



Дерево бренда: архитектура имиджа компании как работодателя // Андрей Марач, 2017

**Бренд
потребительский**

**Бренд
корпоративный**

**Бренд
социальный**

**Бренд
работодателя**

The diagram consists of two white circles on a blue background. The left circle contains the text 'Опыт Клиента: почему покупают и рекомендуют наши товары/услуги?'. The right circle contains the text 'Опыт Сотрудника: почему с нами работают и рекомендуют нас как работодателя?'. Two large white curved arrows connect the circles: one at the top pointing from left to right, and one at the bottom pointing from right to left, forming a continuous loop.

Опыт Клиента:

почему покупают и
рекомендуют наши
товары/услуги?

Опыт Сотрудника:

почему с нами работают
и рекомендуют нас как
работодателя?

Какой бренд-опыт сотрудника укрепляет наши позиции?



Какой бренд-опыт сотрудника ослабляет наши позиции?

The Business Model Canvas

Designed for:

Designed by:

Date:

Version:

Key Partners 	Key Activities 	Value Propositions 	Customer Relationships 	Customer Segments 
	Key Resources 		Channels 	
Cost Structure 			Revenue Streams 	

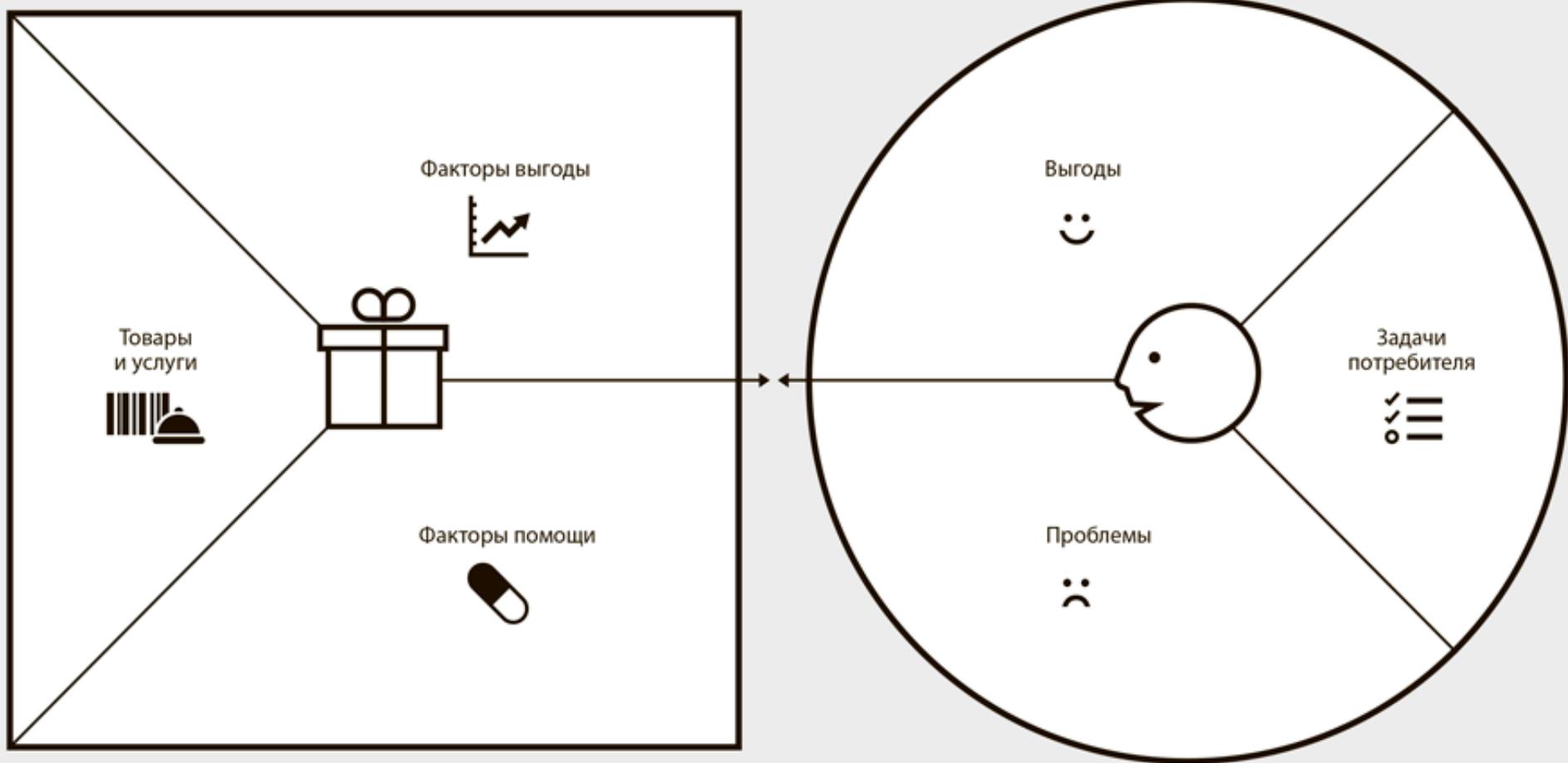


This work is licensed under the Creative Commons Attribution-ShareAlike 3.0 Unported License. To view a copy of this license, visit <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/> or send a letter to Creative Commons, 171 Second Street, Suite 300, San Francisco, California, 94105, USA.

