

HR-брендинг. Как и зачем

Катерина Дробот,
Employer Brand Manager в MacPaw



- Работаю в IT с 2010 года. Сотрудничала с такими компаниями, как **GlobalLogic, Innovecs, Intersog**.
- Уже 2.5 года привлекаем, вовлекаем и драйвим в **MacPaw**
- В свободное от работы время делаю горячо любимый проект **DOU Ревизор**
- Год назад создали **Employer Branding Community** для тех, кому небезразлично

Что такое
бренд?

Бренд — ЭТО
ЭМОЦИЯ

Бренд — это
причина выбора

Отличайся!

Иногда самые
яркие эмоции
вызывают самые
простые вещи





ПАКУВАННЯ
БАГАЖУ

30 кг

«Брендинг работодателя — это бизнес-концепция, включающая в себя ряд программ по привлечению, вовлечению и удержанию ценных сотрудников. Главная цель этих программ — совершенствование бренда компании-работодателя».



Бретт Минчингтон
Президент и руководитель
Employer Brand International
и Employer Branding College

Зачем все это?



28% снижение
текучности кадров



50% снижение
стоимости найма



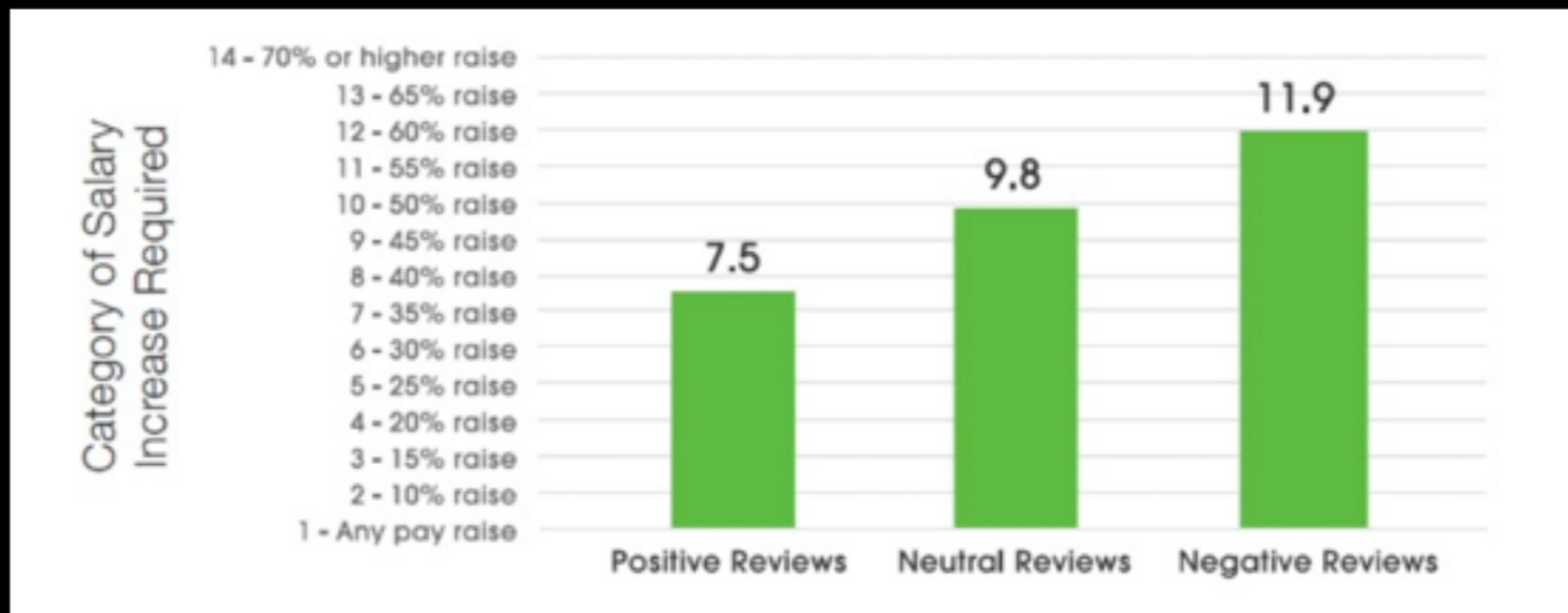
50% более
квалифицированных
кандидатов



1-2x увеличение
скорости найма

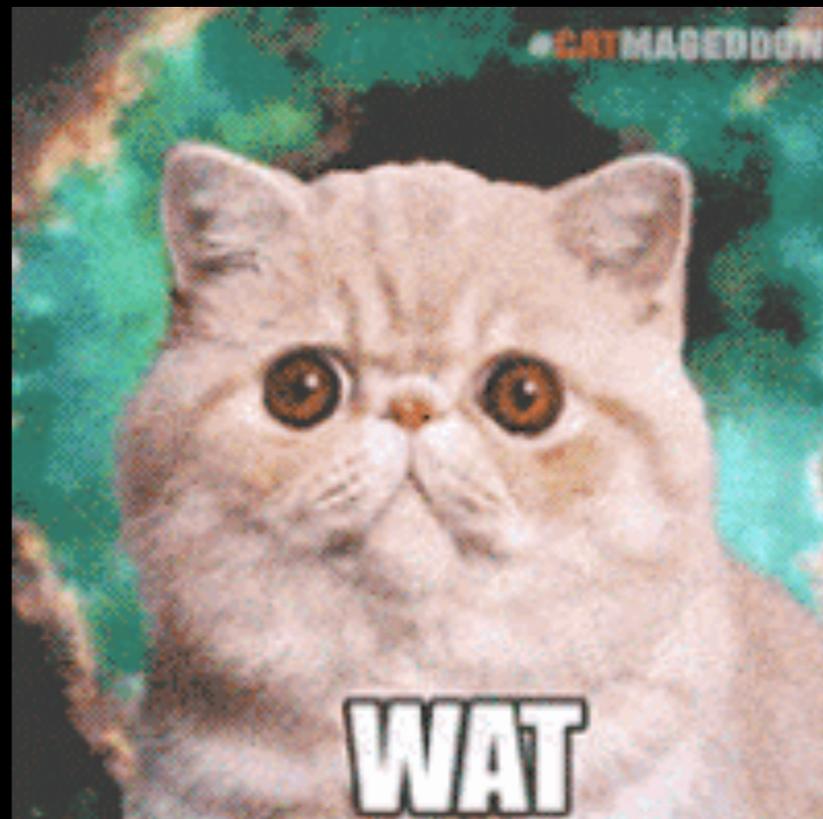
Сильный HR-бренд говорит сам за себя

Влияние позитивных, нейтральных и негативных отзывов о компании на зарплатные ожидания кандидатов



МОТИВЫ

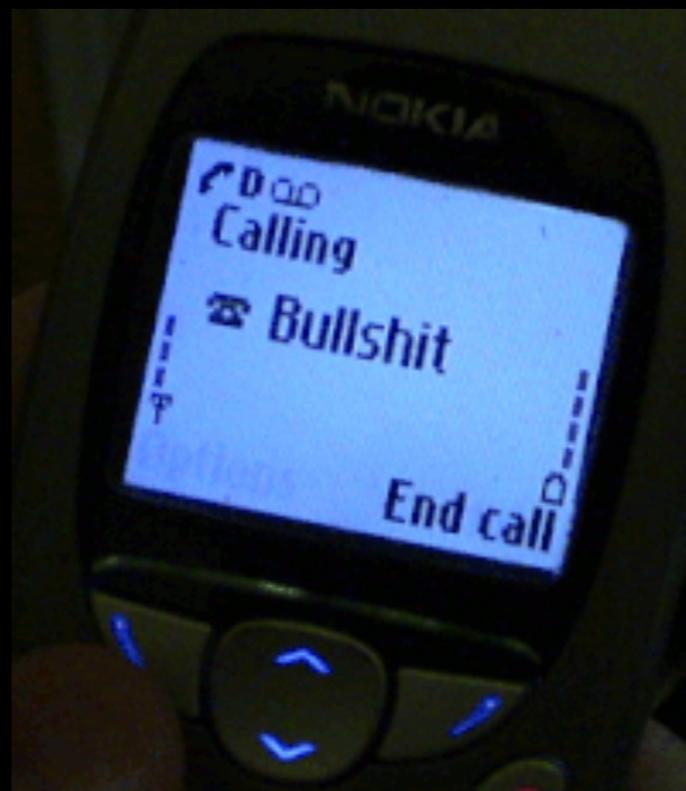
Нам нужно закрыть
в следующем году 100
вакансий. Нам срочно
нужен HR Brand!



