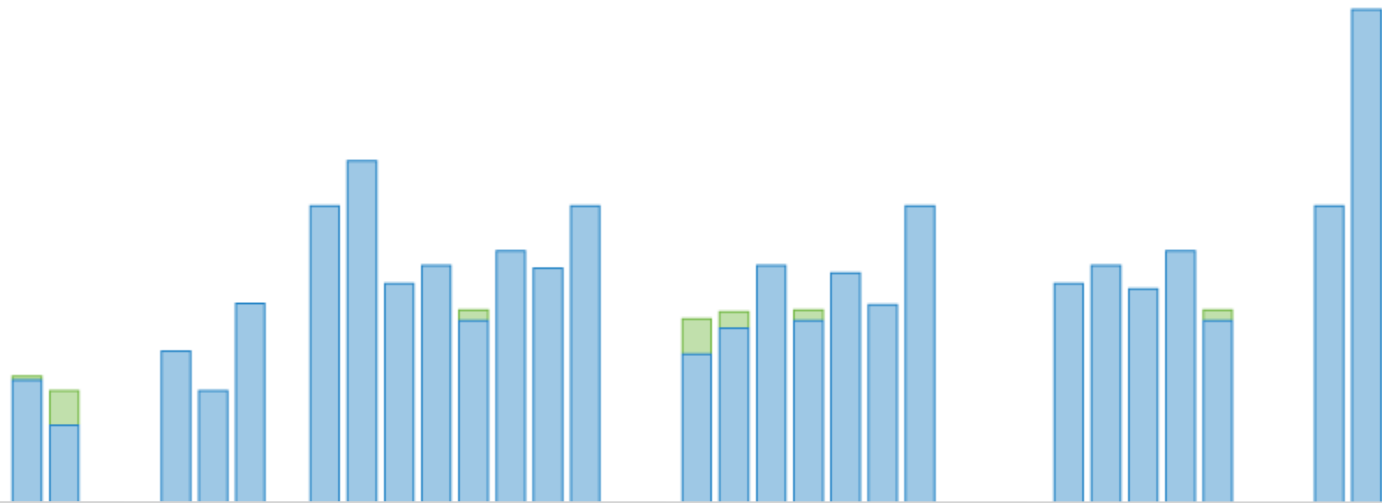


Google Analytics

Настройка, обзор системы, новый функционал



Что именно?

1. Настройка кода GA
2. Обзор системы
3. Пользовательские отчеты
4. Новый функционал

Настройка кода GA

Знакомьтесь: Сниппет GA

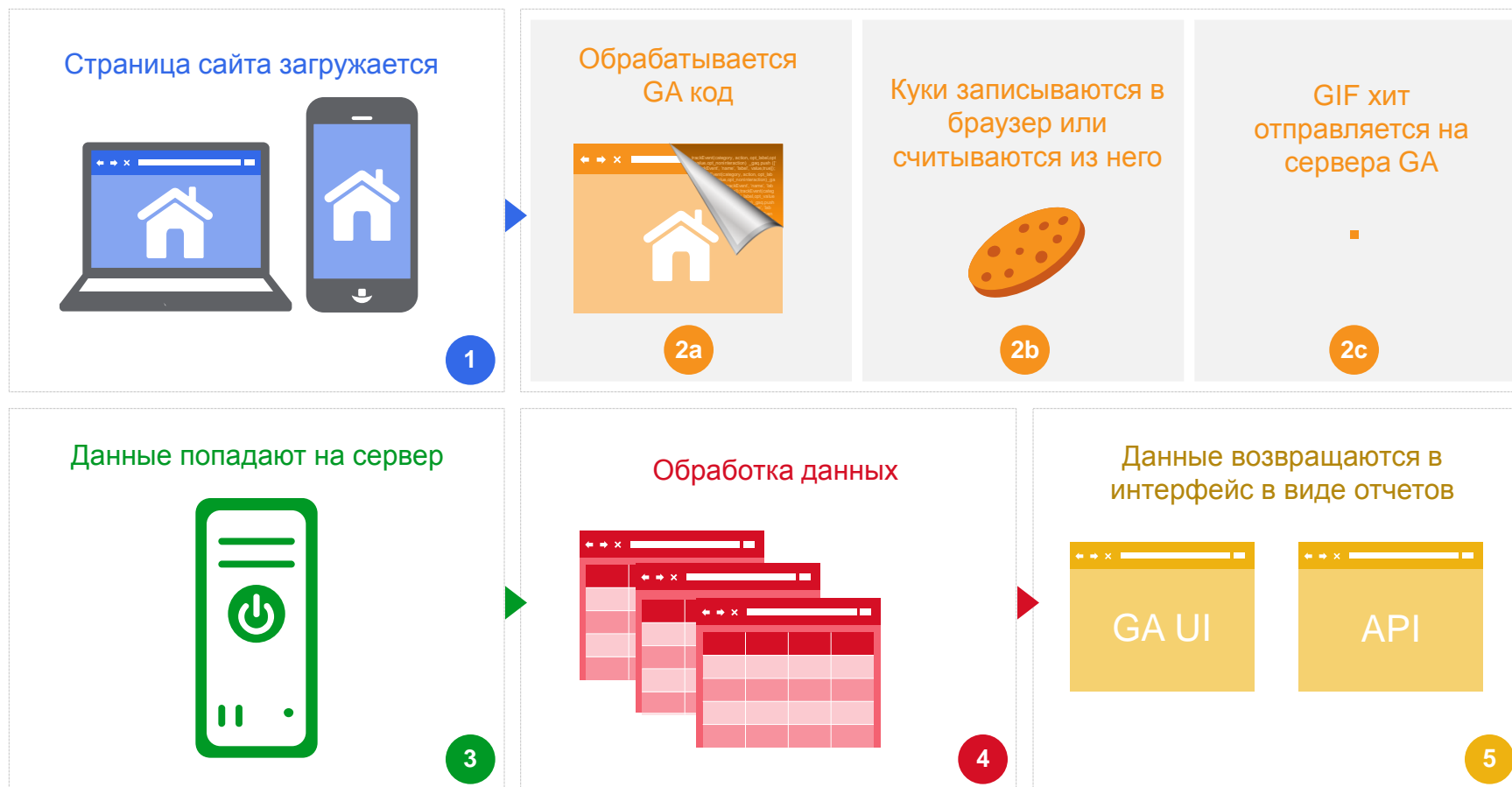
```
<script type="text/javascript">

var _gaq = _gaq || [];
_gaq.push(['_setAccount', 'UA-XXXXX-X']);
_gaq.push(['_trackPageview']);

(function() {
  var ga = document.createElement('script'); ga.type = 'text/javascript'; ga.async = true;
  ga.src = ('https:' == document.location.protocol ? 'https://ssl' : 'http://www') + '.google-analytics.com/ga.js';
  var s = document.getElementsByTagName('script')[0]; s.parentNode.insertBefore(ga, s);
})();

</script>
```

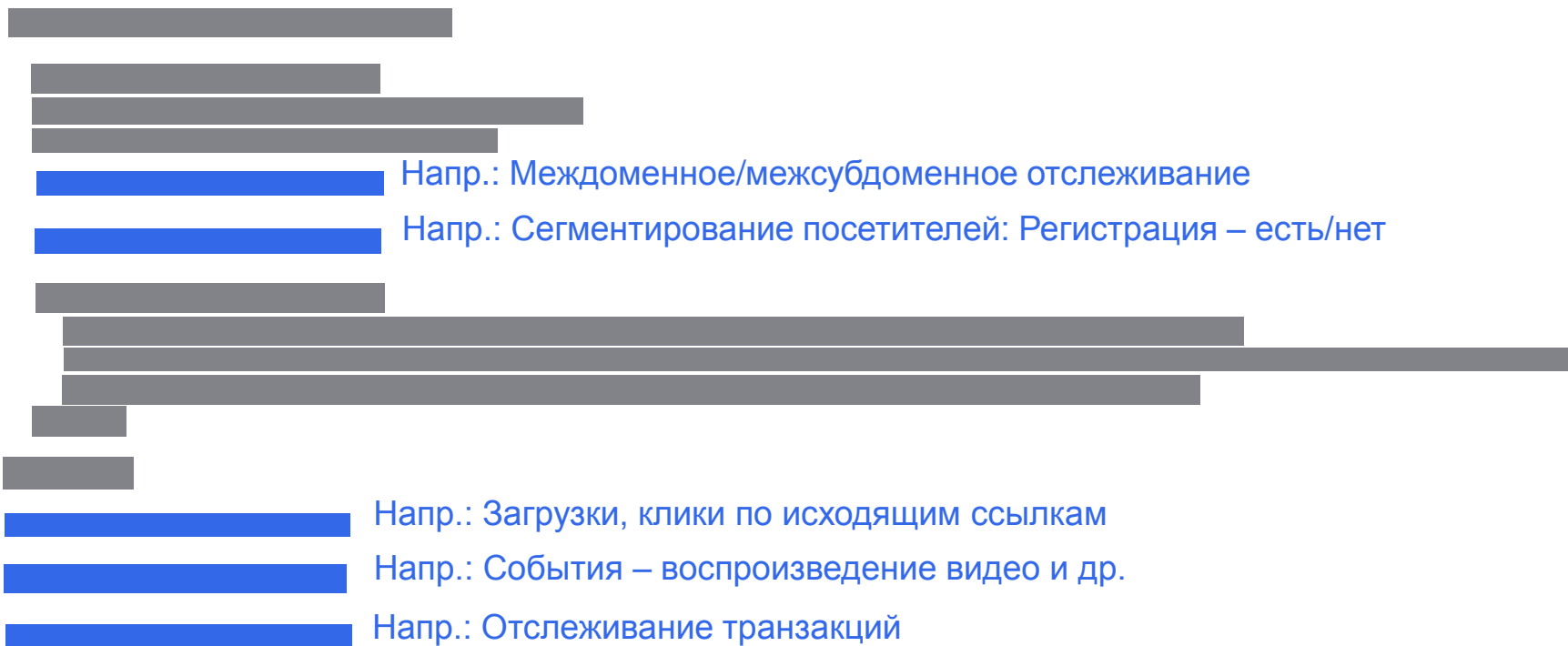
Как работает Google Analytics



...НО ЭТО ЕЩЕ НЕ ВСЕ!



