетесь представлять публике что-то, то я думаю, нужно быть готовым к подобному .. 😊

The background features two large, thick, red decorative swirls. One swirl is in the upper right quadrant, and the other is in the lower left quadrant, both curving towards the center of the page.

СПАСИБО!

Лия Королева

www.facebook.com/koroleva.la

vk.com/id138469776