

# Как оценить развитие бренда с помощью Google Analytics?



Аброськин Пётр

anywayanyday

**dmir.ru**

QATAR  
AIRWAYS  
القطرية



Спорткар-Центр

**БЕСТ**  
НЕДВИЖИМОСТЬ

Sotheby's  
INTERNATIONAL REALTY

UOMO  
COLLEZIONI

TimeOut  
Москва

МЕЖДУНАРОДНЫЙ МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР  
**ОН КЛИНИК**

EMC  
European  
Medical Center

**KD**  
КУХОННЫЙ  
ДВОР

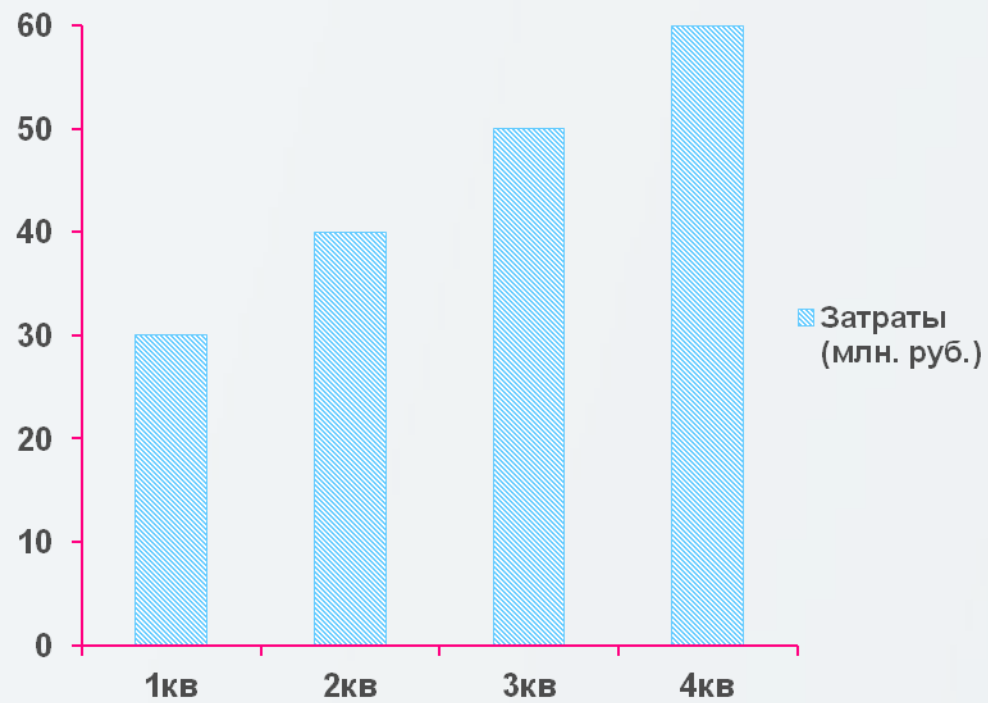
**ВТБ**



WomanJournal.ru

**Genser**





**Затраты на рекламу в 2012 году**

**А какой результат?**



# Проведите опрос... или

За 100% приняты все москвичи 18-45 лет



Пример опроса tns

# Воспользуйтесь GA

- ✓ Быстро
- ✓ Бесплатно
- ✓ Удобно
- ✓ Репрезентативно



Эрик Т. Петерсон



# Узнаваемость бренда

Коэф. узнаваемости бренда =  
количество поисковых запросов по бренду +  
количество прямых посещений / (делить)  
общее количество поисковых запросов +  
количество прямых посещений

# Брендовые запросы

Источники трафика

Поиск

Обзор

**Бесплатный**

Оплачиваемый

сортировки: По умолчанию

Ещё...

Поиск соответствующего регулярного выражения

arrow|эрроу

The image shows a web interface for traffic sources. A dropdown menu is open under 'Источники трафика', showing options: 'Поиск', 'Обзор', 'Бесплатный' (highlighted with a red box), and 'Оплачиваемый'. Below this is a search bar with a dropdown set to 'По умолчанию', a search icon, and a button 'Ещё...' (highlighted with a red box). At the bottom, a search bar contains the text 'Поиск соответствующего регулярного выражения' and the input 'arrow|эрроу' (highlighted with a red box).