Отслеживание дополнительных данных



Междоменное отслеживание

```
<script>  
var _gaq = _gaq || [];  
_gaq.push(['_setAccount', 'UA-12345-1']);  
_gaq.push(['_setDomainName', 'site.com']);  
_gaq.push(['_setAllowLinker', true]);  
_gaq.push(['_trackPageview']);  
</script>
```


Междоменное отслеживание

Метод `_link()` на ссылках между доменами.

```
<a href="http://www.moy-blozhik.com/intro.html"  
  onclick="_gaq.push(['_link', 'http://www.moy-  
blozhik.com/intro.html']); return false;">
```

Читайте мой бложик

Метод `_linkByPost()`.

```
<form name="f" method="post"  
  onsubmit="_gaq.push(['_linkByPost',  
http://shop.ru/zakaz]);">
```

Отслеживание субдоменов

```
<script>  
var _gaq = _gaq || [];  
_gaq.push(['_setAccount', 'UA-12345-1']);  
_gaq.push(['_setDomainName', 'example.com']);  
_gaq.push(['_trackPageview']);  
</script>
```



Всего одна строка с указанием
домена

Отслеживание транзакций

```
<script type="text/javascript">

var _gaq = _gaq || [];
_gaq.push(['_setAccount', 'UA-XXXXX-X']);
_gaq.push(['_trackPageview']);
_gaq.push(['_addTrans',
  '1234',          // order ID - required
  'Acme Clothing', // affiliation or store name
  '11.99',        // total - required
  '1.29',         // tax
  '5',            // shipping
  'San Jose',     // city
  'California',   // state or province
  'USA'           // country
]);
_gaq.push(['_addItem',
  '1234',          // order ID - required
  'DD44',         // SKU/code - required
  'T-Shirt',      // product name
  'Green Medium', // category or variation
  '11.99',        // unit price - required
  '1'             // quantity - required
]);
_gaq.push(['_trackTrans']); //submits transaction to the Analytics servers
...
</script>
```

Добавляем ПОИСКОВИК

```
<script type="text/javascript">  
  
  var _gaq = _gaq || [];  
  
  _gaq.push(['_setAccount', 'UA-7534962-1']);  
  
  _gaq.push(['_trackPageview']);  
  
  (function() {  
  
    var ga = document.createElement('script'); ga.type = 'text/javascript'; ga.async = true;  
  
    ga.src = ('https:' == document.location.protocol ? 'https://ssl' : 'http://www') + '.google-  
analytics.com/ga.js';  
  
    var s = document.getElementsByTagName('script')[0]; s.parentNode.insertBefore(ga, s);  
  
  })();  
  
</script>  
  
</head>
```

Добавляем ПОИСКОВИК

```
<script type="text/javascript">

  var _gaq = _gaq || [];

  _gaq.push(['_setAccount', 'UA-7534962-1']);

  _gaq.push(['_addOrganic', 'search_engine', 'kw parameter'])

  _gaq.push(['_trackPageview']);

  (function() {

    var ga = document.createElement('script'); ga.type = 'text/javascript'; ga.async = true;

    ga.src = ('https:' == document.location.protocol ? 'https://ssl' : 'http://www') + '.google-
analytics.com/ga.js';

    var s = document.getElementsByTagName('script')[0]; s.parentNode.insertBefore(ga, s);

  })();

</script>

</head>
```

Добавляем поисковик

go.mail.ru/search?mailru=1&q=пластиковые+окна

Почта Мой Мир Одноклассники Игры Знакомства Новости Поиск Все проекты ▾

ск@mail.ru

пластиковые окна

нет

ики

ги

дения

Пластиковые окна недорого - Европейское качество.

eurooknparvx.ru Рассрочка 0% до 2 лет. Подарки.

Пластиковые окна - 58% - В "Окна Эконом" до 31 октября.

oknaeconom.ru Скидка 58%. Предоплата 50%. Акция!

Пластиковые окна -55% - Акция.

oknakonsalt.ru Закажите пластиковые окна со скидкой 55%. Торопитесь!

Добавляем ПОИСКОВИК

```
<script type="text/javascript">

  var _gaq = _gaq || [];

  _gaq.push(['_setAccount', 'UA-7534962-1']);

  _gaq.push(['_addOrganic', 'go.mail.ru', 'q']);

  _gaq.push(['_trackPageview']);

  (function() {

    var ga = document.createElement('script'); ga.type = 'text/javascript'; ga.async = true;

    ga.src = ('https:' == document.location.protocol ? 'https://ssl' : 'http://www') + '.google-
analytics.com/ga.js';

    var s = document.getElementsByTagName('script')[0]; s.parentNode.insertBefore(ga, s);

  })();

</script>

</head>
```

Добавляем ПОИСКОВИК

Primary Dimension: **Source / Medium** Source Medium Other ▾

Plot Rows

Secondary dimension ▾

Sort Type:

Default ▾

<input type="checkbox"/>	Source / Medium	Visits	↓	Pages /
<input type="checkbox"/>	1. yandex / organic			
<input type="checkbox"/>	2. google / organic			
<input type="checkbox"/>	3. go.mail.ru / organic			
<input type="checkbox"/>	4. rambler / organic			
<input type="checkbox"/>	5. bing / organic			
<input type="checkbox"/>	6. ask / organic			

Обзор системы

Посмотрим, что внутри Analytics

1. Доступ и структура аккаунта
2. Аудитория
3. Источники трафика
4. Содержание
5. Конверсии

Структура аккаунта GA

The screenshot shows the Google Analytics 'Account Home' page. At the top, there is a navigation bar with 'All Accounts' and a dropdown arrow. Below this, the text 'Google Analytics Account Home' is displayed. A search bar contains 'googlestore -' and a search icon. A 'Show Visits' button is on the left, and a 'Show All' button with a star icon is in the center. Below the search bar, a list of accounts is shown:

- Google Store (with a star icon and a folder icon) - Callout: **Аккаунт**
- UA-30481-1 http://www.googlestore.com (with a star icon and a folder icon) - Callout: **Ресурс**
- Googlestore - 04/20/2008 (with a star icon) - Callout: **Профили**
- Googlestore - no filters (with a star icon)
- Googlestore - overall (with a star icon)