DESIGNED BY: Strategyzer AG

The makers of Business Model Generation and Strategyzer

 **Strategyzer**
strategyzer.com



Дерево HR-бренда

Репутация

Бренд-опыт

Имидж

Бекграунд

Крона Дерева бренда



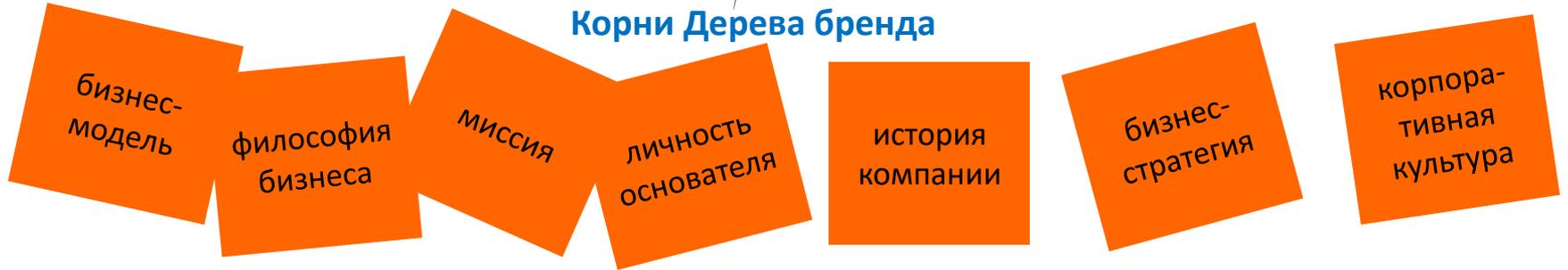
Плоды Дерева бренда

Результаты работы над брендом:
KPIs и Метрики

Ствол Дерева бренда

EVP: что делает нас конкурентным работодателем

Корни Дерева бренда





Корни
Дерева бренда



Бекграунд Работодателя



Ciklum B 2017



Бизнес-модель





Torben Majgaard, основатель и CEO Ciklum

Внутренний фокус

Гибкость

Внешний фокус

Клан

Адхократия

Бюрократия

Рынок

Стабильность и контроль

Источник: Quinn and Rorbaugh

Корпоративная культура