Причины:

- Мы масштабируем бизнес
- Выводим на рынок нового игрока

О нас говорят
не то, что есть
на самом деле



- Отбеливание имиджа
- Работа с кризисными коммуникациями
- "Как-то 3 года назад мы сократили команду, так об этом до сих пор говорят"

**Кто отвечает за бренд
работодателя в вашей
компании?**



Katerina Drobot создала опрос.



Администратор · 13 апреля в 18:50

Друзья, готовлю доклад для конференции **HR API**, которая состоится 11-12 мая в Санкт-Петербурге (<https://hrapiconf.com/>). Буду говорить об Employer Branding. В связи с этим помучаю вас немного вопросами. Буду благодарна за помощь 😊

*Кто в данный момент отвечает за управление брендом работодателя вашей компании?

*Who is currently responsible for managing your employer brand?

- Employer Brand Manager  +20
- HR, Marketing & Communications  +14 ×
- Human Resources  +13
- HR & Marketing  +4
- CEO  +1
- Marketing  +1
- Communications  +1
- Talent Acquisition Manager  +1
- Strategy team/ Executive team 
- HR & Communications 
- I don't know
- PR

**Так кто же такой
Employer Brand Manager?**

**Этот человек должен
быть хорошим
маркетологом, неплохим
PR-менеджером
и где-то в глубине души –
талантливым HR-ом.**

Сферы ОТВЕТСТВЕННОСТИ





- Понять потребности бизнеса. Employer Branding Strategy должна соответствовать общей стратегии бизнеса
- Определить свои сильные и слабые стороны
- **Кому мы говорим.** Определить и постараться понять нашу целевую аудиторию (целевые группы)
- **Что мы говорим.** Основной месседж
- **Где мы говорим.** Найти самые действенные каналы коммуникации
- Оцениваем - Внедряем - Оцениваем - ...



