

Как запустить эффективную партнерскую программу для Интернет-магазина?



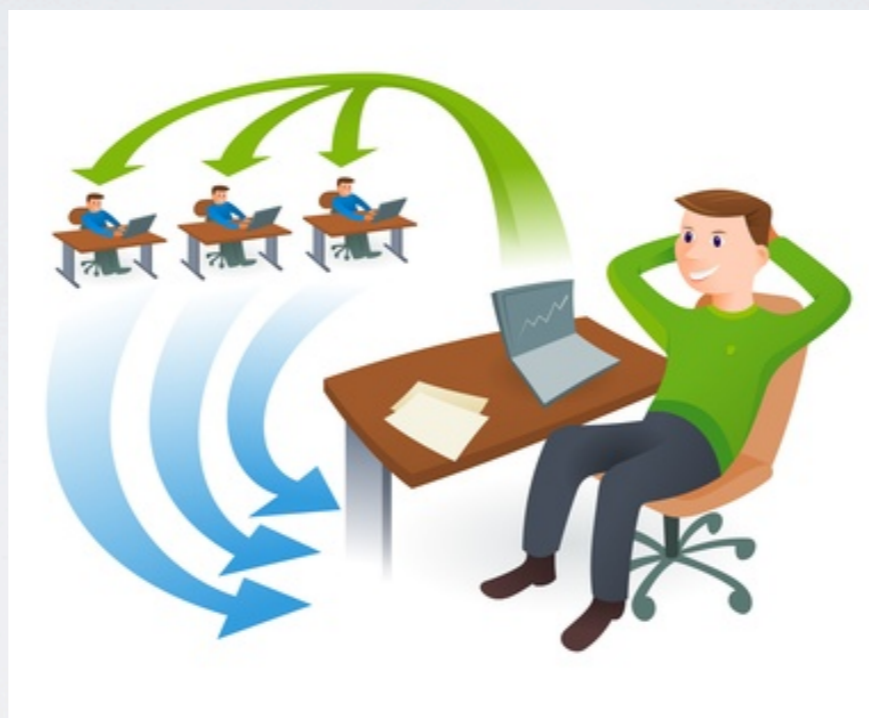
Зачем Интернет-магазину своя Партнерская программа?

«+»

Не нужно выплачивать % посредникам.

Возможность договориться с партнерами о более выгодных для магазина условиях.

Возможность работать с партнерами, не сотрудничаящими с партнерскими сетями.



«-»

Затраты на приобретение/поддержку специализированного ПО.

Необходимость самостоятельного привлечения партнеров.

Сложная бухгалтерия.

Время сотрудника на работу с партнерами.

Где искать партнеров?

- Информация о Партнерской программе на Вашем сайте.
- Онлайн-комьюнити веб-мастеров.
- Использование многоуровневых партнерских схем.
- Реклама партнерской программы стандартными способами.

- Прямой выход на рекламные площадки.

- Приглашение к сотрудничеству авторов тематических рассылок.
- Сотрудничество с владельцами тематических групп в соц. сетях.
- Партнерство с компаниями, продающими услуги Вашей целевой аудитории.



Техническая реализация Партнерской программы



Post Affiliate Pro
Скрипт партнерской программы



SHOPPartners.ru
Партнерская сеть для Интернет-магазинов

has offers™



EFFECTUS
PERFORMANCE BASED MARKETING TRACKING SYSTEM



SHOPPartners.ru

Как работать с партнерами?



- Разработка промо-материалов с учетом тематики сайта-партнера, возраста и пола целевой аудитории.
- Сезонные предложения, акции, промо-коды.
- Подробная статистика по рекламной компании партнера + Общая статистика по магазину.
- Информационная рассылка по базе партнеров.

Мотивационные схемы вознаграждения для партнеров:

- Фиксированный бонус за подключение к Вашей партнерской программе.
- Увеличенное вознаграждение за первых покупателей от нового партнера.
- Большая оплата за новых клиентов.
- Рост ставки вознаграждения в зависимости от объема продаж.
- Проведение конкурсов среди партнеров.



Модели оплат за действие пользователя

+

-

За оплаченный заказ	+отсутствие риска неэффективных инвестиций в партнерский маркетинг	-высокая стоимость клиента
За оформленный заказ	+легко отследить целевое действие	-риск отказа от заказа
Оплата за регистрацию	+есть возможность работать с подписчиками	-требует временных и финансовых затрат с Вашей стороны
Оплата за переход	+увеличение посещаемости сайта +снижение затрат на продвижение, при хорошей конверсии сайта	-вероятность нецелевого трафика

Зачем создавать Целевые страницы?

- Возможность не менять сайт при подключении Партнерской программы.
- Реклама специальных торговых предложений.
- Уменьшение стоимости лида.
- Тестирование различных схем привлечения клиентов.



Пример стоимости клиента в одной из Партнерских сетей

Цена за оплаченный заказ - 970 руб.


Цена лида - 70 руб.

Как должна выглядеть идеальная Целевая страница?

Сразу при открытии целевой страницы человек должен понять:

- 1 - Что Вы предлагаете?
- 2 - Почему именно Ваше предложение ему подходит?
- 3 - Что нужно сделать для того, чтобы получить желаемое?

«Купи iPad 3 в кредит всего за 57 руб. в сутки!»



Вы можете стать владельцем
NEW iPad3
с потрясающим дисплеем Retina
с 5-мегапиксельной камерой iSight
в кредит на спецусловиях всего за
57 руб. в СУТКИ!

- Бесплатная доставка по Москве и Санкт-Петербургу
- Одобрение кредита по телефону за 27 минут

Оставьте заявку сейчас!
Мы ответим на все ваши вопросы

Введите номер телефона

Получить мой iPad 3!

О спикере



Алина Куликова

SHOPartners.ru

CEO

+7 (929) 555-0140

ilove@shopartners.ru



SHOPartners.ru

Партнерская сеть для Интернет-магазинов