

# Факторы успешного общения с учредителями, или как “протаскивать идеи” у скептиков?



Дарья Шовкун

A close-up photograph of a white daisy flower with a yellow center. Several petals are held by a hand, and each petal has either the word 'yes' or 'no' written on it in black marker. The background is dark and out of focus.

В каких случаях вам необходимо убеждать  
собственников?

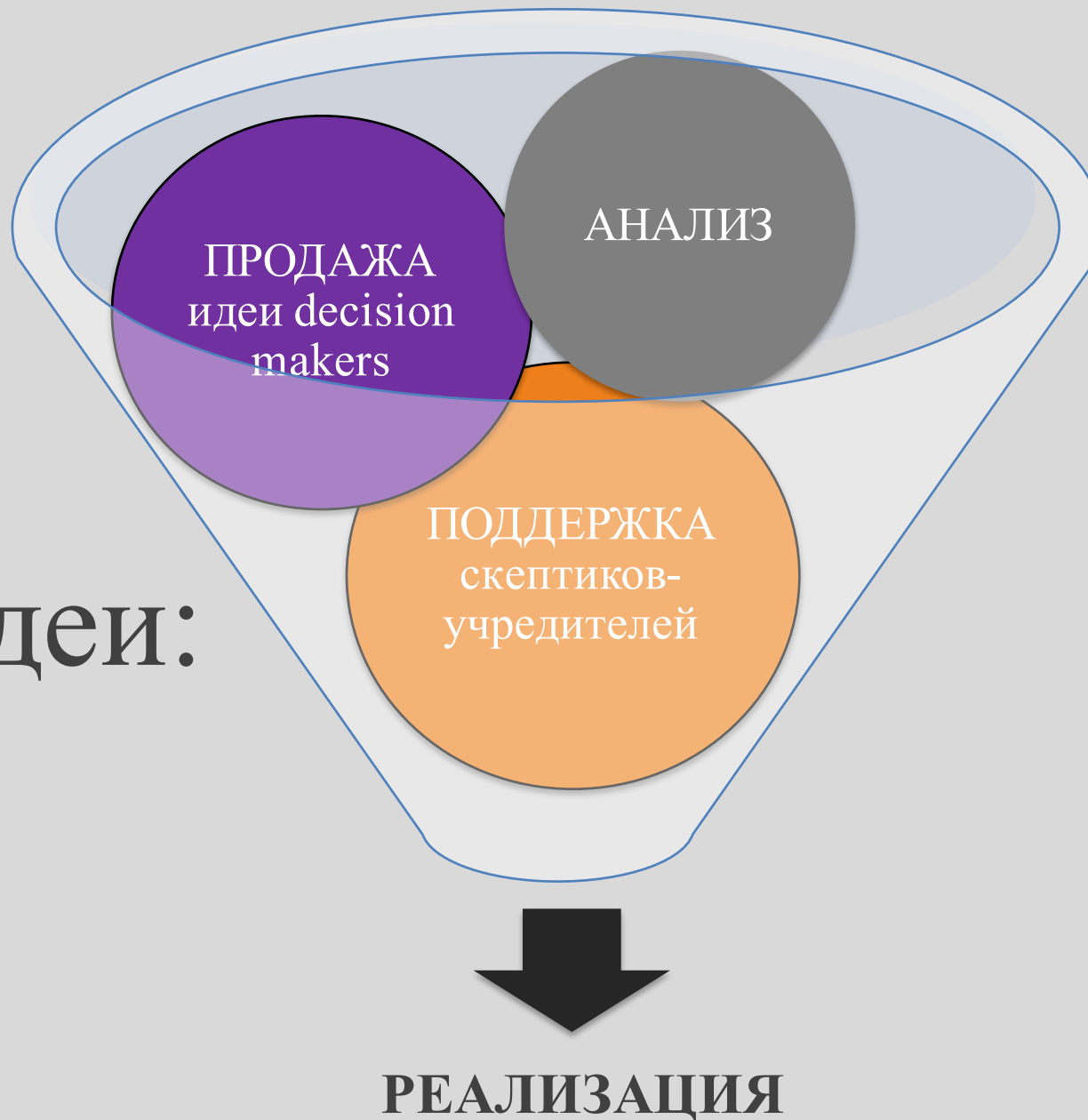




ideas

**БЮДЖЕТ**  
*на реализацию*

# Воронка идеи:



Структура  
речи

Пробный  
период

Аргументы

Акценты



**О ЧЁМ РАССКАЗЫВАЕТ  
ЭТА "СТРАННАЯ  
ЖЕНЩИНА"?!**



**НЕПОНЯТНО ...**

risovach.ru

# Структура речи



1. Боль

2. Почему так произошло?