Используйте знак «|» (означает «или»)



# Поисковые запросы и прямые посещения



Источники трафика

▼ Поиск

Обзор

**Бесплатный**

Оплачиваемый

▼ Источники

Весь трафик

**Прямой**

Рефералы

# Рабочая формула

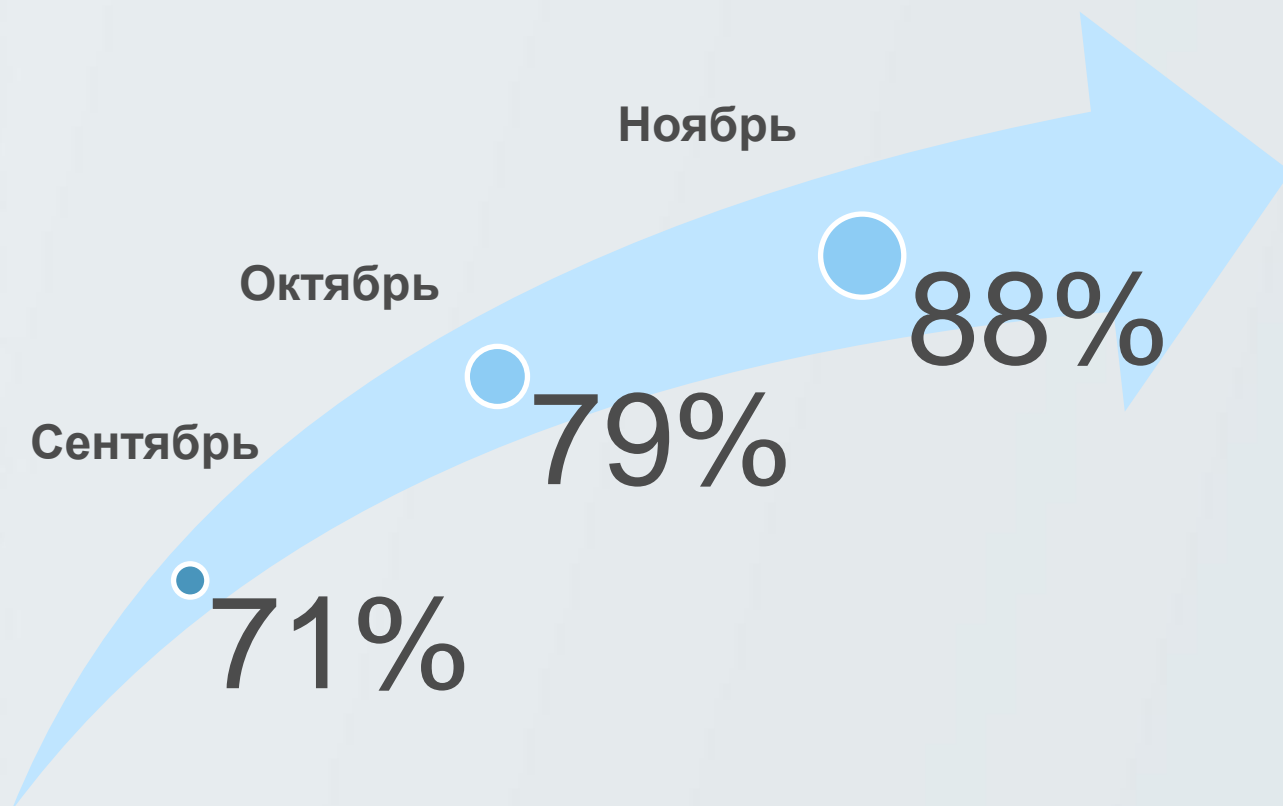
Organic (brands) + direct (none) /  
Organic (all) + direct (none)

Пример:

$$3000 + 2000 / 5000 + 2000 = 0,71$$

Коэф. узнаваемости бренда = 71%

# Анализ тенденций



# Повышаем узнаваемость бренда

- ✓ Наружка, ТВ, журналы и т.д.
- ✓ Медийная реклама (на крупных порталах)
- ✓ YouTube
- ✓ Социальные сети
- ✓ Контекстная реклама (тематика)