Структура аккаунта GA



Аккаунт

- Управление доступом
- Фильтры

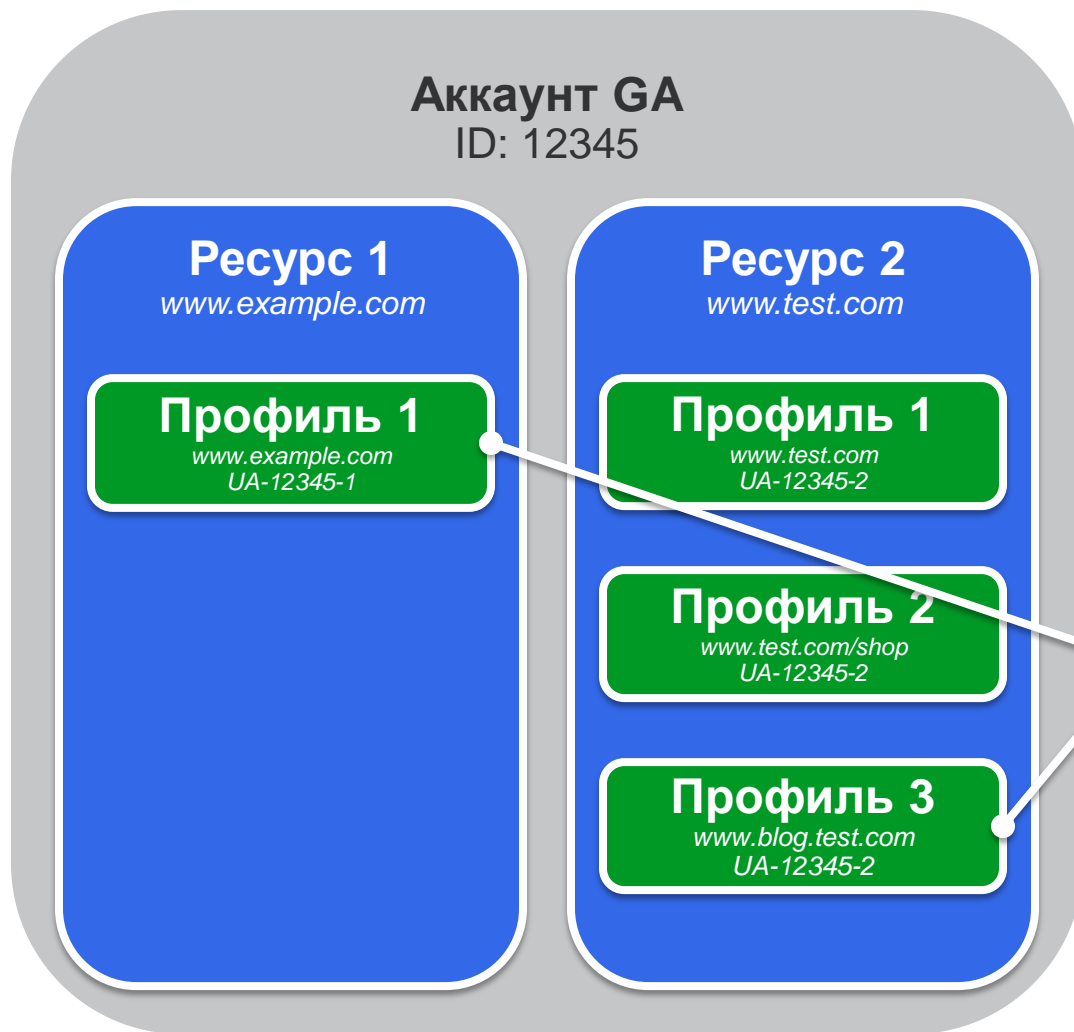
Ресурс

- ID счетчика
- Выбор версии кода

Профиль

- Цели и воронки
- Фильтры – вкл/выкл
- Установки профиля и данные о расходах

Структура аккаунта GA



Администратор оступ ко всем профилям, создание профилей, фильтров, целей, управление доступом других пользователей.



Пользователь доступ на чтение профилей, выбранных администратором

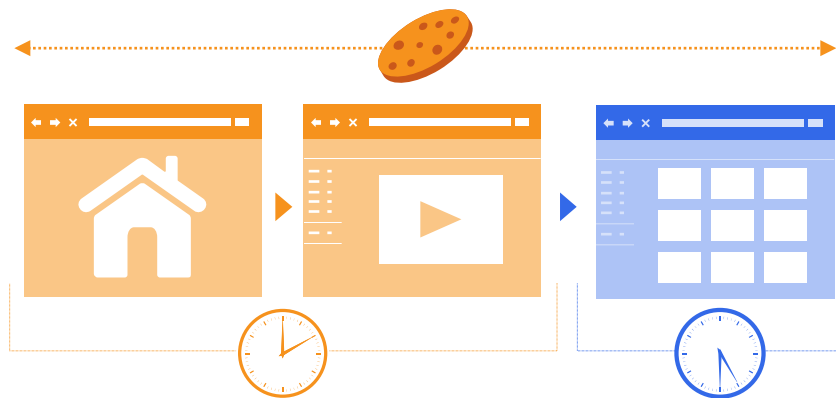
Посмотрим, что внутри Analytics

1. Доступ и структура аккаунта
2. **Аудитория**
3. Источники трафика
4. Содержание
5. Конверсии

Что мы считаем посетителем

Куки идентификации посетителя

Браузер помечается уникальным ID с помощью куки идентификации посетителя



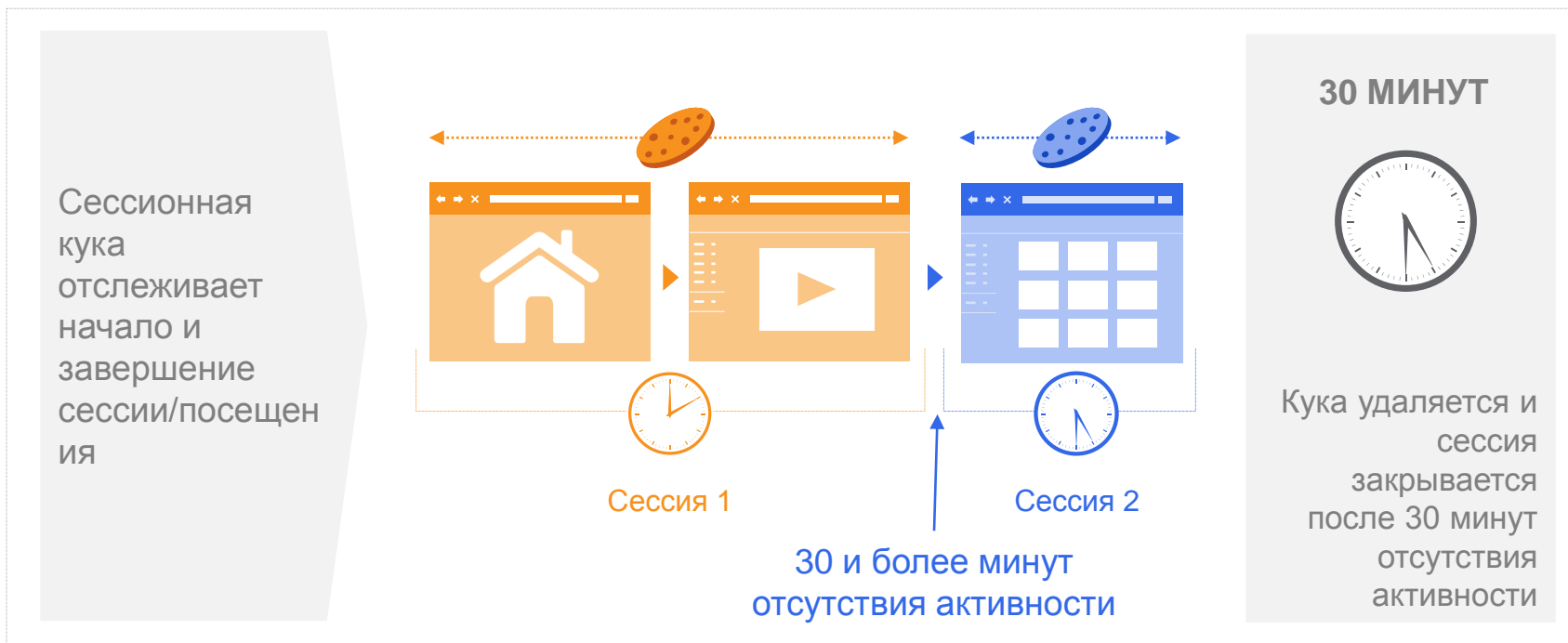
Куки сохраняется в браузере при повторных сессиях/посещениях.

2 года

Длительность жизни куки

Что мы считаем посещением

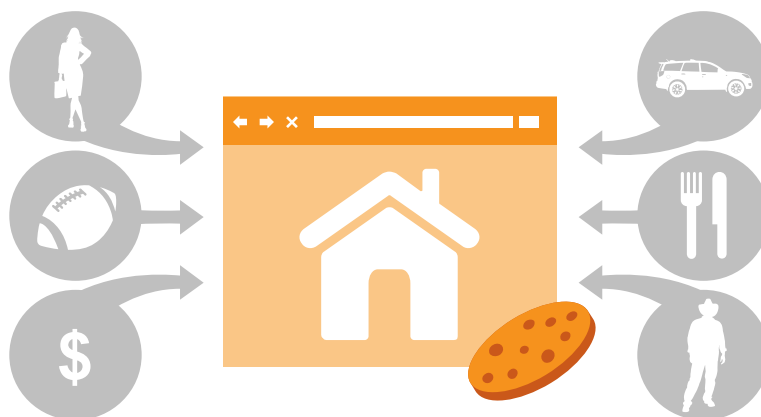
Куки идентификации сессии



Пользовательские переменные

Кука пользовательской переменной

Создайте собственные сегменты посетителей с помощью пользовательских переменных



Сегментирование по соц-демо данным, которые пользователи вводят на сайте при регистрации.