**Связи с
общественностью**

**Маркетинг
в социальных
сетях**

**Корпоративный
имидж**

Стратегия

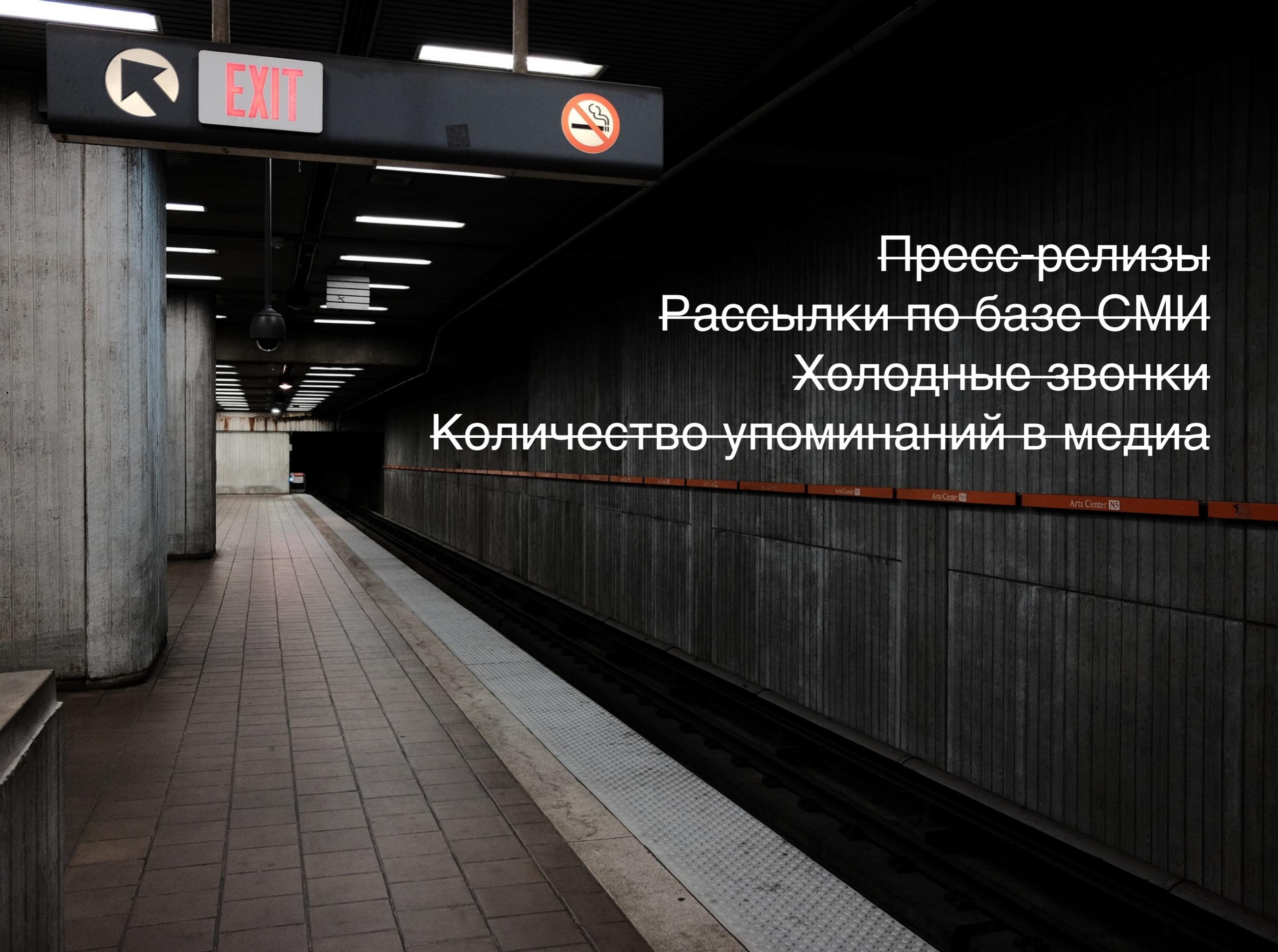
**Внутренние
коммуникации**

**Социальная
ответственность
компании**

**Организация
мероприятий**



Пресс-релизы
Рассылки по базе СМИ
Холодные звонки
Количество упоминаний в медиа





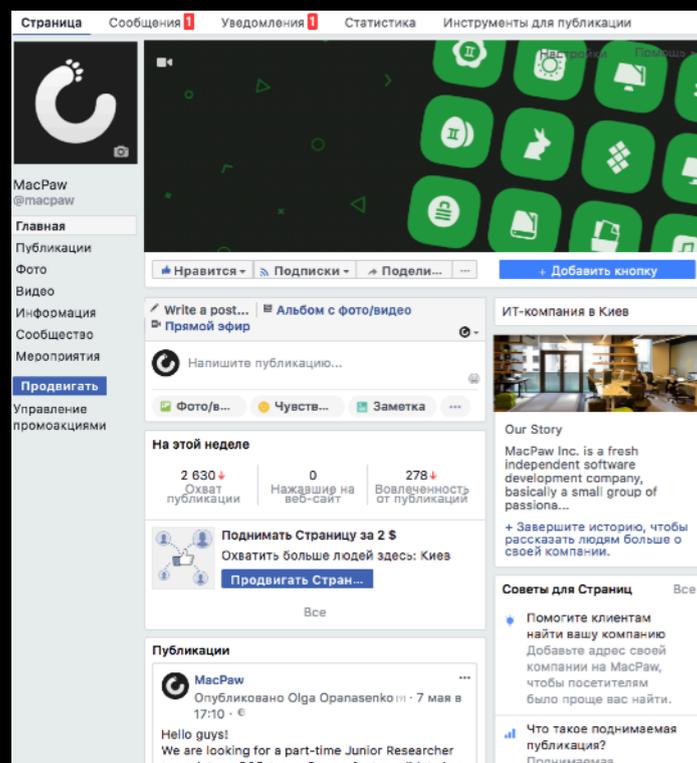
Win-win
Индивидуальный подход
Storytelling
Ценность для читателя
От количества к качеству