TRUST and
TRANSPAR
ENCY in
EVERYTHI
NG we **DO**

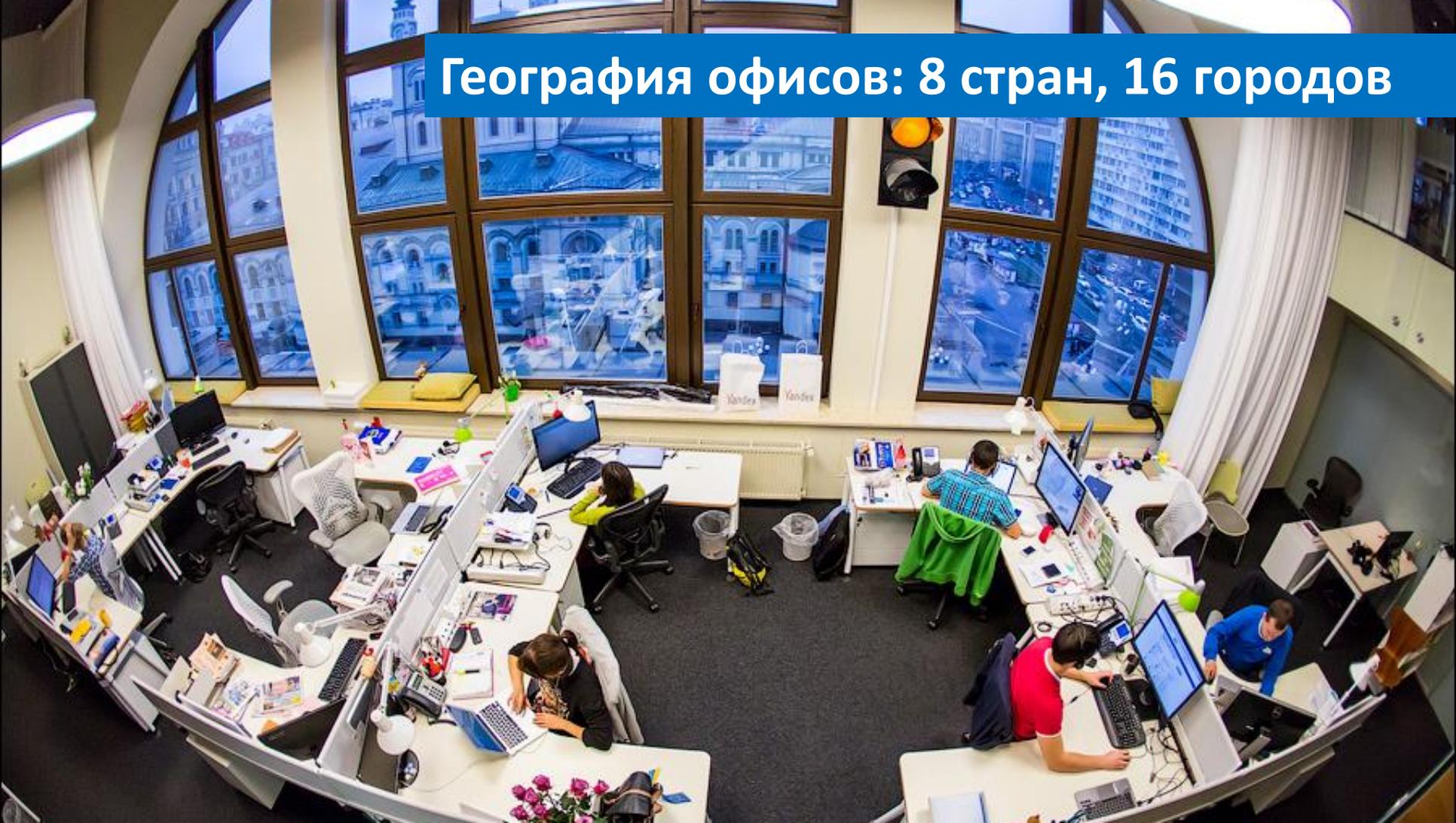


**FOCUS ON
POSITIVE AND
CELEBRATE
SUCCESS**



Yandex

География офисов: 8 стран, 16 городов



Yandex

A

あ

D



Поиск

Ответы на любые вопросы



Картинки

Изображения всех цветов и размеров



Видео

Просмотр фильмов, сериалов, телешоу
музыкальных роликов



Новости

Картина дня, созданная автоматически



Погода

Прогноз в вашем городе
и по всему миру



Карты

Подробные схемы городов,
маршруты без пробок



Почта

Электронный ящик без спама и вирусов



Маркет

Товары, сравнение цен,
отзывы покупателей



Яндекс.Браузер

Простой и безопасный интернет



Афиша

Развлекательные мероприятия