2 года

Срок жизни куки на уровне посетителя

Данные в кукле пользовательской переменной:

Сбор данных в момент регистрации

```
_gaq.push(['_setCustomVar',1,'Gender','MALE',1]);
```

```
_gaq.push(['_setCustomVar',2,'Age','1980',1]);
```

Основной параметр: **Моя переменная (значение 01)** Другое ▾

Показать на диаграмме

Дополнительный параметр ▾

Тип сортировки:

Моя переменная (значение 01) Начальных посещений ▾ С

<input type="checkbox"/>	1. FEMALE	
<input type="checkbox"/>	2. UNKNOWN	
<input type="checkbox"/>	3. MALE	
<input type="checkbox"/>	4. null	

Другое ▾

Тип сортировки:

Моя переменная (значение 02) Начальных посещений ▾ Страниц/первое посещение прс пер

<input type="checkbox"/>	1. null		
<input type="checkbox"/>	2. 1980		
<input type="checkbox"/>	3. 1983		
<input type="checkbox"/>	4. 1975		
<input type="checkbox"/>	5. 1982		
<input type="checkbox"/>	6. 1977		

Обзор системы

Доступ и структура аккаунта

Аудитория

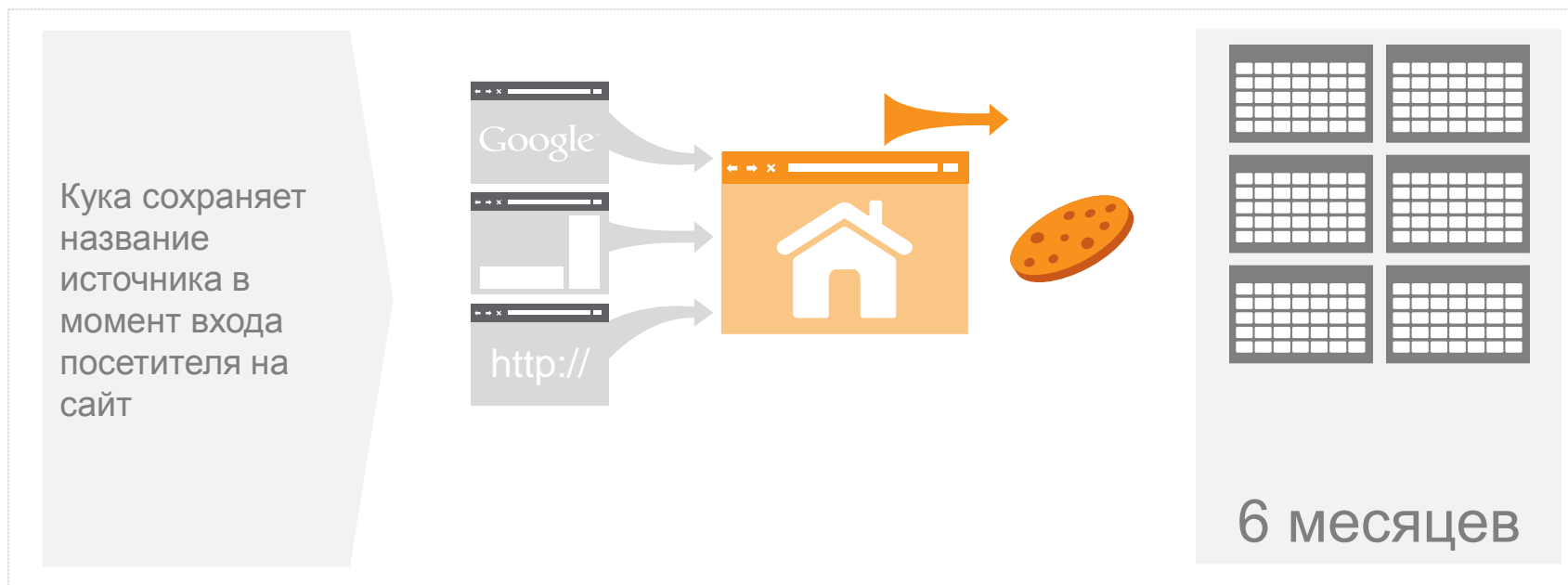
Источники трафика

Содержание

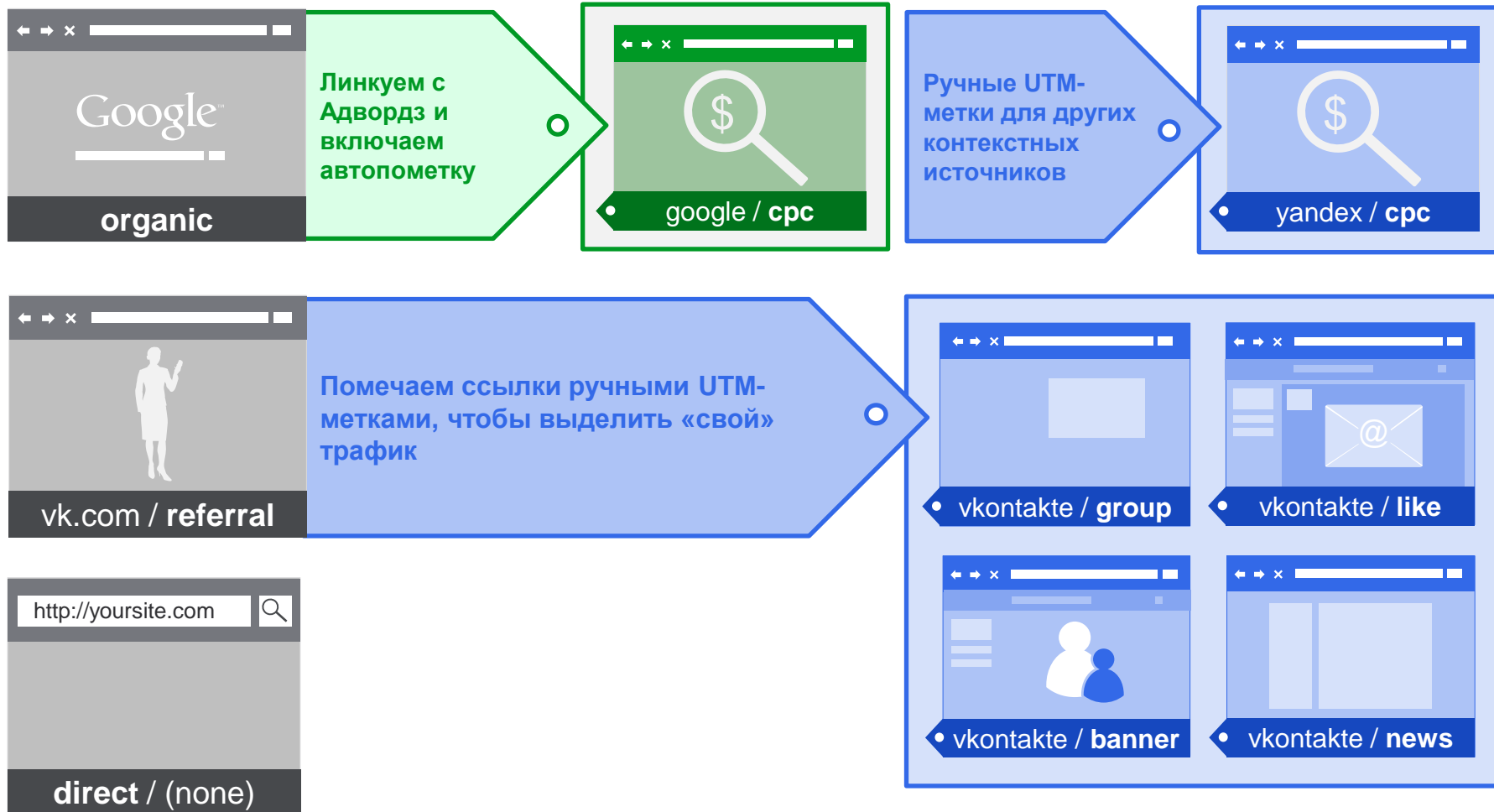
Конверсии

Присвоение источника посещению

Кука идентификации источника



Сегментация источников в GA



Инструмент «Компоновщик URL»

Компоновщик: <http://goo.gl/4LiMV>

Массовая обработка урлов: <http://goo.gl/MiytW>

	Обязательно	Пример
Источник	✓	utm_source=yandex
Средство	✓	utm_medium=cpc
Кампания	✓	utm_campaign=Kurtki
Кл.слово		utm_term=kurtka%20belaya
Объявление		utm_content=728x90_kurtki

Помечаем ссылки Vkontakte UTM-метками

Переходы пользователей с сайта Vkontakte

- Без utm-меток: источник vk.com/referral

- Источник utm_source=vkontakte
- Средство utm_medium=display
- Кампания utm_campaign=rasprodazha
- Объявление utm_content=500x500_green

www.site.ru?utm_source=vkontakte&utm_medium=display&utm_campaign=rasprodazha&utm_content=500x500_green

UTM-метки в электронных рассылках

Основной параметр: [Источник или канал](#) [Источник](#) [Канал](#) [Другое](#) ▼

Показать на диаграмме

Дополнительный параметр ▼

Тип сортировки:

По умолчанию ▼

<input type="checkbox"/>	Источник или канал	Посещения	↓	Страниц/ посещение
<input type="checkbox"/>	1. DailyNewsletters / Email			
<input type="checkbox"/>	2. SpecialNewsletters / Email			
<input type="checkbox"/>	3. autoemail / Email			
<input type="checkbox"/>	4. WeeklyNewsletters / Email			
<input type="checkbox"/>	5. PartnerNewsletters / Email			

Обзор системы

Доступ и структура аккаунта

Аудитория

Источники трафика

Содержание

Конверсии

Что мы считаем просмотром

The screenshot shows the Google Store website with the following elements:

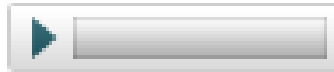
- Header:** Google Store logo, YouTube Merchandise logo, and navigation links (You Tube Home, Google Search, About Google).
- Categories:** A sidebar menu with categories like Apps, Accessories, Fun, Kid's, Office, Wearables, and Doodles. Under 'Fun', there is a sub-menu for 'Bean Bag - Blue' listing items like Bouncy Ball, Ladder Toss Game, Ball of Whacks, etc.
- Product Page:**
 - Image:** A blue bean bag chair with the Google logo embroidered on it.
 - Title:** Bean Bag - Blue
 - Item #:** 10 48110
 - Description:** "What's scrunchy and baggy and comfy all over? The Google Jumbo Bean Bag chair - the very same kind gracing the Googleplex. It comes with a cotton twill cover and the fill is made from recycled poly beads. Size: 32x32x20. Comes in blue with the Google logo embroidered in white. This item will ship separately."