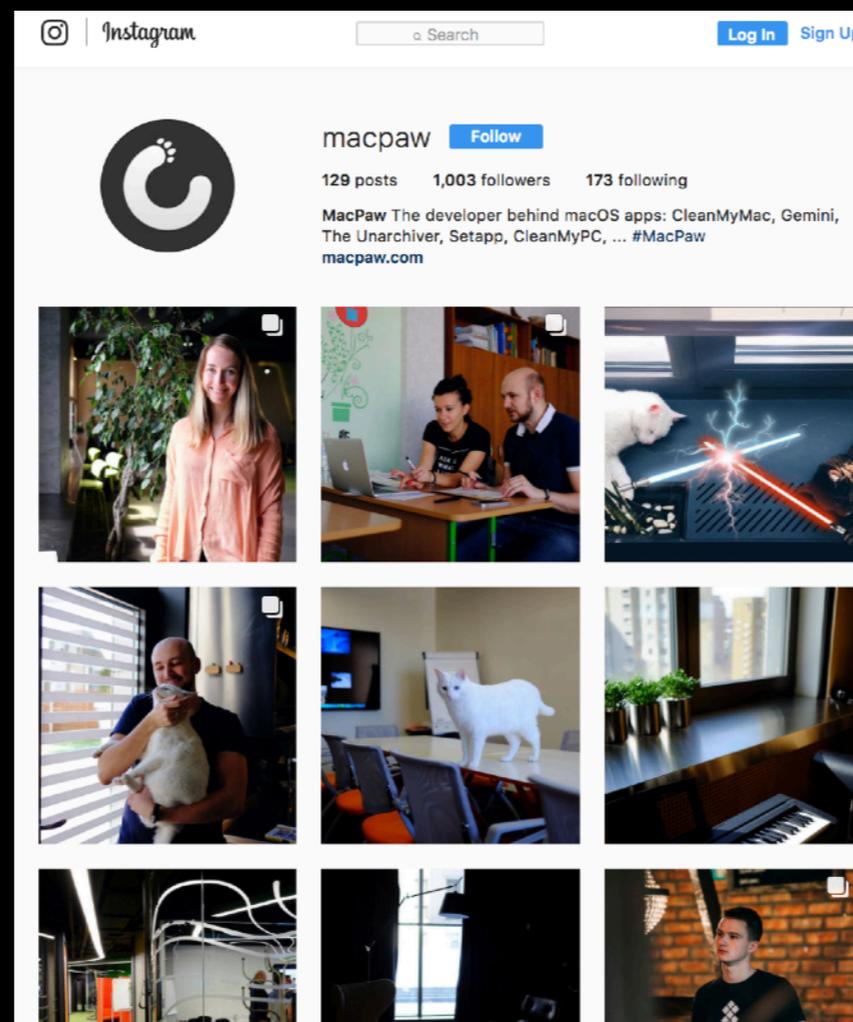
- Выберите 2-3 основных канала коммуникации
- Определите коммуникационную стратегию для каждого
- Создавайте уникальный контент
- Говорите с аудиторией
- Реагируйте на комментарии
- Отвечайте на сообщения в течение 2-3 часов