Музыка

Персональные рекомендации



Деньги

Онлайн-платежи
и электронный кошелёк



Недвижимость

Объявления о комнатах, квартирах
и домах



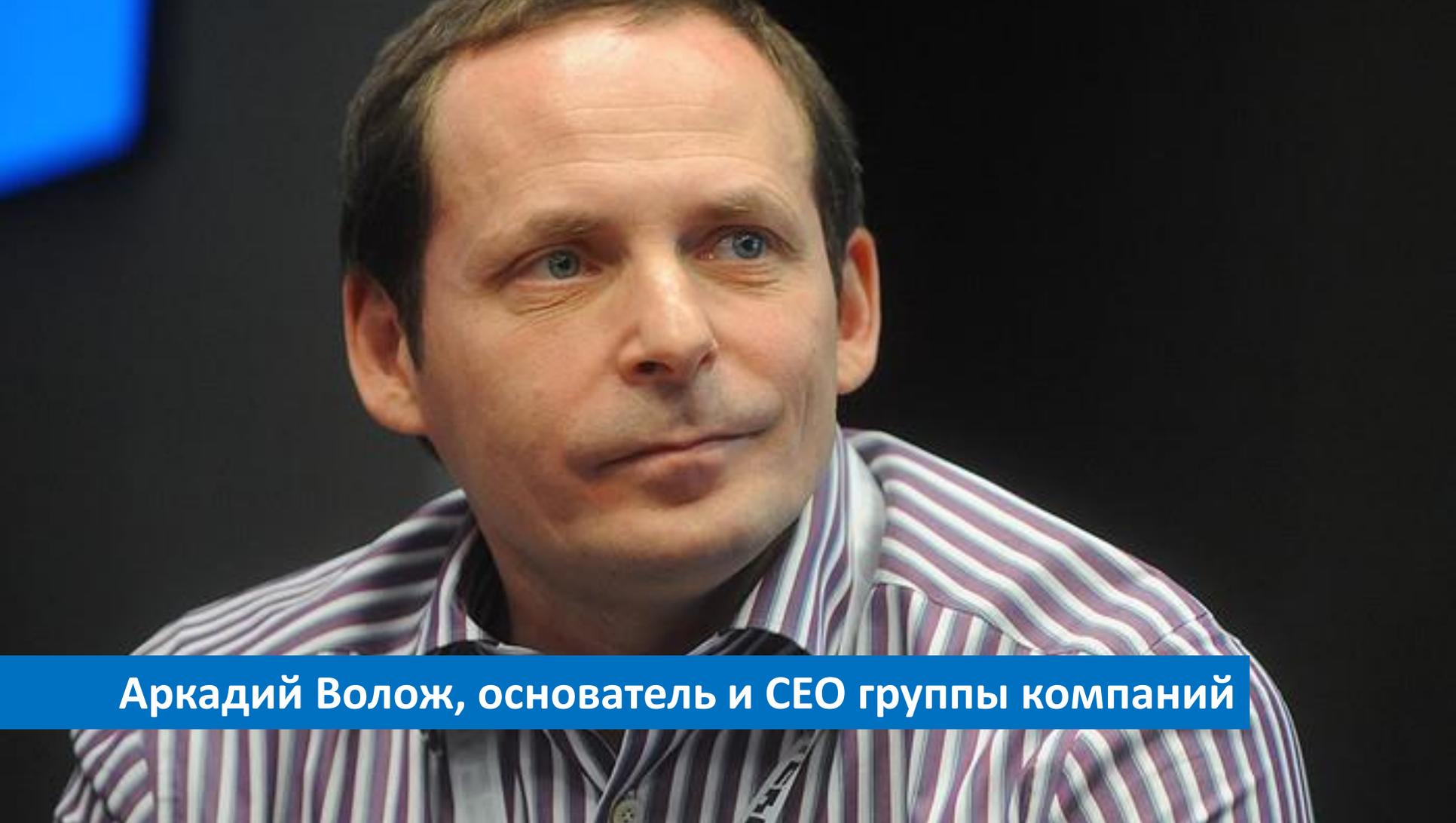
Авиабилеты

Большой выбор предложений от
авиакомпаний и агентств



Работа

Подбор вакансий с популярных сайтов
поиска работы



Аркадий Волож, основатель и CEO группы компаний

Культура Яндекса

Свобода

Разнообразие

Профессионализм

Дружелюбная
окружающая
среда





Ствол
Дерева бренда



Ценностное
предложение
работодателя



Наблюдение

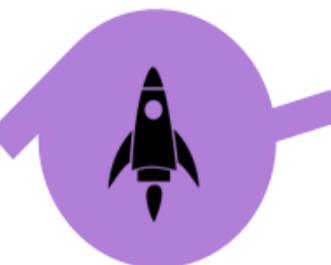
Понимание

Идеяция

Прототипы

Тесты

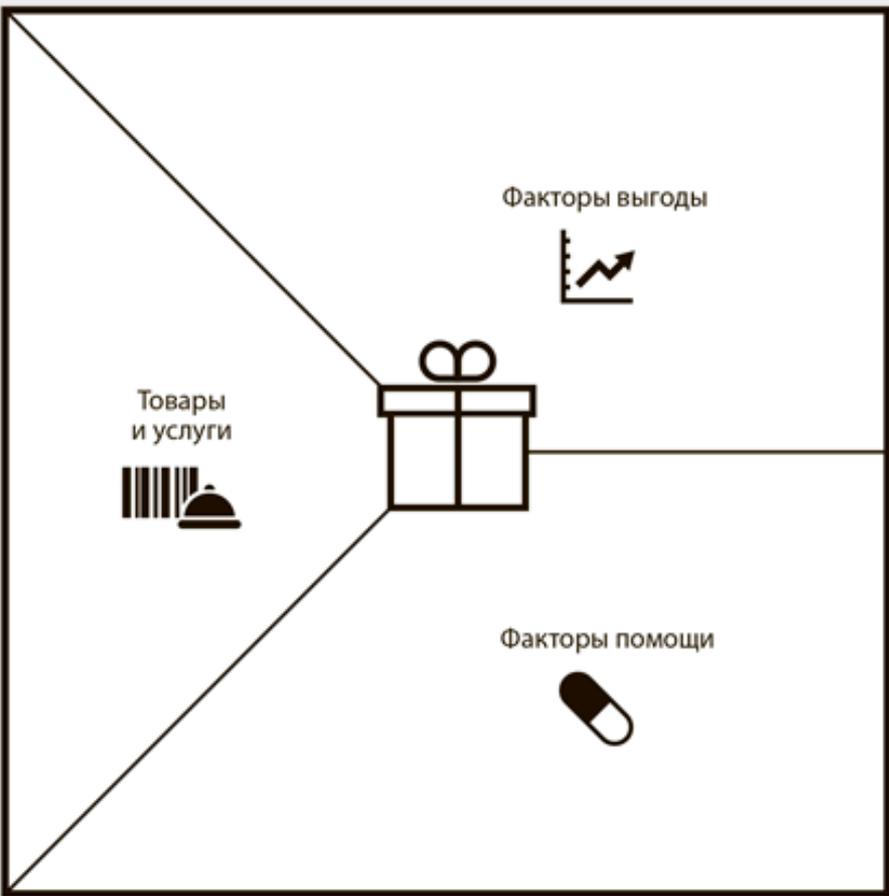
Внедрение

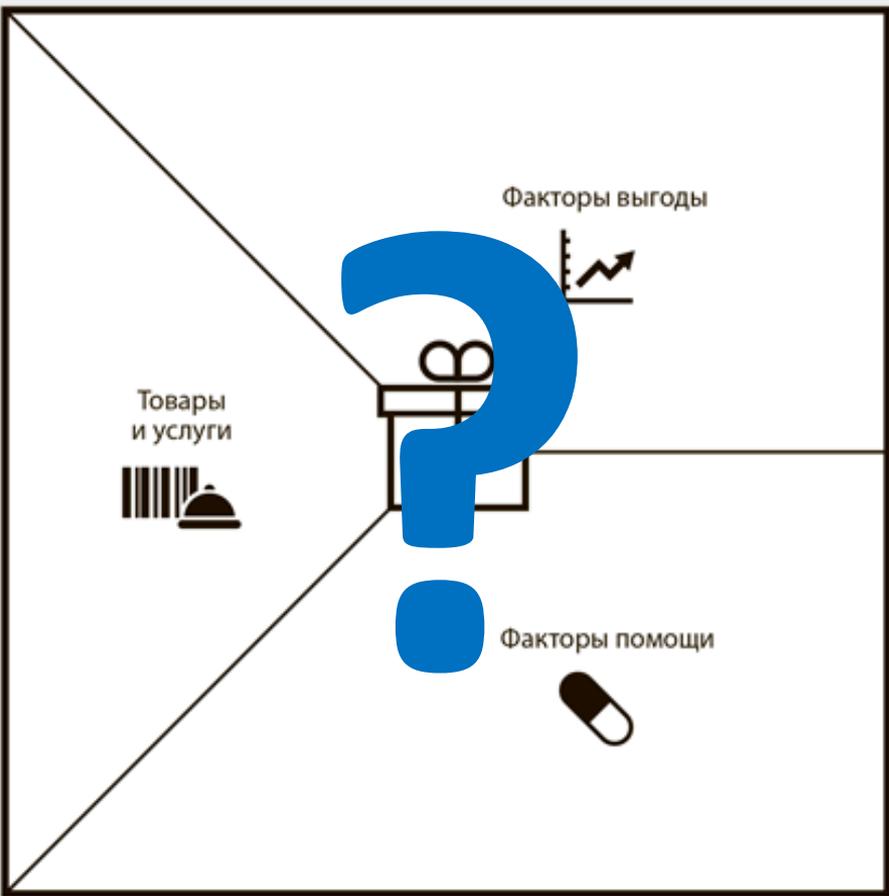