****Please note: Bean Bags will ship via ground service and they only ship domestically. If you need expedited service or need to ship outside of the US, please contact our customer service department for a shipping quote at 1-866-746-6453.****
 - Price:** \$130.00
 - Quantity:** 1 (Inventory: 36)
 - Buttons:** Continue Shopping, Add To Cart
- Newsletter Signup:** A form with the text "I want to receive promotional email from GatewayCDI." and a "Sign Up" button.
- Store Links:** Shopping Cart (0), Customer Service, Warranty / Returns.
- Search:** A search bar with the text "keyword / item #" and a "Search" button.
- Top Sellers:** What's New, Eco-Friendly Items, Specials.
- You may also like...:**
 - Bean Bag - Black:** Price: \$93.52, Was: \$109.40
 - Ladder Toss Game:** Price: \$51.95
 - Ball of Whacks:** Price: \$47.95
- Eco Reference:** Sustainable, Organic, Recycled.

```
_gaq.push(['_trackPageview']);
```

Конь вороной

Прослушать:



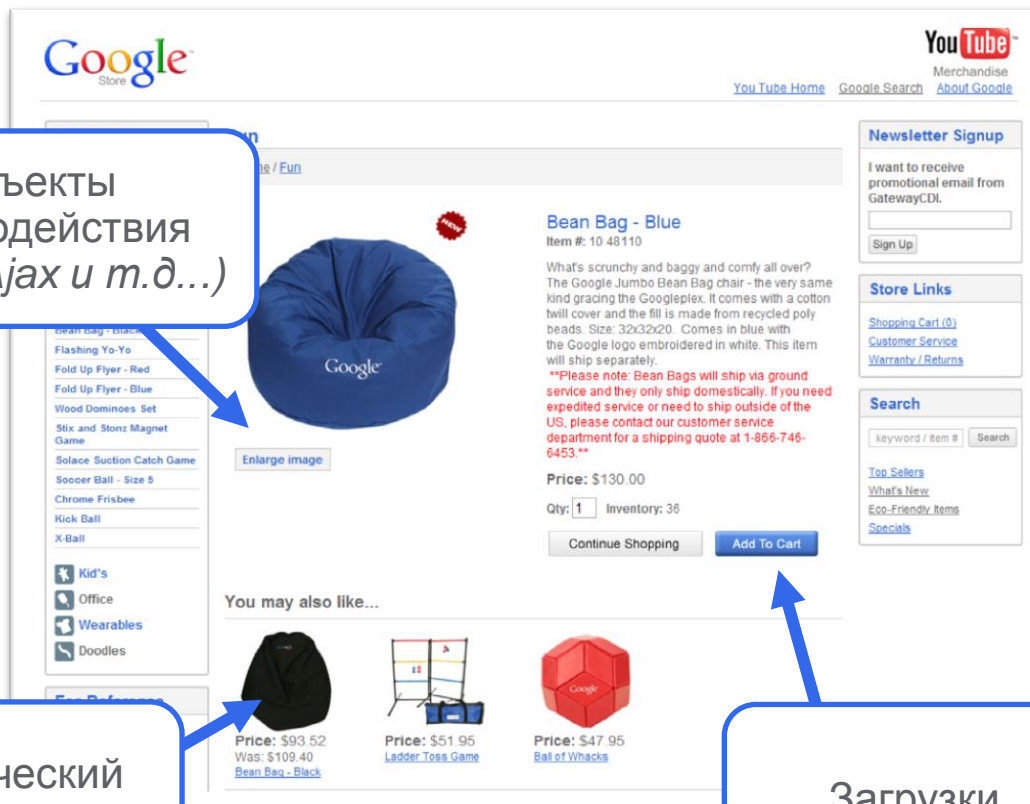
[Показать текст](#)

[Скачать](#)



```
<a href="/songs/Kon_voronoj.mp3/download"
onclick="_gaq.push(['_trackPageview',
'/songs/Kon_voronoj.mp3/download']);">Скачать</a
>
```

События



Объекты взаимодействия
(Flash, Ajax и т.д...)

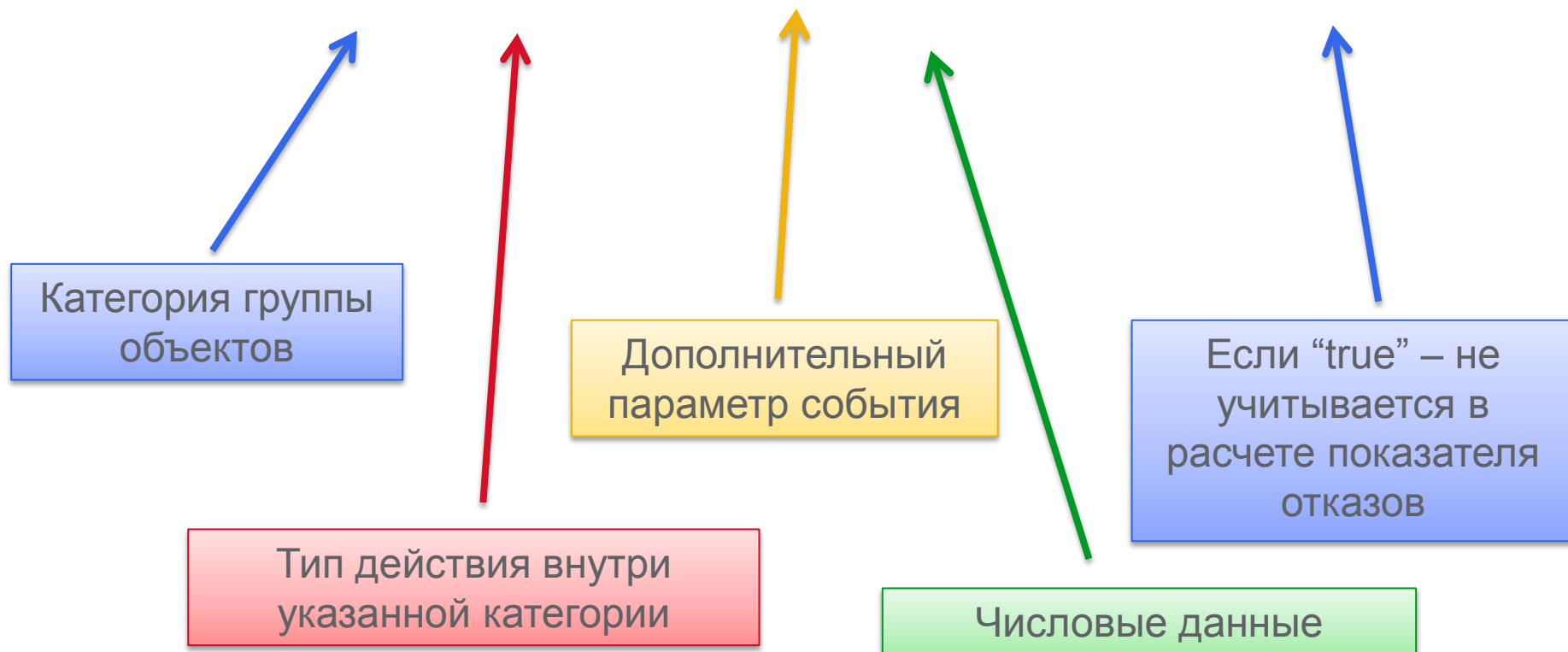
Динамический
контент

Загрузки

Любые взаимодействия могут отслеживаться как **события**.