3. Решения

4. Последствия или обратные последствия  
*материальные/социальные*

## Боль:

- Ведение данных в гуглдоках/экселе
- Нужен +1 человек на рутину
- Нужно масштабировать бизнес + процессы

## Почему?

- До 40 чел. не было необходимости

## Решение:

- Поиск и сравнение all-inclusive HR системы +/-

## Что будет, если не меняем

- Не сможем масштабировать

## Важно:

- бюджет на человека:  
(4 \$ /чел.)
- подходящий момент

## Результат:

- экономия ресурса
- масштабирование
- эффективность



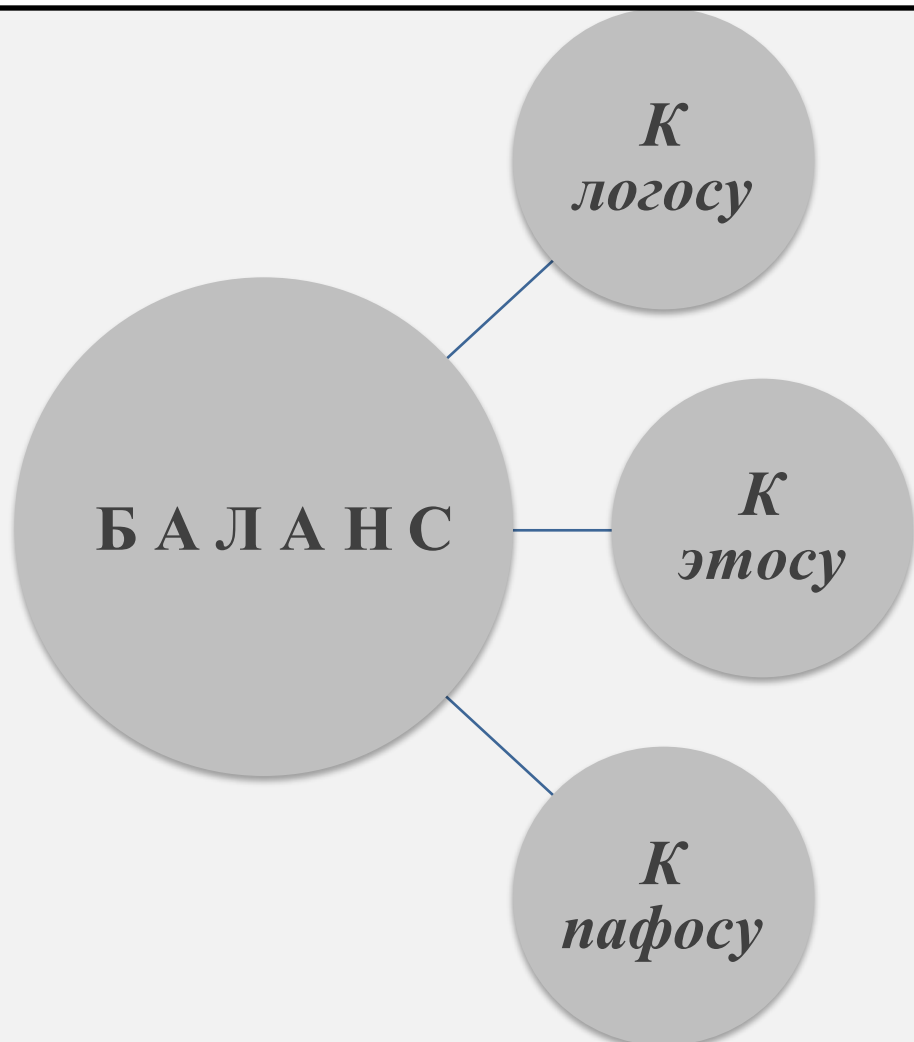
HR  
Automation

**Согласование:**

1 месяц



# Аргументы



*Логос – статистика/  
исследования*

*Этос – авторитет*

*Пафос – чувства/эмоции*

## ЛОГОС «+»

“Недавний бенчмаркинг показал, что у **80% наших партнеров/конкурентов**, есть этот бенефит и он занимает **1-е место** среди самых желаемых благ у наших сотрудников”

## ЛОГОС «-»

**“Большая часть наших сотрудников хочет получить этот бенефит, при этом немало наших конкурентов уже включают его в список предоставляемых бонусов”**

## ЭТОС «+»

“Тех Лид вместе с менеджерами других проектов (X,Y,Z) предложили внедрить бенефит, считая его выгодным с точки зрения экономии времени”



## ЭТОС «-»»

“ Многие сотрудники указали этот бенефит самым желаемым в ежегодном опросе и хотя внедрить его у нас в компании”

## ПАФОС «+»

**“Дело в заботе о своих людях со стороны компании, ощущении дома, где хочется побыть подольше”**

## ПАФОС «-»»

“ Да вы что, сотрудники же “умрут”, если мы не организуем бесплатные обеды!”

/1      Объективное представление идеи (+/-)



/2 Несколько сценариев развития события

## Хочу организовать обучение сотрудников

- |   |                      |
|---|----------------------|
| 1. Отправим сотрудников на тренинг (+/-)                    | <i>компромиссный</i> |
| 2. Пригласим тренера в компанию (+/-)                       | <b>желаемый</b>      |
| 3. Поручим обучение/наставничество продакт менеджерам (+/-) | <i>бюджетный</i>     |

/3 ROI идеи или критерии, на основе которых производится анализ успешности

**Результат для бизнеса:** *материальный / имиджевый / эффект от социальной ответственности*

- *повышение узнаваемости (бренда) —————> снижение времени на найм, благодаря организации бесплатного внешнего ивента*
- *впечатления кандидата, время закрытия вакансии, благодаря внедрению ATS*
- *% удержания сотрудников, производительность, благодаря качественным корпоративам*
- *индекс лояльности (eNPS), благодаря социальной инициативе*



- Формат эксперимента



- Принятие ответственности за результат

*Структура  
речи*

*Аргументы*

*Акценты*

*Пробный  
период*

*Аргументы*