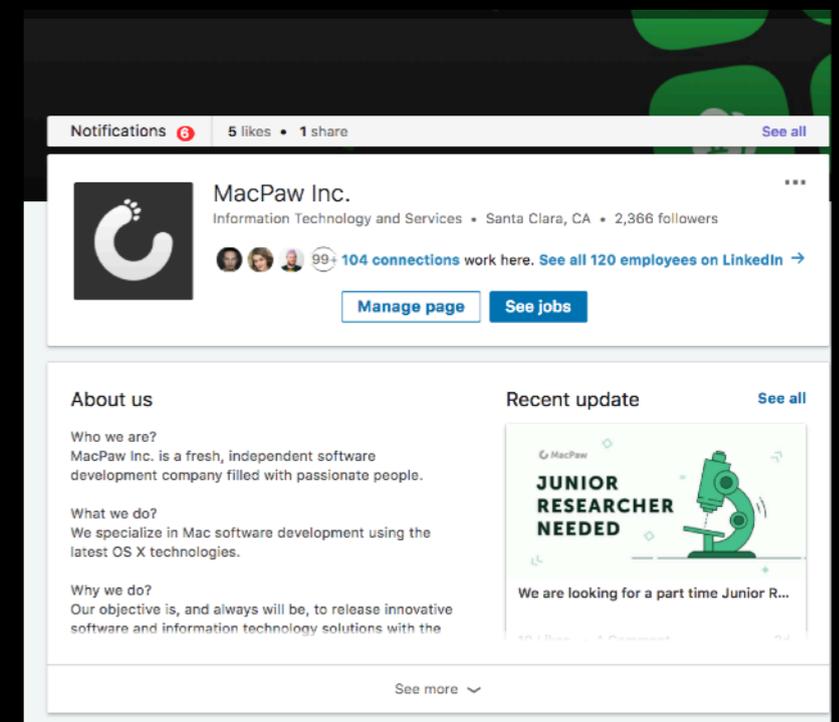
Facebook



Instagram



LinkedIn



SMM Content Plan for Facebook/LinkedIn

☆ MacPaw Free Team Visible

⋮ Show Menu

Ideas

- Links to slideshare & medium & ...
- [Knowledge sharing_Link] Презентация Ярослава Степаненко с SaaS Nation на SlideShare
👁️ 📅 Nov 30, 2017 🗨️ 2 📌 2

+ Add another card

Planned

- [MSI2018] Texts 👁️ 🗨️ 1
- [Video] Mentorship Program 👁️ 📅 May 11
- [PR-Link] Стаття Саши Косована на The Ukrainians

+ Add another card

On proofread

+ Add a card

Published

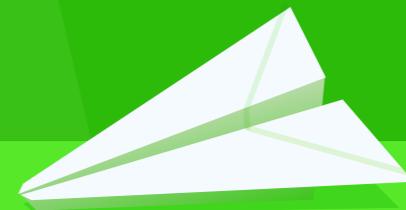
- [Recruitment] Post вакансии Junior researcher для R&D команды.
📅 May 7 OL
- [PR-Link] Путь стажера: MacPaw
👁️ 📅 Apr 30 🗨️ 1
- ONLY 1 WEEK LEFT
macpaw.com/internship

+ Add another card





Brand identity &
Experience





**КСО - ответственность
компании за свое
влияние на общество**

Благотворительность vs КСО

- Как проект связан с бизнесом?
- Как проводится диалог со стейкхолдерами?
- Сколько раз в год происходит, какова периодичность?
- Как вовлечены сотрудники?
- Как проект связан с бизнес-целями компании?
- Как измеряются результаты?



- Внутренние мероприятия
- Внешние собственные мероприятия
- Внешние кобрендинговые мероприятия

BEFORE

- Фотограф
- Создать финальный список всех участников
- Отправить напоминание участникам встречи и карту
- Получить презентации от спикеров
- Нестандартно обыграть локацию для Brain Date (бочка, костер)
-
- + Add another card

IN PROGRESS

- Докладчики PP
- AB Saturday issues 1 6/13
- Программа PP
- Локация - UNIT.City
- Бюджет PP
- + Add another card

DONE

- May 23, Kyiv, UNIT.City
Automotive. Baby don't hurt me
Anatoliy Reva, Product Manager at
- Афиша. Anatoliy Reva 1 2 PP
- May 23, Kyiv, UNIT.City
Experiments we ran for the last year. What went wrong and lessons we've learned.
Natalia Zaslavskaja, Product Manager at
- Афиша. Natalia Zaslavskaja 1
- + Add another card

AFTER

- Отправить письмо с презентациями спикеров всем участникам
- Опубликовать фото
- + Add another card