Отслеживание событий

`_trackEvent(category, action, opt_label, opt_value, opt_noninteraction)`



Отслеживание событий

```
_gaq.push(['_trackEvent', 'Downloads', 'PDF',  
'/salesForms/orderForm1.pdf']);
```

```
_gaq.push(['_trackEvent', 'Videos', 'Play', 'Gone With the  
Wind']);
```

```
_gaq.push(['_trackEvent', 'Videos', 'Pause', 'Gone With the  
Wind']);
```

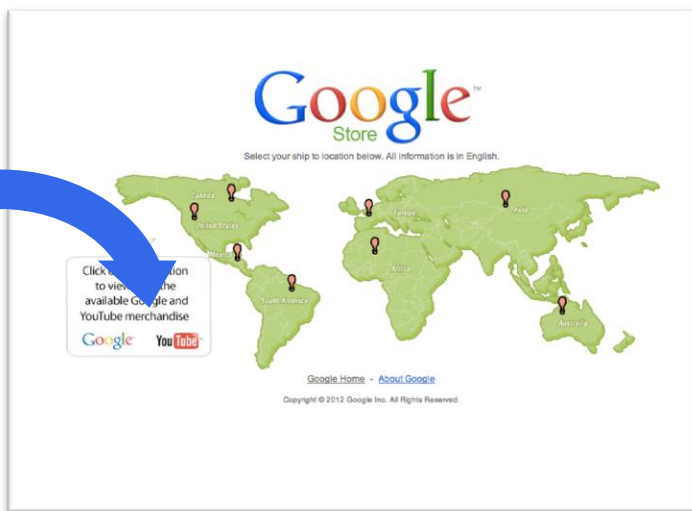
Что такое отказ и показатель отказов



Отказ – посещение с одним взаимодействием

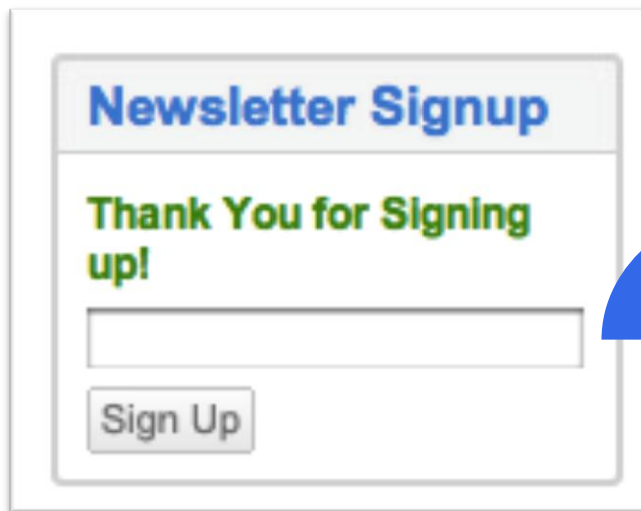
Считаются и просмотры, и события

Что такое входы и выходы



Страница входа

Входы: сколько раз страница была первой в сессии.



Страница выхода

Выходы: сколько раз страница была последней в сессии.

Отказы и Выходы

Процент выходов = Выходы/Просмотры

Доля просмотров страницы, которые стали последним просмотром в сессии

Показатель отказов = Отказы/Входы

Доля сессий для данной страницы входа, в рамках которых посетители совершили одно взаимодействие.

Пример: Отказы vs. Выходы

Понедельник: Страница А > Страница В > Страница С > Выход

Вторник: Страница В > Страница А > Страница С > Выход

Среда: Страница А > Выход

Page	Показатель выходов = выходы/просмотры	Показатель отказов = отказы/входы
Страница А	33% (1 выход; 3 просмотра)	50% (1 отказ; 2 входа)
Страница В	0% (0 выходов; 2 просмотра)	0% (0 отказов; 1 вход)
Страница С	100% (2 выхода; 2 просмотра)	0% (0 отказов; 0 входов)

Обзор системы

Доступ и структура аккаунта

Аудитория

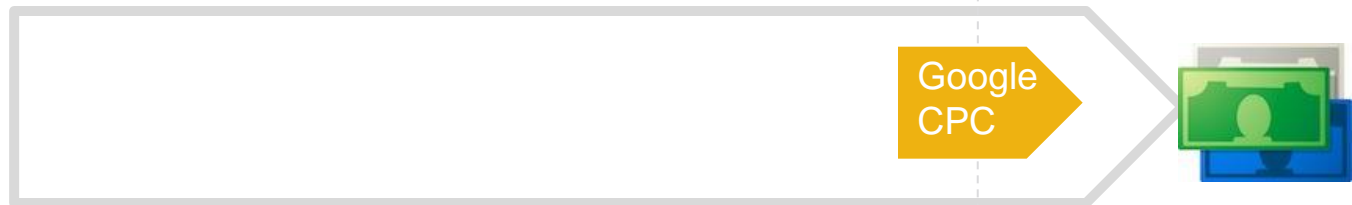
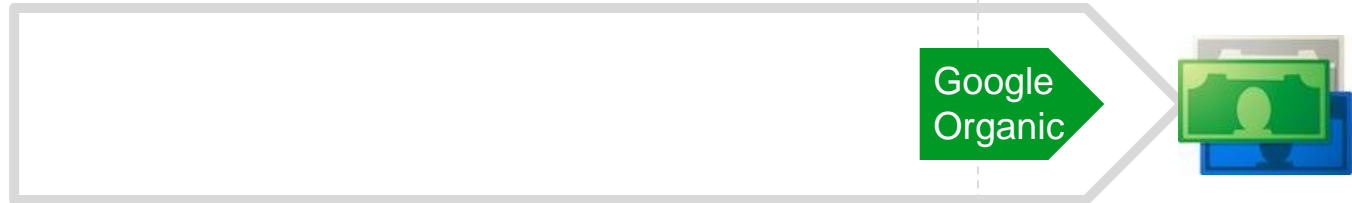
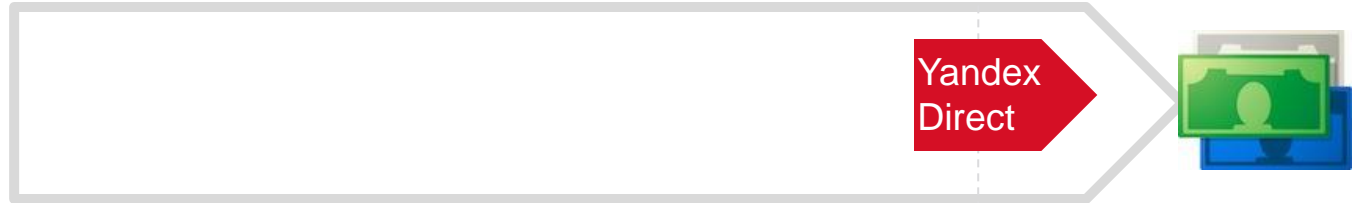
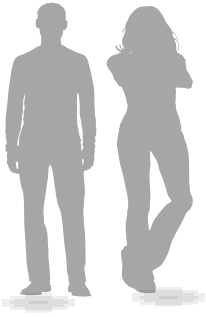
Источники трафика

Содержание

Конверсии

Атрибуция конверсий

17.10.12



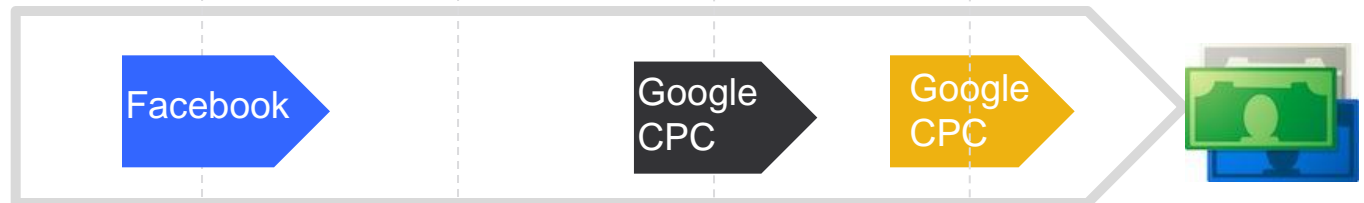
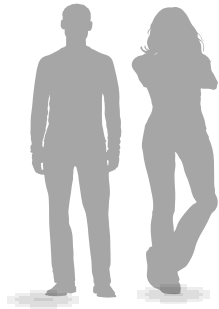
Атрибуция конверсий


25.09.12


27.09.12

01.10.12

03.10.12



 Конверсии: **901 423**

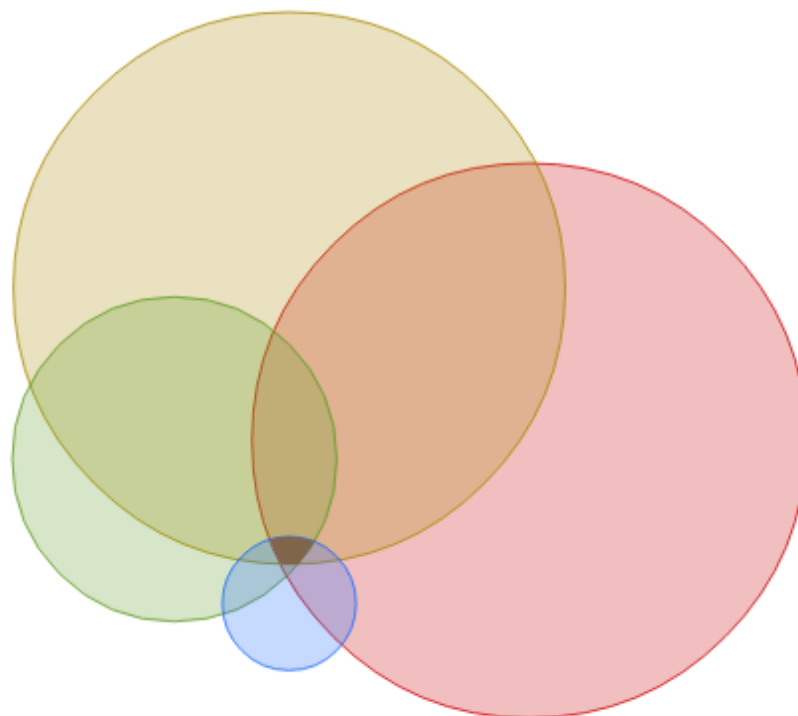
 Ассоциированные конверсии: **616 737**

Многоканальный визуализатор конверсий

Посмотрите процент последовательностей конверсии, включавших нижеперечисленные комбинации каналов. Выберите до четырех каналов.

