

The EPAM logo, consisting of the letters 'epam' in a white, lowercase, sans-serif font, enclosed in light blue angle brackets. The background of the slide is a scenic landscape featuring a rocky coastline with a prominent wall of dark, hexagonal basalt columns in the foreground. The sea is a deep blue-grey, and the sky is filled with soft, white clouds. In the distance, there are green, rolling hills and a small, rocky island.

<epam>

Открываем новый офис разработки. Mission Impossible?

Vasily Komolov, EPAM



Зачем?

Нанимаем, много, успешно, а все равно не хватает специалистов

- Большие объемы найма, местного рынка специалистов не хватает
- Кандидаты не переезжают (особенно старшие и опытные)
- Знаем о конкретной компетенции в городе

Хотим сэкономить

- Зарплаты ниже:

- Экономия - $100 * 150.000 \text{ руб} * 0.3 = 4.500.000 \text{ млн руб в мес.}$ + налоги

- Аренда дешевле:

- Экономия - $100 * 6 \text{ кв.м} * 500 \text{ р} = 300.000 \text{ руб в мес}$

- Услуги дешевле:

- Охрана
 - Клининг
 - Тимбилдинги

Другие причины

- Налоговые льготы
- Личные причины руководителя (жил в этом регионе, нравится город и др.)
- Политические причины

Решено - нужна новая локация!

Как ее выбрать? В России 86 регионов!

- Анализ и сравнение рынков по ключевым компетенциям:
 - **Headhunter** - показывает общий примерный рынок ИТ
 - **LinkedIn** - дает возможность более детально оценить наличие компетенций
 - Moikrug
 - Собственная база
 - Аналитические статьи
- Прочие критерии:
 - Английский язык
 - Уровень зарплат
 - Транспортное сообщение с другими офисами компании
 - Часовой пояс

Что нужно

- Рекрутинг - залог успеха!
 - Опытные рекрутеры, знающие рынок
 - Из крупнейшего ИТ работодателя города
 - Активная и аккуратная работа с кандидатами
 - Участие в жизни комьюнити (митапы, конференции)
 - Большая презентация компании и технологий
- Нанять «звезду» местного рынка. Штатно или нештатно.
- Офисное помещение - с учетом знаний местных рекрутеров:
 - Местоположение
 - Транспортная доступность/парковки
 - Быт
 - Сложности с офисами в регионах

Что может пойти не так

- ВСЁ)
 - Могут сдать помещение другому арендатору.
 - Сроки открытия скорее всего сместятся. Причин масса - смена юрлица БЦ, ремонт, форс-мажоры, погода, аварии, ЧМ-2018. Сразу закладывайте **+2-3 мес** к начальному плану.
 - Отказы кандидатов.
 - Открывается конкурент.
 - Не нашли никого подходящего.

Что делать

- Планировать пессимистичные сроки (+2-3 месяца).
- Иметь план Б:
 - Альтернативное офисное помещение (другой БЦ, коворкинг)
 - Возможность временно работать из дома
- Коммуникация, коммуникация, коммуникация - с кандидатами и сотрудниками. Честно и правдиво.
- Признать ошибку и не открываться.

Mission Possible!