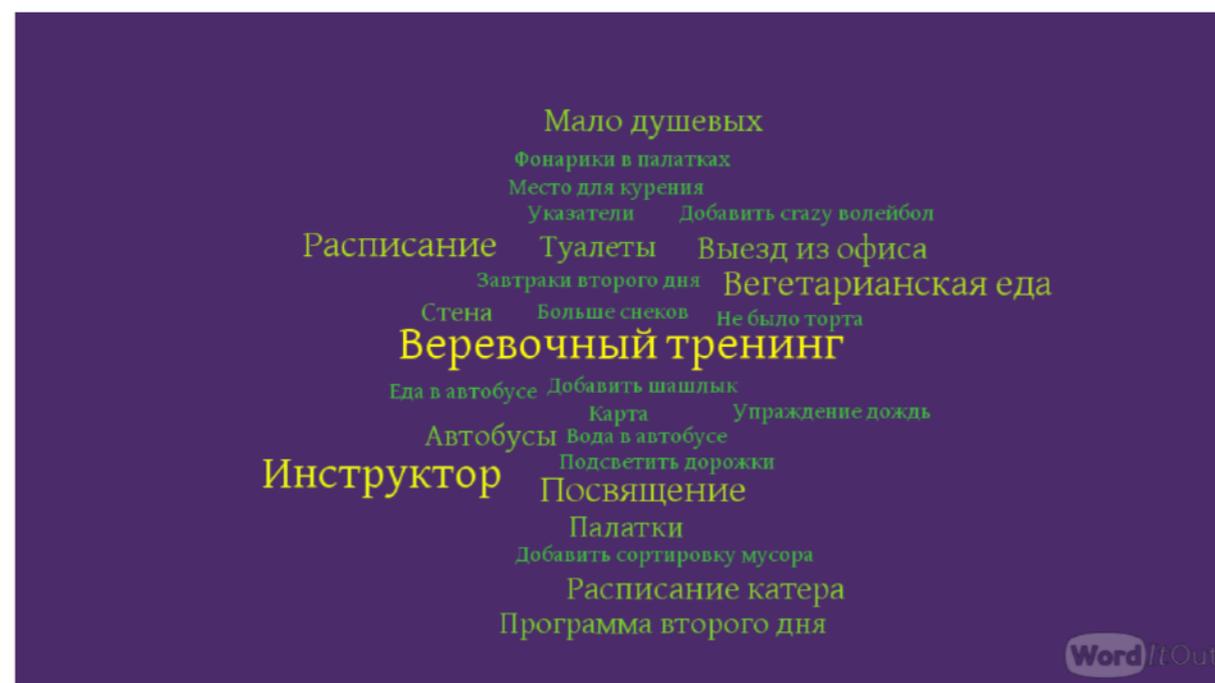
Анализ обратной связи по корпоративу от команды MacPaw.

Оценивали по 10-ти бальной шкале, где 1 - очень плохо, а 10 - очень хорошо

Всего ответов - 62 (62% от всех макпошек, кто присутствовал на мероприятии; 100 было зарегистрировано)

1. Оцени, пожалуйста, трансфер Киев - MacPaw Village - Киев - **9 (средний бал)**
2. Оцени, пожалуйста, условия проживания на MacPaw Village во время мероприятия? - **8.6 (средний бал)**
3. Оцени качество еды на ивенте? **8.5 (средний бал)**
4. Понравилось ли тебе обслуживание кейтеринга? - **9.5 (средний бал)**
5. Дай оценку веревочному тренингу в первый день? - **7.7 (средний бал)**
6. Понравилась ли тебе вечерняя программа в первый день? - **9 (средний бал)**
7. Оцените, пожалуйста, работу и отдачу ведущего Дениса Сытника. - **9.3 (средний бал)**
8. Если ты оставался(лась) на ночь, оцени организацию отдыха во второй день? - **8.7 (средний бал)**
9. Оцените, пожалуйста, организацию летнего тим билдинга в целом. - **9 (средний бал)**