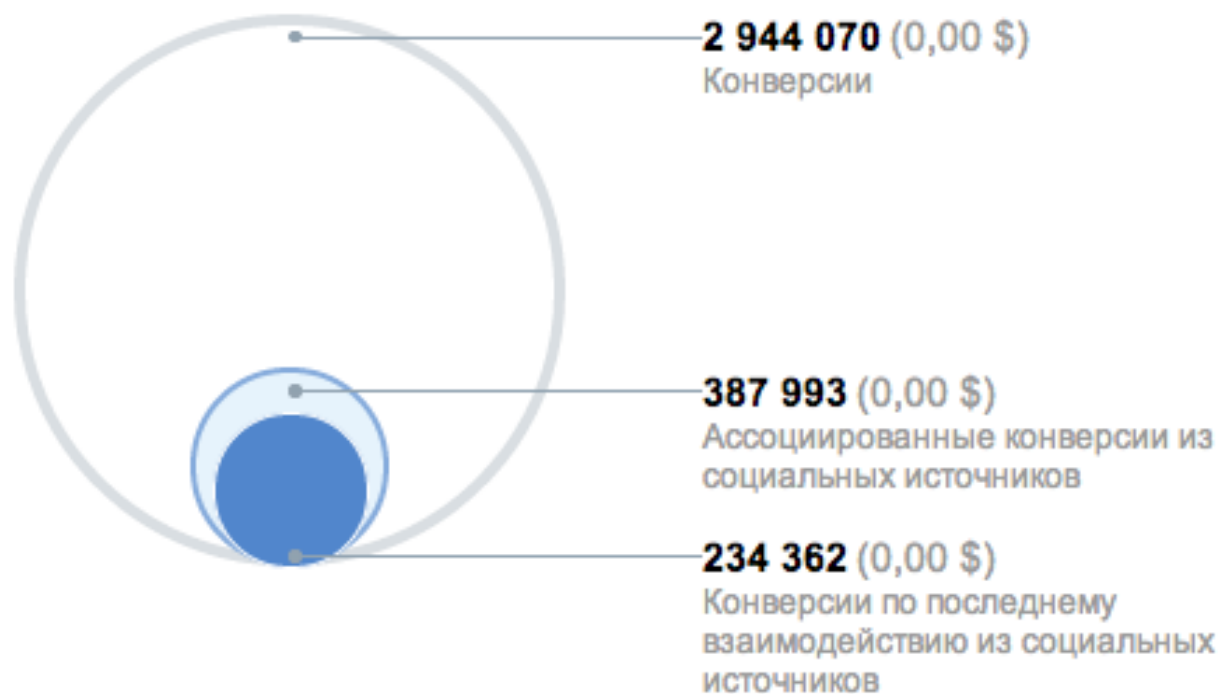
Канал	Процент от общего числа конверсий
<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Электронная почта	50,11 %
<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Прямой	49,63 %
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> (Прочие)	39,36 %
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Переход	20,42 %
<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Бесплатный поиск	17,16 %
<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Поисковая реклама	2,91 %
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Медийная реклама	2,07 %
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Социальная сеть	0,46 %
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Другая реклама	0,28 %

Электронная почта & Прямой & Бесплатный поиск & Поисковая реклама:
0.07% (612)




Области перекрытия кружков выше основаны на приблизительных данных.


Социальная значимость





Источники трафика > Соцфункции > Обзор


 **Последнее взаимодействие**

▼ **Модели по умолчанию**


 **Последнее взаимодей...** [Копировать](#)


 **По последнему неп...** [Копировать](#)

 **Последний клик в А...**

 **Первое взаимодейс...** [Копировать](#)

 **Линейная** [Копировать](#)

 **Временной спад** [Копировать](#)

 **На основе позиции** [Копировать](#)

Пользовательские модели

[Создать персонализированную модель](#)

Моделирование атрибуции конверсий в GA Premium

GA Standard: ждите новостей!

Процентная доля показателя (конверсии): 100,00 %

Последнее взаимодействие |
 На основе позиции |
 Временной спад

Основной параметр: [Базовая группа каналов](#) | [Источник или канал](#) | [Источник](#) | [Канал](#) | [Другое](#) | [Группы каналов](#)

Дополнительный параметр

Расширенный фильтр

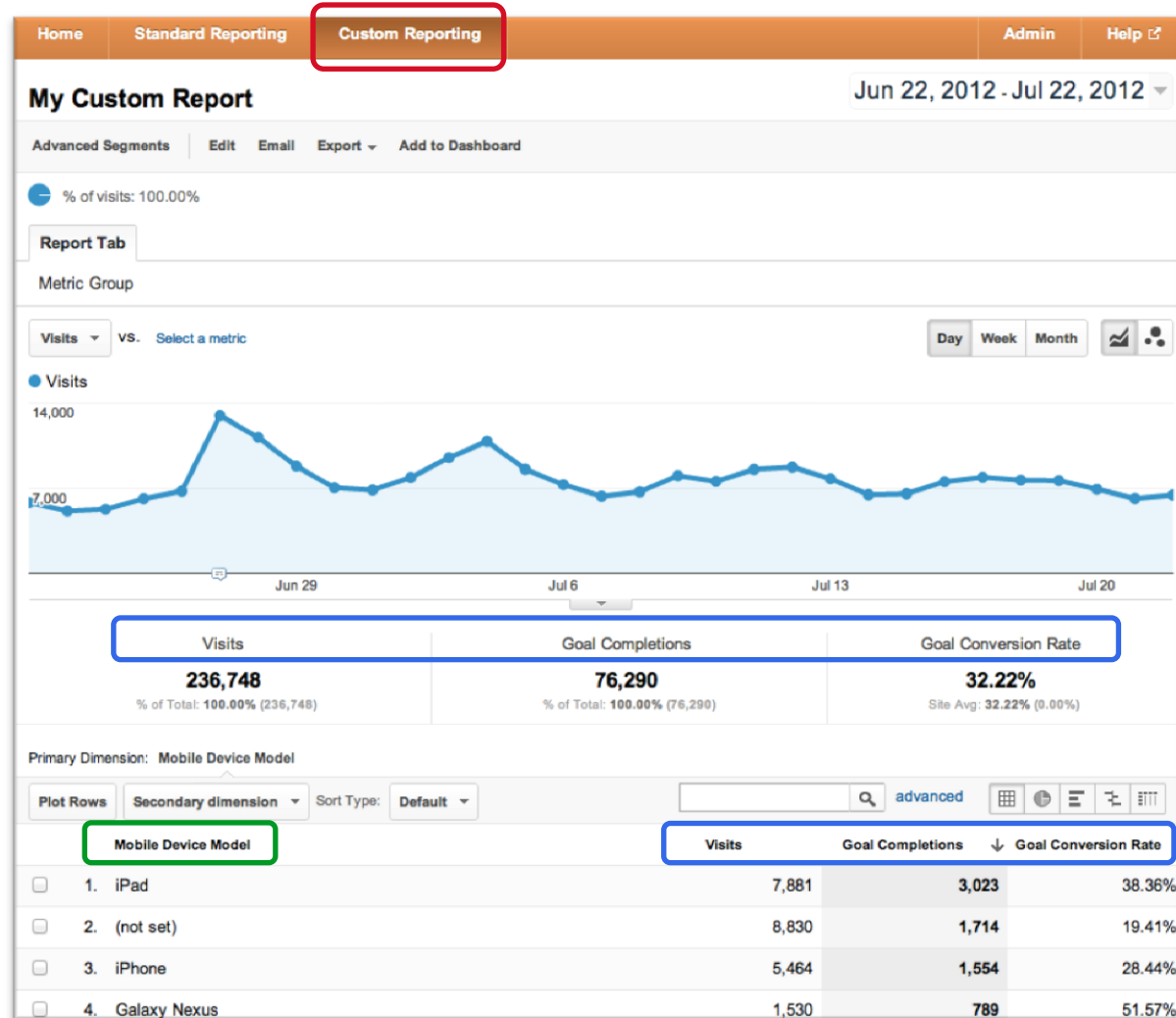
Базовая группа каналов	Ценность			%
	Последнее взаимодействие	На основе позиции	Временной спад	
1. Прямой	3 136 438,00 руб.	2 625 322,86 руб.	2 817 335,52 руб.	
2. Поисковая реклама	310 092,00 руб.	496 393,19 руб.	424 054,65 руб.	
3. Переход	224 789,00 руб.	283 500,99 руб.	252 201,82 руб.	
4. Бесплатный поиск	92 430,00 руб.	104 677,39 руб.	119 680,73 руб.	
5. Социальная сеть	16 250,00 руб.	19 985,51 руб.	23 452,24 руб.	

Пользовательские отчеты

Что такое пользовательский отчет?

Данные отчета –
показатели и
параметры

Любые по уровню
сложности сводные
таблицы



Расширенные сегменты



Обзор посетителей

23.09.2012 - 23.10.

