



DataArt



DataArt

SMS-тренинг. Проект по обучению
распределенной HR-команды



Оксана Петелина

DataArt

Это DataArt



2100+

человек

9

стран

13

офисов разработки



Направления деятельности компании



Финансы



Туризм



Здравоохранение



медиа



интернет
вещей



телеком

Предпосылки проекта



- Рост компании
- Распределенность
- Необходимость обучения новых коллег
- Традиционные методы не подходят

Что такое sms-тренинг

- Авторская разработка тренинговой компании Ёрд <http://sms.yord.online>
- Смартфон с выходом в интернет
- Виртуальная группа и модератор в WhatsApp
- SMS-сессии – 24 sms, 6 учебных дней по 4 sms в день
- Содержание sms – теория (текст и картинки) и задания для выполнения в течение дня
- Время на выполнение – несколько минут для ознакомления с информационными блоками
10 – 40 минут для выполнения задания
- Контент адаптирован под формат

Почему?

Почему мы выбрали этот формат



- Настоящий тренинг
- Удаленный формат без отрыва от работы
- Гибкий график
- Стоимость обучения
- Возможность использовать разработанный материал для обучения в других форматах

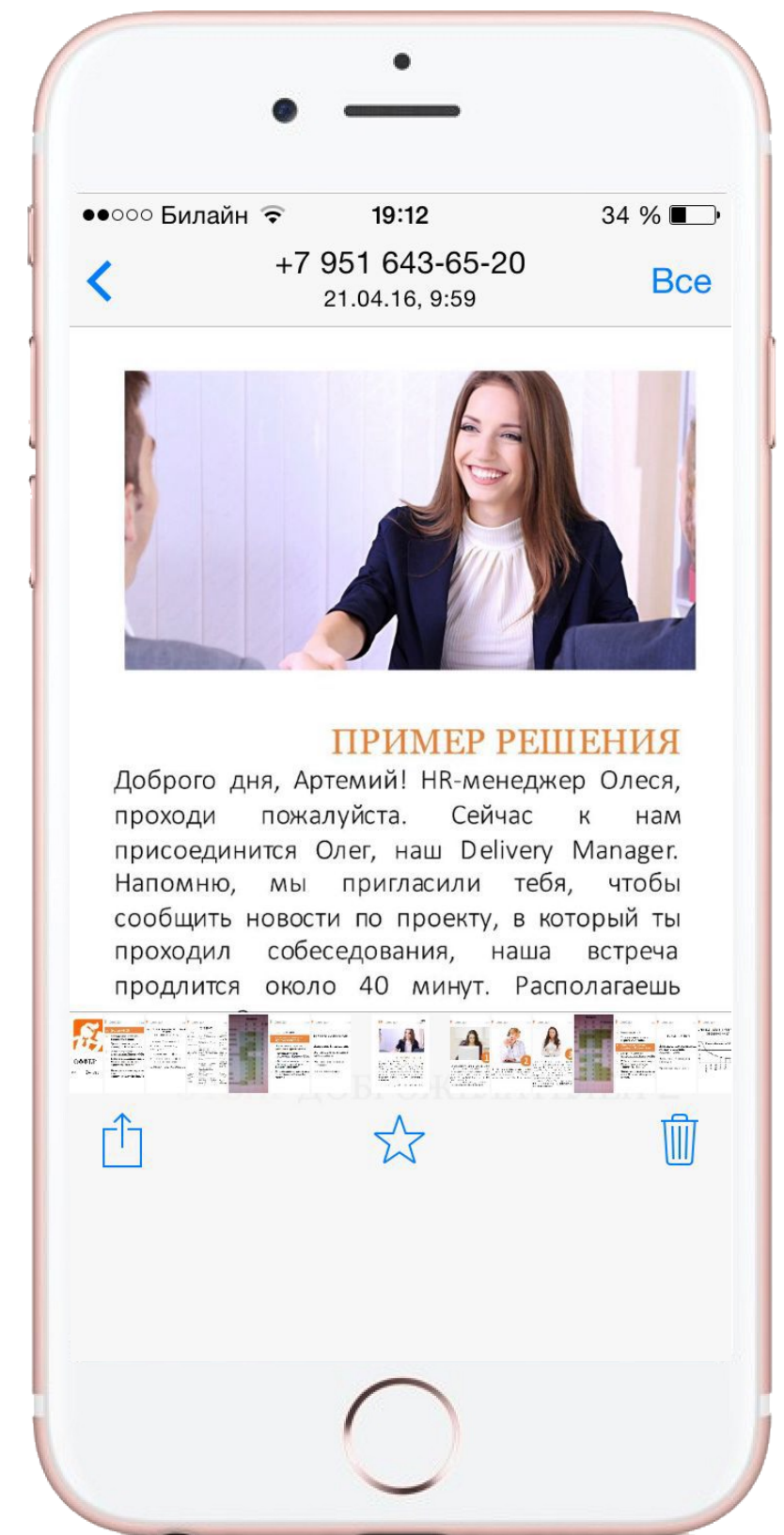
Проект



-
- Выбор темы
 - Разработка курса
 - Проведение обучения
 - Результаты

Примеры учебных sms

- Теоретическая часть
(определение используемых понятий, приемы)
- Задания на понимание теории и применение теории
(для выполнения в телефоне)
- Практическое задание
(для выполнения на рабочем месте)



ОТЗЫВЫ



Оффер изменился тем, что в нем стало все более структурированно, новые фразы и выражения позволят работать с сомнениями кандидатов.

Вопросы задаются таким образом, что позволяют получить максимум информации от кандидата.

Для меня тренинг подал много хороших примеров по работе с оферами и помог пересмотреть/ посмотреть со стороны на предыдущий формат, учла свои недочеты.

Захарчук Ирина



Очень наглядные примеры. Хорошие фразы. Возьму их себе для дальнейшей работы.

Понравилась разноплановые задания. Хотелось бы ещё таких тренингов! Спасибо организаторам! Надеюсь, до новых встреч!!!

Самойленко Татьяна



Курс мне понравился, хоть мне и трудно было укладываться во временные рамки из-за особенностей моего графика работы.

Здорово, что все задания были очень близки к нашим реальным ситуациям и примерам из жизни.

Думаю, я для себя взял на заметку все приемы, а главное – последовательность предоставления информации кандидату и шагов общения с ним. Спасибо)

Радченко Митя

Дальнейшие действия



- Проведение тренинга на регулярной основе
- Адаптация материала и размещение на корпоративной обучающей платформе для самостоятельного обучения
- Разработка первого курса для других подразделений компании (Production)
Фидбек. Навыки написания отзыва и проведение беседы
- Перевод на английский

Спасибо за внимание!



Оксана Петелина

DataArt

+7 (921) 947-86-85

petelinaoksana@gmail.com



DataArt