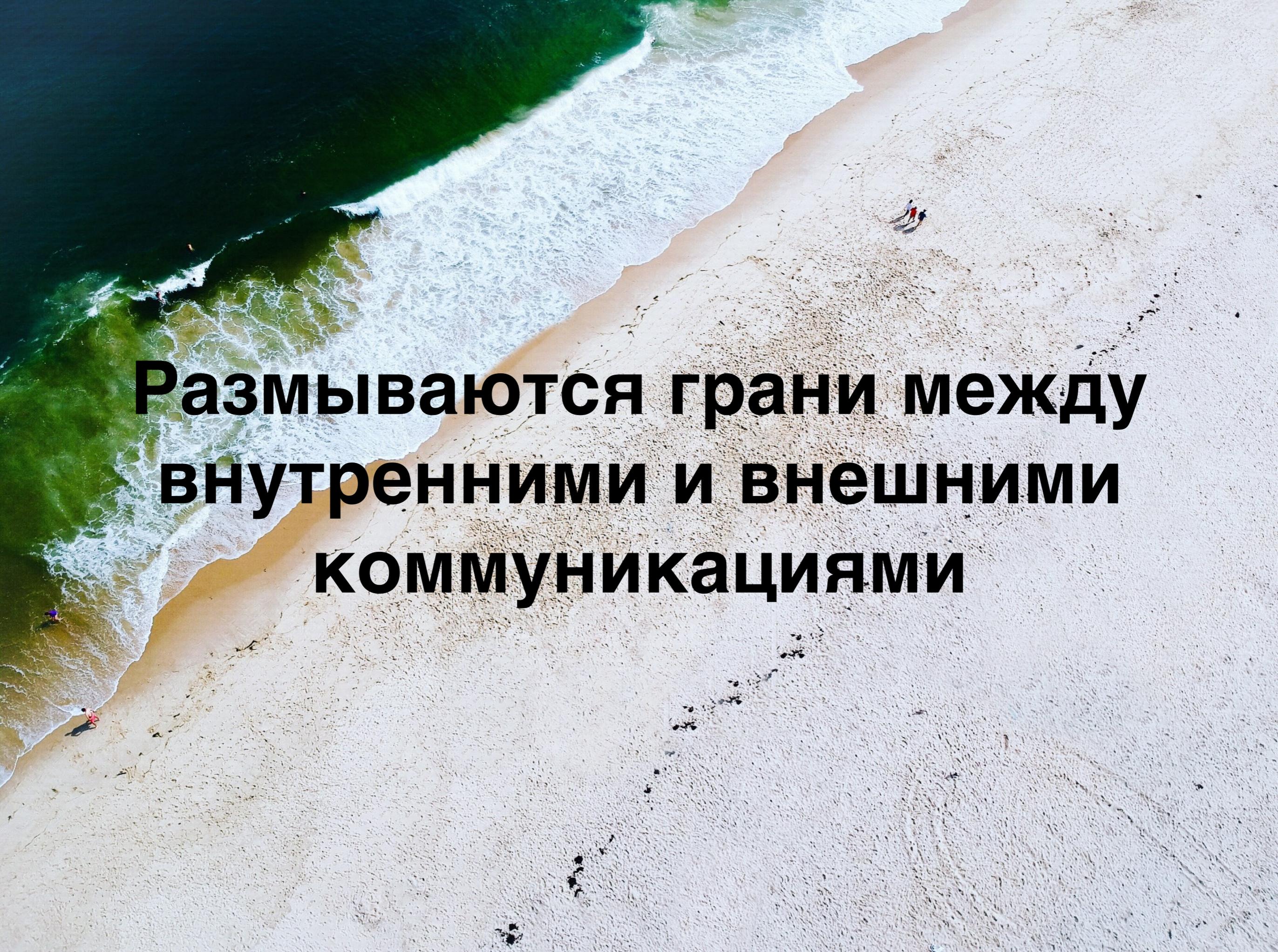
11. Над чем нам, как организаторам, еще нужно поработать и что стоит улучшить в следующий раз?



10. Что больше всего понравилось/запомнилось?







**Размываются грани между
внутренними и внешними
коммуникациями**

КРІ и метрики



Коэффициент удержания:

38%

работодателей
отмечают как топ метрику



Качество найма:

29%

работодателей
отмечают как вторую
по значимости метрику



Стоимость найма:

27%

работодателей отмечают
как третью чаще
используемую метрику



Количество кандидатов:

26%

работодателей отмечают
как четвертую чаще
используемую метрику

К-Команда



**Employer Brand
Manager**

Strategy
Public Relations
Event Management
CSR



**Graphic
Designer**

Corporate Identity



**Event
Manager**

Event Management
Internal Communications



**Communications
Specialist**

Social Media Marketing
Public Relations
Content Management

Thank You!

www.linkedin.com/in/drobot/
facebook.com/katerina.drobot.1

HRAPI