Расширенные сегменты

Эл. почта

Экспортировать ▾

Добавить в сводку

Ярлык **БЕТА**

Новые посетители Процентная доля показателя (посещения): 86,29 %

Вернувшиеся посетители Процентная доля показателя (посещения): 13,71 %

Обзор

Посещения ▾ и Выбор показателя

Час **День** Неделя

Посещения (Новые посетители) Посещения (Вернувшиеся посетители)



Количество человек, посетивших этот сайт: 510

<input type="checkbox"/>	Source / Medium	Visits	↓	Pages / Visit	/
<input type="checkbox"/>	1. yandex / organic				
	New Visitors	16,152		14.19	
	Returning Visitors	59,729		24.79	
<input type="checkbox"/>	2. google / organic				
	New Visitors	5,842		11.42	
	Returning Visitors	20,046		19.93	
<input type="checkbox"/>	3. go.mail.ru / organic				
	New Visitors	1,373		15.82	
	Returning Visitors	5,944		31.35	

01.09.2012 - 30.09

Покупатели

Расширенные сегменты

Изменить

Эл. почта

Экспортировать ▾

Добавить в сводку

Ярлык **БЕТА**

Посетители с мобилок

Процентная доля показателя (транзакции): 0,62 %

Отчет основан на данных о 488202 посещ. (7,19 % от общ.)

Вкладка

Посещений до транзакции

Канал

Транзакции ↓

Доход

1.	1	Email	250	1 871 046,90 руб.
2.	1	(none)	56	212 880,93 руб.
3.	18	(none)	28	85 355,37 руб.
4.	1	src	14	59 091,11 руб.
5.	2	(none)	14	117 487,02 руб.

Посещения, просмотры, посетители

Структура отчета

Report Tab ×

[+ Добавить вкладку](#)

Название

Report Tab

Тип

Explorer

Flat Table

Группы показателей

Группа показателей

Просмотры страниц ×

Уникальные посетители ×

Посещения ×

Входы ×

[+ Добавить показатель](#)

[+ Добавить группу показателей](#)

Анализ параметров

Страница ×

Посещения, просмотры, посетители

<input type="checkbox"/>	Страница		Просмотры страниц	Уникальные посетители	Посещения	Входы	↑
<input type="checkbox"/>	1. /#Den_surka?showtext=		24	20	0	0	
<input type="checkbox"/>	2. /#Dont_Cry?showtext=		13	13	0	0	
<input type="checkbox"/>	3. /#Kolcevaya?showtext=		13	13	0	0	
<input type="checkbox"/>	4. /#Kon_voronoj?showtext=		59	49	0	0	
<input type="checkbox"/>	5. /#Limonnoe_derevo?showtext=		15	15	0	0	
<input type="checkbox"/>	6. /#Ty_ushla?showtext=		41	33	0	0	

Посещения, просмотры, посетители

- Посещение на уровне просмотров - просмотр страницы входа
- Уникальный посетитель для страницы – уникальный просмотр страницы посетителем
- Уникальное посещение страницы – уникальный просмотр в сессии

Новый функционал:
дальше еще интересней!

Новый функционал

- Эксперименты
- Ремаркетинг
- Universal Analytics

Эксперименты

Создание нового эксперимента



Шаг 2. Выбор параметров эксперимента

Select an Experiment objective

Выбор показателя ▾

[Создать новую цель](#)

.....

Acme Corp. Home Page Experiment

● Winner found

Advanced Segments

100.00% of total experiment visits

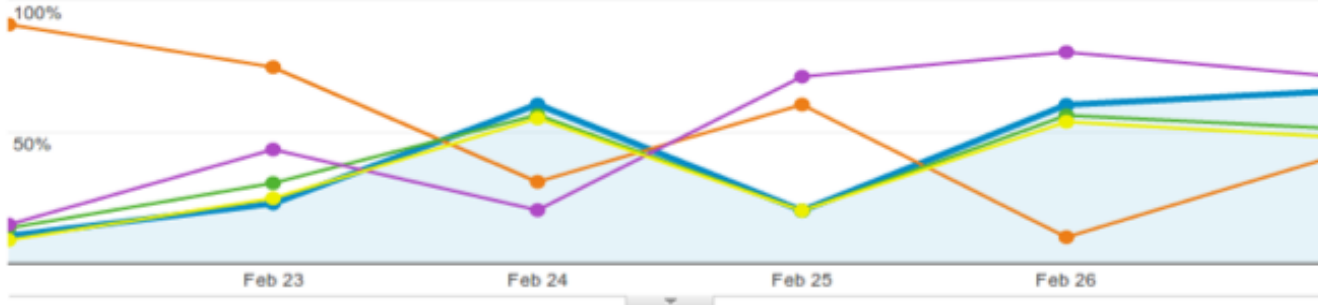
Explorer

Conversions

Conversion Rate

Day Week Month

● Original ● Bugs ● Elmer ● Road Runner ● Daffy



7,282 visits

6 days of data ?

100% visitors included ?

Winner: ?

● Road Runner

	Name	Visits	Conversions	Conversion Rate ?	Compared to original page ?	Chances to beat original page ?
	● Original	1,320	542	41.06%	---	---
1.	● Bugs	1,358	640	47.13%	▲ 14.8%	---
2.	● Elmer	1,303	512	39.29%	▼ -4.3%	---
3.	● Road Runner	1,407	738	52.45%	▲ 27.7%	Winner
4.	Wiley	459	47	10.24%	Disabled	Disabled
5.	● Daffy	1,358	490	36.08%	▼ -12.1%	---

Настройка сегмента

Шаг 2. Выбор параметров эксперимента

Select an Experiment objective

Song (Достигнутые переходы к цели 2) ⊗ [Создать новую цель](#) ?

Visitors included in the experiment

100% ▼ Percent of new visitors to the experiment ?

Consolidate for Content Reports ←

No Yes Rewrite variation URLs to original in other Content reports ?

Нет!

Email notifications

Нет Да Отправлять по электронной почте уведомления о значимых изм

Да!

Include ▼ **Page** → Containing ▼

or

[Add 'OR' statement](#)

and

[Add 'AND' statement](#)

Мультивариантное тестирование еще вернется!

Ремаркетинг



Списки ремаркетинга позволяют настраивать таргетинг кампаний ремаркетинга в контекстно-медийной се

+ Новый список ремаркетинга

	Название	Описание	↓
1.	GA List - all converters - Order Placed - 90 days	Visitors who completed goal 'Order Placed'	
2.	GA List - all converters - Order Placed - 120 days	Visitors who completed goal 'Order Placed'	
3.	GA List - all converters - Order Placed - 180 days	Visitors who completed goal 'Order Placed'	
4.	GA List - all converters - Order Placed - 365 days	Visitors who completed goal 'Order Placed'	
5.	GA List - all converters - Order Placed - 540 days	Visitors who completed goal 'Order Placed'	

Сегментируем аудиторию для списка ремаркетинга

Создать фильтр посетителей

Фильтр по параметрам и показателям

С помощью этих фильтров можно отбирать пользователей на основе параметров посещений или общих показателей для ряда сеансов.

Примеры

Доход>3000

Результат: Посетители, которые потратили более 3000 руб. за выбранный период времени.

Канал="бесплатный"

Результат:Посетители, пришедшие через бесплатный поиск хотя бы один раз.

Фильтр последовательности

С помощью этих фильтров можно отбирать посетителей на основе их поведения в рамках одной или нескольких сессий.

Примеры

[Заголовок страницы="А"], затем [транзакции>0]

Результат:Посетители, которые просмотрели страницу А, а затем совершили транзакцию.

[Кампания="А"], затем [Кампания="Б"]

Результат:Посетители, пришедшие через кампанию А, а затем вернувшиеся через кампанию Б.

Создание нового списка ремаркетинга (бета-версия)

Чтобы запустить функцию ремаркетинга, выполните следующие действия:

Шаг 1:ознакомьтесь с [Условиями использования](#), чтобы узнать, какая информация должна содержаться в поли сайте, а также с документами, определяющими, где можно использовать ваши списки, такими как [Правила ремаркетинга](#) и [Ограничения на использование деликатных категорий](#).

Шаг 2:измените код отслеживания.

Профиль

Тип ремаркетинга Все посетители моего сайта
 Пользователи, посетившие определенную страницу или раздел моего сайта (например, до корзину покупок)

- Все посетители, достигшие цели конверсии
 Создать собственный тип ремаркетинга с помощью сегментов посетителей

Название списка

Срок участия дн.

Количество уникальных посетителей, назначенных для этого списка: 2788

Изменить фильтр посетителей

Фильтр по параметрам и показателям

Фильтр последовательности

Название фильтра

Female + order

удалить

Включить

Моя переменная (значение 01)

С точным соответствием

FEMALE



или

Добавить оператор OR

и

удалить

Включить

Confirmed order: all (Достигнутые переходы к цели 6) (по посетителям)

Больше чем

0



Universal Analytics



UA - что это такое?

Новый подход в веб-аналитике:

- Браузеры, приложения и устройства
- Онлайн и офлайн
- Кастомные метрики

UA – как это будет работать?

Новый подход в веб-аналитике:

- Новый тег analytics.js (Google Tag Manager)
- Интеграция с CRM-системами клиента

Благодарю за внимание

Станислав Видяев, Старший аналитик, Google