Понимание

Разработка

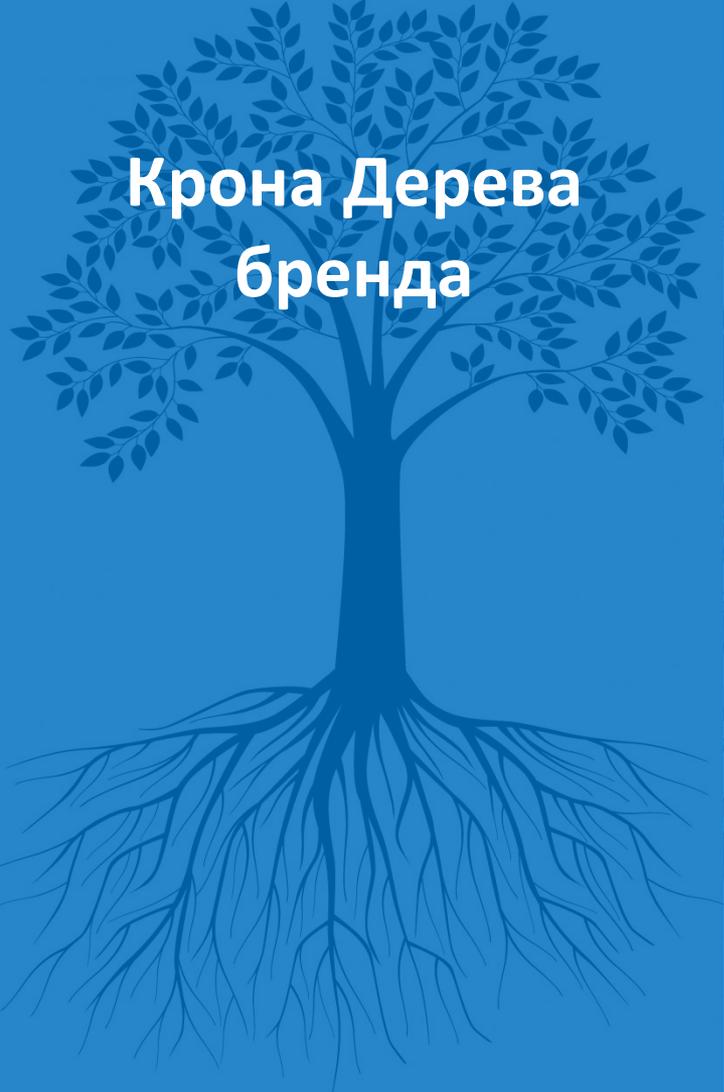
Материализация











Крона Дерева бренда



Каналы КОММУНИКАЦИИ

Каналы коммуникации

Онлайн

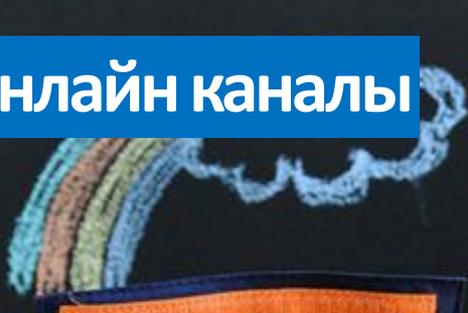
A diagram illustrating communication channels. It features a central vertical line and a horizontal line intersecting at the center. The vertical line is labeled 'Онлайн' at the top and 'Оффлайн' at the bottom. The horizontal line is labeled 'Внешние' on the left and 'Внутренние' on the right. The background is a stylized tree with many leaves. There are 10 horizontal blue lines on each side of the central vertical line, creating a grid-like structure for notes.