КОГДА МНЕ НУЖНЫ ДЕНЬГИ,  
Я ПРОСТО БЕРУ ИХ

Брюс Уиллис



Когда мне нужны  
были деньги,  
я просто  
брал их



\*беспроцентные займы до 13 млрд. рублей

  
Публичный акционерный банк  
Банк Москвы



Infiniti FX



Infiniti QX



Infiniti EX



Infiniti G

**INFINITI НА ТАГАНКЕ**

официальный дилер  
(495) 989-60-60



СОВМЕСТНО С ГАЙДАПАРК

[Новости](#) [Расширенный поиск объявлений](#) [Отправить заявку на авто](#) [Афиша](#) [Вход в личный кабинет](#) [Регистрация](#)

[Объявления](#) [Каталог](#) [Автосалоны](#) [Калькулятор каско](#) [Обзоры и тесты](#) [Отзывы](#) [Фото](#)

Каталог

## Каталог автомобилей

[+ Разместить объявление](#)

Поиск новых автомобилей

[Сравнить автомобили](#)

Марка

Модель

Цена (руб.)

любая

любая

любая

любая

[Показать 3480 комплектаций](#)

[Показать доп. параметры ↓](#)



**KIA Rio** *new*  
от 409 900 руб.



**KIA Cee'd**  
от 484 000 руб.



**KIA Sportage**  
от 740 000 руб.

ВСЕ АВТОМОБИЛИ KIA  
ПО ГОСПРОГРАММЕ В



Выберите свой будущий автомобиль

[по бюджету](#)

[по душе](#)

**СПЕЦИАЛЬНЫЕ ЦЕНЫ**

**NEW**

ЗАГОРОДНЫЙ КОМПЛЕКС  
**ПОКРОВСКИЙ-2**





YouTube

ХОЧЕТСЯ  
ЧЕГО-НИБУДЬ  
ВКУСНЕЙШЕГО!

ПОИГРАТЬ С АНЕЙ

TOWN



## Сеть магазинов Велосайт | Velosite.ru

Катайся!

Описание:

Велосайт — крупнейшая в России сеть велосипедных магазинов. Широкий выбор велосипедов, аксессуаров и запасных частей от ведущих мировых брендов.

Наши магазины:

velosite.ru | b-zone.ru | ski-zone.ru | winter-ski.ru

Звоните:

из Москвы и МО: (495) 23-23-444

из регионов: 8-800-100-01-38

МЕНЮ ВЕЛОСАЙТА

### Обсуждения

14 тем

Новая тема

#### \*Вопросы о наличии.

20 сообщений. Последнее от Виктории Плотниковой, 19 окт в 10:46

→

#### \*Выбираешь велосипед? Пиши, поможем сделать выбор!

751 сообщение. Последнее от Дмитрия Детея, 15 окт в 11:30 →

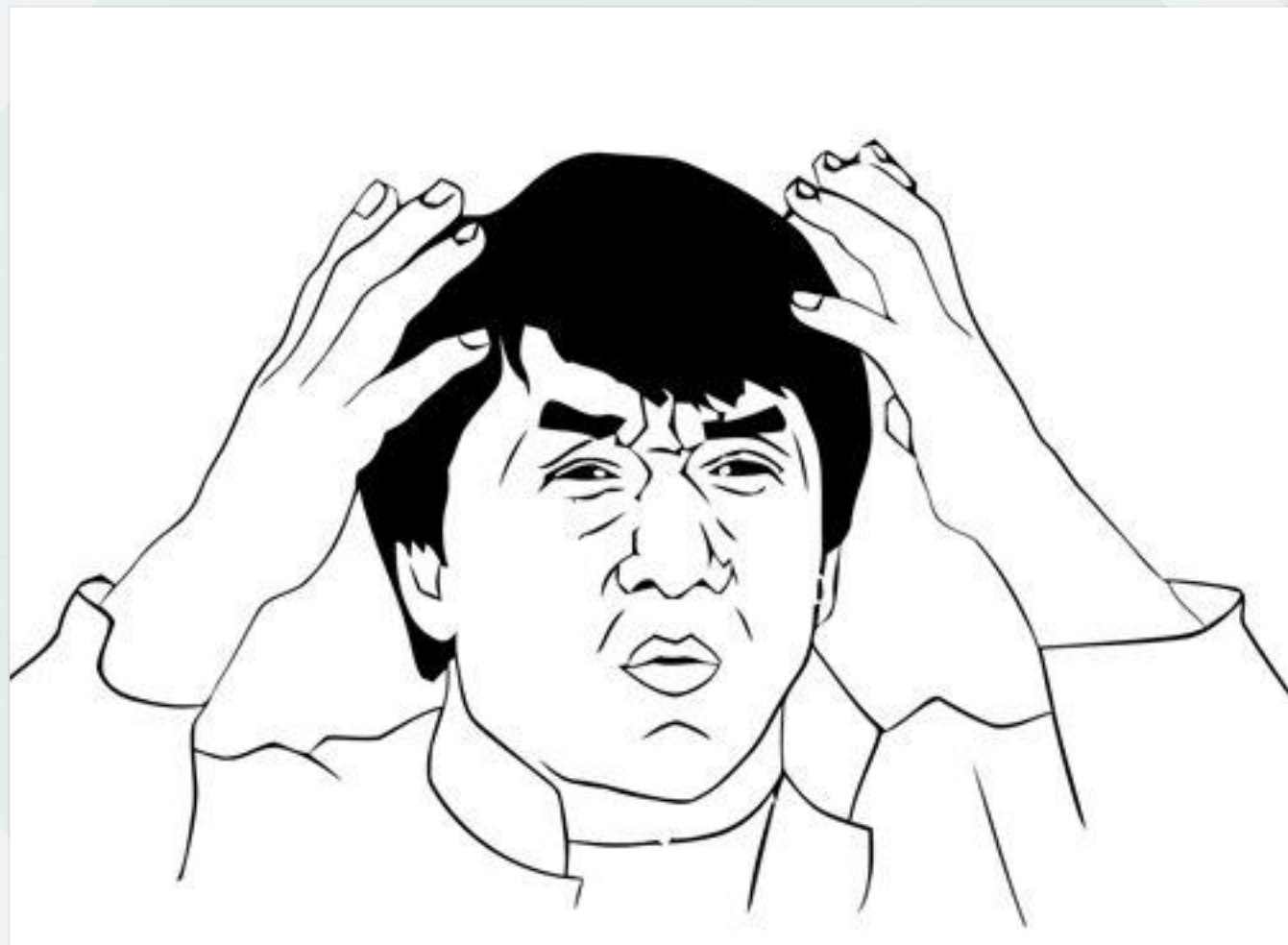
#### \*Техническое обслуживание



# КМС (Google)

- ✓ Баннеры (ср. цена 1 руб за клик)
- ✓ YouTube (используйте разные форматы)
- ✓ Ремаркетинг (преследуйте пользователя)





# Интернет-магазин электроники

## Рекламная активность

- ✓ Наружная реклама
- ✓ ТВ реклама
- ✓ Медийная реклама

## Цель

- ✓ Измерить коэф. узнаваемости бренда

# Результат

✓ До запуска РК

$$1\ 000\ 000 + 300\ 000 / 3\ 000\ 000 + 300\ 000 = 0,39$$

Коэф. узнаваемости бренда = **39%**

✓ После запуска РК

$$1\ 500\ 000 + 400\ 000 / 3\ 300\ 000 + 400\ 000 = 0,51$$

Коэф. узнаваемости бренда = **51%**

# Интернет-магазин спортивных товаров

## Рекламная активность

- ✓ Создание группы «Вконтакте»
- ✓ КМС в Google AdWords

## Цель

- ✓ Измерить коэф. узнаваемости бренда

# Результат

✓ До запуска РК

$$50\ 000 + 80\ 000 / 500\ 000 + 80\ 000 = 0,22$$

Коэф. узнаваемости бренда = **22%**

✓ После запуска РК

$$70\ 000 + 120\ 000 / 520\ 000 + 120\ 000 = 0,29$$

Коэф. узнаваемости бренда = **29%**

# Google Trends

## Тенденции

Популярные запросы

Поисковые запросы



google

+ Добавить запрос

▸ Другие сравнения

Ограничение:

## Динамика популярности

Отметка 100 соответствует наибольшему объему поиска.



апр. 2011

июля 2011



# ВОПРОСЫ?



arwm.ru

Аброськин Пётр