Внешние

Внутренние

Оффлайн

Онлайн каналы



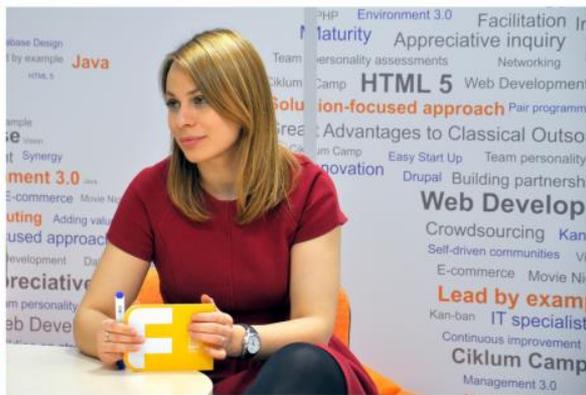
Social Media



MyCiklum
@workplace
by **facebook**

Оффлайн каналы





Бизнес-завтраки



Ciklum Practice Leaders



Ciklum Saturdays





Поддержка образовательных инициатив партнеров

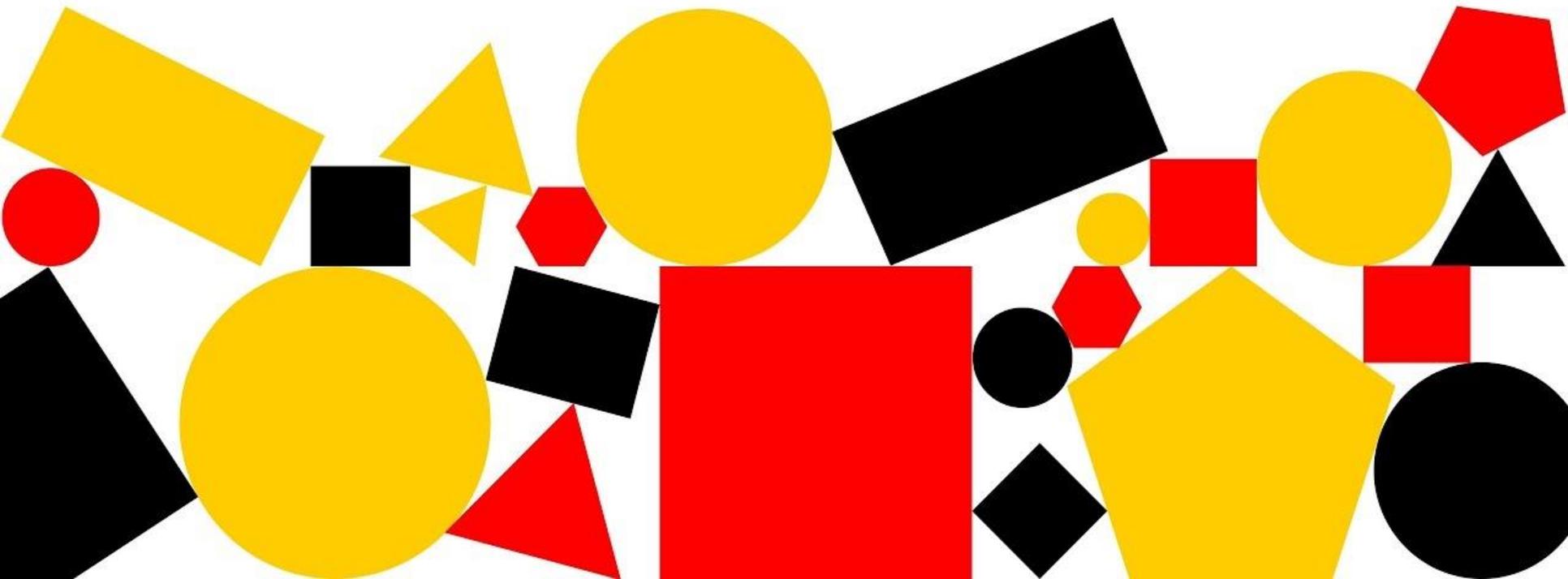


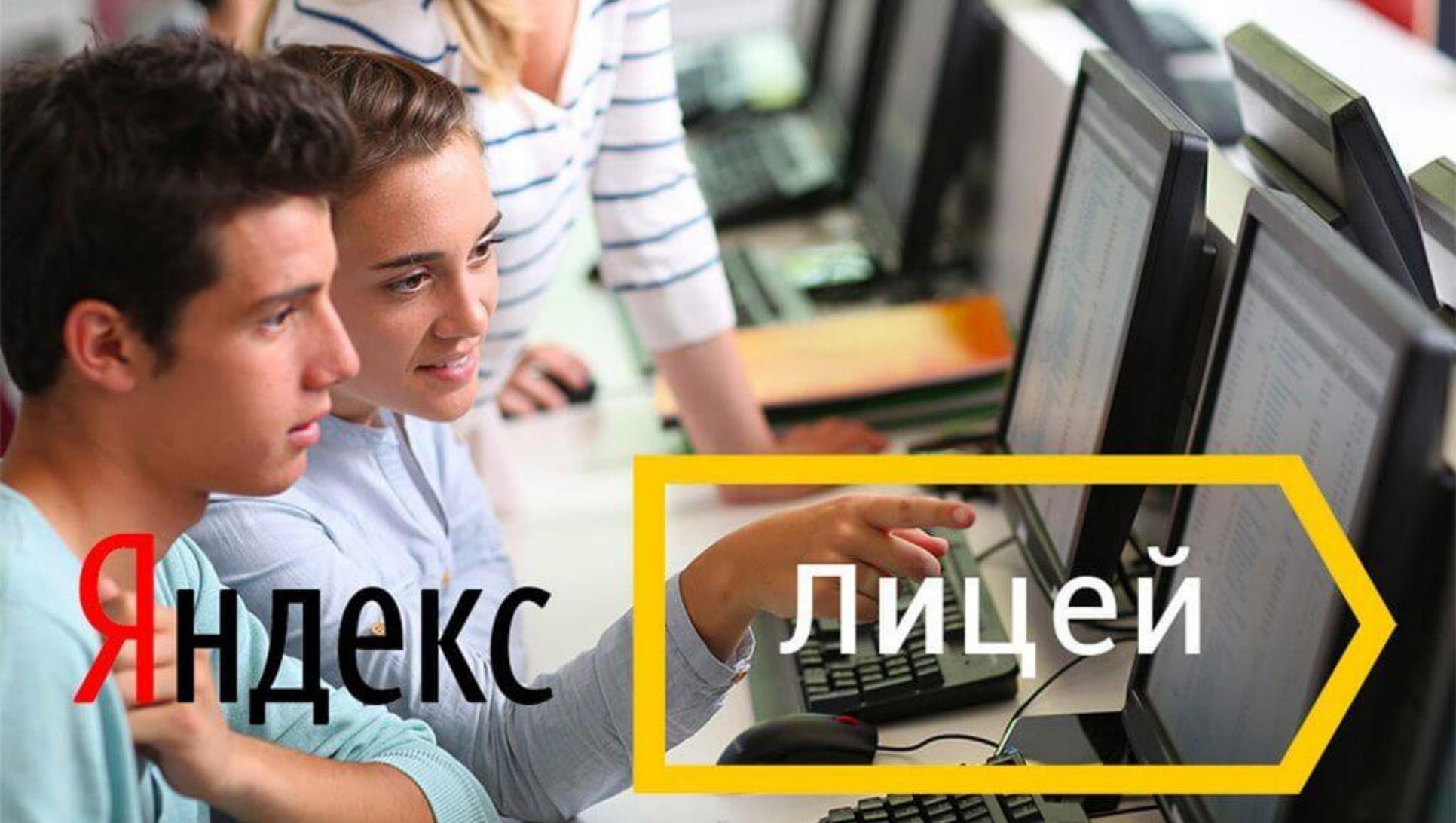


IT Jam “Meet&Mix”



Академия Яндекса





Яндекс

Лицей

Я.Субботник



Яндекс.Алгоритм



Y!

yet another conference

Conference Map



Плоды
Дерева бренда



Ключевые показатели и метрики

Net Promoter Score (eNPS):



$$\text{NPS} = \% \text{ Промоутеров} - \% \text{ Критиков}$$

Воронка рекрутмента:



Ключевые показатели и метрики:

Осведомленность



- Кол-во подписчиков в FB
- Индекс вовлеченности в FB
- Активность бренд-амбассадоров
- Публикации о компании
- Контент-анализ обратной связи

Привлечение сотрудников



- Среднее время закрытия вакансии
- Кол-во рефералов
- Конверсия мероприятий
- Обратная связь аудитории

Вовлечение сотрудников



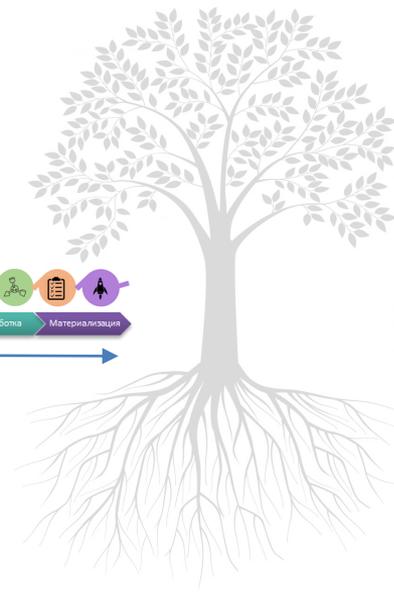
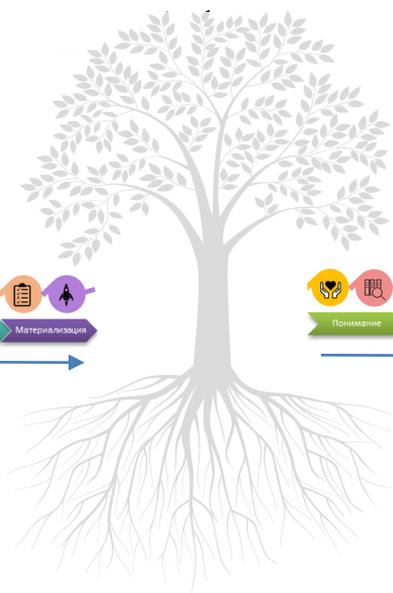
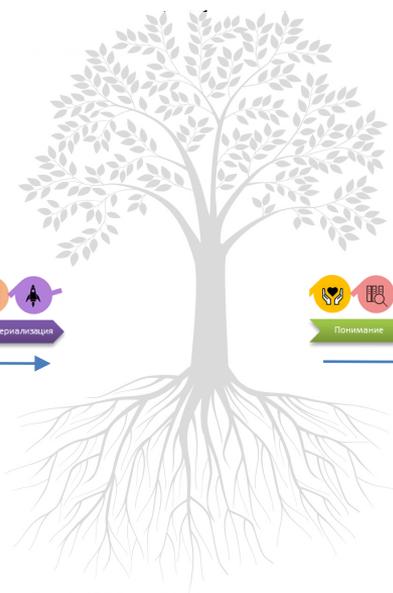
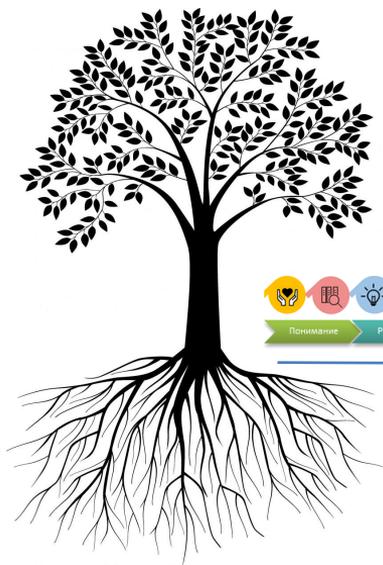
- Общий индекс вовлеченности и eNPS
- Рейтинги на job-порталах (Glassdoor)
- Процент охвата внутренней аудитории (%)
- WP Индекс вовлеченности
- Обратная связь от внутренней аудитории

Живое Дерево бренда: не спринт, а марафон...

Сегодня



Завтра





All the

Best



Спасибо за внимание! :)